名品匯 名錶世界 Top Luxury

MIDO（美度錶）在1918年由製錶大師喬治・沙龍先生（Georges Schaeren）於瑞士創立，現今立足於瑞士侏羅山脈中央位置的Le Locle城。在接近一個世紀以來，MIDO的理念糅合美學、可靠性和功能性，皆擁有精煉和樸實無華的設計，從中確立超越時間的卓越品質，同時不受時裝和潮流左右，傲然展示經久耐用的優秀特性。蘊含這些基要價值的MIDO，足以與具有代表性和歷史意義的偉大建築物相提並論。品牌劃時代的技術創意、性能優越的機械機芯以及品質精良的材質，正是品牌一種品味的象徵，一段永恒的詮釋，堪稱爲瑞士機械腕錶享譽全球的典範之作。

■Multifort Limited Edition Heritage計時碼錶獲得瑞士天文台(COSC)認證的自動上鏈計時碼錶機芯，它配有藍鋼螺絲以及裝飾日內瓦條紋並刻上MIDO標誌的自動盤。

■Multifort推出Titanium Ltd Edition鈦金屬限量版腕錶，其鋼材與獨特個性，與悉尼海港大橋的氣質互相比照。

MIDO 詮釋功能與美學典範

Multifort腕錶系列於1934年面世，較悉尼海港大橋啟用稍遲兩年，兩者同樣擁有超凡的架構特質，在功能性與美學型格上達致完美平衡的境界。經得起時間考驗是經典之作的首要條件，而MIDO正好在早前慶祝Multifort系列誕生80周年的盛大時刻，它堪稱為瑞士製錶歷史上其中一個最長壽的腕錶系列。為紀念這個重要時刻，MIDO特別更為Multifort推出一系列的限量紀念版，隆重推出Multifort Titanium限量腕錶999隻。

Multifort Limited Edition Heritage計時碼錶
優雅經典　精準非凡

MIDO為慶祝瑞士製錶史上其中一個最長壽的腕錶系列——Multifort面世80周年的卓越成就，並藉此盛大時刻推出Multifort Limited Edition Heritage限量版計時碼錶，標誌另一件擁有經典和永恆優雅格調的傑作誕生。這款腕錶特別向1940年以後的Multifort產品致敬，具備傳承自優秀製錶工藝的機械特性，足以令真正的腕錶愛好者由衷嘉許。它配有一個加以玫瑰金PVD處理的精鋼錶殼，為獲得瑞士天文台(COSC)認證的自動上鏈計時碼錶機芯提供最穩妥的保護。Multifort Limited Edition Heritage計時碼錶不但型格出眾，而且具有精確無瑕的計時性能，徹底體現品牌的精湛製錶工藝；此外限量生產999枚，彌足珍貴。

此腕錶的設計靈感源於1930年代初期建築界現代主義的象徵——悉尼海港大橋的輪廓，其點綴於銀色錶面上的垂直日內瓦條紋正好模擬那座著名建築物的形態。腕錶氣質不凡，深具經典和永恆優雅格調的時計，具備傳承自優秀製錶工藝的機械特性，足以令真正的腕錶愛好者由衷嘉許。它採用了加以玫瑰金PVD處理的精鋼錶殼，藉以收納獲得瑞士天文台(COSC)認證的自動上鏈計時碼錶機芯。腕錶於2時及4時位置設有推入式裝置，用以操作計時功能，而兩個專屬的計時錶盤則分別設於12時及6時位置。為凸顯腕錶的計時功能，錶廠特別選用3支藍鋼計時指針，讓這款獨特時計倍添風采。

腕錶配置了內外防反射藍寶石水晶鏡面，既可進一步加強觀看時間的清晰度，又能給予錶面最佳的保護。錶面上的第三個小錶盤設於9時位置，供秒針按規律滑動，而位於3時的顯示窗則為佩戴者提供星期及日期的資訊。44毫米錶殼憑着精細的線條和強固的抵禦性能，令腕錶得以在眾目注視下脫穎而出。這款具有100米(330呎)防水性能的計時碼錶，配上附設玫瑰金PVD處理不鏽鋼摺疊扣的褐色真皮錶帶。Multifort Limited Edition Heritage計時碼錶限量生產999枚，以一個特別設計的展示盒盛載。各枚腕錶均在錶底刻有獨立編號。

Multifort 80周年紀念版GMT世界時間腕錶
高級格調　卓越優雅

MIDO推出Multifort 80周年紀念版GMT世界時間腕錶，為慣常周遊列國以至鍾情高級製錶技術的錶迷呈上一款具備第二時區顯示的個性時計，以經典和永恆的優雅格調令他們愛不釋手。這款Multifort 80周年紀念版GMT世界時間腕錶在飾以垂直日內瓦條紋的銀色錶面周邊位置，分佈了代表全球24個時區的城市名稱，成為佩戴者遊歷世界各地的真正吸引動力。

格調卓越優雅的全新Multifort 80周年紀念版GMT世界時間腕錶，由於具有第二時區的顯示功能，因此必定深受每一位懂得欣賞瑞士製錶資歷的旅遊家愛戴。腕錶設有一個可供移動的區隔外圈，其上分佈了代表全球24個時區的城市名稱。佩戴者可利用設於2時位置的旋入式錶冠來調校第二時區(T2)，而經由4時位置的旋入式錶冠所驅動的細小箭形指針，則按照24小時漸進刻度展示第二時區的時間。無可置疑，因為這兩個錶冠的存在，使這款GMT世界時間腕錶倍加彰顯其獨特的設計與硬朗的個性。

屬於旅遊家隨身恩物的Multifort 80周年紀念版GMT世界時間腕錶，擁有眾多優點。直徑42毫米的玫瑰金PVD處理不鏽鋼錶殼，配上一個飾有垂直日內瓦條紋的錶面，正好模擬悉尼海港大橋的吊索，活現那座建於上世紀30年代初的著名建築物的現代構造風格；至於錶面上的藍鋼材質，進一步凸顯這款腕錶的高級格調。腕錶配置了內外防反射藍寶石水晶鏡面，既可進一步加強觀看時間的清晰度，又能給予錶面最佳的保護。日期顯示設於3時位置，清晰了然。腕錶剛柔並重、時尚優雅具有100米(330呎)防水性能，搭配褐色鱷魚皮紋真正小牛皮錶帶，配以加有玫瑰金PVD處理的不鏽鋼摺疊扣。另提供不鏽鋼錶殼配不鏽鋼錶帶的款式。

■Multifort 80周年紀念版GMT世界時間腕錶，配置了內外防反射藍寶石水晶鏡面，既可進一步加強觀看時間的清晰度，又能給予錶面最佳的保護。

■錶盤間細格融合了埃菲爾鐵塔外觀造型的精髓，剛性而充滿活力；透明背底可見精心雕琢的強勁機芯。

■MIDO全球總裁Mr. Franz Linder現身東京新品發佈會

Commander指揮官全系列天文台認證超長動力儲存腕錶
東京新品發佈　搭載強勁機芯

匯聚「芯」能量Commander天文台認證超長動力儲存腕錶新品發佈，早前在時尚之都東京隆重舉行。品牌全球總裁Franz Linder、瑞士美度錶中國區副總裁王珏與尊貴的客人們齊聚一堂，匯聚能量，共同見證這激動人心的時刻。

作為MIDO最具代錶性錶款之一的Commander系列，自1959年推出至今，最斤又添新成員——Commander全系列天文台認證超長動力儲存腕錶在傳承一貫設計靈感及經典元素的同時，搭載了非同一般的強勁「芯」臟——Caliber 80天文台認證自動機械機芯，動力儲存高達80小時，將傳承與突破完美融合，用其卓爾不群的品質以及創新進取的精神再次詮釋了瑞士MIDO「A mark of true design」的品牌理念，開創了品牌在超長動力存儲腕錶領域的新起點。316L不銹鋼錶殼，映射出埃菲爾鐵塔鋼筋鐵骨下的俊朗飄逸；錶盤間細格融合了埃菲爾鐵塔外觀造型的精髓，剛性而充滿活力；透明背底可見精心雕琢的強勁機芯。Commander全系列天文台超長動力儲存腕錶以其出眾卓越的能量儲蓄功能，解除時間的束縛，將時間演化成一種探索的過程，處處展現着優雅陽剛、不斷攀登的精神。

活動現場的舞台中央，堅實厚重的MIDO品牌標識折射出經典與靈感的璀璨光芒，在全新的Commander全系列天文台認證超長動力儲存機芯能量的強勁動力帶動下，融匯法式藝術美學與瑞士完美工藝，MIDO專為眾賓客呈現了當地傳統舞蹈，具有當地韻味的錶演營造出歡快輕鬆的氛圍，所有嘉賓也情不自禁地融入進來，共同歡慶美度Commander系列新品的強力上市。

■Commander指揮官全系列天文台認證超長動力儲存腕錶，融匯法式藝術美學與瑞士完美工藝。

名品話

軒尼詩V.S.O.P呈獻全新特別珍藏版
設計平衡和諧　致敬原創佳釀

世界頂尖干邑品牌軒尼詩V.S.O.P自2011年起推出特別珍藏版(Hennessy V.S.O.P Privil ège Collection)，每年均以全新瓶身設計亮相，成為收藏家每年必備的珍藏品之一。全新特別珍藏版設計出自享負盛名的英國藝術家兼設計師Peter Saville手筆，漸變啞金色酒瓶與螢光色調象徵華麗與自然的融合，向原創佳釀致敬。

由英國藝術家兼設計師Peter Saville設計的軒尼詩V.S.O.P 2015特別珍藏版繼續向品牌傳承的原創佳釀致敬，靈感來自干邑的釀製過程與華麗陳設兩者間強烈對比，以優雅的漸變啞金色為主題色彩及瓶身底色，加上其常用的螢光粉紅、電藍色和橙色等充滿「化學」特色的色彩反映出他對自然科學及葡萄基因組的研究，透過徹底的當代藝術手法，一系列獨特的自然和合成色彩排列成網格狀，看似隨意，實則井然有序；展現出軒尼詩V.S.O.P的「生命的模式」，表達永恆不朽的主題。無論是與親友共享或是年節贈禮，軒尼詩V.S.O.P都能在佳節裡每個重要時刻，帶來最完美的醇酒享受。

軒尼詩V.S.O.P是一種獨具特色的干邑，香味平衡，淡淡的煙草味、清新的香草氣息和烘烤淡香，天衣無縫地渾為一體；軒尼詩V.S.O.P優雅而全面的風格已令其成為廣受歡迎的干邑，以其深邃、微妙的平衡與完美和諧著稱。軒尼詩V.S.O.P憑獨特的平衡感，輕鬆融入各種品酒組合，可隨意加冰品嚐，或用作調配精緻的Hennessy Mix（包括Hennessy Berry, Ginger, Apple以及Soda)飲品。

■軒尼詩V.S.O.P 2015特別珍藏版尊貴禮盒登場，如此精心包裝定能向親友表達謝意與祝福。

新姿采

桂綸鎂 林丹日內瓦現身Montblanc華麗晚宴
以Vasco Da Gama航海歷程為主題活動

在日內瓦國際高級鐘錶展期間，Montblanc於以Vasco Da Gama航海歷程為主題的活動中宣佈Charlotte Casiragh出任全球品牌大使。馬術比賽冠軍及時尚名人Charlotte Casiraghi與Montblanc國際總裁J ē rome Lambert於日內瓦威爾遜總統酒店的露天庭園一同出席貴賓雞尾酒會及晚宴。是次活動位於可眺望日內瓦湖的露天庭園上舉行，出席的貴賓包括：導演兼演員Pierre Niney、著名時尚博主阿當桑迪拿、Montblanc中國品牌大使桂綸鎂及兩屆奧運會羽毛球男單冠軍林丹。

活動以Vasco Da Gama的航海歷程為主題，酒店露天庭園華麗變身，展現Vasco Da Gama的偉大成就：由歐洲航海到印度的航程。貴賓可模仿探險家無畏的歷程，由里斯本的海港出發，經過由水及平面電腦動畫製成的航海路線，於場地中自由穿梭。雞尾酒區佈置成夜空，並滿佈Vasco Da Gama在航程中靠以找尋方向的星座羣。Vasco Da Gama是Montblanc於是次日內瓦國際高級鐘錶展最新展出的Heritage Chronometrie系列的靈感來源。貴賓其後於是次航海歷程的終點——以印度為主題、五彩繽紛、佈置華麗的房間中享用晚宴。Charlotte Casiraghi在活動中戴上Boh ē me Date Automatic Jewellery腕錶，首次以Montblnac全球品牌大使的身份亮相。她將會在Montblanc的新一輯廣告中粉墨登場，展現其優雅、美麗的氣質及過人的魅力。

■（左起）Montblanc國際總裁J é rome Lambert、兩屆奧運會羽毛球男單冠軍林丹先生、Montblanc中國品牌大使桂綸鎂及著名導演兼演員Pierre Niney。