

港明年推逆周期緩衝資本

香港文匯報訊(記者 陳堡明)金管局昨日宣布,金融管理專員已決定於明年1月1日實施逆周期緩衝資本(CCyB),本港適用的比率為0.625%。CCyB乃《巴塞爾協定三》的一部分,《巴三》訂明會員於2016年至2018年期間,需要分階段實施CCyB,並於2019年1月1日全面生效。新聞稿引述金融管理專員陳德霖表示,是次落實進行與當局鞏固銀行體系抗風險能力而實施的措施相輔相成,不過有市場人士擔心會進一步收緊銀行業資金。

初步定於0.625%

金管局初步CCyB定於0.625%,新聞稿解釋,因《巴三》的指引中,建議於剛開始時最高的CCyB比率定於銀行風險加權資產的0.625%。當局稱金融管理專員向來採用《巴三》的普遍做法,所以在首次設定時,決定遵循有關就2016年所設定的階段實施水平。

金管局的新聞稿又指出,金融管理專員在訂定CCyB比率時,會參照多項指標包括緩衝資本參考指引。該指引乃「根據信貸及本地生產總值的比率相對其長期趨勢的差距,以及住宅物業價格與租金比率相對其長期趨勢的差距而編制」。按《巴三》的資本架構下,CCyB的範圍可定於0至2.5%之間,金管局稱若將指引與本港作簡單配對「會顯示CCyB應為2.5%」。

強調僅屬「指引」

金管局強調,緩衝資本參考指引只是「指引」,並非機械性的決定標準,稱金融管理專員會考慮其他指標,包括銀行、企業及家庭的負債水平、償債能力等,以至宏觀經濟的失衡狀況。當局稱專員認為目前資訊與指引提供的訊號一致。

不過,金管局稱是次實施對銀行體系影響輕微,因不少本地銀行已傾向在最低資本規定上有「頗大數額的緩衝資本」,相信銀行在符合有關規定時遇到重大困難。

CCyB為《巴三》監管資本架構的一部分,將會於2016年至2018年間分階段引入,由一開始的0.625%逐步提高至2019年1月1日的2.5%,乃於最低存款準備金上,在經濟較好時增加的超額資本充足要求,令經濟陷入困境時,有足夠資金面對準備金的不足。

淘寶大反擊 否認賣假貨

稱工商總局抽檢「搬龍門」誤導市民損商家

香港文匯報訊(記者 梁偉聰)內地工商總局上週點名批評淘寶假貨率達六成,淘寶昨日作出大反擊,在其官方微博轉發一名自稱「80後淘寶網運營小二」的心聲,直指當局對網購產品的抽檢過程、「非正品」定義,以至於結果均不合規,誤導媒體和消費者,損害大小商家利益,並點名直指國家工商總局網絡監管司司長劉紅亮「別吹黑哨」。

該篇長微博題為《一個80後淘寶網運營小二心聲——劉紅亮司長:您違規了,別吹黑哨!》,認為工商總局肆意「搬龍門」,抽檢標準和邏輯令人難以理解。文章直言:「我們接受神一樣的存在,但我們看不懂的是,屢次抽檢和報告中,不同的標準和神一樣的邏輯。」

質疑抽檢方法樣本數量

國家工商總局1月23日公布了2014年下半年網絡交易商品定向監測結果,共完成了92個批次樣品採樣,其中54個批次為正品。所抽檢平台包括淘寶、京東、天貓、1號店、中關村電子商城、聚美優品等。其中淘寶網樣本最多達51個,但正品率最低,僅為37.25%。

「一個80後淘寶網運營小二」質疑工商總局抽檢方法以及樣本的數量,「92批次商品,某電商只抽查了1件,得出了正品率為0的結論。另一家電商只抽查了3件,得出正品率100%的結論」。又認為,以淘寶網的規模,根本不應直接與自營的B2C商家放在同一條線上比較,當局「如果不是疏忽,那麼必定是故意」。

網民多指淘寶假貨橫行

對於淘寶網假貨的問題,阿里巴巴集團創辦人、內地首富馬雲,去年11月在世界互聯網大會上就曾宣稱淘寶



馬雲曾對外宣稱淘寶無假貨。資料圖片

淘寶在官方微博發文指工商總局誤導消費者。

無假貨,令外界譁然。語出驚人的馬雲更曾指於網上買到假貨是由於貪心:「你用23、25塊錢就想買一個勞力士手錶,這是不可能的,這是你自己太貪!」

對於該心聲,雖然有人認同文章中對抽查標準的質疑,例如網民逍遙道表示,「確實應該明確鑑定的標準和抽樣的範圍」。不過對於假貨充斥的問題,網民的意見就見得一面倒,網民STEVIEZH直指,「淘寶本來就是假貨橫行的地方」。認證為「人民出版社發行編輯」的杜朋朋就指,「淘寶假貨橫行本就是不說別的,就拿圖書來說,盜版書多的是,一查一個準,你還別真不信」。

有心水清的網民就指出當局與淘寶均有問題,網民「三吉食品阿力」提出四點:「一、淘寶好牛,敢於與官叫板;二、官的抽檢確實不嚴謹,毫無說服力,他們的一貫作風;三、小姐不合法,不代表妓院無罪;四、淘寶假貨多售後差是不爭之實。」

另外,馬雲私人持有的螞蟻金服昨日與世界銀行集團成員機構國際金融公司,以及高盛「中囡圓夢」萬名女性創業助學計劃,於北京舉行戰略合作發布會,推出中國首個專門的女性互聯網金融貸款服務項目,期望通過互聯網信貸,幫助中國小微企業及女性創業者改善融資問題。

內企併購料續穩健發展

香港文匯報訊(記者 陳楚倩)羅兵咸永道諮詢部合夥人陳偉棠昨於記者會上表示,今年中國地區企業併購活動可延續2014年的升勢,但預計升幅會較去年為低。在國

企改革的背景下,預料今年將有不少公司為吸引外資,將分拆獨立營運的業務,相信可帶動內地的併購活動。現時亦有不少內企在港建立業務平台,以尋找併購機會。

電訊媒體成投資熱點

該行預計,內地的併購活動將在2015年持續穩健發展,國企改制將繼續成為內地併購交易市場增長的關鍵推動力,民企將成為海外併購活動的火車頭,私募基金亦將更積極參與各類併購活動。電訊媒體特別是娛樂行業的互聯網股、金融服務、零售與消費品、房地產和醫療健康行業將是投資熱點。

傾向赴美覓併購機會

在歐元貶值的背景下,內地企業於歐洲的併購機會增加,但當地經濟不濟帶來隱憂,內地企業或會更傾向在美國等成熟市場尋求併購機會,料併購目標主要為科技行業及高增值行業。現時本港的併購宗數在中國地區總數的佔比僅約5%,預計今年的比例相若。主要由於本港市場發展有限,大部分企業多數投資內地等高增長市場。

羅兵咸永道昨發表報告顯示,2014年中國地區企業併購交易量增至6,899宗,交易金額達到4,070億美元。去年交易量及交易金額均增長55%。當中科技、消費相關產業和金融服務行業是併購活動的重點行業,反映內地宏觀經濟的發展狀況。

不過,隨著房地產開發商不斷尋找新的資金來源,



David Brown指,戰略併購活動去年在各個類別均表現強勁。

房地產行業的併購交易金額繼續位列第一。私募基金及財務投資者新投資活動的募集金額亦創下歷史新高,達730億美元,較2013年增長1.01倍。該行中國大陸及香港企業併購服務主管合夥人鮑德輝(David Brown)昨表示,戰略併購活動去年在各個類別均表現強勁,內地經濟日益成熟所帶來持續的行業整合是主要驅動因素。至於境外戰略併購活動,特別在銀行與金融服務行業,亦進行了數宗大規模併購。

中信証券純利增1.15倍

香港文匯報訊(記者 黃萃華)中信銀行(0998)及中信証券(6030)昨公布2014年度業績快報。按中國會計準則,兩者的純利均有增長。中信証券因內地證券市場交投活躍,純利按年急升115.39%,達112.95億元(人民幣,下同)。

中信証券去年營業收入按年增長83.13%,達295.1億元。歸屬於母公司股東的淨利潤為112.95億元,按年急升115.39%;每股基本盈利1.03元,較2013年同期升114.58%。期內,集團總資產由2013年同期的2,713.54億元,升至2014年的4,788.37億元,升幅是76.46%,總股本是110.17億元。

集團指,去年內地證券市場交投活躍,指數大幅攀

升,市場交易量迅速增長。集團的中介業務,包括經紀業務、資產管理業務、承銷業務的收入均出現較大幅度的增長;集團的資本中介業務及創新業務,為集團帶來新的利潤增長點。期內集團合併申證券及華夏基金管理,亦帶來了營業收入及利潤水平的上升。

信行多賺3.87%

中信銀行去年營業收入按年增長19.28%,達1,247.17億元。歸屬於該行股東的淨利潤406.92億元,較2013年同期升3.87%;每股基本收益0.87元。期內,資產總額41,388.18億元,按年增13.67%;不良貸款率由2013年1.03%,升0.27個百分點至1.3%。

商場料新春生意額升一成



吳鎰廷(左三)及盧婉芬(左四)對荃新天地的新春生意感樂觀。梁悅琴攝

香港文匯報訊(記者 梁悅琴)羊年快到,信和置業於荃灣荃新天地今年以「喜慶羊」為主題作推廣,信置租務部副總經理吳鎰廷昨預期,新春期間(1月27日至3月22日)的生意額升10%,人均消費料升至1萬元。今年首季的客流及生意額料升10%,人均消費料升

8%;續租及新簽租金升幅可望10%至30%。

荃新天地出租率98%

荃新天地商場推廣高級經理盧婉芬表示,今年新春期間荃新天地的推廣費佔全年推廣費用的35%,除了有「喜慶羊」的裝飾佈置外,亦有新春醒獅表演及少年英雄獅王爭霸戰比賽、一連11天的新春主題展銷,以及著名街頭藝術家五雲主持寫揮春慶新禧工作坊等。此外,年廿六有一眾紅星及香港小姐冠軍前來賀佳節,年三十晚與TVB合作現場直播農曆年倒數節目。

吳鎰廷表示,目前該商場出租率98%,去年第四季「佔領」行動令區內市民留區消費,生意額按年升10%。由於區內有不少直通巴士往返深圳灣口岸,加上酒店林立,商場又有舉辦內地客來港購物團,內地客佔30%,以購買日用品為主。

面對網購衝擊,吳鎰廷指荃新天地強化飲食組合加強客流,今年會引入大興等人氣食肆。

中國·永康五金指數

2015/01/25期中國·永康五金市場交易周價格指數評析

一、五金市場交易周價格總指數概況

據監測,「中國·永康五金指數」五金市場交易周價格總指數本周(2015/01/25期)收報於100.01點,與上期(2015/01/18期)的100.08,小幅下跌0.07個百分點。

二、五金市場交易主要分類商品周價格指數簡況

在本期十二大類五金市場交易周價格指數中,指數漲跌表現六個大類上漲,五個大類下跌,一個大類持平。日用五金、五金電器、機械設備、機電五金、電子電工、通用零部件、安防產品等六個大類周價格指數不同程度上漲,最大漲幅0.49個百分點;門及配件、五金工具及配件、運動休閒五金、廚用五金、建築裝潢五金等五個大類周價格指數不同程度下調,最大跌幅0.79個百分點。車及配件大類周價格指數與上期持平。

五金市場(分大類)交易價格指數漲跌幅表

指數類型	本周指數	上周指數	漲跌幅(%)
總指數	100.01	100.08	-0.07↓
門及配件	99.46	99.66	-0.20↓
車及配件	100.32	100.32	0.00
五金工具及配件	100.62	100.66	-0.04↓
運動休閒五金	98.30	98.38	-0.08↓
日用五金電器	100.27	100.17	0.10↑
廚用五金	101.86	102.07	-0.20↓
建築裝潢五金	98.91	99.70	-0.79↓
機械設備	100.28	100.27	0.01↑
機電五金	98.23	98.07	0.16↑
電子電工	99.63	99.59	0.04↑
通用零部件	99.52	99.04	0.49↑
安防產品	99.55	99.41	0.15↑

三、本期五金市場交易價格指數漲跌幅居前分類商品運行分析

(一)通用零部件周價格指數,持續上漲

通用零部件本周價格指數收於99.52點,環比上漲0.49個百分點,漲幅值位居十二大類之首。通用零部件周價格指數的上漲主要是受該類別下二級分類中的「軸承」周價格指數的影響,「軸承」本周價格指數上漲收於97.26點,環比上漲4.86個百分點。

(二)機電五金周價格指數,微幅上行

機電五金本周價格指數收於98.23點,環比上漲0.16個百分點,漲幅值位居十二大類第二,該類別下二級分類中的「變速器(機)」類商品價格處於上漲態勢,「變速器(機)」周價格指數收於101.64點,環比上漲0.68個百分點。

(三)安防產品周價格指數,平穩微漲

安防產品本周價格指數收於99.55點,較上期上漲0.15個百分點,漲幅值位居十二大類第三。該類別價格指數本周價格指數收於99.55點,環比上漲0.83個百分點。

(四)建築裝潢五金周價格指數,呈現回落

建築裝潢五金本周價格指數收於98.91點,環比下跌0.79個百分點,跌幅值位居十二大類之首。該類別價格指數本周停止上漲態勢,繼而下滑,主要受其類別下二級分類中「裝飾附件」的影響,「裝飾附件」本周價格指數收於101.25點,環比下跌3.96個百分點。

(五)門及配件周價格指數,小幅下調

門及配件本周價格指數收於99.46點,環比下跌0.20個百分點,跌幅值位居十二大類第二。該類別周價格指數的下滑主要因素是受二級分類中的「門產品(整體)」的影響,「門產品(整體)」本周價格指數收於99.14點,環比下跌0.36個百分點;「門窗裝飾五金」本周價格指數收於99.50點,環比下跌0.31個百分點。

(六)廚用五金周價格指數,延續微調

廚用五金本周價格指數收於101.86點,環比下調0.20個百分點,跌幅值位居十二大類第三。其原因主要是受二級分類中「廚房設備」和「炊具」的影響,「廚房設備」本周價格指數收於99.32點,環比下跌0.48個百分點;「炊具」本周價格指數收於102.60點,環比下跌0.47個百分點。

五金商品(分中類)交易價格指數漲跌幅前十位排名表

漲幅前十類商品(%)		跌幅前十類商品(%)	
1 軸承	4.86↑	1 裝飾附件	-3.96↓
2 美容器具	1.21↑	2 施工材料	-2.38↓
3 機械材料及附件	1.07↑	3 模具	-1.97↓
4 窗及配件	0.91↑	4 衛浴及潔具	-1.14↓
5 五金生產設備	0.89↑	5 燒烤器具	-1.14↓
6 安全及救生器材	0.83↑	6 低壓電器	-0.56↓
7 變速器(機)	0.68↑	7 展覽器材	-0.55↓
8 電線、電纜	0.35↑	8 防靜電產品	-0.49↓
9 水暖五金	0.34↑	9 廚房設備	-0.48↓
10 健身器材	0.30↑	10 炊具	-0.47↓

製作單位:中國·永康五金指數編制辦公室
浙江中國科技五金城集團有限公司
網址: http://www.ykindex.com/
電話: 0579-87071566 傳真: 0579-87071567

中國科技五金城官方微信平台: [QR Code]

第六屆中國(永康)國際門業博覽會
將於2015年5月26日-28日在浙江永康舉辦