歐元貶值 內地歐遊大熱

上海團客增五成 自由行倍增

香港文匯報訊（記者 孔雯瓊 上海報道）歐元兌人民幣上周末跌破7算關口（昨晚兌港元在8.8關口附近），為歐元流通13年以來的新低，歐元大幅貶值為內地居民赴歐旅遊、購物帶來利好。記者昨日從上海各大旅行社了解到，今年春節歐洲旅遊市場整體向好，跟團人數比去年同期大增50%，自由行人數更是倍增。旅遊業界人士指出，歐元匯率下跌刺激了一部分本還處於猶豫觀望期的遊客。

熱門團隊售罄 增闢新線

據攜程數據顯示，目前法國、意大利、瑞士、英國、德國、奧地利、希臘等地成為春節出行的熱門目的地，不僅跟團遊人數比去年同期上漲50%，自由行出行人數更是同比大增100%。攜程歐洲產品經理告訴記者，一般而言歐洲旅遊產品提前售賣期較長，但自歐元匯率下跌之後，每天都有報名遊客，且增長速度非常快，目前一些熱門團隊遊產品都已售完，為此攜程還特意增設多條歐洲旅遊產品。

攜程市場部負責人則介紹說，目前僅從上海出發的歐洲旅遊線路就多達1,000條，其中出發地參團為633條，自由行為214條。另從攜程旗下的代理商反饋消息來看，代理產品今年銷量上漲尤為明顯，同比去年上漲400%以上。

成本降三成 購物如八折

一名資深出境領隊表示，現在歐洲遊的報價明顯降低，最低8,000多元（人民幣，下同）即可出行歐洲4國，而之前去一趟歐洲的旅行團費至少也要過萬元的。同程旅遊出境遊事業部CEO柳青表示，以往歐洲遊產品中，當地酒店、交通是較大一部分支出，歐元匯率下降，使得整體報價同比下降約三成。

此外，同程旅遊出境遊事業部工作人員介紹，歐元貶值後，相當於現在去歐元區購物是去年同期的八折左右。歐洲是老牌奢侈品雲集之地，遊客出行「血拚掃貨」是必不可少的環節，匯率下跌直接刺激了一部分本還處於猶豫觀望期的遊客，使得近段時間諮詢和報名出行歐洲遊的人數增長明顯。

另有分析人士稱，現在油價下跌也直接導致歐洲線路機票費用下降，預計春節過後的錯峰遊還會熾熱下去。

不宜提前兌匯 防歐元再跌

招商銀行總行金融市場部高級分析師劉東亮建議，有歐洲遊計劃的消費者，在歐元尚未完全穩定之前警惕匯率下行風險，因此不必着急兌換歐元，可以在出行前按需要購匯，也可以分批逢低買入，以減少匯率風險。另有專家說，大量兌換歐元來準備出行，是不明智的，萬一歐元再跌或出行計劃有變，就會傻了眼。 ■孔雯瓊

■上海今年春節歐洲旅遊市場跟團人數比去年同期大增50%。 資料圖片

廣州出團熱門線爆滿

香港文匯報訊（記者 胡若璋 廣州報道）歐元大幅貶值為廣州市民出境旅遊、購物帶來利好，記者從攜程、去哪兒、廣之旅等旅行社了解到，今年春節歐洲旅遊市場火爆，法國、意大利、德國、希臘等歐元區順勢成為廣州遊客冬季出遊最熱門的目的地。

廣之旅表示，廣州有旅行社反映近兩日諮詢赴歐旅遊的人數明顯增加，部分熱門線路甚至春節後的收客也已提前滿員。

攜程產品經理郭先生告訴記者：「歐洲旅遊產品提前售賣期較長，春節歐洲遊熱潮從去年12月就開始抬頭，一些熱門路線在1月初已經『滿員』，其他路線也已進入售賣尾聲。總體來說，歐洲跟團遊人數同比去年大漲50%，自由行出行人數翻倍。」郭先生以廣州站為例表示，目前歐洲遊產品有1,000多個，其中自由行產品多達200個。此外，值得留意的是，俄羅斯此前因盧布匯率下跌也成為春節旅遊的黑馬殺來，比去年同期激增1倍。

年輕人多數選擇自由行

近年來隨着內地遊客，尤其是各省會城市遊客境外遊的經驗逐漸豐富，今年春節歐洲遊的另一大變化是，越來越多的年輕人大都選擇自由行方式出遊歐洲。去年內地不少明星真人騷旅行節目，也推動不少年輕人的歐洲自駕遊。目前，攜程、途牛等旅行網站以及廣之旅等大型旅行社都能提供接送機、租車、歐鐵通票、WiFi租賃等地面服務和目的地一日遊產品，各種門票和導遊服務等豐富的產品類型，大大降低了歐洲自由行門檻。

春節歐洲遊的火爆，使得價格也水漲船高。近日不少旅行社在參團滿員之下都提示遊客，盡量選擇3至5月出行歐洲，除氣候適宜外，參團價格也更為實惠，比旺季下降五成左右。記者在攜程網瀏覽發現，3月從廣州出發，「法國+瑞士+意大利10日跟團遊(3鑽)・廣州出發+黃金列車+四星」，價格12,900元人民幣起，已有市民開始報名。

京城價2周10國1萬有找

香港文匯報訊（記者 高麗丹 北京報道）臨近春節，北京旅行社的歐洲遊受到不少遊客的熱捧。記者從旅行社獲悉，近期不少歐洲遊起步價跌破1萬元（人民幣，下同）大關，赴歐洲旅遊的人數明顯增多。

「這兩天，我們在歐洲的旅遊團都開心壞了，逛商場『血拚』。」據同程旅行網介紹，受歐元匯率下跌的影響，歐洲遊路線的價格也因當地交通、酒店等接待成本的下降有所下調，整體上與去年同期相比降幅在三成左右，原來報價14,000元的線路，現在不到10,000元即可成行。從同程旅遊的預訂數據來看，歐洲出境遊相關產品預訂量同比約增加50%。

記者從途牛網站上查詢到，春節期間從北京出發的跟團遊有價格為9,699元起的德法荷比盧奧意梵瑞列10國14天遊，有價格為9,200元起的奧德法瑞意荷比8國14或15天遊，團報價均跌破1萬元大關。凱撒旅遊產品研發中心總監葛牧告訴記者，如今歐洲遊市場上最經典的「法意瑞」是一條白金線路，具有經久不衰的價值，非常適合第一次去歐洲旅遊的中國客人。

代購法國商品生意旺

「歐元跌幅創紀錄，小夥伴們趕緊買啊！」近日「購物達人」優優在自己的微信朋友圈吆喝閨蜜們新春來個歐洲遊，要把新年願望清單裡的東西全都購齊。還沒休年假的優優最近看到歐元大跌就按捺不住了，在自己的微信朋友圈呼喚小夥伴一起去歐洲遊，不但可以節省些旅遊開支，最重要的是能把心儀已久的化妝品和包包買到爽。優優坦言：「我出國旅遊，目的主要還是購物啦。現在歐元匯率這麼低，跟去年聖誕節比起來，花1萬歐元都能省出個名牌小包包了，真的好開心。」

現居巴黎、經常幫朋友們代購歐洲商品的樊小姐表示，今年年初法國冬季打折開始的時候，歐元兌人民幣的匯率已經低至7.2了，當時就有很多朋友找她代購法國商品，「現在匯率跌破7，加上打折季節還在繼續，在歐元區買東西更划算。薇姿、理膚泉這些本土藥妝品牌現在價格很便宜，昨天就接了十幾單。」

■歐元大幅貶值，歐洲成為內地遊客出遊的熱門之地。圖為內地遊客在巴黎。 資料圖片

■一名內地遊客在德國法蘭克福機場的免稅店購物滿載而歸。 資料圖片

2個PRADA價錢能買3個

香港文匯報訊（記者 胡若璋 廣州報道）歐洲歷來是內地遊客的購物天堂，是眾多老牌奢侈品雲集之地，集合了大量的名牌化妝品、包包、皮具等。記者在廣州各大旅行社了解到，近段時間，諮詢和報名出行歐洲遊人數明顯增加。此外，記者也在微信朋友圈看到了不少春節歐洲遊的遊購攻略，一名正在比利時旅遊的廣州遊客說，原本買2個PRADA包包的預算，現在能多買1個。

家住廣州天河的Viko，近兩日剛到達比利時。不願意浪費時間調整時差的她，立馬奔赴最喜歡的名牌店，排隊購物。Viko在朋友圈「直播」愛馬仕冬季特賣會場排隊的盛況，以及眾多國際一線名牌三折半、四折半的優惠信息。在歐元貶值之下，Viko表示，原本買2個PRADA包包的預算，現在還能多買1個輕便防水的雙肩包了。她在朋友圈發文表示，受自歐洲購物遊的影響，本來有3位還在觀望猶豫春節假期去哪的朋友，在聽聞歐元兌人民幣跌至7算後，便當機立斷去旅行社報團歐洲7國10天遊。

此外，網購也因歐元匯率大跌而成交增加。廣州市民蔣女士生完BB還在休產假，海淘成了她最大的樂趣。26日，她看中的某款奢侈品牌的女士挎包，這款包歐洲售價為2,000多歐元，如果早前購買，她需要花費1.7萬元人民幣，現在她用1.5萬元人民幣就能把心儀的包包收入囊中。

■廣州遊客Viko在微信朋友圈展示於比利時掃貨的戰利品。

簽證欠便利 標識少中文

歐元貶值，內地遊客赴歐洲旅遊變得實惠起來。1萬元人民幣不到就可以前往英國、捷克、德國、法國等歐洲國家盡享異域風情，刺激不少有春節出遊計劃的內地遊客。多位旅遊機構負責人表示，近幾日諮詢和報名歐洲遊的人數明顯增長，部分歐洲遊產品出現「一位難求」現象。不過，也有業內人士指出，簽證便捷程度及較少提供中文服務等問題仍是內地居民歐洲遊的阻力。

旅遊專家劉思敏向本報記者表示，歐洲遊一直是內地長線旅遊市場重要目的地之一。一方面，歐洲歷史文化底蘊深厚、風光優美，讓很多內地遊客爲之嚮往；另一方面，歐洲也是眾多奢侈品牌的原產地，受到不少「血拚掃貨」一族的青睞。

據中國旅遊研究院發布的《中國出境旅遊發展年度報告2014》顯示，2013年中國出境旅遊達到9,819萬人次，2014年或將被改寫爲1.14億人次，增加16%。中國已穩居世界第一大出境旅遊市場。

國人出境消費冠全球

同時，中國遊客的購買力驚人。數據顯示，2013年中國出境旅遊消費達到1,287億美元（約10,038億港元），超出其他任何國家。在西方人眼裡，中國遊客已經成爲「土豪」的象徵，他們旺盛的消費能力給各國萎靡不振的經濟注入了「強心針」，成爲各國政府爭相招攬的「寵兒」。

劉思敏說，這幾年不少國家都在積極爭取內地遊客，包括美國、澳洲、日本等發達國家都向內地居民提供了更爲便利的簽證措施。其中，美國總統奧巴馬在去年APEC期間宣布的赴美商業旅遊簽證從1年延長到10年最爲大手筆。

反觀歐洲，在對內地遊客簽證便利化方面還有待提高。在激烈的出境遊市場競爭中，簽證因素將極大制約內地赴歐洲遊市場的進一步增長。

「要做中國人的生意，就應該提供更多的中文服務」，也已經成爲業內認爲歐洲遊市場需要進一步提高的共識。現在，在歐洲很多景區很難看到中文標示，酒店也很少有能提供中文版遊覽指南以及懂中文的服務人員，甚至有些都很難提供英文服務，這已經成爲內地遊客最不滿意的地方。歐洲國家如果想要進一步挖掘內地出境遊這座「金礦」，在一些軟件方面也應有所加強。■香港文匯報記者 馬琳

特稿

1個名牌包慳￥3000

香港文匯報訊（記者 孔雯瓊 上海報道）愛好購物的姚小姐告訴記者，本來春節計劃去日本，但最近日圓匯率上來了，反倒是歐元下去了，權衡之下還是覺得現在是去歐洲的最好時間。她原本看中一款1,500多歐元的包，早前折算人民幣要近13,000元，現在只是10,000元出頭，如此一來，還可省下3,000元人民幣，又能多買一個名牌錢包。此外，近期也是歐洲的打折季，不少化妝品低至一折，那就等於在歐元貶值後的八折上再折上折，與內地專櫃的差價拉得更大，所以現在一定要去歐洲瘋狂購物，就算自己用不了，回國後轉手加價賣了也是賺了。

正在歐洲的金小姐告訴記者，雖然她報團早了沒趕上團費下降，但現在歐洲的「血拚」卻是進入到瘋狂階段。她昨日一天都在巴黎老佛爺中購物，不僅自己帶去的箱包已經塞滿，後來又在當地買了一個大號雙肩包和拉杆箱裝貨。