

# 「喜羊羊之父」結緣文匯報23年

叮噠是日本漫畫的代名詞，而說起內地的動畫，相信大家都會想起喜羊羊。自2009年於本港啟播，《喜羊羊與灰太郎》俘虜了香港大小朋友的心。不過想不到，原來「喜羊羊之父」——漫畫家黃偉明與香港早早結緣，啟報更是他漫畫事業的滋養地。「我第一次投稿就是投向香港文匯報了，由1992年開始，在漫畫版畫了7年。」

在本報漫畫版一畫7年

黃偉明昨日在港接受本報訪問時，更即席揮毫，畫了新春版灰太郎向閩別多年的讀者拜個早年，恭祝文匯報讀者新年喜氣洋洋。

現在黃大師筆下的角色眼睛圓亮，可愛趣致。記者就翻查了他20年前的作品，發現畫風可是大大的不同，不過作品幽默的情節多年來都沒有變呢。

羊年將至，今年更是《喜羊羊》動畫播出十周年，青衣城將以「喜羊羊迎新春」作主題，化身為羊村，並展出黃偉明多幅珍貴的《喜羊羊》手稿，喜歡《喜羊羊》的大小朋友萬勿錯過。亦請大家留意本報稍後有關黃偉明十年來創作心路的報道。

■記者 曾敏儀



■黃偉明昨日即席揮毫，恭祝文匯報讀者新年喜氣洋洋。



■1992年4月26日文匯報漫畫城周刊版面。



▲版面左下角為黃偉明當年作品。

■1995年9月17日文匯報漫畫城周刊版面。

▲版面左下角為黃偉明當年作品。

# 內地投資者乏理財部署

## 嘉信調查：網上投資使用率偏低 資產主要投放現金

香港文匯報訊（記者 黃萃華）嘉信理財去年年中訪問714名內地投資者的儲蓄及投資態度，集團昨公布調查結果時指，發現內地投資者用網上投資的使用率偏低，而且大部分內地投資者把資產投放於現金，反映他們對於理財缺乏全面部署。

調查結果顯示，內地投資者較少使用網上投資，而網上理財中以銀行服務最受存戶歡迎，佔受訪者77%，而使用網上投資的受訪者佔比僅37%，使用流動裝置以處理有關銀行及投資事宜的受訪者佔比更低至16%。

### 15%擬增使用流動銀行服務

嘉信理財國際服務及特別業務拓展部執行副總裁Lisa Kidd Hunt認為，當需要作出投資決定時，大部分受訪者現時使用報章、電視等傳統資訊途徑，多於微博和微信、網誌和論壇等電子途徑。不過，她指出，使用流動銀行和投資的人士有上升趨勢，15%受訪者計劃於未來12個月增加使用流動銀行和投資服務。

調查結果顯示，89%的受訪者會把

資產投放於現金或現金等價物，而四分之三的受訪者則持有一些股票或債券。而受訪者亦會把約45%的資金投放於現金或現金等價物，20%持有個別股票，9%投放於互惠基金，7%於個別債券及5%於交易所買賣基金。

Lisa Kidd Hunt表示，受訪者中有一大部分的投資者積極投資，但他們卻認為自己不喜歡冒險，可見他們對於理財缺乏全面部署，將大量資金投放於現金儲蓄，以及將其餘資產用作短線交易，因此認為有必要加強教育，以提高內地投資者的財務知識水平。她又指，偏重現金投資的資產配置組合，如出現通脹或金融機構出現問題時，資產價值會有風險。

### 認知風險與實際風險現分歧

調查又發現，內地投資者對認知的



■嘉信理財香港董事總經理孫晨(左)和嘉信理財國際服務及特別業務拓展部執行副總裁Lisa Kidd Hunt。

黃萃華 攝

風險與實際風險出現分歧，很多受訪者自稱正在進行長線投資，而事實上卻積極地參與投機性買賣。而有75%受訪者表示個人可投資資產買賣中，少於30%的買賣是為了獲取短期利

潤，但有41%的投資者每年最少進行36次股票交易。

受訪者中只有12%有聘用理財顧問處理投資事宜，但有82%受訪者認為自己是經驗尚淺的投資者。

# 投資者關係大獎接受提名

■香港投資者關係協會創會主席陳綺華(左)昨表示，辦首屆投資者關係大獎，冀為提高香港對投資者關係專業的關注。

陳楚倩 攝



香港文匯報訊（記者 陳楚倩）香港投資者關係協會昨日宣布舉辦首屆投資者關係大獎，以表揚香港於投資者關係具備優秀表現的上市公司及相關專才。大獎將於今日開始接受公開提名，於香港交易所上市的公司均可接受提名。獲提名人士及公司將進入網上投票，本地及國際買方及賣方分析員、基金經理將獲邀參與網上投票，選出各獎項的得獎者。

香港投資者關係協會創會主席陳綺華昨表

示，舉辦首屆投資者關係大獎，冀為提高香港對投資者關係專業的關注，並促進投資者關係行業的專業水平。

各獎項組別中取得（加權）最高票數的獲提名者將贏得獎項，並再由評審團甄選出整體最佳投資者關係大獎的得獎者。該評審團經嚴謹挑選，由來自學術、專業機構及各界別的專才(包括投資界、合規、財務報告)代表組成，以確保評選過程公平公正。

# 阿里：港企利用電商助拓市場

香港文匯報訊（記者 梁偉聰）阿里巴巴主辦的「第一屆香港傑出網商大賽」宣佈即日起接受中小企報名。阿里巴巴B2B台灣暨香港業務總經理傅紀清表示，活動旨在促進電商間互相分享及交流，探索香港電商新模式。他續指，雖然近年來內地發展電子商務上較迅速，但對實體貿易的理解有欠缺；而港企有豐富的外貿經驗，可利用崛起的電子商貿平台為企業開拓市場。

傅紀清說，目前香港電商企業以轉型的居

多。香港企業在向電子商務轉型時也面臨困難，過往太多成功經驗反而成為轉型阻力，而且上一代香港企業家與下一代之間存在數位落差，接觸網路速度較慢，認為年輕一代更有機會做出改變。

大賽從1月26日至下月13日接受全香港中小企業報名，於2月25日公布入圍網商名單，之後入圍者接受評委評分及公眾投票，而綜合分數最高5名網商將入圍於4月17日決賽。



■阿里巴巴B2B台灣暨香港業務總經理傅紀清。

ETF的增長及創新帶來重大的影響。91%的受訪者指市場監管及稅項是對ETF市場增長影響最大的因素。羅兵咸永道認為，監管當局在制定新規則時，如能容許更多產品創新或降低分銷門檻，將大大有利於ETF市場的長遠發展。然而，若新規則削弱ETF的業務效率，則可能令其需求降低。羅兵咸永道美國合夥人及全球ETF業務主管Nigel Brashaw表示，監管環境的轉變將對熟悉本地市場的經營者有利，並為他們創造更多機會。如何將ETF轉化成有效的投資方案，以迎合特定類型投資者的需要，將是成功的關鍵。

與其他某些市場的投資中介人普遍按建議收費的模式不同，在亞洲，理財顧問服務仍以佣金制為主導，因而傾向於使用互惠基金而非ETF；因此，有效分銷是發展ETF市場的最重大挑戰。佣金制將鼓勵業界發掘更多創新而非傳統的分銷平台，如韓國的「基金超級市場」（一站式投資平台）及中國內地不同類型的網上分銷平台等。

徐玉紅表示，現時區內金融業的許多發展都對ETF市場有正面的影響，基金護照已是一例。如東盟自2014年8月起，就允許零售基金（包括實體ETF）透過基金護照直接分銷到馬來西亞、新加坡及泰國市場。

## 中國智能擴內地火車站WiFi業務

香港文匯報訊（記者 黃萃華）中國智能(0395)執行董事關志恒昨表示，集團要建立一個智能網絡，現時集團已與內地14個鐵路局中的3大鐵路局簽約，包括北京、廣州及蘭州局，已取得400個火車站的WiFi服務權，春節前會有100個站投入WiFi服務，今年目標增加至800個車站。

關志恒表示，現時擁有商場WiFi服務權40個，今年目標增加至200個，主要有中國一線城市，集團會協助商場成為信息化。他續指，早前入股中國電信(0728)旗下上海澤維，有助該公司發展WiFi點，今年目標是10萬個，3年目標是50萬個。而集團與優科及阿里雲合作的公有雲服務，正處於測試之中，將於4月1日推出。

## 財經快訊

### 證監料明年度赤字4.17億

香港文匯報訊 據證監會提交立法會的文件顯示，2015年度-16年度的預算中將有4.1694億元赤字，證監會不會向立法會為下年度的預算要求撥款。2015-16年度的預算收入為13.254億元，較2014-15年度的預測收入增加2.2%；預算開支為17.4234億元，增加14.4%，主要是人事費用增加16.5%、專業顧問及其他服務的費用增加29.5%，以及規管及對外活動的支出增加。

### 空運貨站去年處貨增8.7%

香港文匯報訊（記者 涂若奔）香港空運貨站昨日公布，2014年第四季創下全年季度處貨量新紀錄，較去年同期上升4.9%，達49.15萬公噸。第四季的出口及進口處貨量亦是全年之冠，出口處貨量較2013年同期增加4.2%，達28.75萬公噸；進口處貨量則為13.12萬公噸，上升7.7%。郵件及快遞處貨量輕微下降2.2%至4.16萬公噸。轉口處貨量升幅雖只是2014年季度的第三高，但仍有11.1%增長，達3.13萬公噸。空運貨站又公布，2014年的總處貨量上升8.7%，達181.47萬公噸，出口處貨量攀升6.7%，達103.59萬公噸，進口處貨量增長10.3%達49.83萬公噸，轉口處貨量上升28.6%至13.08萬公噸，而郵件及快遞處貨量則增長3.1%至14.97萬公噸。

### 傳融創擬收購佳兆業

香港文匯報訊 市場消息指，融創中國(1918)準備接手打救陷入財困的佳兆業(1638)，融創已派出一個團隊到深圳，就收購佳兆業部分股權或資產，與深圳市政府進行磋商，並進行盡職審查工作。綜合來自彭博通訊和騰訊財經的消息，融創與深圳市官方的會面中，試圖說服後者允許其收購佳兆業的部分股權。