



■往返燕郊至北京的「通勤動車」遇冷，將於2月1日起改由較便宜的普通空調列車運行，同時因應燕郊居民的信息調整發車時間。 資料圖片

50城通勤調查 京打工仔日均耗近24個鐘

內地50個城市打工仔返工距離及用時排行榜出爐，北京以19.2公里的平均單程距離、52分鐘的平均單程用時居首，距離是排名第50位的汕頭市的三倍多。返工路上舟車勞頓，加之超時工作，嚴重影響生活的幸福感。有學者表示，要提高通勤速度，重在發展公共交通；而若要縮短通勤距離，則需將城市功能向外疏解。 ■ 中新網

今次數據是基於百度網「我的2014年上班路」的互動調查。結果顯示，內地打工仔平均返工距離9.18公里，平均返工時間28分鐘。其中，公共交通平均返工距離9.75公里，平均返工時間32分鐘；駕車平均返工距離8.11公里，平均返工時間23分鐘。

在這份參與者逾300萬、覆蓋內地300餘個城市的調查中，北京以平均距離19.2公里、平均單程用時52分鐘居首；上海以平均距離18.82公里、平均用時51分鐘列次席；廣州以平均距離15.16公里、平均用時46分鐘居第5位。

京郊「鐘擺族」每日奔波百公里

調查指出，北京是居住區域和辦公區域分割最明顯的城市。其中，居住在通州區、昌平區和河北燕郊的打工仔成為最辛苦奔波的人群，單程返工距離超過50公里。由通州、燕郊前往朝陽區國貿商圈返工的人流量位列第一，成為最擠迫的返工路線。

上海是跨省打工仔最多的城市，其中江蘇蘇州、浙江杭州及舟山三地，成為跨省到滬返工人群最多的城市。廣州則成為省內跨市返工人數最多的城市，其中佛山、東莞兩地赴穗返工的人數最多。

蘇州超廣州列第四

上榜的50個城市中，江蘇蘇州、廣東佛山、遼寧大連等非一線城市排名居前，蘇州以15.51公里的平均返工距離超越廣州，列第4位。該調查分析指，隨着二三線城市的發展，返工距離遠不再是一線城市的「特色」，這一煩惱已逐漸成為普遍現象。

此外，排行榜中有28個南方城市，佔比超五成；東部城市有31個，佔比超六成。分析指出，城市的平均返工距離與該城市的經濟發展水平基本成正比。而合理規劃城市佈局，盡量縮短市民通勤距離，進而提升市民幸福指數，成為擺在每個城市面前的問題。

■去年平安夜，北京塞車令路面幾乎變成停車場。 中新網

深企首創「無繩軌」 火災亦可使用

傳統升降機墮傷人、困粒的事故屢見不鮮。深圳發明愛好者金徐凱就開發全球首部嵌入式無繩升降機，採用完全自主知識產權的「嵌入式升降」系統，既節省大量空間，又能解決傳統升降機的安全隱患。目前機已經安裝調試完畢，有望今年3月進入家用市場。

和傳統升降機相比，無繩升降機採用「開口螺母軌道直線運動副」技術原理，由嵌入式升降平台沿井道支撐上下往復運動，從

而帶動升降。這部升降機還自帶不間斷電源，可在停電後4-6小時內正常使用。該升降機內設有手動備降裝置，發生故障時，通過手搖裝置可以安全降落，即使在停電或者火災時亦可正常使用。目前，無繩升降機已經獲得原創專利授權，也申請了國際專利保護。

金徐凱表示，安裝傳統升降機需要挖一個約1米深的基坑，但是地下通常都埋着煤氣管道等各種錯綜複雜的管線，因此

安裝一部傳統升降機需經過層層審批。

而該升降機無需頂層機房及底層基坑，亦無需導軌和安全鉗等傳統機件，整體安裝空間僅為傳統升降機的1/3。此外，無繩升降機的井道無需額外加固，不影響原來舊樓的建築格局及管線、通風和採光，且生產成本僅為傳統升降機的2/3，長期使用成本約為傳統升降機的1/2，電梯外觀還可隨個人需求定制。

■記者 李望賢 深圳報道



■金徐凱發明的無繩升降機。

本報深圳傳真

男子樹上採得百斤巨靈芝

家住重慶的黃先生幾日前陪妻子返老家雲南紅河州探親，卻從當地一棵大樹上割下了一個「大傢伙」，用他自己的話來說「應該是一個靈芝」。「大傢伙」長逾90厘米，寬60厘米，



■黃先生與巨型靈芝。

網上圖片

厚達40厘米，重約50公斤，一個人無法將它輕鬆抱起。重慶師範大學生命科學學院副教授王漢臣認為，這是一棵「樹舌靈芝」。樹舌靈芝屬於真菌，新孢子可以在老子實體上萌發生長，形成新子實體部分，所以可以疊加長得很大。

王漢臣說，如此大的樹舌靈芝比較少，但是價值不好估算，「這麼大的靈芝裡面主要是死了的子實體，可能變質，個人認為食用不一定有好處」。

■《重慶晨報》

《姓氏大典》納逾4,000姓氏

《中華姓氏文化大典》第1卷《姓氏文化總論》日前面世。該部大典預計斥資3.6億元，擬編纂12卷、260部、600餘冊，近1億2千萬字，將囊括目前在用的逾4,000個姓氏的來源、遷徙、典故、傳說、族規等詳細內容。其餘11卷將於2019年前陸續出版。

中央文史研究館館員、大典編委會主任趙德潤表示，中華民族五千年生生不息，其中一個重要原因就是中華民族自古以來有慎終追遠、祖宗崇拜的文化傳統。他指出，這部大典正是以姓氏文化為紐帶構建的中華兒女尋根問祖的平台，也是中國文化走出去的具體案例，在「一帶一路」中將發揮鞏固國家軟實力的作用。

■記者 朱烽 北京報道

福州貨車墜海 撞破停泊漁船

近日在福建省福州市連江下嶼碼頭上，一輛滿載魚餌料的貨車在後退時，不慎衝入海中，將一艘停在海邊的漁船撞破。「我開船十多年，從來就沒遇到這樣的事。」船主鄭先生驚魂未定地爬上岸，哭笑不得。



■貨車被打撈上岸。

網上圖片

原來，貨車司機羅先生當時拉着一車重近10噸的魚餌料到碼頭。按照往常的做法，他要倒車到近海岸的地方，方便漁民從車上搬貨到漁船上。可能因為貨物太重，貨車倒退至海邊時刹車，車輪打滑，整架車一下子滑入海中。當貨車駕駛室進水時，羅先生馬上從車窗爬出，跳海游上岸。

雖然事故離奇，但原因比較清晰，當地警方認定貨車應負全責，對破損的漁船進行賠償。

■記者 傅龍金 福州報道

維族足球女將



兩名維族姑娘在綠茵場上展開激烈爭奪。26日，2015年新疆維吾爾自治區青少年足球聯賽（和田地區複賽）在和田市第五中學開幕。足球運動在和田地區的中小學中已廣泛普及，當地青少年對足球運動的熱愛空前高漲，連女學生也深受感染，走出家門參與其中。

■中新社

工商資訊

中國太平打造「最具特色和潛力的精品保險公司」

本月22日，中國太平保險集團召開2015年工作會議。會議全面總結了中國太平高質量實現「三年再造一個新太平」的成功經驗，掀開17萬太平人打造「最具特色和潛力的精品保險公司」的新篇章。

自2012年「三年再造」以來，中國太平全體員工搶抓機遇，跑贏大市，不僅全面高質量地完成了「三年再造」各項經營指標，更實現了集團整體管理、創新、服務、協同、市場駕馭、行業影響力等各種無形能力的顯著提升。截至2014年底，中國太平總保費、總資產、淨利潤三項主要指標實現翻一番。

以創新驅動發展，中國太平有序推進市場開拓，截至目前已與50家大客戶簽約。在跑贏大市的同時，集團旗下壽險、產險、養老保險、資產管理業務大幅實現爭先進位。17萬太平人鍥而不舍、真抓實幹、革故鼎新，創造了「太平速度」，培育了「太平精神」，成就了「太平現象」，扎實推進「立足港澳，以亞太

為主體、歐美為兩翼」的國際化布局。

憑藉專業化的經營與穩健的財務管理，中國太平旗下共有9家機構獲得國際權威機構授予的「A」級評級，是中國保險業榮獲國際A級評級最多的保險集團。繼成功入選胡潤最具價值中國品牌榜之後，近期又入圍2014最佳中國品牌價值排行榜，獲評「最值得百姓信賴的保險機構」，中國太平品牌影響力大幅提升。

中國太平方面表示，站在歷史新起點，集團將牢牢抓住保險「新國十條」出台的偉大歷史機遇，充分發揮保險經濟治理和公共治理雙重功能，矢志不渝當好風險轉換器、安全保障器、社會穩定器、經濟推進器。在服務國家治理能力現代化的同時，中國太平將積極為國家和人民群眾提供全方位保險保障和財富管理服务，致力打造最具特色和潛力的精品保險公司，齊心共築「太平夢」，踐行偉大「中國夢」。

八達通呈獻「喜羊獻瑞珍藏版八達通」賀新歲

八達通卡有限公司（八達通）推出「喜羊獻瑞珍藏版八達通」，慶祝乙未年三羊啟泰喜氣洋洋。這套寓意平安吉祥的珍藏版八達通只限量發行2,000套，將於2015年1月28日（星期三）早上七時起，在全線地鐵站內的7-Eleven便利店正式發售。

每套「喜羊獻瑞珍藏版八達通」均備有兩款設計獨特的成人八達通，每套定價為港幣288元，不設按金及儲值額。以中國傳統工藝為主題，配以歡快喜慶的節日色彩，兩頭可愛生動的喜羊一躍變成八達通上的卡面圖案，卡上更特別印有0001至2000的發卡序號，令這套八達通倍添珍藏價值，絕對是一份別出心裁的新春賀禮或作私人收藏的不二之選！



■喜羊獻瑞珍藏版八達通

像其他八達通產品一樣，「喜羊獻瑞珍藏版八達通」可用於乘搭公共交通工具或於全港超過15,000間零售商店消費購物。用戶更可利用「八達通」App智能手機程式或八達通PC閘卡機，查閱最近的交易紀錄，讓日常生活更方便。

半年中國市場仍具吸引力 印度市場亦不容忽視

先機環球投資（Old Mutual Global Investors）亞洲股票團隊主管關睿博（Josh Crabb）於22日舉行的亞太區市場展望及投資策略新聞發佈會上表示：「2015年是華人的金羊年，但投資者千萬別像羊群般隨波逐流。」他表示，中國市場儘管在近期出現一些波動，但仍然具有吸引力，而只要懂得發掘當中的投資契機，印度市場亦有其魅力。



■先機環球投資亞洲股票團隊主管關睿博（Joshua Crabb）（左）與先機環球投資亞太區董事總經理黃家樂（右）合影。

關睿博表示：「相對於其他亞洲國家，中國股市評價相對低廉，顯示中國在重新平衡經濟發展，從固定資產投資導向轉為消費導向的經濟增長時，投資者擔心中國GDP增長表現脆弱無力。然而，由於國家決心推動基礎建設，包括把中國的新絲路——鐵路運輸網路進行現代化，預期中國的基礎建設投資將創造獨特的投資主題。該鐵路運輸網路投資計劃連接中國的東西部地區，將有利於資本財產業中的特定企業。」

「然而，身為全球第二大經濟體，中國若要維持每年7%以上的經濟增長率，經濟發展須轉向依賴國內對『本地品牌』的消費支出。眼前，中國本地品牌不斷崛起，對日益增長的中產階級而言，本地品牌的價格區間才是負擔得起的價位。」他引用中國品牌安踏體育作為例子，該公司的運動鞋零售價格為20美元，但Nike的運動

鞋每雙卻是高達170美元以上。

至於印度市場，先機環球投資表示精準選股是獲取最大回報的關鍵。部分個股，尤其是消費性產品類股的報酬並不足以彌補投資風險。多個廣為人知的消費品牌，如TTC與Hindustan Unilever等，他們的預估市盈率十分高。然而，這不表示印度股市缺乏值得留意的機會，但投資者得要走出一條自己的路。

展望2015年羊年，關睿博認為無論以絕對或相對的角度來看，中國股市具有投資吸引力，且投資者對於經濟增長趨緩的恐懼，使得股價呈現起跌走勢。近期商品價格下降、中國人民銀行降息等利多因素，可望推升市場中期表現。另一方面，儘管印度股價短期看似昂貴，一旦印度企業盈餘開始增長，相信投資契機也將浮現。