



CES 2015 (國際消費電子展) 作為每年第一個電子消費品的展覽會，剛於本月上旬在美國拉斯維加斯舉行，各個廠商都會選擇在展覽期內發佈最新產品，為大眾展示今年最新的科技動向，加上今屆CES以智能家居作為展會焦點，似乎今年會正式走進智能新世代，不過最重要當然是這些產品能夠讓你乖乖地拿出錢包付鈔，現在大家就趁新品未上市先睹為快，更可考慮將它們帶回家。

文：JM 圖：JM、新華社、中新社、彭博社

### 首推3D鏡頭多合一電腦

在今年的CES中，最大突破的可說是，Lenovo首次推出配備B50 3D鏡頭—Intel RealSense 3D的桌上型電腦，能兼容Windows 8.1更新版，令電腦充分了解用戶指令，帶來前所未有的工作效率及互動體驗。3D鏡頭採用1080p全彩顯示及距離感應系統，模擬人體眼球的成像方式，使用戶可以於虛擬空間內進行視像通話、使用3D鏡頭所收集的資料進行3D印刷和修改作品，甚至面部表情操作電腦。加上，隨機附送4種Intel RealSense experiences特效，包括Out of Box Experience, Personify, Wave Warrior及BBB Goal，加添3D視像通話、遊戲或影像加工的樂趣。它配合23.8吋1920×1080全高清無框觸屏及新一代NVIDIA GeForce顯示卡，B50 3D鏡頭和內置的Dolby認證JBL音響系統擁有極致音響表現，產品更裝有DVD燒錄機，方便用戶觀賞及轉移多媒體內容。作為多合一機款，B50 3D鏡頭附有烏木黑色鍵盤及滑鼠，搭載Intel Core i7處理器、Wifi及HDMI連接，運行的Windows 8.1平台更令產品效能無可比擬。



■Lenovo Intel RealSense 3D鏡頭

而ASUS Transformer Book Chi系列，為二合一Windows可拆式平板電腦，透過俐落靈動的磁性轉軸設計，不費吹灰之力即可連結藍牙鍵盤，瞬間流暢變形為全功能筆記型電腦，是專為重視工作效率又難忘精彩生活的行動使用者量身訂製。它採用全鋁合金精雕外觀，以鑽切高光金屬處理，散發高雅格調；內建WQHD高解析度螢幕，搭配最新Intel Core M處理器強大效能，用家無論工作或娛樂，都能獲得無與倫比的行動運算體驗。而且，它還提供三種尺寸選擇，可滿足不同用家需求。旗艦版T300 Chi搭載12.5吋螢幕，7.6mm超薄平板配備高速及具備傑出節能效率的Intel Core M處理器；輕巧型10.1吋的T100 Chi平板，厚度僅7.2mm，內建可全天供電無虞的超長效電池；T90 Chi為極輕薄的8.9吋機種，重量僅750g，便於攜帶，是講究極致行動力使用者的不二首選。



■ASUS Transformer Book Chi系列



■T300 Chi

■T90 Chi

### 手機像素高享「自拍之樂」

以前，在CES上，很多手機品牌都會展示新機，不過今年為了搶先一步，反而有超過10部新手機在展覽中發表，為今年手機市場展開序幕。首先，曲屏再度推出新一代款式，如LG G Flex 2外形繼續承襲上一代曲屏的設計，但弧度比上一代更彎，屏幕解像度提升至1,080p，並縮小至5.5吋，更是首部採用Qualcomm S810八核心處理器，擁有1,300萬像素、OIS光學防震鏡頭等，令拍攝錄影更完美。



■LG G Flex 2

另外，秉承屢獲殊榮設計華麗的Lenovo X2，圓滑、輕巧及全金屬機身的VIBE X2 Pro限量版智能手機將設計及效能提升至另一層次。它配備5.3吋全高清顯示屏，64-bit Qualcomm Snapdragon八核處理器及特長電池續航力，使VIBE X2 Pro在影像以至運行速度均能提供高效表現。它採用VIBE 2.0界面設計，使用戶能更方便的使用包括個性化鎖屏、即時拍照、透明圖標等功能，更配備1,300萬像素自動對焦前後鏡頭及LED閃光燈、手勢控制及美顏功能，並結合全新VIBE Xtension自拍閃光燈，使用戶能盡享自拍之樂。當然，今次在CES更展示了一支VIBE Xtension自拍閃光燈，採用8組不同LED燈，只須將袖珍設計的閃光燈插入音頻插孔，即可同步相機快門及創建一個理想光線的拍攝環境，助你隨時隨地拍下精彩自然的美麗相片。



■Lenovo VIBE Xtension 自拍閃光燈，每次充電後能拍下高達100張照片。

至於ASUS ZenFone Zoom，為全球搭載1,300萬像素相機與3倍光學變焦鏡頭智慧型手機中最輕薄的機型，後置相機採用10件式鏡頭設計，數碼變焦高達12倍，近距離特寫唯美細膩。它內建光學防手震(OIS)，並結合革命性的雷射自動對焦，確保用家每次按下快門都能拍出清晰銳利的相片。此外，它還擁有專業模式彈性設定，能以手動微調來控制ISO設定、快門速度等，功能強大連攝影玩家也為之讚嘆。



■ASUS ZenFone Zoom

相信大家都會在燈光昏暗或浪漫燭光中慶祝朋友生日時自拍，需要更優異的前置鏡頭相機隨時隨地捕捉並分享最棒的自我。HTC便首次於前置相機配備UltraPixel相機，讓你在任何光源環境下都可輕鬆拍攝出張張清晰優質的自拍照。同時，結合廣受好評的HTC Eye體驗，可靈巧運用前置相機與1,300萬像素主相機在每個珍貴時刻記錄下你最美的一面。這部Desire 826同步推出首次配備於前置相機的UltraPixel相機，或可完美捕捉細節的1,300萬像素前置相機供用家選擇。加上，如同服裝代表個人風格一般，手機的外形設計也能凸顯用家個人特色，所以，Desire 826以獨特且大膽活潑的雙色設計與機身材質，搭配White Birch、Blue Lagoon、Purple Fire等色，輕鬆展現自我風采。



■HTC Desire 826 Purple Fire。

### 「智能裝置」戴上身

今年的CES，周邊智能裝置繼續大放異彩，不少手機品牌都推出其特有的穿戴裝置，就如Lenovo VIBE Band VB10穿戴裝置使用戶能將生活與裝置連接，提供便利之餘更減少他們的憂慮。配備E Ink顯示屏、高達7天電池續航力、藍牙常開、健身功能、電話提示及防水功能，而E Ink顯示屏更無懼強光為你提供一個清晰的顯示。用戶可透過VIBE Band即時獲得包括來電、短信、Facebook、Twitter、WeChat等等的通知。顯示屏更可顯示多達150字元的信息。同時，其健身功能將協助用戶監控其健身水平及活動以達到他們的健康目標，適用於任何備有Android及iOS作業系統的裝置。



■Lenovo VIBE Band VB10

另外，Sony去年秋天推出的SmartWatch 3，是首款與Google緊密合作而成，是品牌最新一代的智能手錶。而在今屆CES上，品牌便介紹了全新SmartWatch 3精鋼版，將於下月起全球發售。華麗的不銹鋼外表下的SmartWatch 3散發高貴型格的品味，備有1.6吋320×320 TFT LCD感光式螢幕，在戶外日光下依然清晰悅目，當然少不了著名之防水防塵設計 (IP68)，並支援標準之microUSB充電埠。為增加更多佩戴款式，S品牌推出了SmartWatch 3錶芯，可套入任何標準24毫米的錶帶，不論是用戶，或是第三方合作夥伴，均可以更換或設計個人化的錶帶，此款錶芯將於今年初推出。即使沒有連接Android智能手機，SmartWatch 3獨立使用也是一個有趣實用的配件，包括支援獨立音樂播放、智能感應技術，以及內置GPS全球定位系統。



■Sony SmartWatch 3

### 同期加映

### ■Sennheiser MOMENTUM 無線耳筒

### 周邊產品焦點

備受好評的Sennheiser新一代MOMENTUM及MOMENTUM On-Ear無線耳筒已於CES登場，新一代產品承襲了上一代優雅的設計、高品質物料和有出眾的音效之餘，更提升了佩戴舒適度，而可摺疊式頭戴的嶄新設計可進一步加強產品的便攜性。新產品不但支援NFC技術，可快速具備藍牙功能的設備進行連接，主動降噪技術以及長達22小時的電池壽命使這系列成為高質便攜耳筒的不二之選。



■多家企業展示了最新的3D打印技術，許多3D打印出來的物件成為展會上一道風景線。

### 動靜

文：雨文 攝(部分)：張國威

## 集合七百萬步做善事 Fitbit「Steps for Millions」

由全球領先的智能樂活科技品牌Fitbit所主辦的慈善活動「Steps for Millions」已於日前展開，活動至本月28日，鼓勵用戶實踐健康和積極的生活。品牌希望透過活動呼籲全城發揮正能量，兩星期內集合七百萬步。

「Steps for Millions」將以全新的智能樂活運動手環Fitbit Charge計算步數，其設計針對大家在追求每日健康生活方面的需要，配備OLED螢幕，提供全天候監測運動情況、即時顯示運動數據，以及來電顯示功能。達到目標後，品牌將捐助兒童心臟基金會，支援患有先天性心臟病的兒童及其家庭。

早前，三位香港著名運動員親臨又一城LOG-ON Fitbit專區支持「Steps for Millions」，包括太陽飛馬足球隊後衛蘇偉泉、金牌花式單車手盧廷軒，以及前香港劍擊代表兼亞運銅牌選手顏冠一，他們均戴上高性能時尚運動手環Fitbit Charge，即場貢獻步數，鼓勵大家發放正能量，並呼籲關注患有先天性心臟病的兒童及其家庭。

如果你是現有用戶，只要於活動期間登入www.fitbit-steps.com並登記其Fitbit賬戶參與活動，可獲Fitbit Flex手帶配件一條(不包括智能設備)及Fitbit Charge或Flex優惠。又一城或太古城LOG-ON的顧客於專區參與活動並步行500步或以上，可獲精美利是封及Charge或Flex優惠。趁還有3天，快快行動，做運動之餘亦可做善事。



■Fitbit Charge是一款高性能的時尚運動手環，可監測多種日常生活和健康活動，內置高度儀，可準確測度行走樓層數目，亦全面照顧你晚間休息的需要，特設自動睡眠監測模式，監測你的睡眠質素，減少你因忘記切換模式而未能進行睡眠監測的不便。

Flex優惠。趁還有3天，快快行動，做運動之餘亦可做善事。

## 雲端視像監察與顧客分析 HGC零售業雲端方案

和記電訊香港控股有限公司旗下固網業務和記環球電訊有限公司(和記環球電訊)，日前宣佈其「HGC Cloud」雲端組合，新推出一系列名為「HGC Retail Cloud」的零售業雲端方案，包括雲端視像監察、雲端顧客分析及雲端碼廣告，協助不同規模的企業，尤其是零售商，透過多元化的雲端應用，減省投放在監察和管理業務運作的人力和軟件投資，提升銷售及市場推廣效率。

客戶可透過電腦或流動裝置，隨時監察網絡監控鏡頭在不同店舖所拍攝的影像。有關影像會儲存於網絡錄影機，每十五分鐘複製至雲端平台，因此即使錄像遭破壞，顧客亦可快速於雲端搜尋所需片段。此外，網絡監控鏡頭能偵測各種動作，在店舖出現不尋常情況時，系統會自動發出電郵及手機提示，讓客戶即時採取適當行動，將影響減至最低。有關服務除可提升零售店舖的保安，亦有助管理人員監察前線員工的服務水平，以及觀察和了解客戶的行為，從而制定更完善的銷售策略，為客戶帶來更優質的服務體驗。



■和記環球電訊HGC Cloud團隊

而且，客戶透過互聯網瀏覽器，即可隨時隨地於雲端平台管理全線連鎖店或分店網絡的多媒體內容，方便零售商於各門市同步推出推廣優惠，或更新產品和服務的內容及收費，迅速回應瞬息萬變的市場需求。同時，客戶可透過於宣傳品裝設微型感應器，自動收集及分析瀏覽人次、瀏覽者性別、年齡組別、逗留時間、瀏覽時段等數據，並上傳至雲端平台；分析結果以圖表形式顯示，一目了然。

■HGC雲端視像監察