

# 穗首家跨境直購店試業 奶粉價睇齊香港

## 產地直送約市價五折 貨品兩小時搶空

廣州首家跨境直購體驗店美悅優選天河保稅店昨日在珠江新城試營業，大批市民湧進該店搶購進口母嬰用品，場面擠爆幾近失控。該體驗店以母嬰用品、護膚品、紅酒洋酒等作為主打商品，商品從廣州保稅區直接發貨到店，民眾最關注的進口奶粉和紙尿褲等商品價格更是內地市場價的5折至6折。開業不到兩個小時，貨架上許多熱門商品已被搶購一空。 ■記者 古寧、帥誠 廣州報道

記者注意到，此次保稅店中售賣的奶粉以愛他美、美林等品牌為主，產地為德國、波蘭等國，不僅強調海關嚴查正品質量保證，且售價多為廣州市場售價的5折左右，加上免稅，部分價格甚至低於香港。前來排隊搶購的民眾，有不少衝着奶粉而來。

### 市民擠爆商舖 網站幾近癱瘓

美悅優選原計劃於昨日上午11時開業，記者在現場看到，10時不到，在商舖外等候的民眾已排起了數十米的長隊。由於排隊人數不斷增加，店方於10時15分左右提前開業，並用圍欄控制場內人數，但在圍欄外排隊的民眾擔心貨品被搶購一空，每次開關放人時都蜂擁而入，場面幾近失控。店裡過道被大批消費者佔領，寸步難行，收銀台也排起長龍。而其官網至晚間也因點擊量太大無法正常登陸。

不少民眾表示，實體店搶購，是覺得看到商品實物後現場下單提貨更加放心。記者發現，在排隊搶購的人群中，大多數是推着嬰兒車的中年婦女，也有不少白髮蒼蒼的老人。店中母嬰用品區聚集的人群最多，一位頭髮花白的老伯一直站在貨架旁守著一輛購物車，車裡裝滿了進口嬰兒尿片和奶粉。採訪中記者了解到，老伯姓韓，今天一早便和老伴一起來保稅店前排隊，現在老伴仍在挑選商品，自己則負責看著滿滿當當的購物車。韓伯表示，自己和老伴以前常去香港購物，現在在保稅店對比價格後，發現嬰兒用品價格和香港價格差別不大，今後可能就不會經常去香港採購了。

前來排隊的民眾雖多，但並不是所有人都在盲目搶購，仍有不少人用手機拍下價格發給朋友進行查詢對比，只有確定價格比港滙代購便宜才放心購買。一位王女士拉著自帶的便攜購物車和朋友一起進到奶粉貨架前商量良久，看見奶粉產地是德國，便專門打電話給德國的朋友詢問價格對比，得知德國價格比保稅店便宜數十元後，又默默將購物車中的兩罐奶粉放回了貨架上。

### 奶粉兩小時沽清 網購免郵費

記者隨機採訪了數位正在挑選奶粉的民眾，他們大多表示，店內的奶粉價格和香港相差不大，店舖又能保證正品，以後可省去專程赴港買奶粉的精力。記者看到，該店德國愛他美奶粉(Aptamil)700g(0-6個月)價錢是人民幣198元。記者其後查閱香港JOYBE網站，發現同牌子800g(0-6個月)，價錢是港幣255元(約人民幣204元)，兩地價錢確實相差不大。

一些未能在保稅店開業當天趕到實體店採購的上班族也紛紛表示，在美悅優選的網店也同樣可以購買到進口奶粉，且價格與實體店一致，也無需郵費。據悉，保稅店試營業第一天僅兩小時，奶粉貨架便幾乎被搶購一空。



收銀台前大排長龍。帥誠攝



消費者搶購紙尿褲。中新社

母嬰產品的價格普遍為市場價的5-6折，吸引市民眼球。中新社

一名隨家長同來的兒童推着購物車。本報廣州傳真

## 消費憑身份證 每筆不超千元

與一般商店不同，保稅店內商品銷售不收現金，所售的保稅商品尚未完稅，消費者結賬需驗證身份證實現個人自用品申報。支付後海關後台系統自動比對查驗放行，即時將貨品帶回家。

據現場工作人員介紹，保稅店的最大優勢在於小額免徵稅，店內單件商品不超過500元(人民幣，下同)的，均只加收10%的行政郵稅。由於海關方面限制，每筆消費不能超過1,000元，但並不限制個人消費次數。經營該店的跨境電商美悅優選的創始人陶自力表示，目前店裡有2,000多種商品，貨品不是很多，還不能滿足每個顧客的需求。由於是廣東第一家開業的，壓力很大，所以第一天還是按貨物稅走。「紙尿褲的稅收市面大概是百分之二十五到三十，但我們只有百分之十，由公司補貼。」

## 代購真假難辨 保稅品可放心



媽媽們組團購買進口奶粉。中新社

由於關稅等原因，內地淘客通過海外代購，可以購買價格更便宜、品牌更豐富的海外商品，使得更多的消費者通過個人海外代購和海外代購網站購買。但是目前海外代購市場魚龍混雜，不少消費者吃了虧。而跨境電商直供店則不同，它採取的是倉儲保稅進口加個人購買的保稅模式，在海關等部門的監管下，每件商品都可以追溯到源地，可以保障商品是貨真價實的進口產品，可謂是讓消費者吃了「定心丸」。

經常出國的機會幫客戶帶回商品。有的甚至是專業買手，以代購為職業。業界人士指，從正規的代購網站購買相對有保障，但在價格上與國內專櫃並沒有太大的差別。但如果是個人代購，消費者則要面臨不少問題。一方面，代購的產品真假難辨。同時，當網絡代購出現問題後，消費者往往由於舉證問題，維權的過程並不順利。此外，網絡代購行為的合法性也一直遭質疑。有律師甚至建議，買方可要求代購人提供購物憑證、收銀單據及出售商家的聯繫方式以防止貨品出現假冒、質量問題。

### 網絡代購合法性存疑

據了解，目前內地海外代購主要分兩種，一種是專業代購網站，另一種是個人代購。前者一般是專業的大型代購網站，提供完整的海外代購流程和服務。後者又分為好多種，有的是自己的親友在國外上學或居住，通過他們購買國外商品，有的是導遊、空姐等利用

經常出國的機會幫客戶帶回商品。有的甚至是專業買手，以代購為職業。業界人士指，從正規的代購網站購買相對有保障，但在價格上與國內專櫃並沒有太大的差別。但如果是個人代購，消費者則要面臨不少問題。一方面，代購的產品真假難辨。同時，當網絡代購出現問題後，消費者往往由於舉證問題，維權的過程並不順利。此外，網絡代購行為的合法性也一直遭質疑。有律師甚至建議，買方可要求代購人提供購物憑證、收銀單據及出售商家的聯繫方式以防止貨品出現假冒、質量問題。



市民打電話詢問價格。帥誠攝

跨境電商直購店模式，其實質是將保稅區倉庫前置到相關區域，實現倉庫到個人的直接銷售，大大降低了進口貨品的價格。中國電子商務研究中心網絡零售部分析師莫岱青則認為，該模式下內地海關等監管機構全程監控管理，購物渠道也相對規範和透明，將對海外代購的商戶產成衝擊。如形成效應，對普通電商也會有所影響，尤其是對於依托傳統零售體系的電商衝擊會更大。

業界人士指，在同款產品甚至同等質量的情況下，產品的價格差對內地消費者有不少吸引力。由於關稅造成內地中高端產品境內外價格懸殊，該領域更多的消費需求向境外消費市場，對於內地奢侈品實體經營會有較大衝擊。而跨境電商直購店的直供，在一定程度上縮小了國內外商品之間的價格差距，不用代購也能買到相關商品。早在2013年內地進行跨境電商試點時，這一趨勢就已開始明顯，並分羹傳統電商的蛋糕。



一些熱門商品被搶購一空。帥誠攝

## 南沙明試營第二家直購店

跨境電商美悅優選創始人陶自力介紹，保稅區跨境直購這種模式此前在重慶就已經出現，只要獲得海關允許就可以實現。早在2013年9月，廣州繼上海、寧波、杭州、鄭州、重慶之後，成為內地第6個跨境電商試點。在此背景下，廣州的保稅、檢驗檢疫、國稅、外管等監管部門協同聯動，打通了跨境電商B2B2C(供應商-生產商-經銷商-消費者的網絡銷售方式)保稅業務。除了新開業的珠江新城保稅店，預計在本月25日，由另一家公司經營的南沙新區保稅店也將試業。



市民在店舖門前排隊等進店。帥誠攝

據了解，保稅店其實相當於虛擬的保稅倉，就是把保稅倉搬到了市區。在保稅店裡下單，所有的操作和數據與海關的後台是實時連通的，跟在保稅倉裡操作一樣，受到海關、商檢的嚴格監管，消費者不用擔心買到假貨。由於獲得了海關特批，該直購體驗店可實現將保稅區倉庫前置到天河商園，採取「商品整批入區、B2C繳交行郵稅出區」的方式，由此大大降低進口貨品的價格。

店面積500平米 以展示為主  
美悅優選本身是一個進口免稅購物平台，在該實體店試營業之前，美悅優選進口商品主要通過電商平台銷售。儘管當天該店被擠爆，有業界人士則表示，該店目前還是以展示為主的實驗性質，該店面積僅500平米左右，目前店面租期並沒有簽約很長時間，銷售產品主要為日常用品，市場效果如何還需等待觀察。也有淘客表示，部分產品價格也不是特別有吸引力。從首日的情況看，該體驗店的名牌包包、數碼家電的亮點似乎不多，價格較貴、款式也不算新。

### 專家：可緩赴港採購人流

近年內地奶粉假貨頻頻，網絡代購奶粉往往真假難辨，一旦購買到假奶粉，劣質奶粉，不僅僅是經濟損失，更會直接危害到嬰幼兒的生命安全。因此，多數民眾在購買奶粉時寧願自己去香港或請信得過的親朋好友從國外直接購買，這樣既浪費時間又耗費精力。為控制客流，香港不得不出台奶粉限購相關政策，香港代購奶粉也變得十分麻煩，甚至一度激化了兩地人之間的矛盾情緒。

保稅店開業後，第一時間從原產地直銷熱門品牌的進口奶粉，很大程度上改變了原本蜂擁去香港大肆採購奶粉的勢頭。有專家稱，內地保稅店的出現，尤其是奶粉這類當前熱門的母嬰消耗品的免稅直銷，將在一定程度上緩解此前赴港採購的人流量，也可適當減輕內地與香港兩地人的情緒矛盾，但從另一角度看，或將對香港相關行業的銷量造成消極影響。