

央行時隔一年重啟逆回購

香港文匯報訊(記者 章蘿蘭 上海報道)在時隔一年之後,人民銀行昨天重啟了500億元(人民幣,下同)的逆回購操作,同日又新增500億元中期借貸便利(MLF)。有分析指,近期央行轉變態度再度開關放水,意味著降準等進一步的放水操作也存在可能性。

據央行官方網站公告,央行昨日以利率招標方式開展500億元逆回購操作,中標利率3.85%;加上500億元MLF,合共向市場注入千億元。央行上一次進行7天期逆回購操作是在2014年1月21日;而自2014年11月27日起,央行已經連續15次暫停了公開市場任何操作。

央行望貨幣政策保持穩定

北京時間1月21日晚,央行行長周小川出席達沃斯論壇時表示,央行希望貨幣政策保持穩定,不追求經濟中有過多流動性,此言曾被解讀為央行無意釋放過多流動性。但亦有分析人士指,周小川並非要收緊流動性,而是在強調央行操作主要目標是維持貨幣穩定,今次央行重啟500億逆回購操作,再次印證了維持貨幣政策穩定性的立場。

據統計,本周(1月19日至1月23日)央行公開市場

無正回購到期,無逆回購及央票到期。由於本周二央行沒有操作,因此本周央行通過公開市場向市場注入500億元流動性,終結此前連續五周既無資金投放也無資金回籠的格局。此外,財政部、央行昨日進行500億元的6個月期國庫現金定期存款招標,中標利率為4.68%。意味着向市場投入相等規模的流動性。

申銀萬國:屬正常資金投放

申銀萬國指此次逆回購操作為正常節前資金投放,每年春節前央行都要通過逆回購、SLF、SLO等各種工

具進行少則3,000至4,000億,多則5,000至6,000億的資金投放,以應對節前季節性資金需求,這些投放資金中的大部分會在節後被回收。本次逆回購和國庫現金招標是正常資金投放,且逆回購期限僅為7天,央行為後續的資金調節留下靈活性。

海通認為,央行再度開關放水態度轉變值得關注,同時也意味著降準等進一步的放水操作也成為可能。但中信證券固定收益研究部主管、首席分析師鄧海清指,央行通過維持流動性和相對較高的價格來平衡市場預期,以防出現大幅放水預期,預計今年全面降準的可能性不大,不太可能出台全面強刺激。

同日上海銀行間同業拆放利率(Shibor)顯示,隔夜Shibor報2.7710%,跌1.70個基點;7天Shibor報3.8750%,上漲5.20個基點;14天Shibor報5.0490%,上漲1.90個基點;3個月Shibor報4.9000%,與前日持平。

騰訊開挖微信朋友圈金礦

香港文匯報訊 市傳騰訊(0700)旗下的微信開始發放廣告。騰訊內部銷售人士表示,微信朋友圈廣告投放門檻為500萬元(人民幣,下同),前期主要是汽車和3C客戶投放廣告,目前只限在個別優質品牌中合作。《每日經濟新聞》引述業內人士測算,微信朋友圈有望在2015年為騰訊貢獻超過100億元的營收。但這一消息沒有得到騰訊官方確認。

報道稱,微信朋友圈廣告與新浪微博、QQ空間推動方式類似,採用FEED信息流方式,推動具有強制性,對更加私密的社交工具來說,強制推送無疑對用戶體驗具有一定的殺傷力。

微信團隊表示,為保證注重用戶體驗和給用戶帶來價值,朋友圈廣告採用了更加智能的技術,「如果用戶對廣告內容不點讚、不評論,廣告內容在6個小時之內就會消失;同時如果主動點擊右上角的『不感興趣』按鈕,可以直接關閉廣告展示內容。」

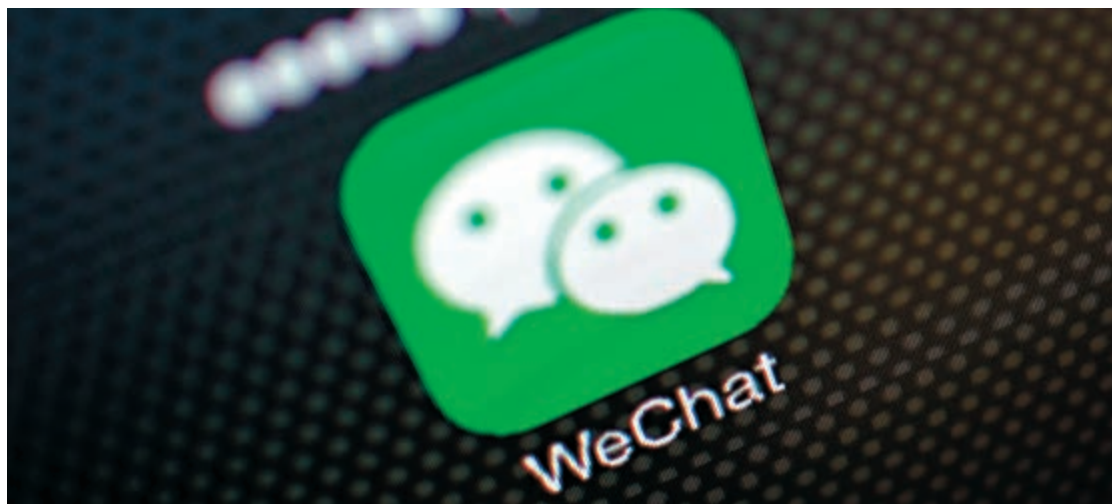
與其他廣告相比,朋友圈廣告有着更好的互動性,而在社交廣告中,互動性愈好,廣告傳播的效果也就愈好。微信相關人士表示,朋友圈廣告目前沒有開放投放,只是限在個別優質品牌合作中投放。未來將不斷對商戶進行拓展,並開放自助廣告投放功能。

朋友圈廣告門檻500萬

據市傳的一份關於微信廣告投放規則信息顯示,微信朋友圈廣告投放門檻為500萬元,通投價格40元/CPM(每千人成本),目前只接受大品牌投放,並對廣告內容審核嚴格。騰訊內部人士稱,前期投放廣告標的主要是汽車和3C客戶。有指VIVO將成為微信第一批合作客戶,從1月22日起投放朋友圈廣告;寶馬MINICOOPER也將有望成首批推送客戶。

年收入最高可達146億

消息人士稱,騰訊在三季度就開始對微信朋友圈的商業價值進行評估,預計這一模式可增加約100億元的年收入。廣告行業人士表示,目前微信的用戶數已經超過6.5億,月活躍用戶超過4.7億。按照網絡廣告千人展示成本10元到100元區間計算,如果按照每日有1億用戶瀏覽,每人四次廣告推送頁面計算,每日收益區間400萬元到4,000萬元,年收入區間在14.6億元到146億元。按照微信品牌 and 用戶黏性計算,百億收入並不是高估。



市傳騰訊旗下微信開始發放廣告。

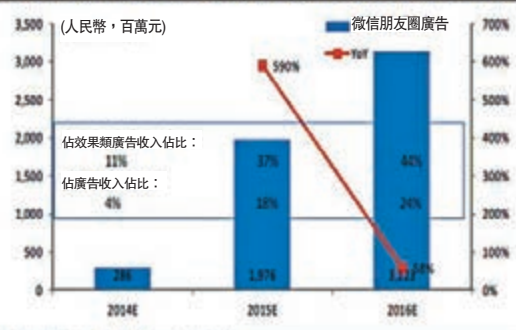
資料圖片

Facebook 移動端廣告增速快



資料來源:公司數據,交銀國際

預計2015年微信朋友圈廣告收入約20億元



資料來源:公司數據,交銀國際

分析:今年朋友圈收入達20億

香港文匯報訊(記者 梁偉聰)社交媒體在內地愈來愈受歡迎,用戶愈來愈多,同時社交媒體的吸力亦開始浮現。交通銀行昨日發表報告表示,騰訊(0700)旗下微信內的朋友圈開始推出廣告,標誌微信商業化開始試水。該行暫維持騰訊152港元目標價,維持買入評級,並預計今年朋友圈廣告收入規模可能達到將近20億元(人民幣,下同)。

交行表示,如果朋友圈累積一定的社交數據,廣告就可因應用戶的需求去推廣其需要的信息,對用戶來說,廣告就可以帶來價值,而不僅僅是騷擾。該行指,微信朋友圈潛在貨幣化能力巨大。該行引述Teckweb消息,指目前朋友圈廣告投放的門檻較高。CPC廣告底價0.5元/點擊,自由競價。CPM廣告底價為15元/千次曝光。每天一個單一廣告對

同一客戶收費不超過6次,一周不超過10次。

1%廣告日收600萬

交行引述報道指,現時76.4%的用戶會跟蹤朋友圈,或進行分享。每天朋友圈分享鏈接內容次數已超過30億次。假設這裡面1%屬於廣告鏈接,單價(平均CPC和CPM)為0.2元,每日的廣告收入大約為600萬元。

該行又提到Facebook,指其流動端信息流廣告收入從2012年1季度的1.5億美元,上升到2014年3季度的19.5億美元,目前已經佔整體廣告收入的66%。預計今年朋友圈廣告收入規模達到近20億元,佔騰訊效果廣告收入的約37%,佔騰訊廣告總收入18%左右。

萬達院線首日掛牌即漲停



萬達文化集團總裁張霖致辭。

香港文匯報訊(記者 袁毅 上海報道)被稱為A股「院線第一股」的萬達院線(002739)昨日在深交所正式掛牌上市。不負眾望,萬達院線開盤後股價即漲停,

股價高見30.74元人民幣(下同),較21.35元的發行價高出43.98%。市場指,由於IPO新規,萬達院線定價較低,預計每股估值52元,以此計算,僅主席王健林個人持股市值就將超過170億元,其子王思聰的個人持股市值也有望達到2.5億元。

人行放水主板股指三連升

滬深兩市昨縮量震盪,主板股指連續第三天收漲,順利補回周一大跌的跳空缺口。收盤上證綜指報3,343點,漲幅0.59%,成交4,078.74億元;深證成指報11,471點,漲幅0.87%,成交3,062.95億元;創業板延續強勢,再創歷史新高,收報1,744點,漲幅1.25%。

人行昨天通過公開市場進行500億元7天期逆回購操作,時隔一年重啟逆回購向市場放水。昨兩市開盤漲跌不一,全天窄幅震盪。上證綜指高開,午前一度下

探3,294點,午後震盪走高,最高點3,352,順利補回周一的大跌缺口。深證成指低開震盪走高,漲近0.9%,創業板延續強勢,連續三天創收盤歷史新高。兩市成交回落至7千億元水平。

從盤面上看,除銀行、工程建築、運輸物流、煤炭石油下跌,其餘各行業板塊上漲。有色金屬漲近4%領漲兩市,機械、通信、交通工具漲超2%,地產股也漲幅居前。概念股方面,軍工航天、3D打印、黃金、智能穿戴等漲幅居前。兩市76股漲停1股跌停,個股漲跌比為4比1。

中銀國際證券策略分析師周榮華表示,目前市場對貨幣政策鬆動有較高的預期,但央行仍以定向寬鬆手段為主,當前市場流動性偏緊,資金價格存在壓力。今日小盤股走強,料消費、成長股有望成為新熱點,而藍籌股的調整仍未結束。

傳深圳政府為佳兆業尋買家

香港文匯報訊(記者 蘇洪鏘)佳兆業(1638)被鎖盤的問題所引發的金融機構集體申請資產保全,情況繼續蔓延。彭博社昨天引述知情人士稱,深圳市政府擬召集多家發展商,開會討論收購佳兆業股權事宜,因為政府不希望看到佳兆業股權被折價出售。

據內地《界面新聞》報道,農業銀行(1288)擬將一筆由佳兆業擔保的2億元(人民幣,下同)貸款,撥作不良貸款。消息人士指,這筆貸款的借款人是深圳悅峰投資,並由佳兆業提供擔保,貸款將於2016年11月到期。資料顯示,悅峰投資乃位於深圳龍崗的佳兆業悅峰花園的項目公司,目前該盤被鎖定的樓面涉及約2.08萬平方米,在售均價約每平方米2.5萬元。

去年佳兆業資產審核被當局暫停,導致其融資無法進行,引發金融機構擔心其違約而集體申請資產保全。根據深圳市中級人民法院資料顯示,截至1月21日,共有21間金融機構申請查封佳兆業資產,包括中國銀行(3988)、工商銀行(1398)、建設銀行(0939)、交通銀行(3328)、中信銀行(0998)、招商銀行(3968)等。

穗去年一手樓均價破1.5萬元

香港文匯報訊(記者 古寧 廣州報道)廣州樓市去年二季度以來一度降溫,但在第四季,由於限貸「鬆綁」、降息、自貿區等多重利好疊加,成交開始由冷轉暖。廣州房管部門日前發佈報告指,穗樓市去年網簽均價為每平方米15,075元(人民幣,下同)。這也是自2004年以來廣州新建商品住宅網簽均價首度突破1.5萬元/平米。同比2013年,房價則漲1,975元/平米,漲幅15%。同期,成交量則為836萬平米,比2013年減222.48萬平米,萎縮兩成。

儘管樓市均價創新高,有業界人士則認為廣州一手住宅成交均價上漲15%的說法並不準確。合富輝煌首席市場分析師黎文江認為,由於2013年存在「雙合同」因素,2014年逐步取消「限簽」後房價才回歸真實。而15%只是毛坯房的價格,不包括裝修等的其他價格因素,且毛坯房銷售增加也壓低了價格。「所以2013年的價格與2014年是沒有可比性的,官方發佈的成交均價並未反映



業界看好明年廣州樓市。

古寧 攝

真實房價」。也有專家認為,一手住宅成交均價大漲,顯示樓市正在復甦。中原地產項目部總經理黃翰表示,無論量價,2014年廣州的樓市顯然比2013年差,像南沙更回到三年前水平,不過隨着沙加入自貿區的好政策,樓價估計還會向上。

綠地今年收入目標4500億

香港文匯報訊 綠地集團宣布,去年全年實現業務經營收入達4,021億元(人民幣,下同)較上年增長22%,並定出今年集團經營目標同比增逾一成,至4,500億元。同時,今年公司將推進集團整體上市工作,繼續有選擇性地參與國有企業混合所有制改革,爭取完成海外大宗貿易渠道的收購,開展移動互聯網等戰略性新興產業投資等。

對於未來五年的發展規劃,綠地集團提出,將加快形成「3+X」產業集群的總體布局,其中「3」是以房地產為核心的城市綜合開發產業集群、消費及生產性服務業產業集群和金融投資產業集群,「X」是新興產業培育。力爭到2020年業務經營收入達到8,000億元,躋身世界企業100強行列。

綠地指出,當前和今後一個時期,仍然將房地產作為綠地整體競爭力的主要源泉,推動房地產主業持續保持行業領先優勢,實現從偏重規模到偏重盈利、從偏重開發到開發運營並重、從偏重國內開發到全球同步開發等三大轉變。

海外銷售收入目標300億

去年綠地房地產業務實現預銷售2,408億元,其中海外銷售收入達153億元,不僅超過萬科,亦成為全球最大房企。今年,綠地海外銷售收入目標為300億元。

在金融投資領域,綠地希望通過投資併購獲取核心金融資產,如擇機收購保險公司,並通過保險公司獲取證券、信託等多樣化的金融牌照資源,逐漸突破金融行業政策壁壘,建立起以保險為核心、擁有多種金融牌照的金融控股集團架構體系。

另外,綠地將把資本併購放在更加重要的戰略位置,通過戰略併購實現業績擴張、優化財務結構;另一方面,通過控股或參股形成一批發展空間大、盈利前景好、商業模式新的企業,打造一批「綠地系」企業群。

五星級酒店8000萬求售



寧波南苑飯店是浙江省首家五星級酒店

香港文匯報訊(記者 高施倩 杭州報道)寧波雷迪森廣場資不抵債,成為內地首家破產的五星級酒店,數據顯示,目前內地有57家五星級酒店在「酒店產權網」出售,標價項目價格最低的為甘肅某五星級酒店,售價僅8000萬元人民幣。有業內人士稱,現在收購五星級酒店比新建更便宜。

開元旅業集團董事長陳妙林說,受「八項規定」和市場飽和的影響,目前整個酒店產業不容樂觀,開元集團的五星級飯店營業收入2013年比2012年下降約15%,2014年比上年下降約4%。現在酒店應對「八項規定」的措施是酒店不評星級或降低星級,全國旅遊星級飯店評定委員會去年底取消了北京亞洲大酒店等13家飯店的五星級旅遊飯店資格。升到五星級就意味着酒店將損失很大一塊市場。去年,開元集團沒有一家酒店升到五星級,也沒有新建五星級酒店,現在收購五星級酒店比新建便宜,「半價就可以了」。

成立於2014年3月的「酒店產權網」是內地首家專注於酒店產權信息的網站,數據顯示,截至目前已有57家內地的五星級酒店項目在該網上出售,平均每月約有6家五星級酒店。

國企去年利潤增長3.4%

香港文匯報訊 國家財政部昨公佈,2014年全國國有及國有控股企業利潤總額增長3.4%至24,765.4億元(人民幣,下同),增幅較1-11月的4.5%下降。

據財政部網站刊登的新聞稿顯示,2014年全國國有企業利潤總額和應交稅金同比增幅均放緩。汽車、醫藥等行業利潤增幅較高,煤炭、化工等行業利潤降幅較大,有色行業處於虧損狀態。在去年國企實現利潤總額中,中央企業17,280.2億元,同比增長3.6%;地方國企7,485.2億元,同比增長2.8%。

數據並顯示,去年國企營業總收入同比增長4%,而營業總成本增長4.5%,其中銷售費用、管理費用和財務費用同比分別增長4.4%、2.6%和19.2%。

外資行自貿賬戶服務啟動

香港文匯報訊(記者 倪夢環 上海報道)自由貿易賬戶是在上海自貿區內金融開放體系的重要組成部分。匯豐銀行日前公佈,其自由貿易賬戶相關系統和業務流程已通過審核合格評估,可以開始向符合條件的上海自貿區客戶推出自由貿易賬戶服務。由此,包括匯豐在內的首批外資銀行開始提供該類創新賬戶服務。據稱,已有逾30家企業與匯豐銀行簽訂了自由貿易賬戶合作協議,確立了開戶意向。