

加價前豪客掃貨 生意增六成

瑞郎飆 平搶瑞錶

香港文匯報訊(記者 張易)瑞郎與歐元脫鈎刺激匯價勁升,令瑞士產品從朱古力到鐘錶均貴上加貴,名字響噹噹的勞力士手錶更成全球瘋搶對象。本報記者昨以客戶身份走訪中環多間珠寶鐘錶行,直擊這次升值的影響。有代理勞力士錶的鐘錶珠寶店員表示,近日確實多了客人買瑞士錶,有品牌以前一日賣5隻,現時一日賣8隻;又拿出一份報章的報道大力游說,「要買就趁早,加了價就無得減了。就算你在門口排隊哀嚎都無辦法」。另一間勞力士錶專門店就指,店裡現批次的勞力士錶存貨不多,下批新貨可能加價。

瑞郎脫鈎刺激匯價勁升,瑞士品牌被迫在海外市場加價對沖匯兌損失。瑞郎兌港元亦由14日(上週三)的7.6109,升值至昨晚的8.9991,7日升值了18.24%。記者昨日下午約3時來到置地廣場地下的一家珠寶店,以「幫朋友問行情」為由,查詢勞力士Submariner系列。當時店裡稀稀落落有幾名講普通話的客人,一名盧姓男店員見記者對瑞士錶有興趣,立即從櫃後拎出一份《頭條日報》,標題寫道,「瑞士名錶勢加價20%」。

港瑞士錶銷量大增

他指着日期說:「嘩,這個(報道)是1月17日的,今日都21日了,不買,就快加價啦。」問及是否瑞士錶均要加價,他直點頭,「會的會的,不單止香港會加,基本上所有地方都會加。你看呀,這麼的大字標題,不加就笨了。」盧先生介紹,黑色錶面Submariner現價6.39萬元,另一款出名的GMT賣6.32萬元,並從展示櫃取出樣品,「現在最多人問的就是這款,不怕賣不出」。他指,Submariner平時每日賣出約5隻,現在一日能賣8隻(增加六成),「第一,因為受歡迎,第二,六萬二的價錢好多人能接受。」

記者稱朋友要一星期後才到香港,盧生即囑咐記者趁早下手,「一個禮拜內會不會加價我不知道,但如果他覺得大致Okay的,看是否可以幫他先買了,否則日後加了價就沒得減」。

勞力士未公告加價

他稱未收到勞力士通知加價,但近日買瑞士錶的客人確實增多。「廿個Percent(百分比)喎,2,000元的20個Percent就不算甚麼,幾萬元的20個percent就好肉痛了。本身不打算買的,加一百個Percent,減兩百個Percent,他都不會買;本身想買的,沒理由買貴貨吧?」

記者隨後來到中環IFC商場的一家勞力士專門店,戴姓女店員表示,「(香港)加價都快了」。至於何時加,她坦言「不好說,但要加就即刻加,無得留」。

她指最近每晚加班,很多客人趕在店舖收工前來買錶,主攻運動款。「(存貨)不多了。因為可能他們(瑞士勞力士)都Control(控制)着貨量,不會多給。」她力銷記者入市,「如果要決定,就要快。就算一個禮拜後不加價,都未必有貨,你有聽過日本搶到沒貨吧。」

她又透露,店裡現批次勞力士錶屬「舊貨價」,「如果新貨價一定會影響……可能今日5點收工,Rolex行就給你加價,那你明天就要跟新價」。至於商場內其他瑞士錶行,如「豪雅錶」、「寶珀」,承認未來有機會加價,但不會是近幾周。

另傳受瑞郎升值影響,勞力士將上調售價及停收訂單。有本港鐘錶行指未聽過相關傳聞,即使訂貨後加價,亦會以訂貨當日價格計價。有內地遊客則指,勞力士在內地吸引力已不及過去,屬「十年前過時品牌」,會選其他品牌。



有銀行售貨員指,近期搶購瑞士錶的客人明顯增多。張偉民攝



在新加坡有名鐘錶店舖一天售出30隻勞力士。資料圖片



星人搶金勞 日率先加價

香港文匯報訊(記者 涂若奔)瑞士冰天雪地,卻產出不少特別產品,例如鐘錶和朱古力等。隨着瑞郎升值,全球各地形成了一股熱潮,有名錶愛好者瘋搶瑞士名錶,尤以新加坡為最。據當地《南洋視界》和《海峽時報》等媒體報道,上周末在新加坡瑞士奢侈品牌手錶專櫃加價之前,有大批愛好者趕赴櫃檯搶購一空,有分店在上周日單日就賣出了30隻勞力士。

搶手貨日賣30隻

報道稱,此搶購熱潮是從上周五開始的,自當日起商場的存貨就變得非常緊張。有奢侈品名錶品牌歐佳時的店員透

露,每個分店的每款錶大約剩一到兩隻庫存。其中勞力士最受歡迎,其經典款式如GMT和潛航者,在某些分店賣到斷貨。位於萊佛士酒店內的歐佳時分店在上周日一天就賣出了30隻勞力士,遠遠超過了其他瑞士品牌,比如恒寶和百達翡麗,後兩者在周日僅分別售出了兩隻和四隻。在日本亦有不少消費者趁勞力士尚未加價爭相入市購買。有報道披露,勞力士宣布下個月將會把黑色錶面Submariner Date的價格調高8%,至81萬日圓(約5.3萬港元),為2013年11月以來首次加價。不過勞力士發言人表示,加價並非因為瑞郎升值,是日圓匯率去年大幅貶值所致。

歐元跌穿9算遊歐福音

香港文匯報訊(記者 張易)瑞郎脫鈎後匯價急升,瑞士遊成本大增。不過本報記者走訪發現,本港幾乎找不到純正「瑞士遊」,多數旅行社將瑞士作為「歐洲遊」其中一個項目,故未有因應瑞郎升值上調團費。另一邊廂,歐元兌港元昨日跌穿9算,為港人到歐洲旅行帶來福音,康泰旅行社表示,或於農曆新年旺季後檢討團費。

歐元跌抵銷瑞郎升

「瑞士開100個團,都無一個人去!」美麗華旅遊總經理李振庭昨向本報坦言,港人去歐洲多選意大利、法國、英國、德國,瑞士屬於可去可不去,「單獨拎出來無人買」。他指,本港出發的歐洲團在瑞士僅停留一晚,故不會因應瑞郎匯價變動調整團費。

美麗華現時包含「瑞士」的產品,主要為8天至11天的歐洲團,包括法國巴黎、荷蘭阿姆斯特丹、德國科隆、意大利威尼斯等熱門城市,順便在瑞士琉森停留一晚「欣賞雪山」。瑞郎上週四與歐元脫鈎後匯率急升,旅行社照理面臨不小加價壓力。不過李振庭表示,未來並無加價計劃,主因歐元兌港元去年跌幅超過10%,鑑於歐洲團約九成住宿和景點以歐元計價,瑞郎僅佔不到10%,故瑞郎匯率波動對整體成本影響不大。

歐洲央行於本港時間今晚決定會否推行新一輪量化寬鬆(QE),歐

元去年以來持續貶值,兌港元由去年初10.536跌至年底9.3869,上週五跌穿9算後繼續徘徊低位,昨晚報8.9528,為2003年11月以來新低。

康泰春節團近爆滿

康泰旅行社董事總經理黃進達向本報表示,歐元貶值刺激港人到歐洲旅遊,公司農曆新年前的機位已所剩無幾。

不過兩間旅行社皆稱,團費短期調整價格空間不大。一方面由於短期出發的歐洲團,團費一早定實。另一方面,歐洲近年成為內地遊客新寵,搶貴當地設施。「佢哋界錢好豪,結果酒店、旅遊巴士統統被搶貴。」李振庭指,歐洲部分酒店近幾年每年升幅達8%至13%。若瑞郎繼續升值,他或考慮將瑞士踢出歐洲團。

另外,鑑於明年有多個長假期,有本港市民已趁歐元下跌,分階段買入歐元作旅遊準備。



歐元兌港元去年跌幅超過10%,本港旅行社的歐洲團團費無意加價。資料圖片



瑞郎匯價急升,名貴鐘錶產品面臨加價壓力。張偉民攝

瑞郎兌每歐元升值約三成,加上歐元自身匯價下跌,令瑞士居民的貨幣購買力大大提升,掀起一股到外國購物、旅遊的熱潮。歐洲各國商家亦抓住商機,紛紛下調日用品和旅遊產品的售價搶客。

組「購物團」浩蕩過境

人民幣兌港幣連續升值期間,吸引大批深圳居民到本港消費,這股風氣近日亦出現在瑞士。有不少瑞士居民周末籌組「購物團」過境德國,到超級市場買衣服、首飾以及日用品。有臨近瑞士邊境的德國市鎮,周末擠滿了來自瑞士的人潮,不得不專門增加了電車班次以應對。

以瑞郎目前的購買力計,德國商品的價錢相當於瑞郎脫鈎前的8折,加上德國不少商場正在減價並提供額外折扣,比如蘇黎世高級百貨公司Grieder & Cie早前宣布,所有消費額貨品一律8折,大型家居用品連鎖店Möbel Pfister的不少傢俬亦以7折發售。以此計算,瑞士居民最多可以享受半價優惠,自然笑到合不攞嘴。

另外,瑞士居民到歐洲各國旅遊的熱情明顯高漲,西班牙、希臘和捷克等國家的度假熱點均以大減價搶客。據英國《鏡報》報道,西班牙Costa Del Sol度假村的飲食價格近日已調低6%。捷克布拉格度假村亦推出不到40歐元的平價套餐,包括三道主菜、兩杯餐酒、一樽礦泉水和一杯咖啡。

鐘錶大王：春節前不加價



劉展瀾指,瑞士多個鐘錶廠商決定先觀察幾個月再決定是否調整售價。資料圖片

香港文匯報訊(記者 涂若奔)瑞郎匯價急升,名貴鐘錶產品面臨加價壓力。連年鐘錶集團董事總經理、有「鐘錶大王」之稱的香港工總主席劉展瀾上週曾表示,瑞士鐘錶各大品牌會根據瑞郎走勢,在一個月內上調零售價最多20%。不過他本週二接受本報訪問時改口風稱,瑞士多個鐘錶廠商均擔憂加價會影響銷售,故決定多觀察幾個月後再作決定,相信在農曆新年前暫不加價。

嚴打貪腐客源減

劉展瀾近日正在瑞士洽談生意,他接受本報電話訪問時透露,瑞郎升值後曾與瑞士多個鐘錶廠商接觸,得到的普遍反應是暫時不會加價。這主要是因為兩大原因造成,第一是內地經濟放緩,加上中央加強打擊貪腐,影響了名貴鐘錶的銷量。第二是香港去年底發生違法「佔領中環」行動,令遊客來港消費的意願下降。雖然人數並未減少,但不少是來自深圳的遊客,主要購買平價貨,並非名貴鐘錶的消費客群。

在此市道淡靜下遭遇瑞郎升值的衝擊,業界近日數次召開緊急會議商討對策。劉展瀾指出,多數廠家均擔憂如果貿然加價,將會進一步打擊零售市場,因此目前達成的共識是「暫時不加價,先渡過困難期」。他相信,多數品牌在農曆新年前均不會加價,業界至少要再觀察幾個月後,才會視乎最新發展調整銷售策略。

趁低入貨好時機

銷量方面,劉展瀾指由於暫未加價,尚未受到太大影響,不過在內地嚴打貪腐的大環境下,名貴鐘錶恐難以重現過去的暢旺銷量。另外,若瑞郎繼續保持強勢,由此帶來的額外成本全部由廠家承受,最終難免要加價轉嫁成本。故他笑言,若青睞名貴鐘錶,目前正是趁低入貨的好時機。

香港表廠商會董施維雄近日表示,本港錶店售賣的瑞士鐘錶未來一定會加價,但加幅視乎貨源,幅度未必會追上瑞郎的匯價升幅;相信瑞郎升值對瑞士的品牌鐘錶銷量會造成影響,但影響的程度要待農曆新年後才會浮現。對於有人擔心瑞郎升值或令本港鐘錶店出現倒閉潮,他認為行業銷量下跌主要因為來自內地旅客的貴價錶需求下跌,貴價錶的銷量跌了三四成,相信瑞郎的升值是雪上加霜。

瑞士客遊德掃平貨

特寫

香港文匯報記者 涂若奔