

2014年度香港傑出保險公司

香港最大保險公司之一的富通保險(亞洲)有限公司(「富通保險」)，憑藉「愛生活·愛未來」的企業理念，加上在國際市場的優勢和對本地市場的專業知識，配合市場不斷創新，與時俱進，積極運用最新流動通訊應用技術，將專業優質服務與社交媒體結合，成功與客戶建立長期緊密的連繫，在業務及創新市場推廣方面取得卓越成績。

環球優勢 銳意創新 富通保險 專業造就成功



富通保險行政總裁司徒富瑞

配合環球優勢 緊貼市場脈搏

富通保險乃富通集團之全資附屬機構，其總部設於比利時，擁有190年豐富保險經驗，位列歐洲20大保險公司之一，並在歐亞擁有強大合作夥伴網絡。富通保險深信，一個環球品牌，要成功立足亞洲市場最大的挑戰是如何透過本地化的營銷策略，將品牌理念有效地傳遞至目標客戶群。故此，公司緊貼市場脈搏，積極了解客戶在人生不同階段的真正需要，並結合環球優勢和本地市場的豐富經驗，為客戶提供多元化的保險及理財規劃服務。

為此，富通保險配合市場不斷創新，以綜合推廣市場策略，透過冠名贊助如演唱會及棟篤笑等一系列大型活動，宣揚保障及理財規劃的重要性。此外，亦透過贊助高爾夫球賽和歌劇等活動，進佔高端客戶市場，成功打造卓越品牌。



富通保險透過冠名贊助一系列大型活動，成功打造卓越品牌。

財富傳承 周全保障

在拓展業務方面，富通保險秉承「保障、儲蓄及投資」的全面理財概念，為客戶帶來多種推陳出新及具競爭性的優質產品，讓客戶在各個人生階段均作好準備。

富通保險推出一系列多元化產品，當中包括「財富100」壽險保障計劃及「財富100」壽險尊尚計劃，除了為客戶提供周全的財富增值方案，有助財富傳承，惠及下一代，同時亦提供壽險保障至100歲。鑑於醫療費用高昂，危疾保障實不可少。富通保險的「全為您」危疾保障計劃涵蓋49種嚴重疾病及26種次級嚴重疾病，可以讓客戶及早為家人建立更周全的保護網。



「財富100」系列壽險計劃

專業團隊 屢獲殊榮

多年來，富通保險一直致力成為市民「理財好拍檔」。公司憑藉專業團隊，為客戶提供專業可靠服務，並在財務策劃及顧客服務領域屢獲殊榮。在「財務策劃師大獎2014」中，富通保險團隊以90%的入圍率順利進入第二回合，傲視同儕。最終，富通團隊Sidney Wong一舉勇奪「行業大獎(保險界別)」，這是富通保險團隊6年內第三次獲此殊榮，同時，Sidney Wong及Reginald Lau一併贏得大會新增設的「公司優秀財務策劃師」大獎。

公司透過一系列專業培訓及積極參與業界專業獎項，不斷提升公司及顧問團隊的專業水平，持有CFP及AFP專業認證的人數不斷上升，並因此獲頒「優質財策企業2014」殊榮。

此外，富通保險本著銳意創新、活力充沛及具前瞻性的品牌理念，於首屆由香港保險業聯會及新城財經台合辦之「香港保險業大獎2014」榮獲「傑出整合營銷策略大獎」及「傑出新媒體市場策略大獎」，表揚公司善用先進流動通訊技術及社交媒體，成功進行多元及嶄新的市場推廣策略。此外，富通保險連續3年榮獲由財經雜誌《指標》(Benchmark)頒發的「財富管理大獎」，今年度更勇奪「社交媒體聯繫(保險)傑出成就獎」。



富通保險管理層及營業同事齊來祝賀獲獎同事

善用科技 提升品牌

為進一步提高品牌在市場的滲透率，富通保險積極發展流動平台作宣傳推廣，推出了一系列嶄新市場推廣活動。鑑於智能手機及平板電腦的普及，富通保險利用此流動平台，突破傳統營銷策略，透過數碼媒體及利用AR技術，將平面廣告與手機宣傳攻勢合二為一，除了與客戶分享公司最新資訊外，更有助與他們作更緊密聯繫，建立大眾對其專業服務的信心。

同時，公司亦開發互動財務需要分析工具Ageas FNA，讓理財顧問利用互動應用程式，分析客戶在人生、退休、危疾/意外傷殘、子女教育以及目標儲蓄方面的各種需要，協助客戶計劃理財方案。

富通保險還積極將公司的宣傳攻勢與社交媒體結合，利用富通保險Facebook專頁，直接與目標客戶群進行互動交流。現時，富通保險Facebook專頁已擁有超過6,200名用戶。



富通保險開發手機應用程式，讓理財顧問及客戶作互動交流。

企業公民 造福社群

作為一積極履行社會公民責任的公司，富通保險深信，確立良好企業公民形象，有助業務達成成功。為此，與客戶建立更長遠緊密關係及實踐企業公民責任，是公司市場策略的重點之一。

富通保險積極參與慈善項目及推動香港體育活動發展，一直以來不遺餘力發揮企業公民精神，獲香港社會服務聯會連續十二年頒發「商界展關懷」標誌。

為了回饋社會，富通保險積極參與社區活動，包括「仁人家園」、「樂施毅行者」及「惜食堂」慈善活動等。



富通保險首席事務總監任佩儀小姐代表公司接受連續十二年獲頒的「商界展關懷」大獎