

設激光感應器 懂分辨回應情感 家居機械人 社交家務一腳踢

人工智能(AI)發展一日千里，科幻電影常見的家居機械人逐漸成為現實，近一兩年各種家居機械人原型相繼亮相。有些懂得處理家務，包括摺衫、煮食、打掃，有的更可分辨人類情感，有望與主人溝通，可謂「入得廚房、出得廳堂」。

目前研發的家居機械人可處理一些簡單事務，最大的挑戰是如何與人溝通，以適應不同環境。美國哥倫比亞大學電腦科學教授艾倫表示，他和研究團體希望教導機械人擁有自我思考能力，以迎接各種任務。

法國機械人研發商 Aldebaran 與日本軟銀研發「Pepper」，提供家居照顧服務，可充當保姆、護士、急救員等角色，最特別的是能通過臉部的激光感應器，分析及回應人類情感，打破此前機械人只是一件死物的局限。

變酒店服務生 恐搶人類飯碗

Aldebaran 正研發新款機械人「Nao」，它擁有與「Pepper」相同的人型設計及分辨情感功能，準確率達七成，交流時會做出不同肢體動作，模仿真人對話效果，預計一至兩年內面世。另一款明年付運的機械人「JIBO」雖沒有人型身軀，但也能閱讀情感，售價僅600美元(約4,650港元)。研發「JIBO」的麻省理工教授布雷齊爾認為，目前科技已能產消費者可負擔的「社交機械人」。



Pepper 可分辨人類情感



JIBO 能閱讀情感

除了家居，機械人也能充當酒店服務生。美國一間酒店已成功測試管家機械人「Botlr」，可自己乘搭電梯、敲房門，向住客送上房間用品。住客只要向酒店職員提出要求，職員再輸入指令，「Botlr」就會自動執行。

雖然廠商對機械人市場磨刀霍霍，但不少學者關注它們對社會造成的負面影響。經濟學家麥卡菲指出，由於科研進展神速，沒人可料想到機械人未來對社會構成的潛在影響，從經濟角度而言機械人絕對有助提升效率，然而這等同搶去人類飯碗，甚或衍生其他更嚴重的社會議題，因此機械人發展關鍵，是如何平衡它的利弊。 ■《華爾街日報》/哥倫比亞廣播公司/英國《金融時報》



機械人 Nao 做出不同動作交流

app 選菜單 機械臂自動落鏟炒鏝

不少都市人為求方便，多數出外用餐。美國初創科企 Sereneti Kitchen 推出煮食機械人 Cooki，用家透過手機選擇菜單後，再傳送到 Cooki，不消一會兒便可享用新鮮無添加的「住家菜」。Cooki 機身設有匣子存放食材，負責炒菜的機械臂模仿人手，能多角度活動，

操控方式簡易。用家先在手機應用程式(app)決定菜單，之後將食材按指令放進相應匣子，然後啟動烹調指令，Cooki 便會按步驟將食材倒進鍋中，由機械臂兜炒，完成後由用家自行上菜。Cooki 雖在國際消費電子展(CES)展出時引起極大迴響，但有網站批評它只是懂得翻炒的機械臂，不能執行其他烹調方式。 ■Engadget網站/Gizmag網站/Takepart網站



Cooki 機械臂煮住家菜

機械助手幫主人遛狗 兼職巡邏

美國聖莫尼卡的 RoboDynamics 公司研發出如真人大小的機械人助手 Luna，可處理幫主人遛狗等簡單任務，在醫院內擔當醫療助理，甚至負責保安巡邏工作也難不倒它。Luna 身高 1.5 米，兩側各有一隻「手臂」，面上有一台 8 吋觸

控屏幕，用家可透過屏幕、咪高峰或手機操控。Luna 還配備高清攝錄鏡頭，不過它用輪子行走，移動時不太靈活。RoboDynamics 正在 Kickstarter 網站集資 50 萬美元(約 388 萬港元)，準備把 Luna 推出市場。Luna 預計售價為 999 美元(約 7,743 港元)，年底開始付運。該公司期望到 2021 年，每個家庭都擁有一部 Luna。 ■《每日郵報》

助手 Luna 遛狗無難度

「波板糖」蝙蝠俠管家售 1.5 萬

《蝙蝠俠》電影中的萬能管家「阿福」為蝙蝠俠打點一切，上至家居大小、下至蝙蝠俠所有裝備均妥善安排。美國有公司便推出機械人版「阿福」，可擔任家居及工作助理，如叫人起床、提供穿衣建議、摘錄筆記等。雖然它只是一部 50 吋高的機械人，卻能連接家居智能系統，可調控一切家電及保安裝置。如此多功能的機械人管家只售 1,995 美元(約 1.5 萬港元)，預計今年底付運。

機械人管家名為「Personal Robot」(個人機械人)，由美國初創科企 Robotbase 設計，外形像巨型波板糖，橢圓形機身由一條直管支撐，底部是自動滾輪。機身螢幕會顯示卡通化人像，讓用家自行決定「管家」的性別及聲線。機械人除擁有基本管家功能外，更懂得與人交流，會發表個人意見，恍如真正的「阿福」在身邊。 ■mashable 網站



Personal Robot 調控一切家電

iPhone 7 大革新? Home 鍵變身操控桿

智能手機遊戲眾多，與其用手指在屏幕上「捏」着玩，有否想過用操控桿(joystick)? 蘋果公司最近向美國政府申請專利，改良 iPhone 和平板電腦 iPad 的 Home 鍵，變成能彈出的按鈕，成為一個「拇指操控桿」，讓機迷能更好享受打機樂趣。報道估計今年推出的新一代手機 iPhone 7，會配備這一嶄新裝置。

蘋果表示，現時用家玩部分遊戲時，手指要按在屏幕操控，遮掩部分畫面，阻礙視線，效果並不理想；他們也無法感受到操控桿所提供的樂趣，令娛樂效果大打折扣。

一按彈起 打機會震

據媒體披露的構想圖，iPhone 和 iPad 的 Home 鍵下設有彈簧，當用家想打機時，只需用力按下 Home 鍵，它便會彈起，變成一個小巧的操控桿。操控桿還能震動，讓用家打機時更刺激。操控桿用畢後，用家只需按一下，它便回復原位。

不過受制於 iPhone 機身的厚度和空間，操控桿的大小和凸出高度十分有限。儘管 Home 鍵或加入這新裝置，但相信蘋果仍會保留 Home 鍵原有的 Touch ID 指紋辨識功能。 ■綜合報道



▲ iPhone 7 或會配備這一 Home 操控桿。網上圖片

◀ 專利文件顯示，Home 鍵改良成能彈出的按鈕(上)可前後移動(下)。網上圖片



4 米鐵甲奇俠賣 775 萬

日本一間電子公司研製出機械人 Kuratas，用家可直接坐上去或以 iPhone 操控，變身「鐵甲奇俠」。操控者只要微笑，機械人便會鎖定目標發射 BB 彈，每分鐘可射多達 6,000 發。Kuratas 高 4 米、重 5 噸，但無法步行，只能以時速 10 公里行駛，並以散件形式在網上發售，每個 100 萬美元(約 775 萬港元)，用家需自行裝嵌。 ■網上圖片

藍水母軍團出沒 注意!

無數藍水母綿延 50 米，海面都「染成」藍色。澳洲昆士蘭省黃金海岸近期出現大量藍水母，估計有數以十萬隻，綿延 50 米，令海面被「染成」藍色。據報藍水母自聖誕節開始出沒。攝影師兼救生員格雷厄姆·朗駕快艇巡邏至北端對開 400 米水域，看見大群藍水母，他表示見過藍水母集體出沒沒多次，但數量沒那麼多。一名網民在 twitter 形容這是「水母爆發」。 ■綜合報道



藍水母

鯨魚丸釀啤酒

怪味啤酒不是人人能接受，羊糞鯨魚丸味的啤酒你敢喝嗎? 冰島小型酒廠 Steðji 為迎接本周的隆冬節，特別釀製這種啤酒。不過由於商業捕鯨在當地一直引起爭議，動物權益組織譴責 Steðji 推出這產品。該款「Hvalur 2」啤酒的酒精度為 5.2%，用「純淨冰島水、大麥芽、啤酒花及風乾羊糞鯨魚丸」釀成，是冰島自維京時期流傳下來的傳統釀酒配方，據指入口時會散發出一種獨特的煙燻味。酒廠指冰島人在隆冬節會吃羊糞丸及鯨魚等，故此啤酒絕對應節，且鯨魚脂肪低，對「真正維京人」來說有益，及堪稱完美，但這款啤酒只供應一個月，不會出口。 ■Odditycentral 網站/荷士新聞台



槍樹相偃逾百載

美國考古學家詹森在內華達州大盆地國家公園考察期間，赫然發現一支估計有 132 年歷史的溫徹斯特 1873 型連發步槍。它斜靠著一株榆樹，槍上的生產序號顯示它於 1882 年製造付運。這款步槍被譽為「贏得西部戰爭之槍」，在美國史上相當聞名，詹森對它為何在此出現，且多年來未被發現均感不解。經歷百載風吹雨打，步槍木柄已變成灰色，槍管與槍樹長期接觸，已變成槍樹的顏色，槍膛內則沒有子彈。詹森及其考古隊計劃公開展示步槍，希望有人認出其來歷。 ■《每日電訊報》/法新社



另類親子 抱 2 歲女跳鋼管舞

懷特特單手抱起愛女攀上鋼管。美國婦人懷特特在社交網站發布與 2 歲女兒一起跳鋼管舞的短片，片中女兒在旁看得興起，不時伸手想加入，懷特特便單手抱起愛女，攀上鋼管緩緩轉圈而下。短片迅速吸引逾 50 萬人次觀看，不少人批評懷特特向幼女灌輸錯誤觀念，指與其和女兒跳舞，不如教她認字。懷特特反駁這是她的「親密式育兒法」，提倡多與嬰兒有身體接觸，故她經常帶著女兒一起做高難度體操動作。 ■《每日郵報》



懷特特提倡多與嬰兒身體接觸。網上圖片



看世界