

被斥偷窺狂完美工具 評論指「已死」

Google Glass 銷售 致停

穿戴式裝置近年逐漸風行，美國科技巨擘 Google 兩年前開始限量發售「探索者」(Explorer) 版本 Google Glass，一度掀起熱潮，然而用家評語參差，加上引發侵犯私隱疑慮，Google 前日突然宣布停售消費者版本 Glass，但強調並非擱置研發計劃，會繼續進軍消費者眼鏡市場，並將 Glass 技術應用在未來的消費者產品，不過沒透露發布新 Glass 日期。評論認為，此舉顯示 Google 已放棄有關計劃，直指「Glass 已死」。

Google Glass 團隊指 Glass 已從實驗室「畢業了」。圖為共同創辦人布林。網上圖片



Google Glass 團隊前日在官方 Google+ 帳戶，將 Glass 比喻為一名嬰兒，感謝探索者參與協助邁出第一步，「Glass 仍有很多工作要做，不過已預備換上一對較大的鞋子，開始學跑」，又指 Glass 已從實驗室「畢業了」，將從測試產品變成可在工廠、醫院及其他工作環境應用的商業產品，有分析解讀為 Glass 下一步將專注商業市場。

外形笨拙趕客 fb 朱仔指怪異

後日是目前消費者版 Glass 最後販售日期，售價維持 1,500 美元(約 1.16 萬港元)。自 Glass 面世以來，評價未如預期理想，不少用戶投訴 Glass 外形笨拙，連社交網站 facebook 創辦人朱克伯格亦表示，智能穿戴裝置實相應與普通眼鏡相同，不應像目前產品般怪異。英國廣播公司(BBC)科技記者凱蘭，瓊斯試戴數日後，直斥 Glass 外形趕客，指市面上的穿戴式裝置沒一個達致預期，形容停售決定標誌 Glass 已死。

一半用戶關注私隱問題

Glass 主要賣點為毋需用手操控及聲控拍攝功能，卻引起侵犯私隱問題，有餐廳已禁用 Glass。Forrester Research 數據顯示，全球 1 萬名 Glass 用戶中，近一半關注私隱問題。一直留意 Glass 的監察團體 Consumer Watchdog 在 Google 宣布停售後，發聲明歡迎決定。該組織斥 Glass 是「偷窺狂的完美工具」，多次呼籲民眾罷買。凱度消費者指數分析師米拉內西指出，目前僅少數人繼續佩戴 Glass，重回設計層面是正確決定，但即時判 Glass 死刑是言之尚早。她稱 Glass 是研發穿戴式科技大膽的初期嘗試，不過消費者未完全理解這趨勢，加上不願大灑金錢，限制了相關產品市場。

獨立分拆 交 iPod 之父改造

Google 公布將 Glass 由以往隸屬的 Google X 實驗室獨立分拆，由蘋果「iPod 之父」法德爾操刀，冀能令 Glass 起死回生。法德爾創立的智能恆溫器 Nest 去年獲 Google 收購，他隨即加盟 Google。

法新社/英國廣播公司/英國《金融時報》/Stuff.co.nz 網站/Tech2 網站

Google 蘋果加碼 互不挖角案 32 億和解

美國 4 家科技企業 Google、蘋果公司、英特爾及 Adobe 去年被控秘密協議互不挖角，從而壓低業界整體薪酬，4 家公司原與原告人以 3.245 億美元(約 25 億港元)和解，但去年 8 月遭加州地方法官以金額太低為駁回。前日有報道披露和解協議，指 Google 及蘋果願以 4.15 億美元(約 32 億港元)了結官司，較原訂金額高出 9,050 萬美元(約 7 億港元)。

相關和解協議在周二曝光，但沒披露任何詳情，直至前日經聖何塞法院韓裔女法官高惠蘭(譯音)批准公開，高惠蘭去年 8 月認為原訂和解金額不足以補償受害員工，並指有「充足證據」顯示涉案公司違反《反壟斷法》，若鬧上法庭，賠償金額可高達 90 億美元(約 698 億港元)，應支付最少 3.8 億美元(約 29.4 億港元)和解金額。

根據目前和解金額，約 6.4 萬名入稟員工每人可獲賠近 6,500 美元(約 5 萬港元)，較原訂金額高近一倍。

彭博通訊社

裸眼 3D 巨芒 革新廣告電影業

立體影像技術再現突破，奧地利有科學家開發以激光技術為基礎的新型 3D 巨大屏幕，觀眾毋須戴上特製眼鏡亦能觀看 3D 畫面，估計對廣告及電影業影響深遠。

研究由奧地利維也納科技大學的施密特教授帶領，原理是從多個方向發射激光，令物品在不同角度產生數以百計影像，人的左右眼因而接收不同畫面，形成 3D 效果，且在強

光下亦能輕鬆觀看。目前的原型裝置僅設 3 組激光，解像度只得 5 像素，研究團隊未來將製作較大的屏幕，預料明年推出市面，並計劃在紐約時代廣場外進行測試。電影業可借助新技術拍攝更逼真的 3D 電影，但由於它所需的影像遠多於傳統 3D 電影的兩組，估計拍攝成本會大增。

《每日郵報》



以激光技術為基礎的 3D 屏幕。網上圖片

美 CPI 升幅 6 年最低 恐陷通縮

油價回落拖低全球物價，加劇各地通縮憂慮，就連美國亦難置身事外。美國勞工部昨日公布上月消費者物價指數(CPI)按月跌 0.4%，符合市場預期，是 2008 年 12 月以來最大單月跌幅，按年升幅 0.8% 亦是 2009 年以來最低水平。經濟師擔心美國有可能陷入通縮，亦預期聯儲局可能有更大機會押後加息。

物價下跌主要受油價下跌拖累，扣除食品及能源價格的核心 CPI 上月表現持平，維持 0.1% 增長，但按年升幅僅 1.6%，較 11 月的 1.7% 回落，是去年 2 月以來最少。

分析料延至 10 月加息

雖然聯儲局主席耶倫上月表示，油價短暫下跌導致的通脹疲弱不會延遲加息

進程，但市場對中長期的通脹期望異常地低，加上美元持續強勢，均令分析員傾向相信聯儲局會延遲至 10 月才加息。另外，歐洲最大經濟體德國昨日公布上月通脹率終值為 0.2%，與月初公布的初值相同，是 2009 年 10 月以來最低水平，按月跌 0.4 個百分點。連同德國在內，歐元區通脹長期偏低，加深陷入通縮的憂慮。

油價回升 美股早段反覆

石油價格回升，帶動能源類股份向上，抵銷瑞郎脫鈎的衝擊，美股昨日早段反覆。道瓊斯工業平均指數早段報 17,310 點，跌 9 點；標準普爾 500 指數報 1,991 點，跌 1 點；納斯達克綜合指數報 4,573 點，升 2 點。

歐股全線上揚。英國富時 100 指數中段報 6,519 點，升 20 點；法國 CAC 指數報 4,360 點，升 37 點；德國 DAX 指數報 10,066 點，升 34 點。瑞士股市昨日再跌超過 4%。

華爾街日報/法新社/美聯社/彭博通訊社

美國上月 CPI 按月跌 0.4%。資料圖片

通縮威脅美國

10 年盈虧平衡通脹率



聯儲局、FactSet 1 月報告

安倍訪中東 拉攏支持安保政策

日本首相安倍晉三昨日離開東京，展開新年首度外訪。如同去年一樣，今年安倍仍將其年度首訪目的地放在中東，他出行前在機場稱，該地區的穩定對日本有着「事關死活」的重要意義，並表示將基於「積極的和平主義」，對中東施以非軍事領域的援助。

安倍此行為期 5 天，分別出訪埃及、約旦、以色列和巴勒斯坦。日本內閣官房長官菅義偉日前表示，安倍此行旨在與作為中東區域安定鑰匙的埃及構築新關係，協助推動以巴和平，並表明強力支持處於應對「伊斯蘭國」組織最前線的約旦。有日媒透露，安倍計劃在埃及就日本的外交安保政策發表演說，博取戰後 70 年之際各國對日本相關政策的支持。

安倍夫婦出發前往中東。法新社

共同社/中新社

美放寬古巴貿易旅遊限制

美國與古巴關係持續解凍，繼古巴早前釋放 53 名政治犯後，華府前日宣布，昨日起放寬對古巴的貿易及出入境限制，為下周兩國商討建交鋪路。美國財長雅各布·盧表示期望放寬限制能刺激古巴經濟，讓當地人經濟獨立，最終自決前途。

當局放寬限制後，因探親、學術及宗教等原因來往兩國將毋須額外申請許可，新聞及藝術等簽證亦會簡化，但未開放旅遊簽證。前往古巴人士可於當地使用信用卡，亦能攜帶最多價值 400 美元(約 3,100 港元)的物品回國，椰酒及雪茄的上限是 100 美元(約 775 港元)。

美國將向古巴出口通訊、農業及建築器材，兩國亦會建立電訊網絡，航空公司也能開辦航線，聯合航空表示有意試辦由古巴往返休斯敦及紐約的航班。

美聯社/路透社/法新社

IMF：全球經濟挑戰重重 油價跌難救

國際貨幣基金組織(IMF)總裁拉加德前日指出，油價下跌和美國經濟增長強勁，不足以令今年全球經濟前景變得樂觀，歐洲和日本持續低通脹，加上中國增長放緩，意味全球經濟今年面對重重挑戰。對於瑞士央行突然宣布與歐元脫鈎，拉加德表示事前毫不知情。

拉加德前日在美國智庫「外交關係協會」發表演說，指油價下跌的確為大部分富裕國家帶來益處，消費者可有更多閒錢購買其他貨品，刺激經濟，但令原本增長疲弱的歐洲

和日本面對通縮和減薪危機，亦令俄羅斯、委內瑞拉等產油國面臨龐大匯率壓力。同時，受中國經濟放緩影響，其他發展中國家亦出現放緩。

最新美國經濟數據轉弱，令市場預期聯儲局或押後至 10 月才加息，拉加德警告，美國收緊貨幣政策將加劇金融市場波動，尤其是部分於近年發行大量美元企業債的貧窮國家。

美聯社/路透社/法新社



(左三起) 耶倫、英揆卡梅倫及拉加德在華盛頓出席會議。路透社