

張振福

泥塑中的黃土情

在周口鄆城，有這樣一個農民，自小喜歡玩黃土泥巴，不僅把「玩」泥巴當成職業，還經過自己的一番鑽研，把黃河花園口的泥土和家鄉鄆城的泥土混合、塑造、鍛燒，製作出一個個反映豫西鄉土氣息的泥塑人物。這些泥塑不僅享譽中外，還多次獲獎。

張振福，中國泥塑藝術領域不得不提的人物，他手中的「人物」不僅在2014年進入聯合國總部「一展身手」，還多次被當做「國禮」贈予外國來賓，就連台灣親民黨主席宋楚瑜也將他的作品收入囊中。或許，對海外僑胞們來講，這些兒時玩過的泥巴被寄予了太多的鄉愁。

文：香港文匯報記者 靳中興

在中國泥塑領域，張振福的作品是最有特色的：農村田間地頭的勞動情景、日常生活點滴暖意，任何一個場景，無論是鋤地、牽牛、犁地、收割，還是吃飯、洗碗、聊天……都被張振福盡收眼底轉而幻化成蝶。

張振福手中的農村生活

張振福將河南周口可愛有趣的豫東農村生活畫面融入自己的作品中，用熱情飽滿、誇張粗獷的方式予以表現。這在中國整個泥塑領域都是獨樹一幟的。以這些樸實的勞動人民為題材，張振福創作了1,000個泥塑人物，生動再現了當地農村的200多個生活場景，也凝固了許多逝去的記憶，如推磨、唱評書、賣油翁、小貨郎，還有剃頭、編籃、紡花、織布等。

張氏最擅長捕捉豫東農村人物平凡生活中最具動感的瞬間，在攝影還未走入尋常百姓的年代，這些作品真實地還原了彼時的場景。他手下的人物造型多是眯着小眼，咧開大嘴，憨態可掬，展現了整個農村生活的情態和情趣，表現出農民勞作後滿足和幸福的心理狀態，以及歷盡滄桑和苦難後表現出的熱愛生活，熱愛勞動的堅強和任勞任怨的堅毅精神，傳達出豫東農村最底層勞動人民甘於平淡，樂於奉獻、頑強拼搏的精神意識。

藝術之路曲折而艱難

如果不能深刻體會農民生活的現狀、對黃土地有深厚的感情，是無法創作出這樣讓人飽含熱淚的作品的。1967年出生的張振福，父親是皖西一帶有名的民間藝人，受其影響，張振福自幼便喜歡泥塑藝術。兒時，父親在雕刻《木蘭從軍》、《八仙過海》等人物圖像時，他也在一邊模仿。上世紀八十年代，他考上了河南沈丘師範美術專業，在這裡，他系統地學習了美術理論。後來在河南教育學院藝術系進修深造，更加奠定了他的藝術功底。畢業後分配到家鄉周口鄆城任中學美術老師的經歷，使他的雕塑創作日趨完美。



■張振福贈台灣親民黨主席宋楚瑜泥塑作品《黃河人》



■斯洛伐克國會經濟委員會副主席康圖羅特收藏泥塑《老來伴》。

中原大地，處處都是厚重的歷史和神奇的傳說，這些都成為張振福取之不竭的資源。1987年，張振福來到鄭州邙山腳下黃河岸邊的黃河名勝風景區，與人合作創作了大型磚雕作品《西遊記》，引起業界乃至全社會的轟動，更激發了他以民間故事，神話傳說為題材創作雕塑的動力。

其後，張振福投拜美術大師韓美林，隨後又到天津泥人張工作室汲取泥塑技藝精華。作為七尺男兒的張振福，把玩泥巴當成正經事，引來了諸多非議。而手中的人物時為光着膀子的壯漢，時而是袒胸露乳的婦女，成了不少「正經人」眼中的「逆襲」。任性的張振福頂住了壓力，甚至花錢買來專門的泥巴來「玩」。好在張振福的妻子對他這種「癡迷」給予了理解和支持，才使得他的藝術生涯沒有夭折。

「黃土情」遠播海外

張振福的泥塑作品曾應邀在日本、澳門進行專場展覽，並40餘次獲得



■張振福在創作中

國內國際大獎。其作品《春播》摘得第十屆中國工藝美術大師作品暨國際藝術精品博覽會最高獎百花獎，泥塑《黃河人》由於反映了中原大地普通百姓的質樸和豪爽，被台灣親民黨主席宋楚瑜收藏。

在2014年10月份聯合國奧地利維也納會展中心舉行的「中國民間藝術展」上，張振福的作品為奧地利的各界人士帶來了一場精彩的視覺饗宴，其中《小夥伴》、《童趣》、《黃河人》被當做國禮贈送給奧中友好協會。隨着他藝術造詣的不斷深厚，中國雕塑家協會會員、中國雕塑專業委員會委員、中國工業設計協會會員、中國民間文化藝術研究院院士，河南省工藝美術大師、河南省工藝美術協會常務理事等職冠以項下。

直至今日，張振福的泥塑已經成為中原民俗的名片，被美國、新加坡、日本、澳大利亞、香港、台灣等國家和地區的收藏家收藏。他個人希望能建造自己的民俗泥塑藝術館，並且在新加坡辦專場展覽。

□《悄悄話》



□《炕頭瞧畫書》



■張振福作品《黃河人》



□《捉小鳥》



國際授權展開幕 故宮博物院首次參展尋找代理商

貿發局主辦的第十三屆香港國際授權展日前在灣仔會展揭幕。近年來知識產權交易活動日漸盛行，今次展覽更有超過三百家參展商展出逾八百個品牌的授權項目，比去年增逾三成。當中涵蓋Andy Warhol畫作、代理The Simpsons的知名品牌，新增品牌有李小龍、手機遊戲Candy Crush，北京故宮博物院亦應文化部政策支持東風，首次來港參展。

今次國家文化部首次率40家內地文創企業參展，故宮博物院便包含其中，故宮博物館經營管理處處長楊曉波表示儘管自主研發故宮文化產品已超過60年，但暫未嘗試向任何國內或海外公司授權，今年赴香港參展可看作是海外擴張的第一步。

她介紹說目前故宮有6,700多件文化產品，全部是以藏品或建築特色為設計，比2008年北京舉辦奧運時多了一倍，由於銷售渠道狹窄，只能在北京和澳門發售，加之產量較低，所帶來的經濟效益甚微。儘管過去文化產品的研發積累了近7,000件文化產品，但僅在故宮商店及官方網站銷售，她坦言「現在才開始做授權確實有點晚」，但指國際對中國文化認知逐漸加深，又有十八大之後對文化產業的政策加持，相信此時做授權會較之前會更加順利，有信心迅速成長為國內最大文化品牌，希冀通過此展增加銷售渠道，並了解更多國際授權標準。



■楊曉波(右)希望藉此展覽獲得更多商機。

楊曉波續指，此次參展的300多件最新文化產品，包括乾隆收藏，曾散佚於八國聯軍侵華的唐代畫家韓滉作品《五牛圖》實體化的五牛雕塑，用故宮宮門為設計的「宮門釘」行李箱和背包，以太和殿天花正中央的藻井圖案為設計的雨傘等。她期望能夠獲得更多授權銷售和生產渠道，改善文化產品的經濟效益。

代理手機遊戲《Candy Crush》品牌授權的Promotional Partners負責人表示，他們去年十月起與騰訊合作將《Candy Crush》引入內地市場，短短數月已生產了香水、衣服、糖果等周邊產品，反映內地市場潛力龐大，他期望能透過參展獲得更多內地合作夥伴，預期今年生意可增長三成。

「肥皂遊樂」的生產商在採訪時指出，前年透過授權展與華納合作，生產《蝙蝠俠-黑夜之神》

■華納兄弟消費品部於會上設休閒坊，展示歷年大熱作品。



■北京故宮博物院首次參加授權展。行李箱及領帶是故宮今年新推的授權商品



一比十二的遙控車，參考電影原著設計產品現已預售逾千輛。在場負責人表示，之前曾經有計劃授權日本漫畫《海賊王》的產品在港發售，但經過聯絡未有結果，在他看來授權展能夠提供平台給有意授權雙方，以直接尋找商機。 文：張夢薇



「丹心譜——周恩來總理偉大一生」 迎新春畫展北京舉行

香港文匯報訊（記者江鑫網北京報道）由中央美術學院的三位青年畫家創作的「丹心譜——周恩來總理偉大一生」迎新春畫展日前在京開幕。據介紹，該組歷時半年完成的作品，表現出了周恩來總理在各個歷史時期為國為民、鞠躬盡瘁的一生，以及他堅定不移的信念和執著奉獻的精神。

在展覽開幕式上，青年畫家李世剛表示，為紀念周恩來總理逝世三十九周年，三位作者懷着崇高的敬意，經過七個月的構思，查閱大量史料，精心選取「難酬酒海、八一魂魂、萬水千山、千古奇冤、延河情深、國家初定、萬隆風範、東方史詩、鞠躬盡瘁」九個主題來展示了周總理立志、奮鬥、探索、智慧、奉獻的一生。

曾在影視劇中50多次扮演周恩來總理的總政話劇團著名演員劉勁，全程作為義務模特兒，以各個時期周恩來總理的形象造型供畫家創作。談及周恩來總理，劉勁表示，周總理在其心中一直是令人敬仰的老一輩無產階級革命家，他為國家、為人民鞠躬盡瘁的精神一直激勵着他在演藝事業上為人民服務，為社會主義文藝事業服務。他說，「扮演好周總理是我一生的藝術追求」。

據悉，「丹心譜——周恩來總理偉大一生」組畫由青年畫家李世剛、李世東、劉海龍三人完成，曾入選第三屆全國壁畫大展，並獲得大獎。