

本周22新股出籠 料凍2萬億

香港文匯報訊(記者 孔雲瓊 上海報道)今年首批新股申購開始,從今天起,有22隻新股密集發行,預測有超2萬億元(人民幣,下同)資金凍結,業內認為屆時股市會因資金面承受較大壓力產生波動。不過也有機構指,此次罕見的新股盛宴對投資者而言亦是大好機遇。

據證監會消息,1月初核准的20隻新股連同去年底推遲發行的春秋航空和寧波高發2隻新股,於本周一正式開始申購。在22隻新股中,有12隻新股擬登陸上交所,7隻登陸創業板,其餘3隻登陸中小板。

從時間安排來看,周一、周二、周五各有2隻新股申購,周三、周四則相對進入密集期,其中周三一天內要連發10隻新股,而周四則是6隻新股。本輪新股發行之密集,業內將之視為「全周宴」,畢竟1周內天天發行新股的情況並不多見。

抽水潮或添大市壓力

雖然數據顯示,22隻新股預計募集資金總額為122.03億元,但據國泰君安最新研報分析認為,考慮到1月傳統信貸投放月,資金成本或較高,預計凍結資

金或達2萬億元。其中1月14日是資金最緊張的一天,流動性緊張將從1月13日持續到16日。國泰君安表示,新股申購或擾動大盤,投資者需警惕資金面收緊帶來的流動性風險和衝擊。

低價股升幅更看好

但對於有經驗的投資者而言,打新股不乏為迅速獲利的一種途徑,不少新股會以連續性的漲停板形態出現。

此次的萬達院線是被認為最有發展潛能的新股,據萬達院線最新發布的招股書顯示,此次萬達院線預計發行新股數量為6,000萬股,計劃募集資金為12.4億元。預估發行價21.35元,對應公司上市前每股1.04元的收益,發行市盈率約20倍。按新股發行市盈率與當前所處行業的平均市盈率差距考慮,萬達院線前



■春秋航空本周一正式開始申購。

景最被看好。此外,有機構認為,隨着今年內地觀影需求的增長,且大片眾多,萬達院線業績也會走高。

本輪22隻新股中籤率,有分析師預測將會在0.51%-1.6%之間。此次春秋航空、崑崙萬維、萬達院線的發行規模居前三位,相對中籤率也會更高一些。還有分析指,從去年上市新股的表現看,

低價股是拉漲停板的好手,因此建議關注本輪新股中發行價預估值低的股票。

目前在牛市背景下,監管層加速IPO審批,經濟學家宋清輝認為,若此波行情可以延續,那在春節前將有50家公司上市。另有分析認為,極端情況下,2015年的新股發行數量有可能達到450家。

吳敬璉：中國經濟增速趨下行

香港文匯報訊 新華網報道,內地著名經濟學家、國務院發展研究中心研究員吳敬璉上週六在福州舉行的第三屆諾貝爾獎經濟學家中國峰會上表示,中國經濟的發展已經進入一個新常态,中國經濟的可持續發展極須轉變發展方式,提高經濟發展效率。

他認為,當前中國經濟新常态有兩個特點。一方面,中國經濟GDP增速進入下行通道,轉入中高速或者中速增長,今年的趨勢還會繼續;另一方面,當前中國經濟發展方式需要從粗放發展向集約增長轉型。

「這兩個特徵的發展不一樣。」吳敬璉說,「前者已經是事實;而後者是期望目標,需要經過努力才能實現。」

須推進改革 轉變發展方式

吳敬璉說,如果經濟發展的效率沒有提高,那麼之前中國經濟粗放增長、數量擴張的矛盾問題就會暴露;此外,原有的經濟發展推動因素弱化了,經濟下行速度會加快,各種矛盾就會激化。

吳敬璉認為,歷史經驗表明,經濟發展方式轉型成敗的關鍵在於能否通過改革建立一套有利於創新和創業的制度與政策。因此,當前中國經濟需要在保證不出現系統性風險的條件下,把主要注意力放在推進改革和實現經濟發展方式的轉型上。中國企業要積極參與全面深化改革的變革,提高自己的核心競爭力以謀求發展。

內地油價有望進「5元時代」

香港文匯報訊(記者 馬琳、蔡競文)國際油價持續下跌,國內成品油價格也一路走低。2015年內地成品油首個調價窗口於今日24時開啟,多家機構預測,油價或將以下跌拉開全年序幕,迎來自去年7月的12連跌,油價有望每升進入「5元時代」。

今料拉開全年減價序幕

去年以來,國際原油價格大幅「跳水»,累計跌幅達到46%。元旦過後,國際油價繼續下跌,近日雖有小幅反彈,但無奈前期跌幅過大,根據內地成品油定價機制「十個工作日一調」原則,1月12日24時將迎來的今年首個油

價調價窗口,價格下調已基本成定局。

剛過去的2014年,國際原油價格腰斬,同時國內成品油價格遭遇「滑鐵盧」,成品油價格大幅走跌。根據隆眾監測數據,2014年下半年:汽油平均價格為8,480元(人民幣,下同)/噸,較上半年下跌7.53%、柴油平均價格7,304元/噸,較上半年下跌7.69%。油價下跌,消費者享受了「11連跌」,同時國內油價從「7元時代」進入了「6元時代」。

油價重回5年半前水平

截至今年1月7日92號汽油價格6.21元/升,業內預計,若無官方

干預,汽柴油或下調至350元/噸左右,92號汽油預計每升降價0.27元左右,降價後92號汽油價格將重回「5元時代」。翻查資料顯示,對上一次國內油價全面出現「5元/升」是2009年的8月份。

不過,此前有兩次市場預測成品油價格下調,但因為財政部上調成品油消費稅而抵消或縮小降幅,本輪是否會再次因增加消費稅而讓油價下調預期落空?對此,業內人士指出,成品油價格調整機制與消費稅提稅沒有掛鈎的跡象。目前,消費稅已經基本調整到位,預計此次不會再有調整。

阿里影業藉大數據互聯網拓業務

香港文匯報訊 阿里影業(1060)昨日宣布,由公司主導投資的電影項目《擺渡人》全面啟動,成為阿里影業去年8月正式更名後的首個電影項目。阿里影業行政總裁兼執行董事張強表示,作為阿里巴巴集團在文化影視娛樂業務的平台,未來阿里影業將通過互聯網和大數據拓展業務,打造以用戶需求為核心的創新模式,加速文化領域資源整合及業務拓展工作,構建全新的產業鏈式文化運營模式。

開發影視項目衍生產品

除產品開發和運營方面的全面升級,阿里影業更將逐步通過大數據,深度挖掘及分析主流觀眾的消費需求、消費習慣、人口統計學等訊息,對項目最佳賣點及宣傳渠道,藉

此大幅提高營銷效益,甚至透過大數據掌握電影觀眾對衍生產品的需求,以消費者需求為出發點,與阿里巴巴集團平台上的商家合作,開發出符合消費者口味的影視項目衍生產品。

夥淘寶發展電子商務

在影片製作方面,阿里影業將發展C2B(以消費者需求為核心實現商業和產業訂製)模式,透過阿里巴巴集團的龐大數據、雲計算、數據分析和電商平台,基於大數據分析,打造符合大眾需求的影視產品。未來,阿里影業亦可能為消費者提供個性化產品,如對特定消費群體的特性進行分析,製作符合不同世代、不同類型、不同地域的觀眾需求的影片。

目前,阿里影業與阿里巴巴集團已

經就互聯網領域的資源和業務開展協同合作。阿里影業將借助阿里巴巴集團完善的互聯網生態系統,通過對電子商務、社交網絡、互動娛樂、定位服務(Location-Based Services)等重要業務板塊的整合和協同,構成循環的O2O電影營銷模式。

張強表示,在加強線下渠道的現有優勢外,阿里影業將以電商平台作為重要的電影票銷售渠道和影片宣傳媒體,充分利用淘寶網的流量為影片造勢,並通過支付寶平台來吸引用戶購買電影票。阿里影業正聯同淘寶電影構建一套全新的產品銷售體系,優化網上訂座和電影預售環節以提高營銷效率,發展電子商務和文化產業的跨行業深度合作模式,以補充和完善傳統的電影宣傳發行和售票模式。

中聯重科農機促雜交水稻超高產

香港文匯報訊(記者 董曉楠 湖南報道)由國家雜交水稻工程技術研究中心日前主辦,中聯重科股份有限公司承辦的雜交水稻超高產農機農藝融合示範項目在湖南長沙正式啟動。「中國雜交水稻之父」、中國工程院院士袁隆平表示,農業現代化離不開農機現代化,在早日完成「百千萬」高產攻關同時,將進一步推進農機農藝融合發展。

袁隆平表示,我國超級雜交水稻攻關項目已實現百畝片平均畝產超1,000公斤,但水稻在種植、栽培到收穫、烘乾等糧食生產環節受困於農機農藝有效融合不足,水稻良種的效力得不到最大程度發揮。袁隆平又指出,農機農藝融合意義深遠,利國利民,切實幫助農民實現高產豐收。

強強聯合啟動雙農項目

早在2013年,中聯重科農業裝備製造研發團隊與袁隆平院士領軍的雜交水稻科研團隊實現強強聯合,啟動了



■中國工程院院士袁隆平(前左三)出席項目啟動儀式。

「國家雜交水稻農機農藝融合項目」,並向國家雜交水稻工程技術研究中心交付農機農藝融合項目首批用機。

形成全程機械化解決方案

中聯重科董事長詹純新表示,在與國家雜交水稻科研團隊合作期間,收穫了更多技術指導和建議,從水稻種苗培育階段就開始進行產品設計、開發,並持續不斷進

行驗證、改進,全面提升農機裝備產品的可靠性和適用性。

據悉,目前中聯重科已從育秧、土地耕整、種植、田間管理到收穫以及後處理的水稻生產全程機械化解決方案,其設計、開發的拖拉機、插秧機、收穫機以及烘乾機等產品滿足國家對高產水稻栽培、種植和收穫的要求。

BPF 開創新複利寶模式



國際風投控股的BPF金融學堂正式上線

香港文匯報訊(記者 李青霞)近日,國際風投控股的BPF金融學堂正式上線,開創了中國第一個金融理論加金融遊戲相結合的新型複利寶模式。

BPF金融學堂工作人員告訴記者,隨

着中國金融市場的逐漸開放,更多的金融產品會橫空出世,其中更具市場競爭力的應屬遊戲類的新產品。它在提升人們生活樂趣的同時也教人們如何理財和如何通過理財創業。

屬一款貨幣基金

據介紹,BPF金融學堂是一款貨幣基金,它區別於其他類型的開放式基金,具有貨幣基金高安全性、高流動性、穩定收益性等共性,此外,它投入額度小,收益高,該工作人員稱,「只需投資1,500元,投資回報高達5倍。」

另據透露,此款貨幣基金一經上市就取得非常好的成效,在香港、海外華人社區引起巨大震動。

國開行200億支持江汽外拓

香港文匯報訊(記者 陳敏 合肥報道)安徽江淮汽車集團有限公司日前與國家開發銀行安徽省分行達成戰略合作協議,國開行將給予江汽集團200億元(人民幣,下同)信貸支持,滿足該公司海外建廠以及發展消費信貸等新業務方面的資金需求。

目前,江汽已經向全球100多個國家和地區出口產品,並在16個國家建立了組裝廠。

今年初,該集團在巴西投資建設的工

廠將開工建設,在項目的資金以及建設和運營等方面存在着巨大的資金需求。國開行的200億元授信將重點用於支持該集團推動產品、技術、資本全面「走出去」。

根據雙方達成的協議,國開行將參與江汽集團戰略規劃、投融資規劃,在該集團「走出去」發展、新能源汽車項目、產業基地建設、類金融板塊等領域,更好地發揮開發性金融作用,推動該集團加快發展,促進民族汽車工業的振興。

石家莊將辦全球冀商領袖峰會

香港文匯報訊(記者 張帆 石家莊報道)記者從中國冀商網獲悉,首屆全球冀商領袖峰會暨2014年度全球冀商頒獎盛典將於1月25日在石家莊舉辦。

據介紹,目前活動籌備組已向百餘個國內、外各冀商商會以及相關行業協

會、組織及個人發出了誠摯的活動邀請,並收到了眾多冀商商會、協會代表的熱烈響應。河北省保定商會、河北省湖南商會、上海市河北商會、美國河北同鄉聯誼會、阿聯酋河北商會等多個冀商團體紛紛回電回信,表示將前來參加。

海信新電視遊戲可變「手遊」



「魔幻羽毛球2」在美國2015CES展上發佈

香港文匯報訊(記者 何冉 山東報道)由海信與動遊、日本TACHIMU聯合推出的遊戲「魔幻羽毛球2」日前在美國2015CES展上發佈,屆時,海信將在智能電視平台上線該遊戲。

達致視遊和手遊融合

據了解,該遊戲最大「賣點」是,離開電視時,手機可以從「手柄」變成「手遊」,讓用戶想玩就玩、想走就走。視遊和手遊融合或將成為一個全新體驗。

中集注資8000萬進軍電商

香港文匯報訊(記者 李昌鴻 深圳報道)中集集團旗下全資子公司——深圳中集電商物流科技有限公司較早前在深圳前海註冊成立,首輪注資8,000萬,正式進軍電商領域,探索O2O發展新模式。

通過「e棧」讓消費者有大實惠

「O2O讓消費者走最短的路,讓消費者有大實惠。」公司相關負責人表示,通過「e棧」平台自身獨特優勢,發揮物業貼近業主的優勢,最大限度減少線上線下的中間物流環節,降低物流成本,服務消費者。

向高端製造物流服務轉型升級

據透露,新公司首輪注資8,000萬元人民幣,目前新公司團隊成員正快速對首款產品進行優化,讓「e棧」系統擁有更加出色的客戶體驗,並開發「e棧」更多機型、更多終端功能;公司計劃今年初推出「e棧」的APP客戶端,讓消費者參與打造互聯網時代的「魔術箱」。

中集集團向「傳統製造」向「高端製造、物流服務」轉型升級,跨界進軍電商領域,是順勢而為、謀求突破的創新舉措。