

港女立足福州 欲鑄百年老店

首引汽車4S店入閩 年銷逾5000輛

福州嘉利德斯汽車集團董事總經理葉聰看着窗外川流不息的車流，回想起1999年的自己。當年的她懷揣着夢想，和合夥人柳南華一起踏上「嘉利德斯」的列車，把汽車的「4S」經營模式引入福州。4S店由此開始推廣，成為今天福建福州汽車經營的主流模式。嘉利德斯從落地、扎根，到如今銷量達到5,000多輛，想要打造中國「百年老店」的葉聰用了15年的時間一步步向夢想邁進。

■香港文匯報記者 林蓉、蘇榕蓉 福州報道



■葉聰認為：擁有良好的心態，才能管理好企業，才能保持良好的狀態。
本報福州傳真

早在1987年在香港嘗試創立公司時，28歲的葉聰雖正從事簡單的進出口貿易工作，但就默默給自己許下「要為中國出口創造更多份額」的心願。而且葉聰因堅信「汽車伴隨一個人的成功之路，它是靈性的」，而毅然放棄了很多女性夢寐以求的服裝路。如今嘉利德斯能夠在福州生根發芽，葉聰認為很大程度上是緣於「天時、地利、人和」。

正因為嘉利德斯是福建首家4S店，外界對「四位一體」的模式非常好奇。「那時有很多市民拿着相機過來拍照，做生意的人也在研究這種新事物。」葉聰回憶到，語氣中帶着幾分自豪，「當時對面房地產賣樓花時，都以我們廣本閩都店作為地標，我覺得有給人利用的價值也是不錯的。」

擁4大品牌專營店

1999年毅然投資福州

葉聰告訴本報記者，她在1999年5月福州市政府舉辦的「招商月」期間來到福州。對於福州，合夥人柳南華的父輩是地道福州人，所以二人對這裡有着特殊的期待。讓她感慨萬分的是，「在『招商月』期間，福州市政府對我們表現出極大的誠意」，基於良好的投資環境，葉聰和柳南華毫不猶豫地把原本安排在上海的投資計劃轉移到福州，並醞釀如何在福州引入4S店這個新興的汽車銷售模式。不到半年的時間，嘉利德斯完成了從選址到建店的所有準備。「雖然當時連廣本自己都沒有一個規範的模式，我們還是在第一時間完成公司的創建。」同年12月27日，福州首家廣本閩4S店如期開張。為彼時還頗為荒涼的福新東路增添了一道靚麗的風景線，為此福州市政府還對其進行了表彰。

「做任何事情，要想成功首先必須有挑戰的勇氣。」葉聰以堅定的信念和樂觀的心態面對壓力。開業僅半年，廣本閩都店以年均逾千輛的業績，成為同業中的佼佼者。在汽車王國裡，葉聰精心打造着這個屬於自己的家園，她提供了一組簡單的數據彰顯了她充滿信心的資本：15年來，嘉利德斯從40多名員工，發展到現在4家店400多名；銷量從1999年的400多輛攀升到2014年的5,000多輛。

在十五年如一日的打拚後，目前嘉利德斯集團旗下擁有廣本閩、東風本田、廣本豐田、廣本傳祺4大品牌專營店。葉聰表示，她希望也能打造中國的「百年老店」，「我不單是為賣車而賣車，更願意在賣車的過程中結識更多的朋友，希望給朋友們的生活帶來新鮮的空氣。」

相融十五載 樂做「新福州人」

祖籍廣州的葉聰，在廣本閩都店開業之初曾種了兩株木棉樹，這是她親手從山上挖來的。如今，木棉花漸次應季開放，直至滿樹，成為嘉利德斯成長的最好見證之一。「以前是低頭看它們，現在的樹已高過我們的辦公樓。每年花開得應景，和旁邊的榕樹相映成輝，廣州市樹和福州市樹在我們這裡共成長。」葉聰說。

十五年的時光跨度，已經使葉聰習慣福州這座城，她自言自己是「新福州人」，亦認為因為她的匯入，從此福州與她的記憶已血脈相連。「以前剛去福州時，感覺還是蠻落後，辦公室裡包括環保杯等用品都是每次回港購買再帶去的。」「舊時光已去，新時光漸來，如今福州發展太快了。有時我回港會和媽咪說『我們福州的什麼什麼很好吃』，在香港都買得到。媽咪會善意地笑我，你是福州人嗎？」

雖然葉聰平日工作繁忙，但在這個城市她能找到屬於她自己的放鬆方式。閒暇之餘，葉聰會親自帶上9歲的小雨（她在濛濛細雨天抱養的小狗）一同自駕遊。



■廣本華南區唯一亞運火炬手葉聰於廣東清遠傳遞聖火。 本報福州傳真

此外，還把她的另一隻15歲吉娃娃的幾隻「娃娃仔」送養福州汽車圈的同行們，葉聰開心地告訴本報記者：「這就是分享的快樂。」此外，葉聰亦喜歡在「高壓」頻繁出差中找到新能量，逛街搜店，淘鮮貨。「偷得浮生半日閒」，這樣的平衡與互補讓她的事業與生活愈發精緻。

倡管理之道：「以人為本，以身作則」

公司市場部經理盧新鵬憶述，7年前，他們在聖誕節面試時收到葉聰的禮物。正是這份禮物溫暖了他的青蔥歲月，讓他記得職場路上所有的風景，亦讓他的夢想有了堅持的力量。與葉聰共事多年的老員工都有一個共同的體會：葉聰在他們心目中更像是位家長，而不是單純的老闆。也許是因為她本身的性格比較有親和力，在處理日常事務當中亦會比較細膩。

對葉聰而言，壓力不是來源於工作，而是自身想把事情做得更好，想進步。「顧客的成功就等於我們的成功。要感恩我們的生活，周圍的朋友都強大起來了，我還會差嗎？我非常認同一句老話——志趣相投，只有大家在一起做事才非常有樂趣。」深諳戰略與執行，又學習過MBA的葉聰一再表示：「我在做企業時從不等待，從不抱怨，而是積極主動地去做，不能讓別人告訴你怎麼做，也沒有任何人可以告訴你該怎麼做。」

對於員工的培育，葉聰堅持管理的八字經：「以人為本，以身作則」。



■葉聰在員工心目中更像家長，而不是單純的老闆。 本報福州傳真

「我總是把公司的員工當成自己的孩子，他們如果有什麼困難，我都會盡可能地幫助他們，我希望他們在公司裡能夠感受到更多家庭式的溫暖，並能在這個家庭式的氛圍下健康成長。」葉聰亦稱，她一直崇尚人性化的管理，注重培養員工們的內在涵養。她認為，員工之於企業，好比樹木之於森林。「沒有了樹木，就沒有森林，但我不能因為一棵樹而放棄了整片森林。」

港企登台「花花世界」展魅力



■四季如春的特有氣候，讓昆明無處不飛花。 本報昆明傳真

香港文匯報訊（記者 孔蓮芝 昆明報道）第16屆中國昆明國際花卉展、2015年昆明（斗南）中國盆景精品邀請展暨雲南賞石根藝展（以下簡稱雙展），將於1月15日、16日在被誉为「亞洲花都」的斗南國際花卉產業園花花世界開展。屆時，包括華泰聯、繽紛園藝等香港著名花企在內的知名公司，將登台展示最具特色的高品質鮮切花、盆花等花卉。

多國名企亮相斗南

會變色的繡球保鮮花，七彩玫瑰，可食用的菊花新品、造型奇特的盆景、無字天書一般神奇的石頭、琳琅滿目的美食年貨……斗南花卉產業園區擬按4A旅遊景區打造的升級版亞洲花都，在雙展全新亮相。此次參展的除了香港公司，還有來自荷蘭、日本、以色列、韓國、澳洲等國的多間國際知名公司，為展會帶來先進的技術和產品，諸多奇花異草、珍木秀樹、稀石奇根也將首次在雙展展出。

華泰聯公司董事長徐愛紅說，華泰聯見證了斗南的快速成長，從花村到花市躍升花都，斗南日益增強的國際影響力，大大提升了斗南作為亞洲花都的輻射力。華泰聯也藉此轉場新園區「花花世界」辦公，融入升級版亞洲花都發



■雲南斗南花卉產業園區「花花世界」裡造型奇特的盆景。 本報昆明傳真

花卉盆景聯袂演繹

記者從雙展組委會獲悉，已舉辦了15屆的中國昆明國際花卉展，系首次走出昆明國際會展中心，落地斗南。同時舉辦的2015年昆明（斗南）中國盆景精品邀請展暨雲南賞石根藝展，是斗南花卉首次與盆景聯袂演繹，通過世界級的平台，放大雲南盆景的舞台。

穗迎春花市2月綻放 勢吸港人行花街

香港文匯報訊（記者 帥誠 廣州報道）據悉，2015廣州迎春花市活動將於2月15日至3月5日舉行，活動以傳統迎春花市、民俗風情和廣府文化為載體，覆蓋廣州12個區的主要繁華地段和文化景點，積極打造「廣州過年，花城看花」的城市文化名片。廣州市花市辦副主任謝海濤表示，由於香港離廣州很近，加上粵港傳統文化也十分相近，每到春節前後，有不少港人會攜全家來廣州逛花街，更有港人留在廣州過年。

據了解，本屆迎春花市活動沿用「3+15」模式，即年前3天是12個區傳統迎春花市，春節期間15天是以民俗表演、非遗展示、燈光藝術、主題花展、文化活動為主的城市嘉年華活動內容。謝海濤介紹，港人普遍對傳統花市和水上花市等以鮮花為主題的活動更感興趣，一些港人會在花市剛舉辦時就來廣州採購鮮花。

在近日舉辦的2015迎春花市羊城沙龍活動上，廣州市文聯專職副主席倪惠英現場講述了自己對廣州上世紀50、60年代花市的印象。她感嘆，當年花市以販賣花籠為主，花朵量很足，不像如今是靠花盆等裝飾吸引人。此外，她還表示，對廣州人來說，逛花街是比看春晚更重要的事，因為花市是廣州城最幸福、最浪漫的載體，也是廣州最悠久的文化傳承。



■參加迎春花市廣州沙龍的嘉賓合影。 本報廣州傳真



■2014廣州迎春花市系列活動。 網上圖片