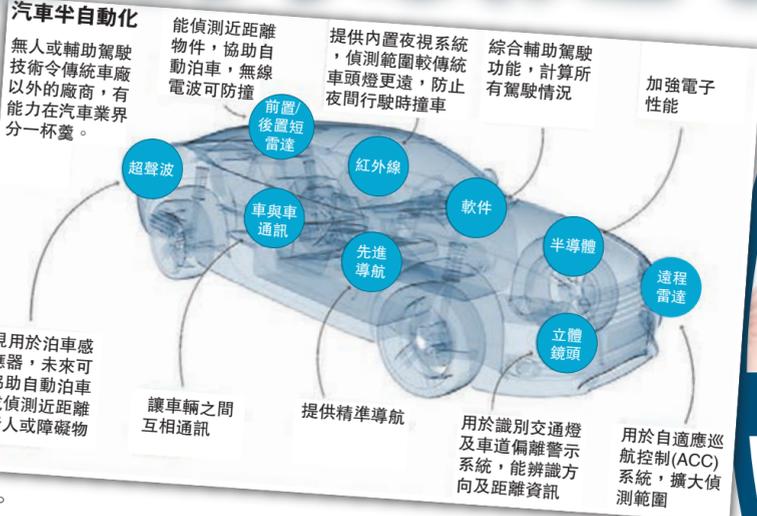


無人車「爬頭」超跑升級迎戰



奧迪去年成功測試無人跑車RS7。

法拉利、馬莎拉蒂、林寶堅尼……一連串名牌超跑，正受無人駕駛汽車的挑戰。隨著技術漸趨成熟，首輛無人車預料最快於2018年誕生，由於不再需要司機，開跑車的人可能愈來愈少。專家指，跑車仍有存在價值，因為其駕駛樂趣無可替代。車廠亦與時並進，把更多自動操作性能融入跑車。



業界專家布勞爾表示，從人類控制到自動駕駛，是汽車發展的大勢。然而跑車以車主能控制高速駕駛為賣點，故未來仍有一定需求，但可能限於一小部分熱衷駕駛和「玩車」的發燒友。法拉利、馬莎拉蒂等仍繼續推出更高性能的跑車，迎合市場需求。事實上，近20年來跑車已不斷加入機械自動化的元素，協助司機駕駛。奧迪去年就成功測試自動駕駛的跑車RS7。

波士頓諮詢集團(BCG)在美國的調查顯示，逾半受訪者表示可能會或很可能在5年內購買半自動駕駛汽車，44%表示10年內會購買全自動汽車。BCG又訪問汽車業界，發現生產成本及市場興趣大將推遲無人車的發展。

華料成最大市場 上海或現無人的士

BCG預測，無人車可於2022年普及，2025年全球市場規模可達至420億美元(約3,257億港元)，至2035年更佔全球汽車銷售1/4，屆時將有1,800萬輛半自動汽車及1,200萬輛全自動汽車在路面行駛。日本及西歐將是最快普及的市場，中國則是最大市場。在上海或紐約等大城市未來更可能出現無人的士，舒緩塞車情況。不過報告指車廠需解決網絡攻擊及責任問題，亦需研製更準確的地圖及釋除社會大眾對自動駕駛的安全憂慮。

■彭博通訊社/法新社

自Google推出無人車雛型，各大車廠均瞄准這個潛力龐大的無人車市場，自主研究操作系統或收購相關科研企業，務求先拔頭籌。不過作為無人車骨幹的先進零件，往往並非由傳統大車廠生產，變相令未來無人車市場主導權轉往一眾掌握高尖技術的零件廠商身上。無人車依賴先進感應器及電子系統，不過這部分通常由零件供應商研發，而非車廠本身，換言之只要掌握有關技術，率先推出首輛無人車便能成為市場先驅。摩根士丹利指出，結合硬件及軟件的能力劃分贏家及輸家，擁有多元系統的車廠及供應商才能成功，因此各車廠一方面自行研究自動駕駛功能，另一方面向外收購獨立科企。自橫架在1996年推出導航控制系統，車廠逐步在車輛加入「先進司機輔助系統」(ADAS)，並不斷改良，德國馬牌及博世就受惠於此。為加快發展步伐，各大車廠搶灘收購供應雷達、地圖技術及軟件的企業，如日本松下收購西班牙汽車零件商Ficos 49%股權，以擴大無人車技術。

■英國《金融時報》

奧迪概念車 LG 智能錶變車匙

奧迪汽車於今屆國際消費電子展(CES)展出搭載自動駕駛系統的Prologue概念車，更與LG合作設計用以驅動汽車的新智能手錶，駕駛者只要戴上，便可控制車門、引擎開關及開車。新智能手錶外觀與LG的G Watch相似，使用Google「Android Wear」平台，系統加入近場通訊(NFC)，確保手錶與汽車連線，以及在手錶沒電時能保持汽車運作。手錶的生物計量感應器可監察駕駛者的心跳率及體溫。車廂內的虛擬駕駛空間提供高速LED數據，包括Google Earth衛星地圖及街道實境等，更連接雲端服務，即時更新資訊。

■具備NFC功能的手錶可控制車門開關。網上圖片

德國平治車廠在拉斯維加斯國際消費電子展(CES)上，發布「F015 Luxury in Motion」無人概念車。汽車設計充滿未來感，最大賣點是車內4座位可以自由旋轉，讓司機及乘客面對面乘坐，且最高車速可達每小時120公里。F015採用26吋車輪，分別位於汽車四角，變相擴闊車內空間。車門打開時，4張旋轉座椅可轉動30度方便上落。乘客可透過車內6個高清屏幕，用不同姿勢、眼球活動或觸控，操作汽車不同功能。當司機位面向前方時，汽車便自動進入人手操控。平治目前已出售搭載自動駕駛系統的汽車，但司機仍需手持軚盤，公司計劃明年推出免手持系統。

■《每日郵報》/彭博通訊社



「F015 Luxury in Motion」4座位可自由旋轉。網上圖片

新法護膚：面上貼金

很多人為扮靚不惜一擲千金，有人更選擇把黃金、鑽石等珍貴礦物直接敷在臉上，倫敦有美容院就推出24K金箔面膜療程，60分鐘收費256英鎊(約3,003港元)，名副其實往臉上貼金。

提供這項高級美容產品的Oro Gold，在全球各地均有分店，公司表示黃金面膜具有「即時修復功效」，其質地是軟膠狀面膜，整塊金光閃閃，除黃金外，成分還包括蘆薈及多種維他命。

Oro Gold另推出每瓶售價1,000英鎊(約1.2萬港元)的「鑽石粉末」面膜，聲稱可為皮膚帶來「鑽石級」光澤，同時可減淡皺紋。

純屬噱頭 不能滲透皮膚

雖然Oro Gold的產品全部價值不菲，但皮膚科顧問弗里德曼醫生表示，黃金及鑽石是惰性物質，敷用起來基本上不會有廣告宣稱的成效，用於護膚品純屬噱頭，花錢購買只是倒錢落海。美容師哈里斯亦指出，黃金及鑽石不可能滲透皮膚，對肌膚有益的是其他成分。

■《每日郵報》



醫生指黃金面膜成效有限。網上圖片



Oro Gold推出多款貴價面膜。網上圖片

日陪酒女生當主播

日本一名女大學生因曾於夜總會兼職陪酒，去年初被日本電視台以「不符合主播形象」為由拒絕聘用，女生不服上訴，電視台日前同意和解，於4月1日起聘用她為主播。日媒形容事主取得「完全勝利」。

原告笹崎里菜目前就讀於日本東洋英和女學院大學四年級，她於2013年9月獲日本電視台預先錄用，可於今年畢業後出任主播。但她去年3月向電視台承認，大學二年級時曾在母親友人開設的銀座俱樂部任職陪酒，翌月她便接到取消聘用通知，原因是「陪酒經歷不符主播形象」。

笹崎去年秋天入稟控告電視台，在當地掀起有關職業貴賤的議論。電視台原本態度強硬，但在法院要求和解下立場軟化，提出以錄取為條件，終與笹崎達成和解。

■中央社



笹崎里菜

印公務員曠工24年

才被炒

印度公務員出名偷懶，中央公務部助理工程師維爾馬自1990年起，一直無故曠工，但當局竟事隔逾24年，才於本週中將他解僱。

報道指，這名「曠工皇帝」於1980年代入職政府，但自1990年12月請假後就再沒上班，他多次申請延長假期，後來上司拒絕，他索性曠工。當局於1992年曾立案調查，裁定他「蓄意曠工」，但一直未有實際行動，2007年當局發出解僱令，不過7年來不了了之，直至早前有內閣官員介入，才正式將他解僱。報道未提及維爾馬這24年來有否獲發薪。

■法新社/路透社

看世界

德州話事啤程式「天下無敵」

德州話事啤玩法簡單，在歐美賭場非常盛行，加拿大有研究員最近研發出號稱「天下無敵」的德州話事啤電腦程式「仙王座」(Cepheus)，宣稱能在任何限注式德州話事啤的雙打比賽中，擊敗任何對手。

率領研究的加拿大艾伯塔大學電腦科學家鮑林從2003年開始鑽研，團隊在2008年曾製作「北極星」程式，成功擊敗德州話事啤的頂尖高手；研究員其後再研發出「仙王座」，並利用4,800個電腦中央處理器(CPU)，於8個月前開始運算，結果只花了兩個多月便已基本破解了德州話事啤所有變化。

研究結果刊登在最新一期《科學》期刊，專家稱，這項研究將可應用到網絡安全、醫療，甚至商業談判。

■法新社/路透社



德州話事啤在歐美賭場非常盛行。網上圖片

「潮爸」品味

爸爸的衣着通常與時尚扯不上關係，外國一名網上作家在圖片分享網站Instagram開設帳戶「Fashion Dads」，仿效時裝雜誌風格，邀網民分享父親的穿衣品味，不難發現他們的風格大同小異，包括短褲、白襪、格子恤衫等，有爸爸挺着肚臍站在天使翅膀背景前拍照，令人會心微笑。

■網上圖片

霹靂舞煙花



煙花射向四面八方

有片睇：<http://youtu.be/mSwklzqPw2g>

全球各地都在新年放煙花，德國霹靂舞藝人BBoy Snoop也來趁熱鬧，他把火藥塞進特製舞鞋，在鞋底點火後，璀璨煙花就會隨着霹靂舞動作不斷從腳下噴出，華麗絢爛。

BBoy Snoop在法蘭克福美因河畔的雪地上表演，兩名朋友先後為他點燃鞋底藥引，煙花開始噴火後，他隨即以頭頂地倒立，並不斷旋轉，煙花不停地向四面八方發射，十分壯觀。片段於除夕夜上載影片分享網站YouTube，有網民表示讚嘆，但也有人認為他不顧危險的表演不負責任。

■綜合報道