

皇崗邊檢無縫對接深港25年

「陽光國門」迎送逾9億人次



皇崗口岸。黃俊生攝

在昔日一片泥地魚塘中奠基起步的深圳皇崗出入境邊防檢查站近日迎來了建站25周年紀念日。自1989年12月26日建站以來，皇崗邊檢站執勤民警共查驗出入境人員逾9億人次，查驗出入境車輛超過1.8億輛次。其中，僅2014年就檢查出入境人員近9200萬人次，日均25.1萬人次，同比增長9.25%；出入境車輛近900萬輛次，日均2.4萬輛次。

香港文匯報記者 李薇、通訊員 黃俊生 深圳報道

25年來，皇崗邊檢從最初的正團級現役制邊防武警部隊，到現在的副廳級職業制人民警察，管轄範圍從最初的單一口岸到現在的皇崗、福田、福田保稅區三個大型現代化綜合口岸，業務類型從最初單一的貨檢到如今貨、客、小車等多項通關方式並存、各類檢查項目全面發展，執勤執法工作從「嚴厲打擊非法出境入境」到現在的「以提高服務水平為中心，堅持順暢通關，堅持嚴密管控」等。該站先後推出跨境學童專用通道、「掌上通」查驗系統、跨境巴士「一站式」查驗服務、危重病人生命綠色通道、大型活動專用通道、特殊人群無障礙通關、愛心藍盾執法機制等一系列便民利民服務舉措，促進了深圳經濟特區的發展和深港兩地交流融合，受到廣大出入境旅客及企業單位的高度好評。

其間，該站執勤民警共查獲偷渡違法犯罪案件5000餘宗，查獲各類違法犯罪分子超過1萬餘人

次，為國家挽回經濟損失逾100億元人民幣。僅2014年查獲各類違法犯罪分子近700人，違法違規偷渡人員146人次，有力維護了國家安全、社會穩定和口岸出入境秩序。並圓滿完成了香港回歸十、十五周年，北京奧運會，廣州亞運會，上海世博會，深圳大運會等一系列重大安保任務。

10秒內客貨自助通關

隨著深港兩地經貿、工作、讀書、探親、旅遊人數與日俱增，口岸現狀查驗場地超負荷情況，提升通關效率成為皇崗邊檢追求的目標。

皇崗邊檢站自成立以來，全面配合並積極落實中央和地方政府關於惠港利港，加強深港交流的決策部署，不斷延長口岸通關時間，從1989年12月29日僅開通皇崗口岸貨運檢查職能，到1991年8月8日全面開放旅客檢查服務，到1994年11月3日貨檢



香港居民經皇崗口岸入境對邊檢民警文明高效服務予以讚揚。黃俊生攝

實行24小時通關，再到2003年1月27日更是實行旅檢24小時通關，為兩地民眾隨時出行、深港經濟社會實時互聯提供了最大便利，使香港和深圳成為真正意義上的「雙子城」。

目前，經皇崗口岸的過境車輛每日3萬多輛次，大批國際貨物尤其是IT產品在深港之間匯集成一條黃金通道。「如果通關不暢，全球IT產品的價格可能都會波動。」深圳邊檢總站副總站長兼皇崗邊檢站站長陳宏軍告訴記者，作為全國首個24小時通關口岸，皇崗、福田保稅區口岸出入境貨運共安裝「快捷通」通道30條，皇崗、福田口岸旅客自助通道共68條。經測算，一輛貨車經過電子通道大約10秒，而旅客經自助通道過境只需8秒左右。

日均萬六跨境學童 優化服務保安全

針對跨境學童自理能力不足、服務需求較高、通關時間特定而短促等特點，為彰顯人本服務和高效通關的特色，每日承擔逾1.6萬名跨境學童查驗任務的皇崗邊檢站，不斷優化跨境學童安全、順暢通關環境和秩序，主動延伸邊檢服務觸角並推出多項創新便民舉措，繼在皇崗口岸實施了「免下車」查驗措施後，該站又於2013年9月2日在福田口岸實施跨境學童電子標籤查驗模式，每查驗1名學童僅需2-3秒鐘，較傳統查驗模式節省了近一半時間。

「一站式」便民措施一舉兩得

此外，該站還自發研製啟用為通行皇崗口岸與香港落馬洲管制站的跨境巴士提供「車輛及司機的入、出境查驗手續一次性辦結」的創新通關服務。「一站式」便民措施既解決出境旅客乘坐跨境巴士候車難問題，有效避免因候車而滯留口岸，又為跨境巴士公司節約運行成本，提高車輛運力，增加了企業經濟效益和生產安全效益。跨境巴士減少「空轉」次數，降低油耗耗費，不僅減少口岸附近區域車輛尾氣的排放和減緩社會道路的擁堵，更為深圳特區創造了巨大「綠色環保效益」。



邊檢民警在福田口岸悉心護送跨境學童安全通關。黃俊生攝

紅酒禮品定製 開拓成都市場



顏震東的定製紅酒。本報四川傳真

香港文匯報訊（記者 劉銳 成都報道）近年來，香港與內地交流日益密切，很多港人北上內地打拚創業，以創新理念、專業技能和吃苦耐勞精神立足，為行業及經濟帶來欣欣氣象。留學加拿大的港人顏震東，以定製紅酒業務在四川成都創業成功。

與記者的首次約見，是在顏震東的成都葡之源商貿有限公司（下簡稱：葡之源），寫字樓裡幾位工作人員不停忙碌著，室內擺滿各式紅酒及酒具。

據介紹，公司成立於2013年初，初衷是銷售中高端紅酒，但顏震東曾遇到過銷售局面難以打開的情形。「剛到成都時，我帶著香港的理念，用香港的模式來做策劃及營銷，最多考慮的是紅酒的口感、品質及背景，但後來發現，成都當地客戶更重產品的包裝、產地和性價比，品質好但看起來比較『低調』的紅酒在成都或不為客戶接受。」

除了思維的轉變，顏震東還直接從客戶入手，開品酒班和紅酒品鑒培訓引導消費，並找到熟悉當地市場的港人做生意夥伴，聯手打開市場，業務漸漸有了起色。

首設酒瓶雕刻業務

「四川盛產白酒，以『六朵金花』為代表，酒文化深厚」。隨著消費觀念的轉變，紅酒為更多民眾喜愛，打開經營局面後顏震東考慮轉型。「我在香港看到有紅酒雕刻禮品，就想到在成都市場推出，並研究實現的技術」。在2014年

末新推出的紅酒雕刻，是用激光在酒瓶上做小面積藝術雕刻，圖片或文字均可，既不會弄破瓶體，也不會影響到酒的品質。葡之源是四川唯一一家經營此項業務的公司，並設有加工廠，備受歡迎。實現從單純的中高端紅酒銷售，向紅酒禮品業務轉型，未來將主要經營定製禮品業務。

宜居「天府之國」 頗受港人青睞

作為英國WEST高級品酒師的顏震東，已經習慣成都的生活，並表示港人在成都開設公司手續很簡單，與內地人申請公司相比，僅多幾張表格需要填寫。但最為吸引港人的原因，是當地的創業及生活環境，尤其是住房方面。他提到一位同樣在成都工作的港人朋友，不僅拿着與在香港差不多的薪水，還住着一套由公司分配的、比其香港家大三至四倍的住房。另外，成都較低的消費水平也是吸引港人的另一個原因。



紅酒雕刻禮品。本報四川傳真

粵港澳數萬信眾德慶感恩「龍母」

香港文匯報訊（記者 胡若璋、彭謙 德慶報道）粵港澳三地數萬信眾於元月5日（農曆11月15日）聚首廣東德慶「甲午年龍母感恩節」，以傳統方式弘揚傳統感恩文化。當日吉時，依照民間傳統禮儀大典，龍母感恩節在現場萬民接福、和諧感恩中拉開帷幕。

記者了解到，德慶有「龍母故鄉」的美稱，這裡有西江流域土生土長的龍母文化。由龍母文化衍生出來的一系列民俗活動，成為德慶發展文化旅遊的重要法寶。來自香港的黃先生稱，「很早就聽說在悅城龍母祖廟祈禱特別靈驗，去年元月和太太一起來向龍母娘娘求嗣，果然應驗。今年

一家三口特地前來感謝龍恩大德。」

每年到悅城龍母祖廟開展「祈福遊」的遊客超過100萬人次。在龍母感恩節前一天，悅城鎮龍母祖廟停車場就已車滿為患。據停車場一位管理員介紹，每年龍母感恩節期間車輛比平時多幾倍。從車牌號看，很多車輛是從港澳、廣西以及省內其他市縣遠道而來，酬謝龍母一年來的福蔭和恩賜。此外，龍母祖廟還依托新近成立的「龍母慈善坊」，現場向德慶縣福利院捐贈愛心款5萬元人民幣和米、食用油等物資，向悅城鎮5戶特困戶贈送了慰問金和生活物品，活動現場充滿了愛的正能量。



廣東德慶舉行「甲午年龍母感恩節」活動。本報德慶傳真

香港貿發局泉州議合作

香港文匯報訊（記者 黃瑤瑛 泉州報道）香港貿發局副總裁葉澤恩一行於6日、7日赴福建泉州與當地14家鞋服龍頭企業交流，並走訪閩港海外併購團成員企業。據葉澤恩介紹，貿發局此行意在為3個月前的閩港海外併購展開展後繼續跟蹤合作服務。

泉州赴歐投資合作商貿團為閩港首次合作赴海外投資併購團組，貿發局福建代表處代表羅煥鈞介紹，是次歐洲行主要是為泉州企業提供量身定做、一對一無縫對接項目。商貿團於3個月前赴法國、意大利和西班牙三國，開展品牌合作、投資併購等經貿活動，期間簽署了2份合作協議，促成了16個合作意向。

葉澤恩亦表示，是次泉州赴歐投資合作商貿團

也有香港企業參與，但香港企業赴歐洲主要充當中介作用，「多為法律等服務性行業，主要為泉州企業提供法律、融資等服務性建議與提醒，也為泉州企業赴歐併購提供了安全保障，規避併購風險」。

近60泉企「時裝周」亮相

葉澤恩介紹，貿發局目前正與泉州政府探討更廣泛的合作項目，據悉，下周將有近60家泉州企業赴港參加「香港時裝周」展覽會。此外，香港貿發局將帶領泉州企業走出去，到東南亞等國家進行考察。「企業範圍也不再局限於鞋服行業，農業、食品等行業企業也將引入。」