

全球化

公平至上

近年公平貿易概念愈趨普及，其受重視程度相應不斷提高。公平貿易在於推廣全球勞工、環保和社會資源公平分配的貿易理念，與傳統的自由貿易概念有着很大的分別。公平貿易的推廣先從農產品開始，現時市場有不少農產品都標榜符合公平貿易認證，例如可可豆、咖啡豆等等，更有專門使用公平貿易產品作為原材料或銷售的商店出現，到底公平貿易的概念是甚麼？背後的理念和現時發展如何？本文將一一探討。

丁彥文，香港青年時事評論員協會成員。文章散見於《巴士的報》、《星島日報》等

象牙海岸是世界最大的可可豆供應國。圖為當地農民正在處理可可果實。資料圖片



自由貿易禁優待和特權



自由貿易是建基於市場經濟的普及後追求全球經濟一體化的貿易改革。市場經濟任由生產者和消費者形成各層面及大小的市場，這些市場內充滿競爭，為了能在市場中生存，生產者將自然地將各項工作分工，達致最高效率和最有效的生產模式，不斷優化其生產模式，令消費者能以合理市場價格購買產品。由於在競爭過程中已有多種限制，就有如無形的手般逼使生產者進步，所以市場經濟並不主張政府以外力干預，並認定各種人為限制會窒礙經濟進步。

在此前提下，自由貿易主張國家與國家之間取消各種進出口貿易的限制和障礙，禁止國家對本土進出口商品的各種優待和特權，並不鼓勵添加任何干涉和限制，使商品能在國際貿易市場上自由進出口，任由其自由競爭。支持自由貿易的人深信自由貿易的推廣可使各國盡展其相對或絕對優勢，它們將放棄生產成本過高的產品，而積極發展自身有優勢的產品，再透過國際貿易進行交換。在這種自然分工和交換下，各國資源都可得到最佳配置；再者，可以促進良性競爭效應，加速全球經濟發展。

自由貿易 VS 公平貿易

非此即彼?



新聞背景

2010年，國際上開始構思公平手機的計劃，直至2013年，全球首間公平手機的公司Fairphone在荷蘭成立。由於過往數個大型智慧手機生產商都曾被詬病其生產過程中的毒素釋放嚴重污染環境，以及裝嵌工人的勞工權益被剝削等，因此不少人期待公平手機的誕生。而在Fairphone正式成立後，其訂單迅速增加，消費者大約需要輪候約一年時間，縱然如此，其訂單仍有增無減，可見公平貿易的確有着不少忠實支持者。

「公貿」有利有弊 該不該管？

正 為落後國家提供合理報酬 就如公平貿易的第一大原則所提及，公平貿易要為弱勢生產者提供合理報酬，為他們提供可改善生活的機會。因此，參與公平貿易的生產商，必定要為其勞工支付保障價格，為生產者設置一個安全網，確保生產者的勞力足以支付其生活所需，從而改善他們的生計。曾有公平貿易的組織公佈一項研究結果，在美國銷售的即溶咖啡營業額，每20元才有約0.3元落在烏干達的咖啡豆農民手中，換言之，售價的94%利潤全歸於零售商所有。而在這個比例下，農民是無法改善其生活，無法上流的，而公平貿易便可改善這種情況。

人權保障

除了生產者的報酬外，生產者的各項保障都在公平貿易的考慮範圍內。美國曾發表一份報告，西非有超過180萬兒童參與

種植可可豆活動，他們大多是被人口販子拐騙或擄走。該批童工沒有工資或休息時間，工作環境亦常接觸農藥等化學物質，其工作環境的惡劣難以想像。因此，公平貿易提倡人權上的保障，要求生產者的工作環境得到完善的保障，並禁止使用童工。

提高「責任消費」意識

公平貿易在消費者的意義便是責任消費，一個負責任的消費者，須在獲取、使用和處置產品時盡量減少或消除對社會的傷害，並同時增加對社會長遠發展的正面影響。在傳統的消費模式中，價格及質素是消費者考慮的主因，但在責任消費的概念下，消費者應考慮產品的社會成本，若價格的低廉是建基於生產者的報酬不公或惡劣的生產環境，消費者便應把這些因素納入考慮行列，改變自己的消費模式，從而鼓勵企業負擔起社會責任。因此，公平貿易更是教育消費者的過程。

國際組織定標準十原則涵蓋廣

由於公平貿易的理念十分廣泛，而最基礎亦備受認同的標準則由國際公平貿易標識組織所訂立。該組織創建於1997年，其主要成員來自歐洲不同國家的生產者組織和貿易商，不受地域限制，並在近年逐漸推廣至亞洲、非洲等地。公平貿易提倡進行貿易活動的持份者以透明、互相尊重的態度合作，確保被邊緣化的勞工和生產者的權益，追求在國際交易中各方都能在最大公平中取得貿易的得益。這概念主要是在貿易和生產全球化的背景下應運而生；在全球化的影響下，西方跨國企業樂於投資發展中國家，把產品的生產基地遷移，以相對本地低廉的工資聘請當地勞工，而生產過程中伴隨的污染則影響當地生態，同時把製成品以高價銷售到發展中國家謀取暴利。其中一個例子便是咖啡豆，有企業一方面壓榨南美洲種植咖啡的農民，另一方面把咖啡豆以高價銷售。由此可見在全球自由貿易的框架下，在某些層面上不但沒法提升發展中國家得益，反而加劇了全球貧富懸殊的現象。

公平貿易的十項原則

1. 為弱勢生產者提供改善生計的機會
2. 運作和買賣過程具透明度和問責性
3. 持久的貿易關係
4. 給予生產者合理價格
5. 禁止使用童工或強迫勞工
6. 不歧視、促進性別平等自由
7. 提供健康安全的工作環境
8. 提升生產者能力
9. 推廣公平貿易運動
10. 可持續地發展生態環境

從以上原則可見，公平貿易所關注的涵蓋面相當廣泛，除了勞工權益外，亦同時關注人權、社會發展及環保等層面。而由於推廣這項貿易概念的是非官方組織，因此在法律上沒有實際約束力；惟若企業的產品符合以上各項條件，便可向公平貿易認證組織申請產品認證。公平貿易的支持者深信，只要企業主張公平貿易原則，為各方提供合理報酬，並使用更環保及可持續的生產方式，雖然成本及價格將隨之上升，但在消費者的責任心及道德良知驅使下，仍能提供誘因予他們消費購買。



反 扭曲市場

由於公平貿易將提供一個保障價格給勞工，這種保障價格一般高於原有的市場價格，換言之，公平貿易主張以一種補貼形式給生產者，無形中扭曲了自由市場的生態。在市場經濟的角度，我們應盡量避免外力干預市場，這種另類補貼違反自由市場的原則，增加企業的成本和市場價格。

降低整體經濟效率

經濟的效率是指投入與產出的比例。自由市場提倡以市場力量不斷優化效率，惟在公平貿易的各種限制及條件下，不但無法提高經濟模式的效率，更因成本增加以致影響原有的整體經濟效率。在這前提下，即公平貿易為了向生

產者提供額外的利益和保障，犧牲了整體經濟的發展進程，其造成的整體社會成本可能更大，並不符合整體利益最大化的目標。

普及性和可持續性成疑

自由市場的開放雖然存在不少問題，但現實是過往自由市場的開放確實使無數人從中得益，擺脫貧窮，但以現時公平貿易的原則及規模，相信難以推廣至普及全球的新型生產模式。再者，若公平貿易大規模推廣，在消費者是否能完全適應的不確定性下，公平貿易的可持續性始終成疑。若面臨消費者的撤棄，回歸到傳統的消費考量，整個公平貿易概念便不再具普及性。

進階級

「自貿」「公貿」非完全互斥

雖然自由貿易與公平貿易的理念雙方基礎有着矛盾的地方，但在實際操作層面上，公平貿易並非以反對自由貿易為目的，而是希望能補足各國實施自由貿易時產生的社會問題。誠然，企業近年都熱衷於發展社會責任，若公平貿易確實能大幅推廣並廣泛

令消費者接受，確實有助拉近國際間的貧富懸殊情況，有助於縮窄全球資產距離。

摘星級

想一想

1. 試解釋市場經濟和自由貿易的概念。
2. 試闡述公平貿易的理念和標準。
3. 試舉出公平貿易帶來的利弊並加以解釋。
4. 有人認為，「公平貿易的出現是對立於自由貿易的理念」，你是否同意？試進一步解釋。
5. 文中提到的生產成本和社會成本的衝突，假如你是企業家，你會如何平衡取捨？

答題指引

1. 從全球經濟一體化和不干預的角度考慮即可。
2. 從自由貿易的問題切入，解釋公平貿易如何應對、改善這些問題。
3. 好處自然是解決了自由貿易的問題，壞處則是解決方法或不符合自由貿易的一些原則。
4. 須留意公平貿易的目的為何，例如是否為了取代自由貿易？
5. 開放型問題，讀者的立場應避免搖擺。

概念圖

背景：國際公平貿易標識組織創建於1997年，提倡進行貿易活動的持份者以透明、互相尊重的態度合作，確保被邊緣化的勞工和生產者的權益，追求在國際交易中各方都能在最大公平中取得貿易的得益。

反
1. 扭曲市場
2. 降低整體經濟效率
3. 普及性及可持續性成疑

公平貿易

正
1. 為落後國家提供合理報酬
2. 人權保障
3. 提高「責任消費」意識

十項原則

製圖：香港文匯報記者 戚鈺峰

延伸閱讀

1. 《首部「公平貿易智能手機」面世》，文匯網，2013年9月16日 <http://paper.wenweipo.com/2013/09/16/GJ1309160033.htm>
2. 《常德一茶葉基地獲國際公平貿易認證返款3萬餘元》，鳳凰網(湖南)，2014年5月9日 http://hunan.ifeng.com/news/fghx/detail_2014_05/09/2244761_0.shtml
3. 《習近平：做全球自由貿易的旗手》，2014年11月16日 <http://news.wenweipo.com/2014/11/16/IN1411160043.htm>

香港文匯報記者 戚鈺峰