

貿發局：聖誕銷情報佳音

香港文匯報訊 (記者 曾敏儀) 聖誕零售旺季剛過去，貿發局環球市場首席經濟師潘永才昨日於記者會預期，本港12月整體出口表現勝於11月，但仍為低單位數增長，主要受惠環球經濟復甦，本港主要出口市場如美國、英國、德國及日本節日銷售增長理想，甚至有急單及加單的需求，加上去年同期出口無增長基數低等因素。

另外貿發局又公布聖誕海外零售表現，因失業率跌至6年低位及股市向好，美國銷售按年上升4%，為近3年最顯著增幅。歐洲地區以英國及德國表現較佳，分別上升3%及1%，而由於盧布貶值，俄羅斯消費者趕在商品價格飆升之前搶購商品，令年末銷售上漲，但法國和意大利則出現銷售下降的情況。亞洲市場方面，內地雙十一及雙十二促銷及活躍股市成功帶動消費，而日本工資上調，銷售亦因而增加2%。

料12月港出口勝上月

貿發局預計，12月本港出口表現將較上月好。不過，潘永才指出，消費者仍態度仍較審慎，增長動力來自中端貨品及實用品，其中電子產品的銷情最為突出，情況將延續至明年，美國仍為明年本港出口商的重點市場。

潘永才續指，聖誕零售銷情對明年市道具指標

作用，雖然初期環球經濟復甦能夠支持消費，但消費者仍將繼續持審慎態度，本港出口商需注意中低定價及實用貨品的競爭力較高。

明年出貨料無加價空間

他又提醒港商，大部分外國進口商和零售商為迎合消費者的消費習慣，將分散貨源，並將訂單分拆，達至更短的交貨期及壓低來貨價格，預期港商將持續受壓價壓力，明年出貨無加價空間。

電子產品仍為出口動力

另外，潘永才稱以產品計，佔出口價值50%至60%的電子產品仍是明年增長的最大動力，新型號及可穿戴技術產品將繼續帶動出口。此次由於歐美經濟復甦，成衣產品中高端貨品於明年也會有較好銷售，但珠寶及鐘表產品方面，仍以中端產品為主導。



■貿發局環球市場首席經濟師潘永才預期，本港12月整體出口表現勝於11月，但仍為低單位數增長。張偉民攝

而對於人民幣兌美元出現貶值，潘永才認為對整體出口表現影響不大，即使短期內因放鬆銀根及經濟放緩，港商成本或因而下跌增加競爭力，但人民幣兌大部分其他貨幣皆是升值，因此整體出口價格競爭力其實下跌。他又指長遠而言，隨出口壓力增加及人民幣走向國際化，人民幣勢將再次升值。

香港文匯報訊 據保險業監理處公布最新一期《保監透視》顯示，港保險業在今年首三季的毛保費總額為2,466億元，與去年同期比較上升13.8%。至於向內地訪客所發出的保單，其新造保單保費錄得169億元，佔今年首三季個人業務的總新造保單保費(837億元)的20.3%。

今年首三季長期有效業務的保費收入總額較去年同期上升15.5%至2,119億元。個人人壽及年金(非投資相連)業務的保費收入上升23.2%至1,571億元，而個人人壽及年金(投資相連)業務的保費收入則下跌8.4%至375億元。退休計劃業務的供款錄得10.6%的增長至139億元。

新造保單保費按年升22.4%

今年首三季長期業務(不包括退休計劃業務)的新造保單保費按年上升22.4%至840億元。個人人壽及年金(非投資相連)業務的新造保單保費上升32.6%至716億元。另一方面，個人人壽及年金(投資相連)業務的新造保單保費則下跌17%至119億元。

在今年首三季，一般保險業務的毛保費按年增長4.3%至347億元，淨保費則增長3.3%至243億元。整體承保利潤亦由22億元增加至24億元。

新地商場料除夕日客流升10%

香港文匯報訊 (記者 梁悅琴) 2015年將至，新地旗下商場趁除夕夜舉行慶祝活動吸客又吸金。新地觀塘apm於除夕日舉辦馬拉松慶祝活動包括奇幻魔法表演及連場勁歌熱舞。新地代理租務總經理馮秀炎預料，除夕日客流可逾45萬人次，按年升近10%。整體而言，預計apm除夕連前夕周末及元旦日6天(12月27日至2015年1月1日)商場總客流可達200萬人次，按年升12%至15%，總生意額可達5,600萬元，按年升15%至18%。

沙田新城市廣場於除夕夜起一連兩日舉行「無重力空中匯演2015除夕倒數派對」高空舞蹈表演，邀請世界級高空舞團Aeriosa Dance Society從加拿大來港，將商場特建的13米高垂直幕牆變成舞台，在6層樓高的半空中展示結合舞蹈、攀岩運動技能、Live music及燈光的藝術表演。

另外，新鴻基地產代理租務部總經理鍾秀蓮表示，新地旗下另外九大商場，於11月及12月共計吸納人流達7,354萬，總營業額錄得逾27億港元，按年分別攀升16%及17%。

香港文匯報訊 (記者 周紹基) 金發局昨日發表香港權益披露制度報告，建議改革香港的權益披露制度，以協助降低合規成本，並與全球主要金融市場規則趨向一致，相信將有助促進香港金融服務業的長遠發展，鞏固香港國際金融中心的地位。金發局又認為，現在是重塑現行權益披露制度的良機，這樣做不但無損市場透明度，相反可以從多方面將之提高。

指目前權益披露制度複雜

報告指出，目前權益披露制度複雜，實際上未必能達到規定原意，令投資者將本地市場的投資限制，於香港所訂的披露界線以下，以規避有關制度。就算若遵守有關準則，合規成本也高，也較易令人誤墮法網，遭受刑事檢控，即使本港證監會今年較早前已更新披露權益的指引，但報告認為，根據現行權益披露條文提供指引，或修訂某些權益披露條文，都未必能夠完全處理市場的疑慮。

報告指出多項建議，包括擴大及加強為披露目的而作出的豁免範圍，以及無須披露的權益，簡化及豁免，把買入及賣出交易的存檔通知期劃一。另外，又建議簡化核准借出代理人制度及基金管理集團的綜合權益，並將違反權益披露制度的行為為非刑事化(證實有犯罪意圖者除外)。

除了權益披露制度之外，當局也可檢討其他重大持股量披露及限量制度，例如《證券及期貨(合約限量及須申報的持倉量)規則》，以進一步理順香港的整體規管架構。

金發局主席史美倫表示，最近「滬港通」開通，加上有關方面在區內推出多項鼓勵企業來港上市的措施，本港市場的投資者基礎近期正不斷擴大，是開展改革香港權益披露制度工作的適當時機。

南航兩高層涉嫌職務犯罪被免職

香港文匯報訊 南方航空(1055)昨日公告稱，接到控股股東南航集團通知，公司副總經理陳港、公司運行總監田曉東因涉嫌職務犯罪已被立案偵查。根據相關法律法規及公司章程，董事會免去陳港公司副總經理職務，免去田曉東公司運行總監職務。南航又指有關事項不影響公司正常經營。

晨鳴紙業3600萬購滬利得3%



■晨鳴紙業透過認購上海利得財富資管公司新增註冊資本3%股份，涉足互聯網金融業務。圖為該公司生產車間。資料圖片

香港文匯報訊 (記者 于永傑 山東報道) 內地製漿造紙企業晨鳴紙業(1812)涉足互聯網金融業務，公司旗下全資子公司山東晨鳴融資租賃以自有資金出資3,600萬元人民幣(下同)，認購上海利得財富資管公司新增註冊資本3%股份。

利得財富資管公司的產業主要劃分為財富

管理、基金銷售(互聯網金融)、資產管理三大產業板塊。截止去年底，經審計淨資產2.05億元，2013年營業收入7,282.47萬元，淨利潤2,945.17萬元。晨鳴租賃為晨鳴紙業旗下金融資產的主力，註冊資本27億元。晨鳴紙業稱，參股利得財富資管，能更好地推進公司多元化發展戰略，為公司金融板塊的發展創造條件。

藉此涉足互聯網金融業務

另外，晨鳴紙業將非公開發行總數不超過4,500萬股優先股，募集資金總額不超過45億元，也因此成為行業內首家發佈優先股預案的上市公司。本次發行將採取向不超過200名合格投資者非公開發行的方式。

優先股募集的資金將用於償還銀行貸款及其他有息負債和補充流動資金，粗略估算公司資產負債率或可降低約6%，由目前的72%，降至66%。

內地客百七億新買港保險

北京密雲重民生 為9萬農戶續投房屋險 騰3.6萬平核心區建學校



■北京市密雲縣縣長王海臣

香港文匯報訊 (記者 楊凌雲 北京報道) 記者日前從北京密雲兩會獲悉，2015年密雲縣將繼續由政府出資為全縣9萬農戶的農宅購買房屋保險。未來，如遇暴雨、洪水等極端天氣對房屋造成損害，每個農戶最高可獲得3萬元的理賠金，這是密雲縣政府連續第二年出資為農戶投保房屋保險。農戶一旦受災，只要達到賠償標準，1萬元以下的案件一個工作日內就能賠付，1萬元至3萬元的案件在5個工作日內就可完成賠付。

另據密雲縣教委主任楊華利介紹，密雲歷來把教育當頭等大事，在解決了偏遠鄉鎮辦學條件和優化調配師資力量的基礎上，2015年，密雲將縣城核心區3.6萬平米的拆遷騰退地用於新建、改建建中小學，全面改善城區辦學條件。

北京古北水鎮將通高速旅遊專線

香港文匯報訊 (記者 楊凌雲 北京報道) 密雲「古北水鎮」今年十一正式營業，這個由中青旅投資45億元、充滿江南水鄉韻味的旅遊景點是密雲縣重點建設的歷史文化保護性開發項目。據介紹，該景點2014年全年接待遊客100萬人次，旅遊綜合收入超2億元。

為了進一步方便北京市民到古北水鎮旅遊，密雲縣明年將開通密55路公交專線。公交始發站位於980路公交的終點「密雲汽車站」，全程高速直達古北水鎮景區。

密雲縣交通局副局長王曉勇介紹，2015年春節後，密55路將投入10輛車進行試運營。全程用時在50分鐘左右，定價為13元。未來，北京市民乘坐980路公交車換乘密55路到景區，成人公交卡打折後只需15元。



■古北水鎮

北京平谷申辦2020世界休閒大會



■北京市平谷區區長姜帆

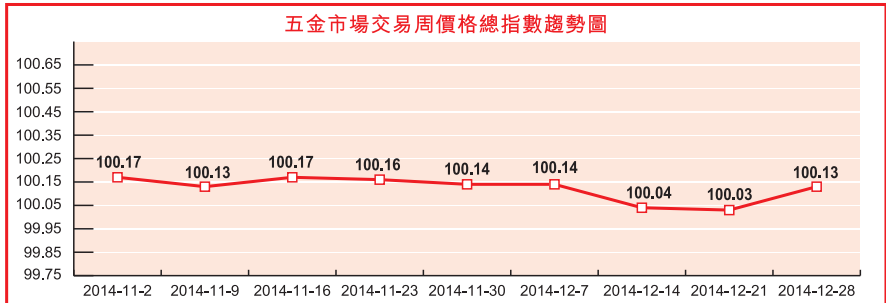
香港文匯報訊 (記者 楊凌雲 北京報道) 目前正在積極申辦2020世界休閒大會的北京市平谷區傳來消息，世界休閒組織認為在平谷舉辦世界休閒大會非常合適。

29日，在2014平谷區第四屆人民代表大會第四次會議上，平谷區區長姜帆表示，平谷區正積極推動區內旅遊業的轉型升級，由觀光型向休閒型轉變。平谷區在此前的世界休閒大會上展示的人文風情和自然資源得到大會的認同，在北京代表團向理事會表達擬申辦世界休閒大會意向時，世界休閒組織認為在北京市平谷區舉辦世界休閒大會非常合適。平谷區將全力申辦2020年世界休閒大會，爭取2015年秋季申辦成功。姜帆表示，目前辦會申請已上報國務院待批，如果2020世界休閒大會申辦成功，將會選擇在南海湖舉辦。「南海湖是北京市目前唯一可開放娛樂的水面，面積和西湖一樣大，具備潛質，這一想法也得到了大會的肯定。」姜帆表示。

據了解，位於北京市東北部的平谷區，毗鄰河北、天津，有「京東綠穀」的美譽。2014年，平谷區實現旅遊綜合收入29億元，同比增長8%，增速位居北京市第二位。(北京報導)

中國·永康五金指數

2014/12/28期中國·永康五金市場交易周價格指數評析



一、五金市場交易周價格總指數概述

據監測，「中國·永康五金指數」五金市場交易周價格總指數本周(2014/12/28期)收報於100.13點，與上期(2014/12/21期)的100.03點，小幅上漲0.10個百分點。

二、五金市場交易主要分類商品周價格指數簡況

在本期十二大類五金市場交易周價格指數中，指數漲跌表現八個大類上漲，三個大類下跌，一個大類持平。門及配件、五金工具及配件、運動休閒五金、日用五金電器、建築裝潢五金、電子電工、通用零部件、安防產品等八個大類周價格指數不同程度上漲，最大漲幅0.43個百分點；廚用五金、機械設備、機電五金等三個大類周價格指數不同程度下調，最大跌幅0.43個百分點。車及配件大類周價格指數與上期持平。

五金市場(分大類)交易價格指數漲跌幅表

指數類型	本周指數	上周指數	漲跌幅(%)
總價格指數	100.13	100.03	0.10↑
門及配件	99.89	99.69	0.20↑
車及配件	100.41	100.42	0.00
五金工具及配件	100.87	100.55	0.32↑
運動休閒五金	98.65	98.58	0.07↑
日用五金電器	100.67	100.24	0.43↑
廚用五金	101.04	101.48	-0.43↓
建築裝潢五金	99.59	99.33	0.27↑
機械設備	100.25	100.40	-0.15↓
機電五金	97.95	98.07	-0.13↓
電子電工	99.54	99.46	0.08↑
通用零部件	98.92	98.63	0.29↑
安防產品	99.56	99.49	0.07↑

三、本期五金市場交易價格指數漲跌幅位居前列分類商品運行分析

(一) 日用五金電器周價格指數，止跌回升

日用五金電器本周價格指數收於100.67點，環比上漲0.43個百分點，漲幅值位居十二大類之首。日用五金電器周價格指數的上漲主要是受該類別下二級分類中的「杯、壺」周價格指數的影響，「杯、壺」本周價格指數上漲收於101.30點，環比上漲0.89個百分點。

(二) 五金工具及配件周價格指數，反彈上漲

五金工具及配件本周價格指數收於100.87點，環比上

漲0.32個百分點，漲幅值位居十二大類第二，該類別下二級分類中的「其他五金工具」類商品價格處於上漲態勢，「其他五金工具」周價格指數收於101.99點，環比上漲0.90個百分點。

(三) 通用零部件周價格指數，小幅上揚

通用零部件本周價格指數收於98.92點，環比上漲0.29個百分點，漲幅值位居十二大類第三。該類別價格指數本周小幅上漲，主要受其類別下二級分類中的「模具」價格指數影響，「模具」本周價格指數收於99.02點，環比上漲2.94個百分點。

(四) 廚用五金周價格指數，震盪下跌

廚用五金本周價格指數收於101.04點，環比下跌0.43個百分點，跌幅值位居十二大類之首。該類別價格指數本周反映下行，主要受其類別下二級分類中「灶具」的影響，「灶具」本周價格指數收於101.11點，環比下跌1.83個百分點。

(五) 機械設備周價格指數，繼續下滑

機械設備本周價格指數收於100.25點，環比下跌0.15個百分點，跌幅值位居十二大類第二。該類商品周價格指數的下滑主要因素是受二級分類中的「砂處理設備」的影響，「砂處理設備」本周價格指數收於103.37點，環比下跌1.02個百分點。

(六) 機電五金周價格指數，略有回調

機電五金本周價格指數收於97.95點，環比下調0.13個百分點，跌幅值位居十二大類第三。其原因主要是受二級分類中「電動機」的影響。「電動機」本周價格指數收於99.10點，環比下跌0.67個百分點。

五金商品(分中類)交易價格指數漲跌幅前十位排名表

漲幅前十類商品(%)			跌幅前十類商品(%)		
1 模具	2.94↑	1	1 灶具		-1.83↓
2 其他五金工具	0.90↑	2	2 砂處理設備		-1.02↓
3 杯、壺	0.89↑	3	3 電動機		-0.67↓
4 安全及救生器材	0.83↑	4	4 其他機械設備		-0.61↓
5 絕緣材料	0.81↑	5	5 機床附件		-0.47↓
6 高壓電器	0.74↑	6	6 電工材料		-0.39↓
7 建築五金	0.61↑	7	7 防靜電產品		-0.34↓
8 氣動工具	0.55↑	8	8 農業機械		-0.33↓
9 燒烤器具	0.52↑	9	9 滑板車及配件		-0.29↓
10 變速器(機)	0.49↑	10	10 餐具		-0.27↓

製作單位：中國·永康五金指數編制辦公室

浙江中國科技五金城集團有限公司

網 址：http://www.ykindex.com/

電 話：0579-87071566 傳 真：0579-87071567

中國科技五金城官方微信平台：



第六屆中國(永康)國際門業博覽會
將於2015年5月26日-28日在浙江永康舉辦