

廣汽獨家冠名贊助世乒巡迴賽

第四年贊助世界乒乓球賽事 譽滿全球

12月11日-14日，由廣州汽車集團股份有限公司(簡稱「廣汽集團」)獨家冠名贊助的2014年國際乒聯世界巡迴賽總決賽在泰國曼谷開賽，來自12個國家和地區的38位乒乓球選手在4天內角力競逐，爭奪單打及雙打年度冠軍寶座。其中，男單日本選手水谷隼決賽4-3力克德國的奧恰洛夫奪冠，女單日本選手石川佳純半決賽和決賽連續橫掃多國選手封後。作為此次大賽的獨家冠名贊助商，廣汽集團已是第四年冠名贊助國際頂級乒乓球大賽。

廣汽集團從2011年開始冠名贊助國際頂級乒乓球賽事(國際乒聯世錦賽)，其中，2011年至2015年成為亞乒賽的獨家冠名贊助商，2012年起獨家冠名贊助國際乒聯世界巡迴賽，2013年至2015年獨家冠名贊助國際乒聯世界巡迴賽和總決賽。至2015年，廣汽集團將實現世界頂級乒乓球賽事冠名贊助的「五連冠」。

向世界展示企業形象及成就

這是廣汽集團繼贊助第16屆亞運會之後，在世界舞台上持續展現獨特風采的舉動，也是對廣汽集團「至精·志廣」品牌核心價值的詮釋昇華。

廣汽集團在贊助國際賽事、履行企業社會責任的同時，也借助國際賽事進行品牌營銷，向世界展示了廣汽集團形象和廣汽自主品牌的發展成就，在世界人民

心中形成良好的品牌認知。廣汽集團的品牌內涵與世乒球賽事所傳遞的堅持不懈、挑戰自我的精神理念也是如出一轍的。

對於廣汽集團而言，連續贊助世乒賽，不僅能助力乒乓球體育競技在世界範圍內發揚光大，同時也是廣汽集團向世界展示中國汽車產業實力的一大舉措。從2013年開始，廣汽集團就積極擴展海外市場，旗下自主品牌廣汽傳祺和廣汽吉奧頻頻落子海外。目前，廣汽傳祺加緊佈局國際市場，現已在科威特、迪拜等中東市場擁有良好的口碑和銷量，在東南亞乃至俄羅斯也有所建樹。未來，廣汽傳祺還將開發南美、東歐等區域市場，同時規劃參加2015年北美車展，並借助電影、體育賽事等創新營銷提升海外知名度和影響力。而專注在皮卡、微車和SUV領域的廣汽吉奧，目前已馳騁在西亞、東南亞、中東、拉美、非洲及歐



■泰國乒協主席為廣汽集團頒發紀念證書。

洲的土地上。廣汽集團旗下自主品牌贏得了越來越多國外消費者的認可，在海外市場捷報連連，為中國自主品牌在全球範圍贏得了讚譽。

蟬聯《財富》世界500強

正是堅持這種內外並舉的發展道路，廣汽集團取得了良好的收益。2014年前10月，廣汽集團實現汽車銷量867827輛，同比穩步增長15.15%。今年，廣汽集團再度蟬聯《財富》世界500強的殊榮，排名366位，

較2013年大幅躍升117位，國際影響力逐年遞增。

在今年廣州車展上，廣汽集團發佈了3+e發展戰略，將加強自主、日系和歐美系合資合作，並部署全新的電商產業，進而鞏固「大廣汽」產業格局，這無不彰顯廣汽集團兼容並蓄、開放融合、積極創新的「至精·志廣」價值理念，也進一步傳遞了廣汽集團致力於成為世界級汽車企業的決心。未來，廣汽集團將繼續以創新超越之勢，增強「大廣汽」體系競爭力，在未來的市場競爭中開拓出更廣闊的天地。



■比賽現場。

傳祺GA5 REV全國上市銷售 廣汽新能源戰略加速推進

在今年的廣州車展上，廣汽自主研發的全新增程式電動轎車傳祺GA5 REV正式上市銷售，共推出兩款車型，尊享版市場指導價21.93萬元，精英版市場指導價19.93萬元。以廣州地區為例，在享受國家和地方政府補貼後，消費者實際購買尊享版最低僅需15.105萬元，精英版最低僅需13.105萬元(最終實際購買價格按各地區實際補貼後為準)，而且可免徵車輛購置稅，在部分限購城市還可以免費獲得新能源專用牌照。

增程純電傳祺是以傳祺GA5為原型車進行開發，是廣汽完全自主研發的國內首款中高級增程式電動轎車，搭載世界先進的高能比鋰電池技術、永磁同步電機技術和智能控制技術，採用高性能四輪精密獨立懸掛與五星安全配置。最大扭矩225N·M，峰值功率94KW。車輛總續駛里程超過680公里，0到50公里加速時間僅為4.6秒，最高車速達

150公里以上，同時油耗僅為2.4L/100KM，與同級別傳統動力車型相比，油耗大幅降低。綜合百公里電耗16度電，純電模式下每公里僅需要0.1元，實現「零油耗，零排放」。



■增程式電動轎車傳祺GA5 REV。

中國·惠東第七屆鞋文化節

THE 7th SHOES CULTURE FESTIVAL OF HUIDONG, CHINA

2014.12.28

主辦單位：中國皮革協會 惠東縣人民政府 承辦單位：惠東縣中小企業局 惠東縣鞋革行業總會

協辦單位：廣東鞋業工商會 廣東省皮革協會 惠州環大亞灣新區管理委員會 東莞市鞋機商會 惠州市鞋業商會 惠東縣鞋材商會

惠東縣電子商務協會 惠東縣鞋業商會 惠東縣鞋業協會 黃埠鞋業商會 惠東時尚鞋業發展研究會

■中國·惠東第七屆鞋文化節開幕。

中國·惠東第七屆鞋文化節開幕

香港文匯報訊(記者 余麗齡 惠州報道)12月28日上午，為期3天(12月28-30日)由中國皮革協會、惠東縣人民政府聯合主辦的中國·惠東第七屆鞋文化節在惠東國際展覽中心隆重開幕。中國輕工業聯合會副會長王世成、全國輕工行業特有工種職業技能鑒定和培訓管理總站主任徐祥楠、中國皮革協會副理事長李玉中、廣東省中小企業局副局長官維平、惠州市委書記陳奕威、市長麥教猛、惠東縣委書記李燦洪、縣長徐毅、廣東省皮革協會執行會長王建新等領導及相關行業協會負責人，國內外買家、鞋業代表、新聞媒體記者等600多人參加開幕式。



■中國輕工業聯合會副會長王世成(左二)、惠州市委書記陳奕威(左一)、市長麥教猛(左三)參觀展館。

年產鞋9億雙 產值280億元

惠東縣長徐毅致辭表示，30多年來，惠東鞋業發展迅速，走過了由貼牌出口向自主品牌生產轉變、由手工作坊向機械化製造過渡、由單一市場向國內外市場兼有轉變、由低端產品向高端和特色產品轉

變、由家族式管理向現代企業和集團化發展轉變的艱辛歷程，形成了以時尚女鞋為主打，集原料供應、成型組裝、產品銷售於一體的發展格局，先後獲評了「中國女鞋生產基地」、「廣東女鞋名城」和「廣東省鞋材生產基地」等榮譽稱號，在全省乃至全國的製鞋行業中擔當着重要角色，佔據着重要的地位。目前，全縣共有個體私營鞋業6380家，年產鞋9億雙，產值280億元，帶動了惠東社會事業、民生事業和相關產業快速發展。

據悉，本屆鞋文化節，共設200個標準展位，118家製鞋企業參展，充分展示惠東設計、惠東製造的精品時尚女鞋，展出時尚女鞋6000多個款式，吸引了一大批來自歐洲、亞洲、美洲等地區以及國內大批客商前來參觀和洽談。期間，舉行時尚女鞋新材料新設備展示會、國際時尚女鞋流行趨勢發佈及研發設計成果交易會、網上商城展示會、大型模特表演、微電商贏未來O2O財富論壇、鞋業質量發展論壇等一系列活動。

山海統籌 生態新城

惠州環大亞灣新區稔山濱海新城起步區啟動建設

香港文匯報訊(記者 余麗齡 惠州報道)12月28日，惠州環大亞灣新區起步區建設暨惠州海洋生態園生態修復工程啟動儀式於廈深鐵路惠東站對面舉行，這標誌着環大亞灣新區惠東片區建設將邁出堅實的第一步。

據悉，惠州環大亞灣新區是經廣東省人民政府批准成立的經濟區，涵蓋整個惠陽區、大亞灣開發區以及惠東縣的六個鎮、兩個旅遊管理區。位於惠東縣的稔山濱海新城起步區是環大亞灣新區三大起步區之一，規劃總面積約9.5平方公里，為當前環大亞灣新區開發建設的重點區域。

11宗項目啟動建設 總投資額約150億元

根據惠州市委、市政府的決策部署，惠東縣堅持「科學規劃、從容建設」的理念，迅速制定環大亞灣新區稔山濱海新城起步區控制性詳細規劃，按照「濱海城市發展展示窗口、山海城統籌示範區」功能定位，依托廈深鐵路惠東站和周邊交通優勢，齊心聚力推動稔山濱海新城起步區開

發建設，突出發展濱海旅遊業和現代服務業，引建一批符合產業佈局和環保要求的優質項目。在此次啟動儀式上，稔山森林公園、象園路、希爾頓五星級酒店等11宗涵蓋基礎設施、服務行業、綠色生態等領域的項目將集中啟動建設，總投資額約150億元。此外，惠州海洋生態園生態修復工程也同時啟動，這讓稔山濱海新城起步區更加「綠意盎然」，為惠東打造具有鮮明山海特色的宜居宜業生態新城作了很好的鋪墊。



■隨着工程車的啟動，標誌着環大亞灣新區惠東片區建設將邁出堅實的第一步。