近年樓價攀升令追求安居樂業的小市民

苦不堪言,即使港府在供需、政策等多管

齊下,樓價全年仍累升達一成,居屋王、

公屋王、呎價王及百呎「的骰戶」等等年

內齊齊刷新紀錄。除以上「王者」外,年 中放寬雙倍印花稅換樓期限、發展商連環 推盤應市,以及消委會對新盤銷售手法的

批評等事項,亦對地產市道舉足輕重。本

報編輯部根據事件影響力、社會關注度,

以及對社會發展進程標誌性等標準,排名

不分先後選出香港 2014年地產十件大

■市場人士估

計,今年一手盤

銷售金額突破

1,600億元,創

出新高,各大發

展商賣樓目標均

資料圖片

■記者 梁悅琴、顔倫樂及蘇洪鏘



PEAKE

政府買家税 (BSD) 重税及中央打 擊貪腐,嚇窒內地客來香港買豪宅意 慾,5月盛傳由一名內地客以折實價 2.874 億元向新地買入的港島南區 SHOUSON PEAK壽山村道11D號 屋撻訂收場。此名買家慘遭發展商沒 收約1,437萬元訂金(樓價5%),成為

本港最大額撻訂個案 根據一手住宅物業銷售網頁顯示,



物業最終成為今年本港最大額撻訂個

SHOUSON PEAK 的壽山村道 11D 號屋於5月12日簽訂臨時買賣合約後,經過一周後交易再未有進展,換言之買 家決定撻訂。該單位實用面積呎價為79.783元,創該屋苑去年12月重推以來新 高。與此同時,多個豪宅招標如山頂TWELVE PEAKS 11及12號屋,山頂傲 璇地下複式B、2樓及6樓與鰂魚涌MOUNT PARKER RESIDENCES兩個頂 樓特色戶均告流標收場

為加快實現年輕人上車置業夢,政府 「重量」供應,推出不少限呎及限量地皮 招標。另一邊廂,不少發展商因應近年市 況轉為興建較小型的單位,令售價銀碼變 細以加快流轉,導致今年以來大中小型發 展商皆有推售細至不足200方呎的單位, 一時間令迷你盤成為市場焦點

■AVA 128提供的296方呎開放戶單 位,市場愈來愈多

177 呎開放戶賣 385 萬

要數今年最令市場矚目的迷你盤,不得 不提大埔嵐山,實呎只有177方呎至195方呎的開放式戶,售價低於200萬元, 發展商長實更首創以「1+親」形式,即與貼鄰3房戶一併出售,但當獨立拆售 時又狂加20%至30%。其他發展商如恒地的長沙灣曉悦,信置的大角咀奧朗· 御峰及資深投資者盧華的西營盤AVA 128均提供面積低於300方呎的細單位, 當中AVA 128最細177方呎開放式戶折實入場費385.5萬元,成為全港最貴入場 費的200方呎以下迷你盤

政府去年2月底推出雙倍印花税(DSD),除首次置業或換樓人士外,其餘物業 買賣全部受影響,全面打擊住宅及非住宅市場。由於有關換樓期限過短一直備 受爭議,政府今年5月宣佈放寬換樓期限,一眾換樓客霎時鬆綁,物業流通量 大增,間接推高樓價,令今年樓價指數屢創新高

換樓客時間更鬆動

根據政府舊方案,擬「先買後賣」之樓換樓人士,如希望避開雙倍印花稅 須在新簽臨時買賣合約後,6個月內將原有單位沽出,而於完成轉易契的2年 內,向稅務局申請退回印花稅。政府5月就此作出修訂,「6個月」換樓期限 由以往臨時買賣合約開始計算,改為簽轉易契(俗稱收樓日期)開始計算

地產界人士表示,二手物業簽臨約至收樓期間,一般有約一個月至兩個月時 間,新修訂變相讓換樓人士增加兩個月時間出售舊有物業,時間上更鬆動。修 訂下,一手新樓因收樓才開始計算税項,不少換樓客因此釋疑,今年新盤銷情 亦受帶動。政府亦同時修訂車位付税安排,原方案首置港人連車位購入住宅 時,需就車位付DSD,但新修訂則豁免

地產商賣樓手法一直為人詬病,消 委會11月突然發表《一手住宅物業銷 售研究報告》,指去年4月實施的一手 新例有效性僅「普通」,更列出10大 新盤銷售問題,狠批銷售現場依然是 高壓的「速戰速決」方式,情況匪夷 所思,又如抽籤衍生大量入票「水 分」,個別新盤登記數字及其於首日 開售的實際成交量差距竟達20倍,或 ■消委會指一手住宅物業銷售新例有效 涉誤導買家。



性「普通」

消委會同日提出八點建議,希望各方採納,保障消費者權益。內容包括由開 售前3天公布價單,提前到7天;延長冷靜期及減低「沒收訂金」;延長保養 期,保障準買家等等。

地建會高調反擊駁斥

消委會報告「敲山震虎」,引起兩大持份者高調回應。負責監管一手銷售的 一手住宅物業銷售監管局於報告發表翌日即召開記者會,強調新例實施僅年半 時間,現時談修訂仍言之尚早,但會仔細研究相關建議。作為地產商代表的地 產建設商會(地建會)之後高調反擊,又逐點反駁消委會指控,認為新例已對一手 賣樓有足夠監管。

最耐人尋味是,消委會「點着火頭」後,曾主動約見地建會開會,引來大批 傳媒採訪,但雙方卻對會面結果三緘其口,亦無再就事件回應,事件似乎不了 了之。

內地樓市今年表現萎 靡,內房企發展遭遇瓶 頸,為求發展遂紛紛「走 出去」,在拓展歐美東南 亞的同時,更瞄準與內地 0 相連、文化同源的香港。 翻查紀錄,今年至少有10間內房企 來港投地,數量按年激增近倍,參與 競投的住宅/商業地多達20幅,不少 內房企更屬首次在港投地,今年內房 企已合共斥資逾105億元買入4幅地皮,金額按年急升超過1倍,積極程度較一

班「本地薑」有過之而無不及。



■保利「砌低」一衆本地大財團獨資中 標啓德發展區望海地盤

保利奪啓德地最矚目

最矚目的一宗成交,為2月保利獨資以39.2億元中標啟德發展區內最搶手的 第11區3號望海地盤,「砌低」一眾本地大財團,令市場譁然。世茂今年亦非 常活躍,繼集團董事長許榮茂5月夥拍明發集團、英皇以逾27億元買入壽臣山 道西豪宅地之後,許榮茂擔任主席的世茂房地產亦於10月時夥明發集團以18.3 億元成功買入東涌第53A區酒店地。至本月,內房企中國城市建設首次在港投 地就「一擊即中」, 夥拍俊和以21.38億港元投得馬鞍山耀沙路臨海地皮。

值得一提是,今年10間出手投地的內房企中,大部分發展商仍然「食白 果」,其中較為積極的內房,包括合景泰富、萬科、佳兆業等,今年雖然頻頻 出手,但仍未有進賬,可以想像未來日子這幾間內房企極大機會成為賣地場上 的「黑馬」。