

文匯報

新年新亮點

新年新氣象，年年新亮點。本報近期已經推出並將陸續推出一批新版面、新欄目，為讀者奉獻形式更多樣、題材更豐富、內容更精彩的新聞報道。

導讀版
編輯部每天精心選擇，將要聞與導讀兩大元素相融合，突出頭版導讀功能並美化版面設計，把報紙當天最主要和最精彩的内容，通過圖文結合、以圖為主形式，呈現於讀者面前。

兩地融通
側重反映珠三角等地的營商環境，題材包括港商港企在內地開廠置業、香港年輕人在內地求職求學、香港慈善團體在內地捐款助學、香港藝術家在內地辦展覽等，報道介紹內地與港澳互交互往互通新聞。

玩轉粵港澳
以休閒、生活內容為主，突出服務性、實用性，以輕鬆

筆觸介紹珠三角地區吃住遊玩娛樂最佳去處，吸引粵港澳民眾互遊互動互相了解。

台海新聞
將適時由半版擴至整版，台海新聞報道更全面。

環球Live
「直播」環球最新軟性新聞訊息，涵蓋更多類型資訊，題材更廣泛。

今日主角
介紹國際新聞中一些焦點人物。

Tech世代
介紹時下最新科技。

神州快訊 (中國)
闢出專欄刊登全國性或地方的當日新聞簡訊，突出「短、突、新、快」。

創作圈 (副刊)
報道華人文化圈最新動態，包括作家、編劇人等的近況及其創作活動。

食得精明 (副刊)
介紹平民化的傳統食店/餐廳及物有所值美食。

多煮意 (副刊)
由小松本太太以簡單的方式教導烹調不同國家和地區的菜式，附有簡單的食譜。

玩得精明 (副刊)
教人如何自助遊，如購買特價機票以及一些旅行社優惠等。

除夕飲食豪 餐廳愈貴愈快爆

擁維港煙花景酒店訂枱滿 套餐微加不逾10%

香港文匯報訊（記者 袁楚雙）聖誕假結束不久，剛剛回到工作崗位的打工仔今天起又可以「返半日」、「請一日」提早擁抱自製的除夕長假期，不過今晚卻是各食肆迎賓的重要日子，準備炮製出精緻菜餚配美酒，讓客人以美食送別多事的2014年。酒店餐廳預約滿座繼續成為除夕餐飲市場上的贏家，因應今年食材成本上升，餐廳除夕套餐加價不多於10%；而多間坐擁維港煙花景色的酒店餐廳訂枱亦已告爆滿。



▲酒店餐廳預約滿座繼續成為除夕餐飲市場上的贏家，多間坐擁維港煙花景色的酒店餐廳訂枱亦已告爆滿。

◀蘭桂坊餐廳的除夕預訂已接近爆滿，踴躍情況與往年相若，入夜後蘭桂坊人頭湧湧。

倒數熱點蘭桂坊早於聖誕節前已經掛上「2015」的裝飾，並會於踏入新年的一刻放氣球慶祝，象徵去舊迎新。蘭桂坊協會董事方亮璇指，每年除夕新年一眾市民都喜歡出外慶祝，現時旗下的餐廳除夕預訂已接近爆滿，踴躍情況與往年相若，而價格方面也有太大上落，人均消費保持約500元至2,000元，「愈貴價的餐廳預訂愈快爆滿。」

「佔」損聖誕氣氛 無礙除夕消費

方亮璇表示，大部分酒吧會再預約約兩成座位供無預約的客人入內用膳。被問到聖誕市道偏靜，他估計之前的「佔領」行動可能影響了市民的消費氣氛，而除夕倒數又向來是重點慶祝活動，市民可能因而集中在除夕期間出外消費。他續指，以往除夕晚上11時蘭桂坊人潮便會湧現，準備迎接午夜倒數時刻，預計今年亦會有約4萬人參與倒數。

不少酒店在除夕夜將自助餐劃分為2個時段，以第二輪可以倒數的自助餐預訂反應最熱烈，多間坐擁維港煙花景色的酒店包括洲際、喜來登、君悅酒店等，訂枱已告爆滿或接近滿座。位於紅磡的唯港薈今年特別在酒店9樓開「池畔除夕倒數派對」，

可容納80名賓客在維港天際旁享用大廚即席燒烤美食。唯港薈代表指出，包括池畔派對在內，旗下酒店尚有「The Market」提供除夕倒數自助餐時段，最早10月份已陸續接獲除夕晚膳預約，而2星期前2間餐廳的預約已經滿座，她指根據食材價格上升，除夕餐飲價格加幅約7%。

預約與往年相若符預期

香港半島酒店公關部總監龍韻記表示，不少以往在半島酒店慶祝的客人都會重返酒店內倒數迎新年，因此預約情況與往年差不多，而除夕套餐價格亦只按食材成本上升而作輕微調整，加幅最多的是大堂茶座的「大除夕餐舞會」，價格較去年微升3%至每位3,388元，部分餐廳維持去年的價位。她透露，酒店傳統會在前廳位置與一眾賓客進行倒數，屆時會有特別慶祝活動，不過內容「要賣個關子先」。

毗鄰維港的灣仔會議展覽中心會景餐廳雖然未必可直接欣賞今晚重頭戲煙花匯演，但預約反應依然十分理想，發言人梅小姐指餐廳訂枱已達九成滿座，除夕與聖誕的預訂銷情均符合預期，部分熟客於個多月前已致電查詢預約，價格亦維持與去年相若。

49「鳩鳴」被捕 警籲勿擾民度佳節

香港文匯報訊（記者 文森）「佔中」演變成「鳩鳴」在節日期間再度出沒旺角，警方公布過去數天在旺角拘捕49人，年齡介乎13歲至76歲，涉嫌干犯罪名包括「襲警」、「阻礙警務人員執行職務」、「在公眾地方行為不檢」及「刑事毀壞」等。警方再次呼籲公眾人士，以和平理性及合法的方式表達訴求，尤其今晚除夕夜在人多擠迫的地區，停止以所謂「流動佔領」方式集會遊行，造成滋擾，讓市民歡度除夕及新年。

警方昨日發出新聞稿表示，留意到在聖誕假期及周末期間，仍有示威人士在旺角一帶聚集，阻塞道路及製造混亂。發言人指示示威人士的行為不但影響商舖營業，更對附近居民造成嚴重滋擾，呼籲公眾人士應以和平理性及合法的方式表達訴求，尤其是今晚除夕夜，部分地區人多擠迫，示威者應停止以所謂「流動佔領」方式進行集會及遊行，以免滋擾當區居民及店舖，讓市民在除夕及新年可以平安地歡度佳節。

警方過去數天在旺角拘捕共49人，年齡介乎13歲至76歲，涉嫌干犯的罪名包括「襲警」、「阻礙警務人員執行職務」、「在公眾地方行為不檢」及「刑事毀壞」等。警方譴責上述惡意滋擾的行為，並指會在除夕及新年期間加強維持秩序，又強調任何人如拒絕聽從警方勸喻和警告，定會果斷執法，制止違法行為。

警方亦呼籲市民及未成年人士，不要參與該等活動或被煽動作出違法行為。

警方重申尊重市民表達意見、言論及集會的自由，並稱一直全力協助市民進行和平理性及合法的公眾活動，但認為公眾人士表達訴求時，亦必須遵守法律，警方有責任維護公共安全及秩序。

另外，對於有人聲稱在一些違法的公眾活動中曾受到警員不合理對待，發言人呼籲有關人士應向投訴警察課提供資料，以便警方公平公正地處理有關指控。

倒數「活動多姿多彩

香港文匯報訊（記者 袁楚雙）不經不覺來到2014年的最後一天，在迎接新一年前的最後一刻，你會在何地告別2014年？除了香港旅遊發展局主辦的維港兩岸煙花倒數，各大商場及熱門景點均準備好慶祝節目與市民同樂，尖沙咀廣東道今年缺席倒數活動，由另一邊的栢麗大道毋懼「鳩鳴」填補位置，令尖沙咀倒數傳統得以保留。

旅發局1,300萬維港煙火 與眾互動「LINE」

除夕倒數各區皆有豐富節目，最備受矚目的必定為旅發局耗資1,300萬準備的煙花匯演，當局於今晚11時起每隔15分鐘、於6座建築物包括中環廣場、中信大廈、海港中心、合和中心、入境事務大樓及金鐘道政府合署頂層發放象徵事業、健康、財富及愛的「許願流星」，讓市民許下新年願望。午夜零時會發放長達8分鐘煙花匯演，當中包括多款新引進的煙火效果，配合聲效打造出嶄新煙花饗宴。

當局亦首次於會展外牆設高清晰閃爍，投射出社交應用程式「LINE」的角色與觀眾互動。對岸尖沙咀文化中心一帶會新增飄雪效果，同時在中心南面外牆以投影方式全程直播匯演盛況，確保港九觀眾均可感受倒數的熱鬧氣氛。

摩天輪「螢」過新年 栢麗「代」廣東道

中環海濱摩天輪的首次除夕活動也毫不遜色，主辦單位csl以螢光色作主題舉行倒數嘉年華，並邀請數千名幸運客戶一同穿上螢光服飾一同「『螢』過新年」，摩天輪上的LED顯示屏會在最後10秒倒數，讓客戶同時在摩天輪及維港煙花匯演的陪伴下迎接2015年。

兩大倒數熱點銅鑼灣時代廣場與尖沙咀廣東道均因「鳩鳴團」叫停活動，前者舉行小型音樂會取而代之，邀請樂迷與歌手「在時代門外再聚」；後者由同為區內著名購物點的栢麗大道取代主辦位置，並安排歌手及肚皮舞等節目吸引市民參與。

警料維港兩岸37萬人參與

此外，全港各大商場包括沙田新城市廣場、旺角朗豪坊、奧海城等均有倒數派對舉行。警方預料維港兩岸將有37萬人參與倒數節目，銅鑼灣東角道行人專區會由下午4時起封閉，蘭桂坊於傍晚6時起封路，晚上8時尖沙咀一帶亦會實施封路措施，警方呼籲外出慶祝的市民盡量使用公共交通工具，港鐵主要幹線今晚會通宵行駛，九巴加開5條特別巴士路線及加密13條路線的班次服務，方便市民出外倒數。

消費意慾回穩 上月零售反彈

香港文匯報訊（記者 文森）政府統計處昨日發表最新的零售業銷貨額數字，11月零售業總銷貨價值較去年同期上升4.1%，其中雜項耐用消費品的銷貨價值升幅最多，有35.4%，其次為上升10.2%的食品、酒類飲品及煙草，整體零售業總銷貨價值及數量均有輕微上升，升幅分別為0.2%及0.8%。政府發言人指消費意慾

漸見回穩，但面對外圍環境等不明朗因素，仍須保持警覺。

11月份零售業總銷貨價值的臨時估計為413億元，較去年同期上升4.1%。而10月的修訂總銷貨價值較去年同期上升1.4%。扣除價格變動後，11月總銷貨數量較去年同期升7.5%，而10月的修訂總銷貨數量較去年

同期升4.3%。與2013年同期比較，今年首11個月的零售業總銷貨價值及數量上升0.2%及0.8%。

耐用消費品升最多 食品煙酒增雙位數

按零售商主要類別銷貨價值分析，11月雜項耐用消費品上升35.4%；食品、酒類飲品及煙草上升10.2%；傢俱及固定裝置上升9.6%。書報、文具及禮品上升5.6%；百貨公司貨品上升4.9%。另一方面，燃料銷貨價值下跌4.4%，珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物，下跌2.0%。

政府發言人指出，11月零售業銷售的按年增長錄得反彈。消費意慾漸見回穩，加上同月訪港旅遊業錄得顯著增長，也為零售業銷售帶來支持。扣除因新型號智能電話推出令耐用消費品銷售急升的影響後，零售業銷售終止10月的跌幅，回復溫和的按年上升。

發言人展望，未來零售業銷售短期內的表現，仍視乎就業和收入的情況，以及訪港旅遊業擴張的步伐。面對不穩定的外圍環境和訪港旅客消費模式轉變所帶來的不明朗因素，大眾仍須保持警覺。