

# 跨年招股 佐力小貸2808元入場

香港文匯報訊(記者 陳楚倩)市場假日氣氛濃厚,今日接力上市

BBI生命科學(1035)及藍港互動(8267)昨晚暗盤表現一般。綜合兩個暗盤交易市場, BBI生命科學一手賺90元, 藍港互動則未錄得成交。至於從事內地大理石業務的高鵬礦業(2212)首日孖展認購反應慢熱, 昨日僅得55萬元孖展額, 未獲足額認購。

## BBI藍港互動下限定價

藍港互動的公開認購則未足額, 僅得15.34%認購比率。該股以下限9.8元定價(招股價範圍為9.8元至13.1元), 集資淨額6.4億元。其國際發售適度超額認購, 分配股數相當於全球發售項下可供認購發售股份約98.47%。

明天是今年最後一個交易日, 中小型新股最後衝刺。由昨日開始, 已有至少5隻新股同期進行跨年招股。其中, 今日開始招股的浙江省小額貸款佐力小貸(6866)擬發行3億股, 當中10%為公開發售, 設有15%超額配售權。今日起至下周一公開招股, 每股發售價介乎1.27元至1.39元, 每手2,000股, 入場費約2808.01元。計劃於下月13日掛牌; 銀河

國際證券為獨家保薦人。

## 佐力小貸補貼3年減半

佐力小貸董事長俞寅昨於記者會上表示, 人行減息未有對公司平均貸款利率造成壓力, 因市場對公司目前的借貸利率未有表現抗拒, 故不會下調利率。他認為, 減息對公司有利, 因可減少借貸成本及利息支出。政府對公司的補貼將於2016年起3年由100%降至50%, 俞寅指未能對具體金額作出保證, 但有信心令整體業務有所上升。若以招股價中位數1.33元計, 集資淨額約為3.47億元, 其將全用於進一步擴充貸款業務的資本基礎。另外, 公司已引入6名基礎投資者, 分別為中融信託、許正輝、李桐、齊方、段敏及魏鋒一共認購2.5億元股份。

## 雅仕維明招股籌逾6.4億

此外, 港鐵(0066)線路廣告戶外媒體公司之一的雅仕維傳媒(1993)今日



俞寅(右二)指, 人行減息未有對公司平均貸款利率造成壓力。張偉民 攝

公布招股詳情。市場消息指, 該股招股價介乎5.85元至7.02元, 集資額介乎6.4億元至7.7億元, 明日至下周三招股, 將在下月15日掛牌, 中銀國際為獨家保薦人。

雅仕維傳媒集資所得將用於擴大機場媒體資源、港鐵線路媒體資源等。據其上市載的初步上市文件顯示, 雅仕維在內地25個機場的媒體資源持有獨家特許

經營權, 同時又擁港4條鐵路媒體資源的獨家經營權。

本地廚具產品供應商科勁國際今日舉行新聞發布會, 宣布主板上市計劃。總部設於香港的科勁國際已經經營逾20年, 主要向北美洲、歐洲及亞洲售予其本身品牌及分銷網絡銷售產品的國際廚具產品品牌擁有人客戶。此外, 科勁亦同時向內地的零售商及網上渠道銷售其廚具產品。

# 震昇擬增加發展港公營項目

香港文匯報訊(記者 張易)昨日再有三隻新股掛牌, 分別是本港建築商震昇工程(2277)、內地城商銀行盛京銀行(2066)和內地垃圾焚化企業粵豐環保(1381)。當中震昇工程表現較好, 全日收報0.63元, 較招股價高5%, 不計手續費每手(5,000股)賬面賺150元。至於盛京和粵豐, 全日表現反覆, 收市雖較招股價微升, 惟每手賬面分別僅賺10元。

集資逾1.5億元的震昇工程, 昨股價早段上升, 曾較招股價0.6元高逾18%, 見0.71元, 之後升幅收窄。全日成交8,174萬股, 成交額5,409.8萬元。

震昇主要從事地庫及下層結構建築, 業務較機械化, 行政總裁關偉明昨日指出, 受本港建築成本升及勞動力緊張影響有限。公司未來會增加發展本港公營項目, 同時研究擴闊客戶基礎。

掛牌平開報7.56元, 與招股價相同, 全日小幅震盪, 收報7.58元, 較招股價升0.26%。該股全日成交4,672萬股, 涉資3.53億元。

儘管人行減息令內銀息差受壓, 但盛京董事長張玉坤表示, 除了息差收入, 銀行在其他綜合及費用收入仍有增長空間, 未來會繼續支持中小微企貸款業務發展、拓展投資銀行及資金管理業務。

元開盤後, 一度高見2.37元, 惟後市欠承接, 掉頭低見2.27元。午後反彈震盪, 全日收報2.34元, 較招股價高1仙或0.429%, 全日成交6,269萬股, 涉資1.46億元。

該公司財務總監王玲芳指, 未來仍會集中發展廣東省業務, 亦會尋找廣東以外及國外投資機會, 相信國家於政策上會繼續加大投入。她透露, 現時正開發總規模1,500噸的湛江項目第一期, 第二期已在洽談, 希望該項目可成為集團示範項目。

## 首掛牌每手賬面賺150元

公開發售部分錄得超額認購近27倍、

## 盛京續撐中小微企貸款

三隻新股中集資額最多的盛京銀行,

## 粵豐料國策續加大投入

至於粵豐環保, 以高於招股價的2.35

# 「佔領」影響 港11月出口遜

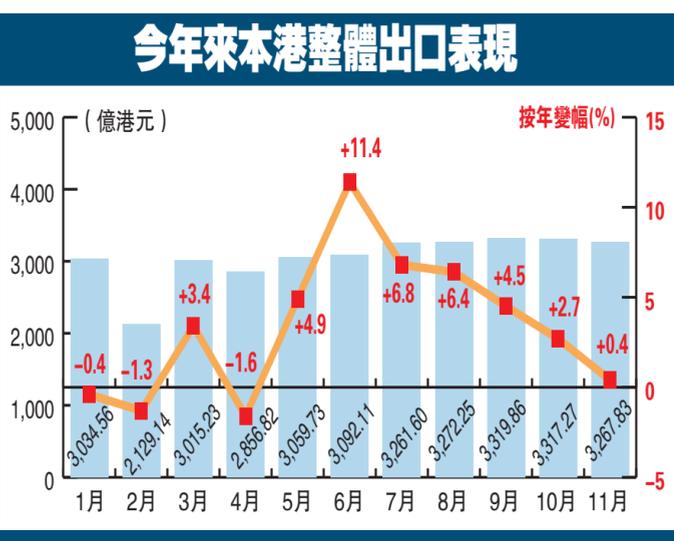
香港文匯報訊(記者 涂若奔)受「佔領」行動影響, 本港今年11月份的出口表現遜於市場預期。據政府統計處昨日公布, 11月份本港整體出口和進口貨值均錄得按年增長, 但升幅分別僅為0.4%和2.4%, 同創7個月最少增幅。轉口與港產品出口合計的商品整體出口貨值為3,268億元, 較去年同月上升0.4%。其中轉口貨值為3,221億元, 上升0.4%, 而港產品出口貨值為47億元, 上升2.5%。

政府統計處昨公布, 今年11月份商品進口貨值為3,789億元, 較上一年同月上升2.4%。11月份錄得有形貿易逆差522億元, 相等於商品進口貨值的13.8%。綜合今年首11個月計, 商品整體出口貨值上升3.4%。其中轉口貨值上升3.4%, 而港產品出口貨值亦上升3.0%。同時, 商品進口貨值上升4.1%。首11個月錄得有形貿易逆差4,873億元, 相等於商品進口貨值的12.7%。

雖然輸往美國及部分亞洲市場的出口錄得顯著增長, 但輸往歐盟、日本及內地的出口則下跌。展望未來, 香港短期內的出口表現仍會受制於緩慢的全球經濟增長。而主要中央銀行貨幣政策走向分歧, 不少地區的地緣政治局勢緊張, 以及國際油價大幅下滑的影響, 所衍生的不明朗因素亦值得關注, 政府會密切留意有關情況。

## 往日韓分別跌16.2%和10.3%

按國家與地區分析, 11月輸往亞洲的整體出口貨值下跌2.1%。輸往部分主要目的地的整體出口貨值錄得跌幅, 尤其是日本(跌16.2%)、韓國(跌10.3%)和中國內地(跌4.5%)。輸往印度、泰國和菲律賓的整體出口貨值則錄得升幅, 分別上升29.8%、24.8%和23.7%。同期, 來自大部分主要供應地的進口貨值錄得升幅, 尤其是印度(升52.4%)、韓國(升21.8%)、泰國(升14.0%)、馬來西亞



(升9.7%)和瑞士(升6.4%)。來自內地的進口貨值亦輕微上升0.1%。來自日本和新加坡的進口貨值則錄得跌幅, 分別為6.5%和0.1%。

綜合今年首11個月計, 輸往部分主要目的地的整體出口貨值錄得升幅, 尤其是越南(升16.1%)、印度(升15.8%)、美國(升2.7%)、台灣(升2.6%)和內

地(升1.8%)。輸往日本、德國和韓國的整體出口貨值則錄得跌幅, 分別為2.7%、1.6%和1.0%。同期, 來自所有主要供應地的進口貨值錄得升幅, 尤其是馬來西亞(升16.2%)、台灣(升15.3%)、泰國(升15.3%)、韓國(升11.3%)和印度(升10.4%)。來自內地的進口貨值亦上升2.0%。

# 四環醫藥向合營注資購江北醫院

香港文匯報訊(記者 曾敏儀)四環醫藥(0460)再度收購江蘇省醫院項目。集團昨日公佈, 旗下的羅忠與其餘投資者MSPEA Health及Euromax將按持股比例向三方合營的仁方醫療注資5.19億元, 收購江蘇省江北醫院約69.21%的權益。

即Euromax注資1.23億元、MSPEA Health注資1.98億元及羅忠注資1.98億元。集團將於明年第一季度內出資, 將以內部資源撥付。

據悉, 江北醫院為江蘇省南京市江北六合區唯一一所三級醫院, 去年營業收入達3.31億元, 預計附近區域未來5年人口將發展到150萬人, 將大幅提高當地對優質醫療服務的需求。

是次為集團繼投資江蘇省淮安市淮陰醫院後, 再度與MSPEA合作投資的醫院項目。集團主席馮升表示, 對江北醫院的投資, 除將獲得長遠的投資收益外, 集團所擁有的豐富藥品資源與所投資的醫療機構的整合性經營也將具有積極的意義和前景。

四環醫藥昨日收報4.98元, 升1.43%。

香港文匯報訊(記者 張易)內地餅乾製造商嘉士利(1285)昨宣布, 主要股東、董事會主席、行政總裁兼執行董事黃銘銜透過鉅額環球於本月19日及22日, 分別以每股平均價3.64元及3.627元增持共100萬股。增持後, 黃銘銜持有集團股份數量增至2.42億股, 佔集團已發行股份的58.34%。公告指, 此舉顯示黃銘銜對集團價值及發展前景有信心。

# 華晨中國料今年汽車銷量超標

香港文匯報訊(記者 張易)主要於內地生產和銷售寶馬品牌汽車的華晨中國(1114), 其董事長吳小安昨在股東特別大會後預期, 能超額完成今年整體汽車銷量目標, 而旗下華晨寶馬的銷量增長亦能超過30%的目標。至於近期俄羅斯盧布下跌, 對集團影響有限, 主要是其

產品銷售暫僅於內地。

截至11月底, 華晨寶馬今年銷量約25.63萬台。吳小安表示, 有信心華晨中國明年銷量增幅跑贏整體內地豪華車市場, 並達到雙位數字。

麵包車業務方面, 若計及改裝車服務, 今年

香港文匯報訊(記者 黃萃華)恒發洋參(0911)主席楊永仁昨在新店開張儀式後表示, 上環的新店以3,200萬元買入, 並投資200萬元為新店裝修, 主要用作展示用途。他又指如九龍區有合適地點, 或會再以買舖形式開店。楊永仁表示, 現時65%以上客戶來自內地, 其餘是本地及東南亞客戶, 集團以非店舖銷售為主, 高級客戶一般以訂單方式採購, 人均消費超過10萬元。他補充指, 集團現時高級客戶約有100個, 未來兩年冀能增至5,000個。楊永仁又稱, 下月15日將推出網購, 以增加高級客戶; 網購平台包括京東, 預料種生參每月銷售額最多1,000萬元, 野山參則可高達2,000萬元至3,000萬元。

# 恒發洋參推網購拓高級客

明年野山參售價料升10%

集團今年野山參及種生參的入貨量分別較去年上升逾1倍及25%, 看好前景, 對明年銷售有信心, 相信收入會有所增長。至於採購成本上升, 楊永仁指集團與農民是長期合作, 採購成本只升近5%, 估計明年野山參的售價會有10%升幅。他又指, 投資市場仍未發現野山參的投資潛力, 野山參的藥用價值較冬蟲夏草高, 因此對野山參的投資潛力有信心。集團位於青衣的廠房現正進行擴充, 兩個月後開始投產; 同樣位於青衣的保健食品及食品生產線亦會於4個月後投產。楊永仁又補充, 集團明年上半年計劃於北京開設展示店。

# 創興銀行標誌加入越秀元素

香港文匯報訊 創興銀行昨日宣布, 全面使用併入越秀集團品牌印記的新標誌, 代表該行自今年2月14日成為越秀集團成員後, 再邁進一個新里程。越秀集團品牌印記以越秀英文首字母「Y」和卓越(Excellent)的英文首字母「E」演化成一隻翱翔天際的鯤鵬。「鯤鵬之翼」由3條速度線構成, 增強標誌動勢與韻律的同時表現了越秀品牌「不斷超越, 更加優秀」的價值觀。

該行推出「迎新喜悅」銀行產品服務推廣, 為全新客戶帶來多項優惠, 在明年2月28日前, 經旗下分行兌換同時開立7天人民幣定期存款金額達10萬元人民幣或以上(上限為1,000萬元人民幣), 可享優惠年息5.8%。在下月31日前, 成功申請創興銀聯幣信用卡鑽石卡、創興信用卡白金卡或鈦金卡, 除獲迎新禮品及年費優惠, 更可享3倍「分分有禮」積分獎賞。

# 融創獲綠城提早退還62億

香港文匯報訊(記者 曾敏儀)融創中國(1918)昨日公布, 綠城中國(3900)提早悉數償還約62億元的終止買賣協議餘款, 包括早前集團支付的全部代價淨額及應計利息。同時, 股份抵押亦已獲解除。

早前融創擬收購綠城中國部分股份, 惟雙方對於目標公司的經營理念有較大分歧, 遂本月18日訂立終止買賣協議。根據協議, 綠城中國須於明年2月12日或之前向集團償還全部代價淨額的餘下部分, 連同利息。融創昨日收報7.33元, 升6.85%, 而綠城中國收報7.46元, 下跌2.48%。

# 環亞智富夥通聯支付拓亞洲

香港文匯報訊(記者 梁偉聰)環亞智富(1390)公布, 與內地支付服務企業通聯支付達成合作, 將通聯支付的跨境支付產品推廣至集團重點服務地區, 包括日本、港澳、印尼、印度及越南等, 為當地商戶進入中國市場提供途徑, 並為內地消費者提供更多樣化的國際產品選購服務。

環亞智富指, 據第三方數據預測, 2013年內地的互聯網跨境購物消費者數目已達1,800萬人, 購物金額超過2,000億元人民幣, 「海淘」、「海購」等詞語方興未艾。據預測, 2018年此市場的規模將達到1萬億元人民幣, 跨境購物將成為內地網民普遍接受的網購方式。

# 金鷹逾16億購蘇州「東方之門」

香港文匯報訊(記者 梁偉聰)金鷹(3308)昨日公布, 將以代價12.86億元(人民幣, 下同)(約16.26億港元)購入持有蘇州物業項目權益的目標公司蘇州乾寧置業的51%股權。金鷹需先協助目標公司取得新30億元的銀行融資, 償還約23.67億元的現有債務後才可購入。

需先助目標公司獲30億銀行融資

目標公司目前的註冊資本為12億元, 根據協議, 金鷹將協助目標公司獲得30億元的銀行融資, 以償還目標公司約23.67億元的現有債務, 以及向賣方解除北京融普唐持有的已抵押的目標公司的50%股權。而賣方負責將目標公司註冊資本從12億元減少至6億元後, 賣方將向金鷹轉讓目標公司的51%股權。