■ 責任編輯：張 健 版面設計：萬 丹

今年以來，羅湖按照深圳市委市政府的部署，圍繞文明再提升助力「三化一平台」的總體思路，落細、落小、落實、全民動員，在深圳創建全國文明城市的進程中勇當先鋒，文明創建工作亮點紛呈。除「垃圾不落地，羅湖更美麗」行動在全市推廣外，「暢行羅湖，文明羅湖」活動，更將單一的部門突擊式執法轉變為全民參與監督的長效工作，持續改善交通秩序。

■香港文匯報記者 孫雪、李璐、郭若溪 深圳報道

■羅湖區交警大隊宣傳「安全駕駛」。

公共文明再提升
齊抓共建「文明羅湖」亮點紛呈

「垃圾不落地」獲贊最文明行為

羅湖東門步行街是港人常年熱衷消費的地區，日均人流量50萬，節假日高峰甚至近百萬人，但僅僅配備50名保潔員，維護步行街市容整潔極其困難，被稱為是「東門之痛」。為解決衛生管理難題，東門步行街自2013年6月起推行「垃圾不落地」專項行動，行人如有亂扔香口膠渣、甘蔗渣、瓜果皮核、紙屑、煙頭或者其他廢棄物，隨地吐痰、便溺等十一種不文明行為將處以最低50元、最高200元的罰款。商家如出現亂丟垃圾的現象，將處以1000元罰款。

■綠色出行自願者協會——綠色出行&垃圾不落地。

據統計，該《條例》實施半年後，東門步行街路面垃圾已減少九成多，文明標語隨處可見，路面整潔乾淨。同時，結合條例實施，城管執法部門加大常態執法力度，打贏了幾場「官告民」的經典案例，對違法行為人產生了強大的震懾力。

今年4月，羅湖「垃圾不落地」的經驗在全市推廣，並在11月的「文明羅湖別樣美」主題活動「最贊文明行為徵集評選」中，「垃圾不落地」文明行為以568票居「十大文明行為」榜首，成為展現深圳特區城市文明形象的美麗風景線。目前，「垃圾不落地」行動已納入深圳全市各街道的市容綜合考核，深圳市外多地城管部門也紛紛前來學習借鑒。

13條整治措施 持續改善交通秩序

今年5月，羅湖區召開「創建全國文明城市，推進法治通城行動」視頻會議，就機動車違法行駛、行人闖紅燈等難點問題，從6個方面提出13條整治措施。包括在10個街道各選取一個交通路口作為「不文明行為採集點」曝光行人闖紅燈；海選20名「羅湖犀利眼」為交通安全信息員，配備行車記錄儀後持證上崗，通過建立網絡曝光台曝光機動車違法行駛行為；發動市民排查交通設施；製作播出「說暢行」快板書電視節目等一系列舉措，大力倡導遵章守法文明出行。

據了解，13條措施從5月下旬陸續啟動以來，收效顯著，車內外拋垃圾等不文明行為在羅湖越來越少。首批「羅湖犀利眼」上崗以來，舉報的交通違法行為達上千宗，對違章駕駛起到了震懾作用。

「讀書驛站」助力全民閱讀

為宣導誠信閱讀，推廣全民閱讀，羅湖還推出「讀書驛站」活動，採取「無需抵押，自行借閱，及時歸還」的辦法運行轄區55個驛站網站，定期採購圖書更新充實驛站網站，建立周報制度強化日常管理。下一步將加強與羅湖書城的合作，規範「讀書驛站」運作機制，充分發揮驛站義務管理員的作用。

此外，在加強「道德講堂」分總堂建設方面，積極利用講堂開展「誠實守信」專題教育和「道德模範」、「身邊好人」宣講等講堂示範性活動。截至目前，分總堂共開展七期示範性講堂活動。在開展第九屆未成年人道德教育季羅湖區活動中，報送了「羅湖區『領航社團』建設大講堂」等重點項目，推薦社區「四點半學校」示範點，入選數量位列全市各區首位。

時尚羅湖政務微博 獲「2014年度廣東影響力飛躍微博」稱號

香港文匯報訊(記者 孫雪、李璐 通訊員 周靜雯 深圳報道)12月23日，由新浪廣東、新浪微博、微博商學院共同主辦的「2014年移動互聯新微力論壇」在廣州舉行，本次論壇聚焦移動互聯網的發展現狀及未來趨勢，共同探討移動互聯時代企業的創新營銷、政務社會化傳播。論壇公佈了2014年度廣東地區優秀政務微博，@時尚羅湖 榮獲「2014年度廣東影響力飛躍微博」稱號，是深圳地區唯一入選的區級政務微博。

該獎項評選由活躍度、傳播力和覆蓋度三大指標構成，活躍度代表每天主動發博、轉發、評論的有效條數，傳播力與微博被轉發、被評論的有效條數和有效人數有關，覆蓋度的高低則取決於微博活躍粉絲數的多少。

據介紹，時尚羅湖微博在政府信息公開、公眾互動、傾聽民眾呼聲等方面起到了積極的推動作用，也是踐行陽光黨務、政務、增加政府公信力的一個有效途徑。開通2年以來，主打親民牌，集權威信息發佈、政策諮詢、投訴建議、社會管理創新、新聞輿論引導等於一體，累計發佈信息7000餘條 。目前，新浪微博粉絲數穩定在9萬左右，廣東本地粉絲佔26.4%。

■時尚羅湖政務微博獲「2014年度廣東影響力飛躍微博」稱號。

深圳福田「零收費」改革獲專家肯定

在深圳福田區，去政府行政服務大廳辦理「二代居民身份證、婚姻登記證書費等證件已不用再交工本費。此外，諸如養犬管理費、臨時佔用綠地費、施工安全監督費等行政事業型收費也一概免除。今年福田區推行「零收費」改革以來，共減免了涉及行政服務的12項收費。這項舉措獲得了有關專家的一致肯定，認為可在全省推廣。

■香港文匯報記者 冉勇

■行政事業性「零收費」改革研討會日前在福田舉行。

行政事業性「零收費」改革研討會日前在深圳福田舉行，國家發改委價格司巡視員張滿英、廣東省發改委副主任吳維保，以及政體制改革研究會副會長汪玉凱教授、中央財經大學中國發展和改革研究院院長鄒東濤教授、國務院發展研究中心李國強研究員、北京師範大學尹恒教授、復旦大學朱春奎教授和北京大學李紹榮教授等出席研討會。

研討會上，福田區介紹了「零收費」改革的思路和經驗，課題研究組介紹了行政收費的政策背景、現狀分析，以及進一步深化改革的方向指明了路徑。有關專家從理論和實踐、意義和價值等多個層面和角度，結合各自研究領域對「零收費」改革進行了研究和分析，發表了主旨演講。

福田「零收費」節省費用逾千萬

據悉，福田區把「零收費」作為2014年重點改革項目之一，並被廣東省發改委初定為「零收費」試點區。按照打造服務型政府的要求，規範收費行為，減免服務類收費。出台了《福田區創建行政服務「零收費」區實施方案》，從今年6月1日起實施行政服務「零收費」區改革，即通過停收、免收或由區財政代繳福田區行政服務收費。從2014年6月起，福田區收費項目從原來的20項減少到8項，減幅達60%，惠及19萬人次，為轄區企業、居民節省費用約1100萬元。

與會專家認為，福田區「零收費」改革是惠及民生、讓企業和市民分享改革紅利的有力舉措，其根本目的在於讓人民群眾分享改革開放的成果，符合中央及省市關於全面深化改革的方向。同時，也是優化行政建制區投資軟環境的一項有益嘗試，為營造一流政務環境，提升城區綜合環境質量提供了有力支撐，值得總結推廣。

為行政事業收費改革提供借鑒

廣東省發改委副主任吳維保指出，「不收費是常態、收費是非常態」。行政事業性收費是上世紀80年代經濟大發展時期的產物，是個歷史現象，有其產生的歷史條件，也有其退出歷史舞台的必然。2008年國務院批准實施的《珠江三角洲地區改革發展規劃綱要》明確提出，要率先在珠江三角洲地區實行審批管理「零收費」制度。2012年以來，全省已免征了39項行政事業性收費的省級收入。

吳維保表示，福田區「零收費」改革走在全省前面，代表了行政事業性收費的方向，減輕了企業和社會稅外負擔，營造了低費賦政策窪地，對深圳乃至廣東全省都有重要的示範意義，必將在廣東「零收費」改革及至整個價格改革和搶抓新常態新機遇的進程中發揮積極作用。他希望福田區進一步加大力度，強化統籌、先行先試、不斷創新，創造新經驗，為全省推廣零收費改革提供借鑒。

福田區有關負責人透露，為進一步減輕企業和社會負擔，將探索由區財政代繳上級行政事業單位在福田轄區收取費用的可行性，如「個體工商戶註冊登記費」、「企業註冊費登記費」、「殘疾人就業保障金」、「工會費」等。

■福田區改革舉措以惠民利民為目標。

■福田區新年文化活動覆蓋不同年齡人群。

福田區新年期間推150場文化活動

香港文匯報訊（記者 冉勇 通訊員 匡文）記者獲悉，深圳福田區將在新年期間舉辦以「歡樂福田·歡樂的家」為主題的150場系列文化活動，讓市民在元旦春節期間享受到豐富的文化大餐。

據悉，福田區新年系列文化活動結合了元旦和春節的傳統元素，突顯「歡樂福田·歡樂的家」這一主題，150場活動，共分為歡樂篇、閱讀篇和家園篇三大篇章。其中，歡樂篇以大型文化活動為主，閱讀篇是讀書沙龍、大家講壇、繪本工廠等經典閱讀活動；家園篇則是在各街道社區開展的貼近居民百姓身邊的文藝活動。

福田區2015年元旦春節系列活動將持續至2015年3月，活動內容上，既有傳統民間藝術展演的木偶、皮影、泥雕、面人、風車等民間絕活，也有交響樂、戲劇等高雅藝術；既有綜合類文藝演出，也有魔術、雜技、曲藝、舞蹈等深受群眾喜愛的專場活動，其中不乏「劉老根大舞台 綠色二人轉」等名牌團隊和侯耀華等名家大腕演出。節目中既有面向青年人的「我型我秀」青年文化匯演、街頭藝術嘉年華，也有面向中老年人的文藝演出、交響樂等，還有面向少兒的故事家族、英語話劇等活動。

除了受眾人群的全覆蓋，在演出地點上也真正做到家門口就有演出看。新年廣場音樂會、「樂享新春」街頭藝術嘉年華、「劉老根大舞台 綠色二人轉」走進各大文化廣場；民族雜技藝術視聽盛宴、舞蹈專場系列演出走進軍營、企業；動漫交響音樂會、「福田之夜」——「深圳製造」樂隊專場音樂會走進學校、劇場。