

慈善高職遇冷 本科情結作祟

台女首富貴州辦學 不愁就業愁招生

「國內第一所慈善高校」、「優秀貧困生零成本上學」、「招生困局」、「國際志願者眾多」……雖地處貴州黔南州惠水縣偏僻山村，但台灣女首富王雪紅、陳文琦夫婦支持創辦的貴州盛華職業學院（簡稱「盛華學院」），一舉一動總能牽動媒體神經。2014年秋，隨着900餘名新生入學，盛華學院進入成立後的第四個學年，執行校長孫偉也首次沒有為生源而發愁——過去三年，這所以「教育扶貧」為宗旨的高職學院與現代社會、家庭和學校「本科崇拜」傳統觀念不斷進行博弈，困難重重。

■香港文匯報記者 路艷寧、實習記者 杜昌菊 貴陽報道



圖為盛華學院執行校長孫偉。

酒店管理學院外教 Tom 教學生調雞尾酒。



從貴陽惠水縣城往西南12公里就是百鳥河村。三面環山，一條小河緩緩流過，這個在多山貴州常見的小村莊，因為一所大學而名聲大噪。2009年，王雪紅、陳文琦夫婦成立的威盛信望愛公益基金會出資1.8億元人民幣，在這裡創辦了貴州盛華職業學院（簡稱「盛華學院」）。貧困地區學生上不起學的悲傷故事，每年開學季都會不斷上演。為了讓貧困學生「不問父母要學費」就可以完成學業，學校承諾，為不少於1/3的學生提供全額學費獎學金、不少於1/3的學生提供半額學費獎學金；大二和大三學生在獎學金以外，可以通過實習所得繳納學費；盲人和視障學生免除學雜費。

「誘人」條件難覓生源

種類繁多的學費減免和補貼、眾多外教、與國際接軌的辦學理念、國內外優秀大學教授授課、保證優秀學生就業、新生可獲得電腦手機等電子產品資助……辦學初期，盛華學院開出大堆「誘人」條件，期待著優秀貧困學生蜂擁入校的場景。

但這只是校方的一廂情願。辦學前三年，盛華學院每年都會為生源而苦惱。2011年，學校計劃招生300人，實際只有170人報名；2012年，計劃招生600

人，報名500人；2013年計劃招生600人，實際只有400人報名。

「學校的會議，大多數都是招生會。」孫偉告訴記者。這位因為與學校創辦人王雪紅「志同道合」而走到一起的美國佛羅里達州州立大學 FIU 計算機學院終身教授、北京航空航天大學軟件學院院長，曾感慨「辦一所兩三千人的高職，比辦一所一兩萬人的本科院校還難」。

升學率成難言之隱

2011年5月，拿到貴州省教育廳招生許可的盛華學院開始招生。缺乏經驗，沒有名氣，有招生老師向一些示範性高中進行自我推薦，都會被學校拒之門外，對方還毫不客氣：「我們學生至少都上『三本』！」

副校長楊紹先曾是貴州省高考文科綜合評卷組大組長，每年邀請他進行考前培訓的中學不少，但當提出利用幾分鐘宣傳一下盛華學院時，雙方往往不歡而散。2013年招生組在節前某縣請當地幾名中學校長吃飯並提出進學校宣講，一名校長當場翻臉說不歡迎職業學校，一桌人尷尬無比。

「其實，我們也有難言之隱！」貴陽市一名不願透露姓名的高中校長在指責時十分委屈，「每年高考結束後，很多高中都會貼出本科升學率做宣傳。教育部門評價一所高中好壞的標準是本科升學率，好的就是省級（或市級）重點中學，而一般的就被視為薄弱學校。這也直接影響了高中

新招生源——至少沒有家長願意將孩子送到一個本科升學率低的學校！」

本科「備胎」難獲認可

除了學校，最難攻克的壁壘是學生和家長的「本科崇拜」心理。有的家長認為，高職再好也不如本科，哪怕是「三本」。

盛華學院茶學院2012級學生喻夢江的親戚中有孩子考上了本科，他的父母就一直以這個孩子為榜樣教育自己「一定要上本科」。高考時，喻夢江的分數接近二本分數線，當他選擇報考盛華學院時，父母聯合其他親戚朋友一起做他的思想工作，勸他再復讀一年考本科。雖然最終未能改變他的選擇，但每次提及此事，父母還是非常失落。

學校招生辦主任陳毅佳接觸過多名高考生。「學生在填志願時，家長影響因素很大，他們都希望孩子能讀本科就別讀專科。甚至有學生報到後就被家長帶回去重讀本科。」

不少考生也有難以逾越的心理障礙。商務英語專業的鄭成印從小到大都是「優等生」，高考失利來到盛華學院後，鄭成印便很少給高中同學打電話。「他們都上了本科學校，怕他們笑話我。」

「在內地，民辦和職業教育一直都不被認可，被當做是公辦教育和本科教育的「備胎」。而盛華學院既是民辦又是高職，加上剛成立沒有自己的品牌，往往會被人認作騙子！」孫偉無奈地說。



貴州省委書記趙克志（右二）、省政協主席王富玉（右一）與盛華學院創辦人王雪紅、陳文琦夫婦合影。



外教 Tibor 正在為學生上特長課。



盛華學院擁有非常深厚的志願者文化。圖為2013年開學典禮上，志願者被授予勳章。

就業率為證 2014 招生「轉暖」

2014年9月，在貴陽舉行的「中國東盟教育交流周」上，在向與會嘉賓介紹盛華學院的辦學理念時，孫偉信心滿滿，心情頗佳。據了解，2014年共有1,800多人報考盛華學院，最後錄取了1,400多名學生，報到的有900多人，而且還「收穫」了十多名上了二本線的學生，這讓他既驚又喜。

緊貼市場需求設置專業

「第一屆畢業生就業形勢相當好，特別是酒店管理專業，貴陽的幾家大酒店都搶着

要，學校的知名度提高了。」孫偉笑稱，這些畢業生就是學校的活廣告，宣傳效果比招生老師大得多。

在孫偉看來，畢業生就業率好，源於學校專業設置目標是為貴州本土優勢產業培養稀缺人才。比如，貴州是茶葉生產大省，但缺乏製作和營銷人才，學校就開設了「多彩貴州茶學院」；而貴州少數民族風情濃郁，民族文化傳承工作任重道遠，學校就和北京唐人坊合辦「民族工藝設計製作」專業；2013年以來，貴州力推大數據產業，學校不失時

機開設「百度互聯網營銷」專業。

此外，學校還通過多種迂迴戰術「曲線招生」。比如，為中學英語教師培訓班，「順道宣傳一下學校」。執行校長孫偉則表示，借助微信、QQ營銷等手段，可將辦學理念直接傳達給學生，打破了原來由班主任、校長組建的「有形壁壘」。

雖然盛華學院招生「初顯成效」，但社會上「本科崇拜」的情緒依然根深蒂固。孫偉稱，既然自己和盛華學院無法改變社會傳統思維，那麼就只有做好自己。

高職招生難 教師「連坐」

「學士、碩士滿街跑，技工技師難得找」，兩者形成強烈反差。但是，相比本科學校，培養技工技師的高職高專院校招生困難重重。

2014年8月13日，貴州省考試院發佈高職（專科）院校第一次網上補報志願說明，其中貴州電子信息職業技術學院差額601人，貴州工業職業技術學院差額427人，而貴州航空職業技術學院差額更高達788人，而省外高職專科院校在貴州也有幾個到幾十人不等缺額。

招生壓力重過教學

這樣的情況普遍存在於內地省份。陝西渭南某技工學校，學校給每位老師都分配了招生任務，超額獎勵不足重罰。對一些老師來說，招生任務甚至大於教學任務。「學校將招生任務和日常績效掛鉤，當年的新生還沒報到，我們就要趕緊想下一年怎麼招生！」該校教務處一名老師無奈地說，學校專業設置不怎麼好，加上社會總體生源普遍減少，

這幾年幾乎年年「吃不飽」，基本上每個月都會被扣「招生績效」。

職業學校「吃不飽」，不少院校將目光轉向高中老師。「每推薦一名學生並成功報名，推薦老師可獲近幾百元勞務費。」貴陽市某職業學院招生處朱老師告訴記者，這已經是業內「公開的秘密」，部分老師光在畢業季與一些職業學院「搞好關係」就可以輕鬆獲得上萬元收入。近些年頻頻見諸報端的「班主任篡改學生志願」事件，不少是「招生回扣」結的惡果。

提升職教地位 社會認可關鍵

俗話說「萬般皆下品，唯有讀書高」。中國教師發展基金會原秘書長楊春茂認為，中國人潛意識裡將讀書做學問和做工的人分成高低貴賤，藍領階層在中國人心中沒有地位，嚴重制約了高職院校的正常發展。

楊春茂說，提升職業教育的地位，就要提高社會認可度。「國家雖大力發展職業教育，但是在各種事業單位和公務員考試中，都明確提出要本科甚至重點本科人才，整個社會人才需求導向就有問題！」此外，在招生錄取方面也

一直是本科錄完再錄專科，從形式上就將高職院校降低為「二等」。

對於如何辦好職業教育，楊春茂建議，職業院校在專業設置上，應該考慮社會和市場需求，並加強校企合作。



楊春茂認為，職業教育亟待提升社會認可度。

理念與眾不同 「瘋子」慕名而來

盛華學院的辦學章程中規定，辦學者永遠不要求合理回報，不要求分紅。因此，盛華學院也被冠以「國內第一所非營利性民辦慈善大學」的美譽。「教育扶貧」的辦學宗旨，吸引了以孫偉為代表的一群海內外志願者來到惠水。他們自稱為「瘋子」，媒體則稱他們為「有夢的理想主義者」。

據悉，目前有中國科學院、清華大學、浙江大學、北京航空航天大學、貴州師範大學和成都工業學院的多位資深教授博士在擔任重要教學或管理職務。此外，10多個國家的近70餘名志願者先後承擔了學校英語教學，還有政府官員、歌唱家，他們因為愛心齊聚於此，為學校服務而分文不取。

副校長盛華曾經在北京有一份不錯的工作，現在盛華學院一待就是5年，長期與妻女兩地分居。

家長學校簽道德協議

這群「瘋子」想辦一所不一樣的學校。學校官網的辦學理念一欄引用了哲學家柏拉圖的話——你問教育到底帶來什麼好處，答案是簡單的：教育培養好人，好人行為高尚。

這所學校也確實有與眾不同之處。行走在校園裡，學生都會向記者微笑打招呼；老師和同學自覺撿起路上的垃圾扔進垃圾桶，學生公寓是公共衛生間，但並沒有保潔人員，全由學生自己打掃，被師生戲稱為「五星廁所」。

入學時，每個學生家長都要和校方簽訂一份《講誠信講道德協議》，對不誠信不道德行為實行「零容忍」。今年，盛華學院又出新規：學生吸煙者無緣獎學金，指紋打卡上學……

孫偉接受媒體採訪時表示，盛華學院正是想在貧困地區或者欠發達地區，培養崇尚勞動的人，培養對社會有感恩之心的人，讓他們畢業後能為家鄉服務。