

# 小家電試又買 奢侈品留張相

## 購物節咖啡機熱銷 名牌車攻宣傳未開單

香港文匯報訊(記者 鮑曼珊)今年聖誕假期連同周六、周日,香港不少打工仔可以享受一連4日假期。有市民外遊慶祝,亦有一家大細以購物歡度佳節。前日在會展開鑼的冬日美食節昨日繼續成為焦點,而在同一地點舉行的冬季購物節整體銷情則稍為遜色,除了售賣小型家庭電器的參展商銷情樂觀外,售賣奢侈品的參展商則暫時「食白果」。

昨日是第十二屆冬季購物節展期的第二天,由於是聖誕假期,人流絡繹不絕,不少人扶老攜幼到場;亦有人呼朋引伴,主婦們更帶同「征戰多年」的手拉車到場,準備大舉入貨。由港鐵站前往會展的天橋已非常擠迫,延伸至入境事務大樓,由於太過擁擠,人群難以前行,部分人因而「偷雞」,乘搭大樓旁邊的電梯到達地面,由地面向會展方向「進軍」。但由於部分人太心急,在橫過馬路的時候,無視駛過港灣道的汽車,過程險象橫生,幸沒造成交通意外。

### 免費品咖啡 日派逾萬杯

品味咖啡已成為有品味的指標之一,不少人都會選擇購買一部咖啡機置於家中。首次參展,以售賣咖啡機為主的 aristo 以免費試飲作招徠,大收宣傳之效,吸引大批市民排隊等候,一嚐剛沖製出來的咖啡滋味。最高峰時期,有50人至60人排隊等候,由於約10秒至20秒就可以沖製出一杯咖啡,故等待的時間不算長。

aristo 項目經理黃小姐表示,「絕對滿意人流。」她透露,前日聖誕節的免費試飲活動,已派發5位數字的咖啡,「預計今日比昨日應該會更多。」她又指出,生意額合乎預期,銷情理想,由開展首日至今日中午,已經售出約50部咖啡機,希望生意額有大幅增長。

### 首兩日生意減20% 展商盼周末追返

以小型家庭電器為主打的飛利浦,攤位內人頭湧湧,主婦佔絕大多數。飛利浦銷售員阿光指出,以 airfryer 免油健炸鍋最受主婦們歡迎,加上配合免費試食活動,更能吸引市民的注意。他認為,今年人流的確不錯,但市民購買力稍弱,首兩日的銷情一般,生意額較去年減少20%,他估計與經濟環境有關,不少人都節省一點。

阿光希望有市民可能為了避聖誕節的人潮,而避免開展首兩天前來,「周六、日是假期,應該仍會吸引不少人前來購物,希望整體生意額能有所增長。」

在會場內,有多個售賣汽車的參展商,價格由約20萬元至逾120萬元不等。汽車品牌 tesla 產品專員馮先生指出,人流因應美食節帶動而增多,雖然有部份人查詢汽車的資料,但至昨日下午仍暫時未有「開單」。而售賣跑車為主的 Lotus,同樣未有「開單」,汽車銷售員 Nick 表示,由於汽車是奢侈品,市民審慎考慮,大多只屬拍照留念者,未有人查詢汽車的資料。但他指出,今次參展是以宣傳為主。



▲在會場內,有多個售賣汽車的參展商,但暫時未有「開單」。記者梁祖彝攝



▲以小型家庭電器為主打的飛利浦,其攤位亦見人頭湧湧,主婦佔絕大多數。記者梁祖彝攝



▲性感女郎在會場推銷電單車。記者梁祖彝攝



▲小女孩對單車似乎甚有興趣。記者梁祖彝攝



▲與朋友一同到場購物的賴女士(左)批評,會場內的指示並不清晰,好混亂。記者梁祖彝攝



▲蔡太太,「自己都不知道自己在哪裡」。記者梁祖彝攝

## 為食無「門」 市民會場「氹氹轉」

香港文匯報訊(記者 鮑曼珊)香港冬季購物節與冬日美食節雖已踏入第12屆,但仍見混亂之處,不少市民均反映場內安排混亂,指示不清晰,令他們倍感不便。有保安員說:「單是5分鐘內,已有至少近20人問路。」他建議主辦商應加設更多指示牌。

香港冬季購物節與冬日美食節同在灣仔會展舉行,分別設於1號館及3號館,而市民想前往美食節,只可以依靠唯一的通道,就是先前往購物節的場地,再經過場內,才可乘自動電梯到美食節的場地,路程長且迂迴,令不少市民感到不便。但進入1號館,並不容易,亦需受到「考驗」。由於1號館

的3個入口各為手持不同門票種類者而設:購票者使用1C入口;持入場贈票使用1B入口;持指定日子,如12月25日至26日及12月27日至29日的贈票者則要使用1E入口。有在場市民認為安排混亂,更有人多次去錯入口。

建議主辦商加設更多指示牌,指示出口的位置。本報記者現場所見,短短5分鐘內,已有逾25名市民問路。

與朋友一同到場購物的賴女士批評,會場內的指示並不清晰,十分混亂,自己與朋友們想到一個攤位參與抽獎,但找了很久也找不到,「根本都不知道該攤位在哪裡。」她又指出,會場面積太大,入場時獲派發的地圖亦指示不清,「令我不敢四圍走,怕會迷路。」

蔡太太亦批評場內的指示非常不清晰,自己又不知道可以在哪裡索取地圖,「自己都不知道自己在哪裡,如今更與丈夫走失,都不知道如何找回他。」

### 保安倡加指示牌

在場內,有負責指揮及維持秩序的保安員稱,由於現場的指示不夠清晰,故有不少人求助,「單是5分鐘內,已有至少近20人問路。」他指出,不論求助者包括本地及內地客,他們通常會詢問如何前往美食節,出口在哪裡?以及在哪裡索取地圖等。他

## 贏公仔嘉年華顯身手 坐摩天輪賞維港燈飾



▲攤位上掛滿閃爍燈泡及可愛公仔獎品,吸引一家夫細或情侶們大顯身手。記者鮑曼珊攝



▲周小姐(右)表示,門票的價錢可以接受,「但玩一次就夠。」在短期內不會再來。記者鮑曼珊攝

香港文匯報訊(記者 鮑曼珊)睽違8年的歐陸嘉年華昨雖至今仍有8部機動遊戲,屬「有限度開放」,但有攤位遊戲作招徠,仍無損市民的興奮心情。市民大排長龍等待購票入場,最少需等候20分鐘;毗連的海濱摩天輪亦平分春色,既吸引情侶,亦成為一家大小欣賞維港節日燈飾的好地方,需等候約45分鐘至1小時。

歐陸嘉年華在售票區場面喧嘩,不時「大打蛇餅」,但市民仍耐性等候購票,無懼寒風冷雨,最少需

等候20分鐘。不過,全場共有23部機動遊戲的嘉年華,目前僅開放8部機動遊戲,包括旋轉木馬、小型咖啡杯、小型賽車等。

雖然機動遊戲屬有限度開放,但場內不少攤位遊戲亦是一大焦點,攤位上掛滿閃爍的燈泡及可愛公仔獎品,吸引一家大細或情侶們大顯身手,不少人都贏得公仔等戰利品,滿載而歸,受歡迎的程度與機動遊戲有過之而無不及。

周小姐表示,用代幣玩了4個攤位遊戲,但由於覺得太貴,故沒有

玩任何機動遊戲。她認為,只開放數部機動遊戲,對她影響不大。她又指出,門票的價錢可以接受,「但玩一次就夠。」在短期內不會再來。

### 無機動遊戲 對兒童無影響

一家4口到場遊玩的黃太太指出,自己要帶着兩位小童而不能玩機動遊戲,故開放機動遊戲的數目多寡,對她影響不大,而且小童可玩攤位遊戲代替,更可贏得公仔。她又表示,由於嘉年華的場地

屬露天,昨日下午起毛毛雨,對她來說有少許不便。惟部分已持有貴賓票的市民投訴指,現場人員的指示不清晰,安排混亂,令他們在不同入口通道奔走,折騰了10分鐘至20分鐘才可入內進場。

另外,毗連的海濱摩天輪亦有大批支持者,黃昏入夜後,等候乘坐摩天輪人潮愈來愈多,目的只為與心愛的人乘坐摩天輪,欣賞維港兩旁的節日燈飾,留下美好的回憶,輪候時間約需45分鐘至1小時不等。

## 沙田節「愛十人」



▲沙田節賽馬會「愛十人」,弓箭對射賽。中通社  
香港文匯報訊(記者 文森)沙田節賽馬會「愛十人」家家康和樂嘉年華開幕典禮昨日於沙田運動場圓滿舉行,為一連3天的沙田節開幕。活動旨在透過多項精彩的表演及遊戲,為居民提供歡樂,並提升家庭生活的健康、快樂及和諧。開幕典禮由食物及衛生局副局長陳肇始、沙田區議會主席何厚祥、沙田民政事務專員何麗嫦、沙田區議會副主席彭長緯、2014沙田節委員會會長胡永權、2014沙田節委員會主席李有全、香港賽馬會慈善事務高級經理陳載英「愛十人」計劃項目首席調查研究員林大慶,以及2014沙田節委員會副主席姚嘉俊主持。

## 新奇遊戲家家樂

### 泡泡球弓箭賽 免費小食豐富獎品

嘉年華設有新奇刺激的遊戲,包括泡泡足球、弓箭對射賽、飄浮箭靶、雷射槍戰、水上碰碰車、巨人滑梯、大鐵錘、真馬試騎和Xbox等,並有蘇格蘭風笛花式步操、爵士樂、魔術與小丑表演。現場亦提供免費小食,即影即有拍照、氣球及豐富獎品,歡迎市民免費入場。活動開放時間為上午11時至下午6時,大會備有免費穿梭巴士服務接載市民往來港鐵沙田站B出口地下及沙田運動場,約15分鐘一班。

嘉年華由2014沙田節委員會及沙田民政事務處合辦,香港賽馬會慈善信託基金贊助,香港大學公共衛生學院協辦,是今屆沙田節的重頭戲。以「相聚一刻 沙田一家」為主題的2014沙田節由今年9月8日至明年3月1日舉行,其間舉辦連串文化、休閒、體育、遊藝及送暖活動,介紹沙田區各種城市生活面貌及特色,並鼓勵區內居民積極參與社區活動,加強他們對社區的歸屬感。