

■ 責任編輯：胡可強 版面設計：萬丹

廣西壯族自治區主席陳武在2014年1月召開的廣西第十二屆人民代表大會第三次會議的政府工作報告中提出，2014年廣西要實現旅遊收入2500億元以上、增長25%的發展目標。

陳武強調，豐富的旅遊資源是廣西的特色和優勢，要努力轉化為產業優勢和發展優勢，把廣西打造成國內一流、世界知名的旅遊勝地。

■香港文匯報記者 蔣邵安



■ 灕江風光。

文匯報

WEN WEI PO
www.wenweipo.com

美麗廣西

第17期

主辦單位：香港文匯報
協辦單位：廣西壯族自治區人民政府新聞辦公室

2014 旅遊為美麗廣西增添光彩

2014年是廣西旅遊產業轉型升級，由旅遊資源大省向旅遊強省跨越發展的一年。

2014年，廣西壯族自治區旅遊發展委員會成立，成為全國第五個將旅遊局升格為旅遊發展委員會的省份。

2014年，貴廣高鐵、南廣高鐵開通，

廣西迎來高鐵旅遊時代，基本形成以南寧和桂林為中心的高鐵旅遊圈，輻射全區14個地市。

2014年，廣西智慧旅遊年成果豐碩，桂林市在全國率先使用旅遊執法記錄儀，廣西旅遊目的地整合平台獲得全國

智慧旅遊創新獎。該平台是目前國內第一個省級目的地渠道、自由行目的地資源整合平台。

2014年即將離去，2014年廣西旅遊行業為廣西的社會經濟發展發展做出了積極貢獻，為美麗廣西增添了光彩。

智慧旅遊引領全國

在2014年1月1日舉行的「2014中國智慧旅遊年」廣西啟動儀式上，廣西旅遊部門推出第一張智慧旅遊積分充值卡。9月20日，由廣西壯族自治區旅遊發展委員會和桂林銀行聯合推出的特色旅遊服務銀行卡「八桂旅遊卡」首發儀式在南寧推出。

智慧旅遊積分充值卡——廣西旅遊全積兌是一個為遊客出行提供行程規劃和景區門票預訂的公共服務平台，通過構建各消費積分通兌平台，利用銀聯清算和終端系統，將消費者在各行業的消費積分直接兌換到廣

西旅遊消費，努力實現從傳統積分到公共積分的轉換。

八桂旅遊卡系統地整合了旅遊資源和金融資源，具有銀行借記卡和旅遊優惠卡雙重功能，客戶在享受桂林銀行灕江系列IC借記卡的多項優惠基礎上，無需預訂即可到景區購買價格不低於主流旅遊網站銷售的門票，在享有優惠的同時還將獲得專屬旅遊資金，旅遊基金可用於旅遊聯盟商戶消費，還享有眾多特惠商戶折扣等服務。

從第一張智慧旅遊積分充值卡到八桂銀行卡的發行，不僅僅是廣西旅遊融通發展的創新，更是廣西旅遊業轉型升級對體制機制突破創新的體現。

據《中國旅遊報》介紹，在全國2014年智慧旅遊成果公評評選中，廣西旅遊目的地整合平台獲得智慧旅遊創新獎。該平台是目前國內第一個省級目的地渠道、自由行目的地資源整合平台，平台自從2014年3月上線，目前已經與國內攜程、欣欣網、途牛網、淘寶、天貓等70多個電商平台無縫對接，為廣西100多家景區、部分酒店、旅行社實現一站式分銷、直銷服務，在2014年平台直接客流量超80萬人次。

快捷的服務為渠道營銷提供有力的保障，2014年各大渠道對廣西自由散客市場平均增長率超過50%，最高渠道超過150%增長率，借助智慧手段廣西旅遊更上一個台階。



■ 桂林灕江。

旅遊是廣西第三產業的龍頭



■ 歡樂的瑤妹。

2014年10月，在由澳門特別行政區政府社會文化司主辦，中華全國工商業聯合會、世界旅遊經濟研究中心、聯合國世界旅遊組織協辦或合作的第三屆「世界旅遊經濟論壇」上，廣西壯族自治區副主席藍天在致辭中說，廣西瀕臨北部灣，擁有1595公里的海岸線，早在西漢時期，廣西

合浦就是「海上絲綢之路」的發祥地之一，參與創造了「海上絲綢之路」的歷史輝煌。今天，廣西正在積極參與「21世紀海上絲綢之路」建設。在旅遊方面，我們將與粵、瓊、港、澳地區以及泛北部灣各國加強合作，共同打造「21世紀海上絲綢之路」精品旅遊線路，推進形成廣西與泛北部灣地區跨國旅遊一體化的發展格局。

藍天立副主席闡明了廣西在「21世紀海上絲綢之路」建設中的重要位置，而在年初召開的廣西「兩會」上，廣西壯族自治區政府主席則為廣西旅遊確定了明確的目標。

廣西壯族自治區主席陳武在日前召開的廣西第十二屆人民代表大會第三次會議的政府工作報告中提出，今年廣西要實現旅遊收入2500億元以上、增長25%的發展目標。從2008年的500億，到2012年的1000

億，再到2014年的2500億，從廣西旅遊收入的增長速度就不難發現廣西對旅遊業的發展的要求。

2014年3月，廣西壯族自治區旅遊發展委員會正式成立，成為全國省級的5個旅遊委之一，這反映了廣西各級黨委和政府對旅遊業的高度重視，預示着廣西旅遊業發展將步入一個新階段，標識着廣西把加快旅遊強區建設提升到全區經濟社會發展全體的戰略高度。

廣西正在把旅遊業培育成國民經濟戰略性支柱產業和第三產業的龍頭，努力實現旅遊資源大區向旅遊經濟強區的歷史性跨越。2020年，桂林國際旅遊勝地、北部灣國際旅遊度假區、巴馬長壽養生國際旅遊區基本建成，廣西建成旅遊強區，成為全國一流、世界知名的區域性國際旅遊目的地和集散地。

桂林國際旅遊勝地建設成果斐然

桂林山水甲天下，桂林不僅是中國旅遊的風向標，桂林還是廣西旅遊的龍頭。2014年是桂林國際旅遊勝地建設的第二年，是關鍵的一年，用桂林市委書記、市人大常委主任趙樂秦的話說，「當前桂林發展已步入重要戰略機遇時期」。

今年桂林對51個外國人72小時過境免簽政策落地實施，成為全國地級城市首個獲批此政策的城市，這是國家各部委和自治區黨委、政府對桂林發展作出的重大戰略決策。同時，桂林喀斯特地貌成功列入《世界遺產名錄》，桂林又多了一塊「世界級」金字招牌。隨着桂林知名度、美譽度和城市綜合實力的持續提升，一大批國內知名企業紛紛進駐桂林，今日之桂林，已成為廣大海外客商投資創業、大展宏圖的一片熱土。

6月18日，桂林市政府與海航集團在桂林舉行戰略合作簽約儀式，註冊資本為25億元桂林航空旅遊集團成立，雙方將按照政府引導、市場運作、合資共建的模式，共同



■ 杉湖雙塔。

出資成立「桂林航空旅遊集團有限公司」，在航空、旅遊、金融和電子商務等方面進行全面合作。這標誌着「航空+旅遊」、「旅遊+金融」以及「智慧旅遊」三大發展引擎，將為桂林國際旅遊勝地建設共同助力。

中國港中旅集團公司是一家根植香港的中央直接管理的大型國有企業，經過八十餘年發展，已成為目前中國經營規模最大、產業要素最全的旅遊龍頭企業。2014年，桂林市與中國港中旅集團公司簽署了《桂林市人民政府與中國港中旅集團公司戰略合作協議》，根據協議，港中旅在桂林引領的意向投資將在100億元人民幣以上，將在旅遊度假區、旅遊景區、山地旅遊、鄉村旅遊、度假酒店、旅遊演藝等旅遊產品，以及與旅遊產業鏈相關的產業方面積極尋求發展機會，引入港中旅的優勢資源，在產品開發、形象

提升、市場開發引入、旅遊管理等方面為桂林旅遊發展作出更大貢獻。通過雙方共同努力，精心打造，逐步形成具有桂林特色和國際水平的旅遊產業群，促進桂林旅遊產業的轉型和升級。

國家旅遊局副局長吳文學說，桂林作為中國旅遊先行區和試驗區，經過多年的發展，已經初步建立了以旅遊業為重點的產業體系和公共的服務體系，目前在中央政府和各部門的支持下，也正在從傳統的目的地向國際旅遊勝地進行轉型和升級。

營銷是廣西旅遊發展最大的亮點

廣西壯族自治區是個多民族居住地區，民族風情濃郁，以桂林市的龍勝各民族自治縣內為例，該縣各民族居民節慶繁多，號稱百節之縣，平均每三天就有一個節慶。民族文化和民俗節慶活動是廣西旅遊資源的重要組成和寶貴財富，廣西各地利用這個財富大力為旅遊發展服務，據不完全統計，在2014年，全區以民族民俗節慶搭台為旅遊唱戲的活動不少於50個。這些活動吸引了大量的遊客到廣西來旅遊，促進了當地的旅遊發展和經濟發展，節慶活動成為了廣西旅遊營銷和傳播「遍行天下，心儀廣西」旅遊理念不可或缺的重要手段。

各種旅遊專業會展是廣西旅遊營銷的另一個重要平台，2014年，廣西不僅成功地舉辦了桂林國際旅遊博覽會，而且頻頻亮相於省外和國際性的展會，在更大的舞台上展示廣西優美的生態環境，讓「遍行天下，心儀廣西」旅遊理念享譽中外。

4月9日-13日，國家旅遊局副局長杜江率內地旅遊代表團赴澳門、香港舉辦2014年美觀中國之主題宣傳推廣活動，在為期兩天的香港公眾宣傳推廣活動中，廣西代表團共同向香港民眾發放「美在廣西」光碟、廣西旅遊導覽圖等廣西旅遊宣傳資料3000多份（張）。特別是賀州市旅遊局提供的廣西有獎知識問答獎品，總價值20萬元的「美觀賀州行」旅遊套票，受到了香港民眾熱烈追捧。

6月26至27日，由泛珠9+2省區旅遊部門共同主辦、澳門特別行政區政府旅遊局承辦的「泛珠三角區域旅遊合作磋商會」在澳門金沙城中心舉行。廣西壯族自治區旅遊發展委員會主任陳建軍率廣西代表團出席了會議，並與泛珠各省區代表簽署了《泛珠三角



■ 王城景區主景。

區域旅遊合作框架協議》。7月17日-21日，以「深化合作互利共贏」為主題的第六屆海峽兩岸旅遊交流圓桌會議在長春舉行，兩岸旅遊業界代表共聚一堂，廣西壯族自治區旅遊發展委員會副主任賈玉成代表廣西參加了會議相應活動。

2014中國（廣東）國際旅遊產業博覽會於2014年8月29日至31日在廣州中國進出口商品交易會琶洲展覽館A區舉行。自治區旅遊發展委員會組織桂林、南寧、北海、防城港、欽州、梧州、玉林、來賓等市旅遊局及德天旅遊聯盟、巴馬長壽鄉國際旅遊集團有限公司等旅遊企業近100人組成的廣西參展團參加了本屆旅博會。

2014年9月15-19日，自治區旅遊發展委員會潘鳴副主任率領廣西參展團赴俄羅斯參加2014莫斯科國際休閒旅遊展。該展是俄羅斯秋季最大的旅遊展覽。

11月12日，中國旅遊博覽會在上海舉辦，廣西壯族自治區旅遊發展委員會組織全區13個地級市以及廣西旅遊發展集團、德天旅遊聯盟等參加本次展會，展會面積達300多平方米，參展人數200人左右。



■ 欽州三娘灣。



■ 北海銀灘旅遊度假區。