

顛覆傳統 拒絕困身

Gig型經濟自己話事

近年愈來愈多打工仔嫌辦公室工作生活太困身，不能自主分配時間，改為投身自由工作者行列，或利用新興「個人對個人」(peer to peer，簡稱P2P)服務平台賺錢，自己做老闆，西方形容此為「Gig型經濟」(Gig Economy)。美國去年新增近80%個體戶，當中包括一些辭掉工作創業的人，而八成個體戶受訪時均滿意自己目前的工作狀況。

■香港文匯報記者 孫志賢、莊紫欣

美國勞工統計局數據顯示，80後和90後等千禧世代明年將佔當地勞動人口75%，這一代通曉科技，對打工賺錢有另一番見解，他們重視工作內容及對生活的影響，追求興趣多於薪金多寡及社會地位，同時希望能維持私人時間的靈活性。美國最近一項調查便顯示，多達79%年輕人考慮辭去傳統工作，轉職自由工作者。

買賣租屋載車 踢走中間人

過去自由工作者和需求服務的公司、買賣服務的雙方，均由人力資源公司充當中介者代為配對。近年美國興起如「Fiverr」等新平台，把服務當成產品般買賣，讓賣家、服務提供者在該網站推銷其服務，買家則可按需要自行搜尋服務提供者，毋須再經中間人，如網購般簡易快捷，改寫自由工作者的工作模式。旅遊住宿預約網站Airbnb、汽車接載服務應用程式(app)Lyft及Uber是其他例子，雖然它們過去一年掀起非法營運及牌照等爭議，但未有影響其受歡迎程度。美國波特蘭最近開始發放牌照，准許屋主短期出租住宅；每年吸引多國跑手，規模盛大的紐約馬拉松亦選擇Airbnb當贊助商之一。紐約大學斯特恩商學院教授、分享型經濟專家孫達拉拉賈恩指，P2P的服務買賣模式及分享型經濟將成為主流。

手機上網普及 邊旅行邊工作

智能手機及上網服務普及，工作彈性亦隨之增加，可隨時隨地處理工作，不必再被地理位置所困。未來一年工作和旅遊將呈二合一的趨勢，自由工作者可以一邊旅行一邊工作，寓工作於娛樂。美國失業率從去年7%跌至5.8%，當中大部分新增職位均來自小型企業，反映小企及個體戶已成為推動美國經濟的關鍵角色，此趨勢料將延續。



■美國管理級人員時薪可高達466港元。

美鬧管理人才荒 企業「廝殺」

科技持續發展，機械已取代過去不少生產工序，但零售等服務行業仍需要真人工作，企業亦需要大量管理人才，在企業發展上出謀獻策，瞄準市場需要迸發創意。現時美國出現管理人才荒，甚至有爭相挖角的現象，令管理人才薪金水漲船高，相信機器大量淘汰勞工的時代已成過去。

時薪達466元 學歷愈來愈高

美國社會求才若渴，其中管理人員供應顯然不足。分析指目前職場有足夠接線生及文員等初級職員，但高級勞工嚴重不足，情況未來一段時間仍會持續。當中擁有公關、零售及市場推廣等多種技能的管理級人員更是天之驕子，相信明年時薪可升至60美元(約466港元)，是當地最低工資的8倍以上，而且仍有大量上升空間。高層員工供應不足，但發達國家教育持續發展，令學歷愈來愈高，擁有中學學歷的年輕人已難以找到報酬不俗的工作，令進修成為在職人士常態，部分企業更提供進修津貼，鼓勵員工自我增值。分析指，在職進修與職場需要接合，預料企業未來或自行設立進修部門，培訓員工。

人口老化「金字塔」變「圓柱」

1970年代全球人口年齡結構形狀如金字塔，生育率高導致底層年輕人口最多，頂層年老人口最少。然而隨著醫學發展，人均壽命延長導致老年人口增多，相反生育率下降令年輕人口萎縮，2015年「人口金字塔」已開始變型，向圓拱形發展。學者預測若當前趨勢延續，全球人口結構到2060年會變成圓柱狀。

專家預測，2015年全球15歲以下人口佔整體10%，但15至50歲人口

也佔9.5%，驟看之下會誤以為兩者屬同一組別。1970年代年輕人口不但佔絕大多數，亦是增長最快速的人口組別，但在1970至2015年間，相比20至39歲人口增加128%，0至19歲人口僅增長42%。

生育率下降

學者認為，在1970至2015年間，生育率下降是引致人口結構改變的最大因素，相反在明年至2060年間，人口老化將變成最大影響因

素。如今小型家庭已成為社會標準，生育率下跌速度放緩，幾乎所有人都要較父母更「長命」，尤其是在發達國家。

學者預測，明年至2060年間，全球60至79歲人口會增加131%，增長率是年輕人口的5倍。世界銀行估計，2060年全球人口會由72億人增至95億人，當中2/3增幅來自40至79歲的年齡層，而非年輕人口，意味年輕人口在結構比例上將不再佔優。



Uber

■汽車接載服務app

Airbnb

■旅遊住宿預約網站

Lyft

■汽車接載服務app

Fiverr

■服務網站，賣家買家自行交易

打工仔佳音

有望真正「朝九晚五」

自從電郵、智能手機及即時通訊程式(app)等面世，不少上班族下班後甚至放假期間仍要處理工作，變相工時增長，但這不代表生產力會相對提升。大企業明瞭「帕金森定律」，認為若員工能準時上下班，便能更有效率在限定時間內完成工作，估計明年企業將趨向回歸到未有科技的年代，恢復「朝九晚五」上班時間，下班就是下班、放假就是放假。

Google德戴姆勒成代表

為了讓人類控制科技而非相反，西方企業紛紛引入新制度，例如Google在愛爾蘭都柏林的分部會在員工下班離開公司時，沒收其公司手機；德國汽車公司戴姆勒在員工放假期間，則會刪除發送到其電郵收件箱的郵件。至於企業在過去數年一直聲稱要一切從簡、奉行「少即是多」的理念，估計今年將確實推行，例如減少無謂會議、縮短備忘錄、簡化工作評估等等。

這些轉變對上班族來說無疑是好消息，更能平衡工作與生活，家長可享受更多親子時間，相信亦有助減少為陪伴家人而辭職或轉任兼職情況。兼顧家庭與工作的女性更有可能成為最大得益者，有助增加晉升機會。

YZ世代佔領職場 改變文化

踏入2015年，1980年後出生的千禧世代(又稱「Y世代」)已投入職場一段時間，估計明年將在美國勞動市場佔最大比例，而1995年後出生的「Z世代」亦即將投身社會。外界過去一向對新生代冠以懶惰、不努力及好高騖遠等標籤，但專門研究千禧世代的肖貝爾認為他們普遍受高等教育，而且更樂於包容及分享，將會改變職場文化。

愛分享互助 多騎牛搵馬

分析指，千禧世代普遍喜愛學習新知識及尋求轉變，加上富有創意，善於從多角度思考問題，能適應當今變幻莫測的經濟，令他們在職場逐漸建立地位。新一代重視性別平等，亦有助收窄兩性長久以來的工資差異，而網絡分享文化流行，亦令他們更懂得與同僚分享及互助，改善職場惡性競爭。另一方面，他們重視僱主開誠布公，或有助勞資雙方改善溝通。

美國經濟持續改善，當地80後失業率降至2008年以來新低，加上不少人開始成家立室，搬離父母居住，明年有望成為物業市場最大買家群。推而廣之，千禧世代影響將逐漸擴展至經濟其他領域，從上一代手中接棒。

不過，千禧世代員工流失率一般較高，調查指他們當中58%不願留職多於3年。分析指沉重學債令他們傾向「騎牛搵馬」，對工作欠缺歸屬感。要留住年輕僱員，其中一些方法包括僱主改善工作環境，或是推動同事之間成為朋友。



■近年愈來愈多打工仔嫌辦公室工作太困身，改為投身自由工作者行列。

131% ■明年至2060年間全球60至79歲人口料增加131%，是年輕人口增長的5倍。資料圖片