



粵傳統製造業利微苦撐瀕倒閉

中小企急調頭 靠創新謀突圍

編者按：

改革開放以來，珠三角憑藉制度優勢和區位優勢形成一批製造業集群，曾獨領風騷多年，然而近幾年隨着原材料成本上升、人民幣升值、外圍經濟形勢壓力上升，珠三角製造業的困境日益明顯。如何突破這種內憂外患的局面，推動傳統產業轉型升級，壯大發展新興產業，成為企業迫切需要思考的問題。本報從今日起推出系列報道，探討站在裂變十字路口的珠三角製造業該何去何從。

2008年美國金融危機對珠三角製造業帶來嚴重打擊，許多出口企業訂單銳減；與此同時，勞動力、原材料、廠房租金和社會生活成本卻節節上漲，從事電子、塑膠等傳統製造業的企業均面臨嚴峻的困難，有的已關門歇業，有的將工廠遷至東南亞等人工低廉的國家，有的則苦苦支撐。但是，也有一些中小企業以敏銳的觸覺，發揮「船小好調頭」的優勢，堅持科技創新，獲得收入和利潤的大幅增長，與傳統企業形成了鮮明的對比。本報記者訪問多個企業後發現，目前廣東製造業正出現兩極分化的趨勢。

■香港文匯報記者 李昌鴻



■中興通訊推出能拍攝銀河的智能手機受到市場青睞。本報深圳傳真



■珠三角傳統製造業因成本上升、人民幣升值等原因步履維艱。圖為東莞一間工廠生產車間。資料圖片

粵投9000億推技改 助增競爭力

廣東省近期發佈《關於推動新一輪技術改造促進產業轉型升級的意見》(簡稱「意見」)，力爭用3年左右時間，推動全省先進製造業和優勢傳統產業實施新一輪技術改造，工業技術改造投資年均增長25%左右，累計完成投資9,000億元以上。對此，廣東省社會科學院科研處處長丁力認為，此舉將對包括港企在內的珠三角製造業企業帶來升級支持，有利他們增強競爭力和發展更穩健。

擴產增效 更新設備

廣東省經濟和信息化委員會主任賴天生稱，廣東製造業必須通過3年9,000億的技改來實現「鳳凰涅槃」。廣東新一輪技術改造的主要任務有五項：支持擴產增效。支持企業對符合產業政策、市場前景好、經濟效益優的項目增加投資，擴大生產規模；推動智能化改造。加快運用信息技術改造提升現有產業，支持企業使用自動化、數字化、網絡化、智能化製造設備，推廣應用智能化製造技術，實現生產過程智能化；推動設備更新。支持勞動密集型行業購置先進適用設備，推廣應用工業機器人裝備，普及現代化製造模式；加強公共服務平台建設。重點支持一批在產業共性技術開發、研發設計、質量認證等公共服務平台建設和升級改造；引導綠色發展。支持傳統產業企業淘汰落後產能，加快淘汰高污染、高耗能傳統產業企業。

丁力稱，鐘錶、珠寶、電子等是港企在珠三角的傳統優勢產業，將可通過此輪技術改造促進其提高生產效率，從而有利未來更好的發展。而廣東製造業也將因9,000億投資邁上一個新台階，進一步增強廣東製造業企業在全球的競爭力。

廣東技改政策內容

■ 財政支持：2015年至2017年，省財政預算安排技改專項資金75億元，主要採用股權投資、貼息等方式支持有規模效應、龍頭集聚效應的項目。

■ 事後獎補政策：2015年至2017年，對符合國家產業政策和《目錄》、在廣東省內註冊並取得技術改造投資項目備案證的規模以上工業企業，省、市、縣財政通過預算安排，從完工下一年起連續3年內，按對財政貢獻增量額度的中省級分成部分的60%、地級市級分成部分的50%、縣級級分成部分的40%實行以獎代補。

■ 引導民間投資：鼓勵引導民間資本設立股權基金、產業基金、債權基金、質押股權收購基金等，支持企業技術改造。

■ 金融服務：鼓勵金融機構開發針對工業企業技術改造的信貸新產品，開設工業企業技術改造融資「綠色通道」。大力發展融資租賃。

■ 用地支持：各地在省下達的用地計劃指標中統籌安排支持優質技改項目，優先支持投資強度達到500萬元/畝以上(粵東西北地區300萬元/畝以上)的優質技改項目。

■ 簡化環評：推行並聯審批，減少環評審批前置條件。

■ 落實企業減負



■陳嘉賢表示，德國寶因大力進行創新和研發，令公司競爭力大幅提升。李昌鴻攝



■郭振華表示，因對旗下工廠設備進行升級和投入，ERP企業管理，提高了效率，增加利潤。李昌鴻攝

■ 總副主席郭振華近日接受本報記者採訪時表示，其旗下深圳電鍍公司永保化工(香港)有限公司投入大量資金進行了技術升級，並引入現代化的ERP管理(Enterprise Resource Planning, 企業資源規劃)，不但環保水平大幅提升，公司運營效率也獲得提高，毛利率約有20%。他強調，技術升級和管理現代化等對企業利潤有相當大的幫助，如果不吝惜投入

進行技術創新和設備升級，傳統企業難頂成本上升壓力，最後只有撤離或關門。

斥資研發 收入提升

從事小家電研發和生產的順德港企德國寶市場推廣及業務拓展副總裁陳嘉賢，在接受本報專訪時表示，其在香港的小家電研發團隊，專門研發料理機、養生機等廚房家電設備，其養生機產品價格是內地同類型電器價格的6倍至數十倍，但因品質和性能十分優異，甚至受內地消費者追捧。她表示，公司每年賺的錢大部分用於研發和品牌推廣，這有利於公司長遠發展。

中興通訊媒體負責人告訴本報記者，其公司抓住智能手機爆炸增長和不斷技術創新的優勢，推出能夠拍攝銀河夜景的努比亞新系列，受到市場青睞。中興今年目標售出6,000萬部手機，約有4,000萬部將銷售海外。預計2014年12月淨利潤25億至28億元，與去年同期相比上升84.14%至106.24%。

另一知名品牌格力電器營銷部負責人表示，因長期堅持技術創新，剛公佈三季度業績公告顯示，今年前三季度，格力營業收入達984億元，同比增長12.07%，歸屬於上市公司股東的淨利潤98億，同比增長29.67%。而在三季度單季，公司毛利率38.86%。目前，格力正在強調原創性創新產品、引導市場消費的創新，從而獲得更多的收入和更高的利潤。

訂單大跌 虧損連連

在深圳從事塑膠製造20多年的港資企業香港新興集團主席何廣健告訴記者，在金融危機前，他們塑膠產品銷往歐美，年收入高達3億-4億元，利潤也有數千萬。金融危機後，他們訂單大幅下滑三四成，之後四五年，內地勞工荒、原材料成本上升，加上人民幣持續升值，及來自東南亞企業激烈的競爭，導致其出口產品缺乏競爭力，公司在2012年虧損近百萬，去年則虧損四五百萬。

從事貼片機研發和製造的港資香港上市公司日東科技董事局主席畢天富，接受採訪時表示，儘管其公司為高科技公司，但主要銷售給珠三角的傳統製造企業，這些下游企業生存十分艱難，導致他們的年利潤率也就3%-5%。公司2013/14年報指出，其每股盈利不到兩分錢，年盈利僅900萬港元，市值僅3.36億港元。對如此欠佳的業績，畢天富是看在眼裡苦在心裡。

業界人士指出，目前廣東製造業明顯出現兩極分化的趨勢。通訊、科技、互聯網等業績增長明顯，而傳統的玩具、塑膠、低端設備製造等表現不佳。廣東省高科技產業商會秘書長王理宗認為，未來，科技創新、管理創新、設計創新和打造國內外知名品牌等將成為企業發展的重要目標。

低成本磁鐵效應 企業紛遷東南亞



■何廣健稱，因頂不住珠三角成本大增的壓力，將深圳塑膠工廠轉至緬甸。李昌鴻攝

■ 何廣健稱，因頂不住珠三角成本大增的壓力，將深圳塑膠工廠轉至緬甸。李昌鴻攝

辛苦打拚收穫微

據記者了解，深圳和東莞有不少港資製衣、塑膠和玩具等企業已搬遷至東南亞的緬甸、柬埔寨和越南等

國。深圳從事紅酒銷售的彭先生告訴記者，之前他在東莞生產高頻頭的電子廠，有五六百名員工，儘管一年銷售額上億元，卻沒有利潤。今年中期，長期辛苦替打理工廠的姐夫，甚至因為過度操勞和面臨各種壓力而在公司辦公室椅子上猝死，工廠也因此解散了，讓他傷心不已。

港企出走成趨勢

另一港企陽春金輪玩具廠總經理楊錦華也向記者大吐苦水，因受到東南亞廉價競爭，其銷售歐美的玩具產品根本無法提價，年年成本卻在上升，一年辛苦打拚卻沒錢賺，他準備將企業解散，並考慮或將其遷往東南亞。

事實上，港企遷往東南亞正日益形成明顯的趨勢，在今年6月中旬，香港代表團與緬甸工商總會簽署了一份合約，將在仰光的迪拉瓦經濟特區設服裝工業園區。該服裝工業園區佔地2,400公頃，將於明年年中開始運作。緬甸也將成為香港成衣製造業主要的外包採購地區。



■何廣健在深圳的塑膠工廠去年虧數百萬，只得關門歇業。李昌鴻攝

郭振華預計，隨着《廣東省企業集體勞動合同條例》於明年元旦正式實施，將導致包括香港和外資等勞動密集的企業成本持續上升，他了解到，珠三角不少企業計劃撤離中國，遷往東南亞，未來當東南亞的產業配套進一步完善，珠三角將會有大量企業撤離中國，並可能形成一股潮流。