

2015 展大下
之科技天

智能科技

Apple Watch 掀穿戴熱潮

全面上身

髮夾衣服皆「有腦」



■蘋果 Apple Watch

可穿戴智能科技近年逐漸冒起，今年更迎來豐收，除了多款智能手錶面世，Google Glass 亦首次公開發售，還有蘋果公司首隻智能手錶 Apple Watch 現身。不少科技專家預期，以明年初開售的 Apple Watch 為開始，可穿戴智能科技明年將更上一層樓，除了功能更多元，款式亦千變萬化，例如可測試紫外線強度的髮夾，或是監測心跳率和呼吸速率的運動服，重新定義「智能潮流」。

香港文匯報記者 李鍾洲、陳國麟

蘋 果醞釀推出智能手錶多年，讓引頸以待的「果迷」興奮難耐。研究機構 Futuresource 發現，有意購買智能手錶的消費者今年激增一倍，其中很多是 iPhone 用戶，足見蘋果魅力。專家估計，智能手錶出貨量將從今年 1,000 萬隻，增至明年 4,000 萬隻，到 2016 年再升至 6,000 萬隻。

腕帶手錶追蹤健康狀況

個人保健領域近年成為可穿戴智能科技發展焦點，除了市面常見的健康追蹤腕帶外，不少智能手錶加入類似功能，醫院和醫生亦正探討利用這些裝置，加強醫療保健成效。雖然智能手錶在功能上遠勝健康腕帶，不過有分析認為腕帶價格上有明顯優勢，短期內不會被智能手錶完全取代。

髮夾測紫外線 西裝懂「溝通」

可穿戴智能科技不只局限腕帶或手錶，美國時裝名牌 Ralph Lauren 推出一款智能運動服，可監測用心跳和呼吸速率，並透過藍牙把數據傳送到智能手機，產品已在今年 8 月的美網公開賽亮相。英國劍橋科學園一間工程公司亦正研發可探測紫外線強度的髮夾，以及不同部分衣物可以互相「溝通」的西裝。

然而，可穿戴裝置監測的數據愈來愈多，這些裝置亦可能被用作監控，甚至成為法庭上的證據。加拿大卡爾加里近日便出現相信是全球首宗案例，一名遇車禍健身教練試圖透過健康腕帶收集到的數據，證明其身體狀況在車禍後受到影響，藉此作為索償理據。有分析指，隨著可穿戴智能科技逐漸成熟，有關案例今後可能增加。

三星預測 2015 年科技趨勢

- 可穿戴裝置將為商界領袖衣著潮流揭開新一頁。
- 透過用科技找出工作表現最好的時段，人類將重新建構工作習慣。
- 虛擬現實技術及顯示器帶領電子商店步入新時代，人們毋須再忍受狹窄店面和昂貴租金。
- 隨着用家體驗大幅改善，自動化家居將由「宅」變「潮」。
- 對於明年出生的嬰兒，程式編寫將成為他們長大後的核心學習科目。

VR 頭盔紛應市 打機新體驗



■ 機迷戴上 Oculus 虛擬實境設備玩電子遊戲。資料圖片

今年對遊戲機迷可說是興奮的一年，除了期待已久的 Oculus Rift 虛擬實境(VR)頭盔現身，索尼亦分別發表 Project Morpheus 及 Gear VR，令人憧憬 VR 技術把打機或看電影體驗提升至更高層次。專家指，隨着各款 VR 頭盔預定明年陸續推出市面，VR 技術有望迅速普及化，打造全新娛樂體驗。

目前的 VR 頭盔會透過完全覆蓋用家眼睛周圍，並利用逼真 3D 圖像，令用家恍如置身實境。VR 技術發展仍有很多障礙，包括令用家產生暈眩等不適症狀、頭盔過於笨重等等，但普遍被認為擁有深厚發展潛力。分析指，社交網站巨頭 facebook 今年豪擲 20 億美元(約 155 億港元)收購 Oculus，加上索尼和三星等大企參戰，足見 VR 市場的潛力。

■ 蘋果和三星明年再有一番惡鬥。圖為三星 Galaxy S5。資料圖片

蘋果三星爭推機 「大芒」戰開打

蘋果公司今年以 iPhone 6 正式進軍大屏幕手機市場，成為手機界的風頭鰲。雖然今年仍未完結，但各大廠商已密鑼緊鼓推出新機，料均配備 5 吋以上大屏幕。傳聞蘋果更打算來年推出 iPhone 7 乘勝追擊，三星則會推出 Galaxy S6 及 Note 5 迎擊，加上其他品牌希望乘勢突圍，預料明年手機市場將繼續風起雲湧。

傳 iPhone 7 雙版本應市

早前傳出蘋果將放棄以往「一年一機」的步伐，把外界預先估計 2016 年才面世的 iPhone 7 提前至明年推出。有傳 iPhone 7 將仿照 iPhone 6 和 6 Plus 推出兩個版本，針對一般手機及平板手機市場，當中大屏幕版的屏幕會

較現時的 6 Plus 更大。iPhone 7 的相機鏡頭亦可能提升至 1,400 萬像素，內置記憶體或達 256GB，電池效能也會改善。

三星亦會為旗下兩款旗艦手機推出最新版本，其中 Note 5 料擁 5.9 吋 Super AMOLED 屏幕，把解像度提高至 600ppi，S6 則可能搶先於明年 3 月發布，屏幕或增至 5.5 吋，另一新機 Galaxy F 則以時尚外形為主打，冀從蘋果手上搶走顧客。

其他廠商方面，索尼、HTC 及 LG 均會推出新旗艦機，屏幕全超過 5 吋，反映大屏幕已成手機標準。微軟不再使用諾基亞品牌名稱後，將繼續以 Windows Phone 系統為基礎，推出具有超強拍攝功能的 Lumia 1030。

Apple Pay 帶動 流動支付趨普及

流動支付並非新概念，但一直被指不成氣候。分析認為，蘋果公司今年 9 月發表演動支付功能 Apple Pay，有望吸引更多注意這項科技，流動支付明年有望「正式起飛」。蘋果勁敵三星為了對抗 Apple Pay，據報有意收購新創流動支付商 LoopPay，意味兩者明年再掀惡鬥。

目前智能手機已能儲存開支紀錄、個人健康等敏感資料，亦能通過應用程式購物，相信用家適應後不難接受流動支付概念。在美國上月「黑色星期五」購物日，用手機及平板電腦購物人數增加，成為流動支付普及化的

踏腳石。英國有研究指手機銀行服務及購物日趨普遍，全球有 2,300 萬人願以手機付款，估計流動支付明年可真正廣泛流行。

三星傳購 LoopPay 建自家系統

三星傳聞收購 LoopPay，相信是為推出自家系統迎擊 Apple Pay 鋪路。LoopPay 利用磁帶加密傳輸(MST)技術而非近場通訊(NFC)技術連接信用卡，能在美國過千萬戶使用，遠高於 Apple Pay 目前的 22 萬，加上該技術支援 iPhone 等多款手機，料對蘋果構成一定威脅。

香味手機短訊 膺主要新興科技

日本企業去年開發出氣味屏幕，在電影放映時於屏幕四個角落散播氣味。協助個人及組織實現創新的英國慈善團體「內斯塔」選出明年主要新興科技，其中一個是能傳送氣味的「香味手機」。

手機功能日新月異，科學家今年 6 月進行實驗，成功利用名為「oPhone Duo」的裝置及 iPhone 應用程式，把香檳及馬卡龍的「氣味」從法國巴黎傳送至美國紐約。這個技術的原理在於 oPhone 儲存有 32 種基本氣味，能夠合成 30 萬種不同組合，用家透過發送含有調配份量的訊息，便能在接收一方「製造」想要的香味。「內斯塔」項目經理麥諾頓形容香味手機將改變人類自拍模式，相信明年能大行其道。

相關技術也能應用在類似的 Scentec 裝置，把香氣合成作短訊提示或鬧鐘等用途，甚至可作小型空氣清新機。

廚餘回收再造 惠及百萬人

「內斯塔」選出的其他主要革新，還有智能手機的急救應用程式，有望為急救技術帶來逾百年來最大創意突破。另一個有益社會的科技是廚餘再造，估計明年從廚餘回收再造的食物，足夠供應數百萬人每日 1/5 所需食物。隨着互聯網普及，愈來愈多社區設備連上網絡，構建智能社會。廣告商將透過手機偵測人們的位置，並在其附近的廣告板展示度身訂造的廣告，這些都是令人矚目的新興科技。

■ oPhone Duo 可遠程傳送氣味。網上圖片

■ iPhone 6



仿真情感 機械人走入家居



■ Pepper 仿造人類外表設計。資料圖片

人工智能近年急速發展，不僅實現了機械人與人類對答，更能展示模仿人類的「情感」，打破

昔日的冰冷形象，逐漸登堂入室。多款家居機械人明年起陸續投入市場，開始成為人們日常生活的一部分，甚至改變傳統家庭關係。

法國及日本共同研究的機械人「Pepper」仿造人類外表設計，市場定位是兒童玩伴。它除了懂跳舞及說笑話，也能通過臉部的激光感應器分析及回應人類情感。Pepper 預訂明年 2 月在日本開售，定價 19.8 萬日圓(約 1.3 萬港元)，夏季將在美國開售。另一款備受矚目的機械人「JIBO」則是群眾集資的結晶，它沒有仿照人類的外表，但也能閱讀情感，並擁有提示和通話功能，充當日常生活的好幫手。

英國伯明翰大學機械智能高級講師霍斯相信，機械人未來會繼續變得更「人性化」。縱使機械人無法取代真人的家庭成員，但霍斯擔心機械人若走入家居，可能分散家庭內的凝聚力。