

金匯 動向

馮 強

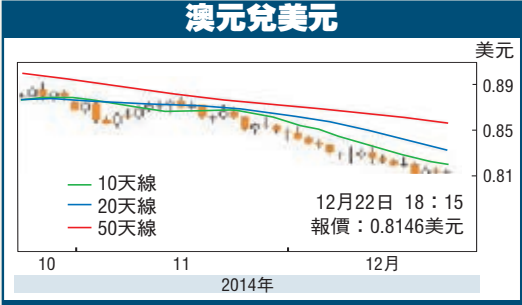
通脹低具減息條件 澳元考驗 80 美仙關

澳元今年1月在86.60美仙獲得較大支持後，曾持續作出反彈，並於第2季及第3季之間大部分時間徘徊於92至95美仙水平之間，走勢頗為穩定。不過鐵礦石價格今年持續下跌，不利澳洲經濟，令澳洲第3季經濟按年增長放緩至2.7%，分別遜於首季及次季的3.5%及3.1%增長之後，澳元9月開始呈現反覆下跌走勢，再加上美國聯儲局在10月29日宣布停止購債，美元迅速轉強，同時原油價格過去兩個月急挫，帶動其他商品價格相應下跌，市場氣氛不利商品貨幣表現，拖累澳元匯價在年第4季跌勢加劇，預期澳元將續有反覆下調空間。

另一方面，澳洲政府工業部本周初公布的資源及能源季報中，預測2014年至2015年來自礦產及能源等大宗商品的收入將大降10%至1,760億澳元，再加上澳洲政府工業部早前表示2014年至2015年的新增資本開支將進一步下跌8.1%，回落至2010至2011年的水平，該些因素均明顯不利澳洲第4季及明年首季的經濟表現。受能源價格回落影響，澳洲第3季通脹年率放緩至2.3%，可能在第4季繼續放緩，令澳洲央行有條件在明年上半年作出降息行動，增加澳元下行壓力，預料澳元將反覆跌穿80.00美仙水平。

長假期前 金價轉上落市

金價經過上周的顯著波動之後，現貨金價本周初大部分時間活動於1,193至1,203美元之間，反映投資者在長假期前不願把金價波動過於擴大，而且紐約期油過去1周未能擺脫每桶53至59美元之間的活動範圍，亦對金價的波幅構成限制。此外，現貨金價過去兩周皆守穩1,183至1,185美元之間的主要支持區之際，美元近日升勢又略為放緩，將限制金價跌幅，預料現貨金價將暫時上落於1,180至1,210美元之間。



金匯錦囊

澳元：澳元將反覆跌穿80.00美仙水平。
金價：現貨金價料於1,180至1,210美元上落。

石油收入大減 越南基金受壓

雖然世界銀行月初發表報告顯示，越南經濟復甦已步入正軌的早期跡象，不過由於國際原油價格從年初每桶100多元(美元，下同)跌到年底的56美元，令石油收入佔半的越南經濟受到打擊，越股市也倒下來。在油價持續疲弱下，越南投資環境將進一步惡化，越股市表現也將持續受壓。 ■梁亨



國際油價出現崩盤下挫，市場重燃對於弱勢國家的憂慮，是源於上個世紀80年代，美國夥拍沙特等國一舉把石油價格壓到10元以下並長期保持，使嚴重依賴油氣出口的前蘇聯經濟陷入全面困境，最終在1991年分裂解體。

石油佔財政收入逾半

今年以來從年初每桶100多元跌了近一倍，雖然路人皆知油價的暴跌，是美國為打擊俄羅斯一手操縱的，沒想到石油收入佔了財政一大半的越南，也成為這一輪石油戰爭的陪葬品。越南在南海的深海油田，每桶成本在80元以上，產出越多，賠的越慘。而油價持續急跌影響，俄羅斯盧布今年累跌近五成的時候，21,388越南盾兌1美元匯價也跌近歷史低位。而油價來年很難漲至每桶上百元，因此越南統計總局公布的11月份全國消費者物價指數(CPI)也由於油價下跌，調低國內成品油油價，讓指數錄得0.27%下降，指數創近10年來新低。

通脹低企憂出現滯脹

截至目前CPI增長率才到2.08%，與越南國會去年提出今年全年CPI指數保持在7%以下的目標出現強

烈反差，不難觸發經濟滯脹的疑慮，讓股短短期無力走出陰霾。以佔近三個月榜首的摩根越南機會(美元)基金為例，基金主要是透過越南上市公司、公開宣布公司擴大現有在越南營運計劃的公司，或公司在越南項目有合資企業的股票管理組合，以達致長期資本增值目標的投資策略目標。

該基金在2011年、2012年和2013年表現分別為25.19%、30.1%及-18.37%。基金資產百分比為95.5%股票及4.5%流動性現金。

資產行業比重為25.6%必需消費品、25.4%金融業、9.9%公用事業、8.5%工業、8.5%原材料、6.5%健康護理、5.4%能源、5%資訊科技及0.7%非必需消費品。

基金平均市盈率、近三年的標準差、夏普比率與貝他值為12.78倍、17.03%、0.96及0.73倍。基金三大資產比重股票為8% PetroVietnam Gas Joint Stock Corp.、8% Masan Group Corp及7.7% Vietnam Dairy Products Joint Stock Company。

越南基金表現

基金	近三個月	今年以來
摩根越南機會(美元)基金(累計)	-12.06%	21.87%
東方匯理越南機會基金	-16.16%	3.30%

今日重要經濟數據公布

05:45	新西蘭	11月進口。預測45.3億。前值49.3億；出口。預測39.5億。前值40.3億
		11月貿易收支。預測5億赤字。前值9.08億赤字
		截止11月的一年貿易收支。預測7.5億赤字。前值1.1億赤字
15:45	法國	11月消費者支出月率。預測+0.5%。前值-0.9%
		第3季國內生產總值(GDP)季率修正值。預測+0.3%。前值+0.3%
		11月生產者物價指數(PPI)月率。前值-0.2%
17:00	意大利	10月經季節調整零售銷售月率。前值-0.1%
17:30	英國	第3季國內生產總值(GDP)季率終值。預測+0.7%。前值+0.7%；年率終值。預測+3.0%。前值+3.0%
		第3季經常賬收支。預測215億赤字。前值231億赤字
21:30	美國	第3季企業獲利修正值。預測+3.2%。前值+3.2%
		11月耐用品訂單。預測+2.9%。前值+0.3%
		第3季國內生產總值(GDP)環比年率終值。預測+4.3%。前值+3.9%；最終銷售終值。預測+4.2%。前值+4.1%；消費支出終值。前值+2.2%
		第3季國內生產總值(GDP)隱性平減指數終值。預測+1.4%。前值+1.4%
		第3季個人消費支出(PCE)物價指數終值。預測+1.3%。前值+1.3%
		第3季核心個人消費支出(PCE)物價指數終值。預測+1.4%。前值+1.4%
21:30	加拿大	10月國內生產總值(GDP)月率。預測+0.1%。前值+0.4%
22:00	美國	聯邦住房金融局(FHFA)10月房價指數月率。前值0.0%；年率。前值+4.3%
22:55	美國	路透密西根大學12月消費者信心指數終值。預測93.5。前值93.8；現況指數終值。預測105.1。前值105.7；預期指數終值。預測85.0。前值86.1
23:00	美國	11月實質個人支出月率。前值+0.2%
		11月實質個人所得月率。預測+0.5%。前值+0.2%
		11月個人消費支出(PCE)物價指數月率。前值+0.1%；年率。前值+1.4%
		11月核心PCE物價指數月率。預測+0.1%。前值+0.2%；年率。前值+1.6%
		11月新屋銷售年率。預測46.0萬戶。前值45.8萬戶
		里奇蒙聯邦儲備銀行12月綜合製造業指數。前值+4

■責任編輯：張 健 版面設計：譚向陽

20年前，他還是一個挑着擔子走街串巷的小銀匠；20年後，他的「夢祥銀」風靡全國，擁有5000多家店、年銷售加工白銀逾百噸，成為中國最大的純銀製品生產商。李傑石，一個樸實無華的中原農民，旗下企業不僅牽手國際舞蹈藝術家楊麗萍，更聯合意大利設計力量，帶領中國銀飾邁向國際，成功奠定了其中國銀飾行業龍頭企業地位。夢祥如浴火的鳳凰，震驚業界。農民、詩人、商人，他像神筆馬良一樣，神話般締造了一個銀光燦燦的世界，抒寫着中國新時代白銀文化的傳奇。

■香港文匯報記者 朱利 高攀

■夢祥銀產品。

夢祥銀：締造中國白銀文化傳奇

——訪河南夢祥純銀製品有限公司董事長李傑石



■河南夢祥純銀製品有限公司董事長李傑石。

1987年，年輕的李傑石因家境貧困而退學，他幹過搬運工、拉過燴面、賣過水果，但生活的艱辛絲毫沒有讓他氣餒，反而磨練了他的意志和精神。有一件小事一直讓他耿耿於懷，一次他賣水果時，因為線不小心扭到了稱上而沒給夠，這讓他愧疚了很久。也正是從那時起，他堅定了自己誠信經營的信念。他說，無論做人還是做事，誠信是第一位的，沒有誠信兩字，人就無法立足於世間。

「踏踏實實做事，實實在在做人」的吃苦耐勞精神和誠信為先的品質使他創造了「夢祥」，並一步步發展壯大。

詩人情懷不是夢

1989年，回到家鄉的李傑石遇到了擁有高超銀飾技藝的銀器匠人高建華師傅，遂拜師學藝，開始了自己的銀匠生涯。天生喜愛文學的他漸漸愛上了這個能用自己雙手給人們創造美的工作。

「我是一位年輕的首飾匠，日夜不停，敲打捶擊，純潔的心靈猶如白銀，善良的心地猶如黃金，為了人人都能佩帶上它，我不分晝夜，捶擊敲打……」這是他寫的《我是一位年輕的首飾匠》，字裡行間充滿了對生活的熱愛與希望。也是在此時，他悄然地在日記本上寫下了自己的第一個「五年規劃」，他至今還保留着當年的日記。如詩的情懷一直陪伴他風雨兼程。李傑石說他喜愛

中國的白銀文化，一直在追尋一個白銀文化夢，他希望夢祥銀不僅美麗人的身體，更能美化人的心靈。為此，他矢志不渝，把中國白銀文化的精華展示給世界，為中國銀享譽世界而孜孜以求。

開啟夢祥模式 打造中國銀飾第一品牌

1999年，一家專注於銀飾加工的工廠在河南省新密市順勢成立；2005年，工廠再次擴大規模，河南夢祥純銀首飾有限公司正式註冊成立；2011年，一座集配貨、物流、電子商務平台等於一體的中原珠寶行業新地標——夢祥銀樓在鄭州開業。2012年，在素有「銀飾之都」美譽的梅蘭鎮和「中國銀飾之鄉」大理市分別設立夢祥加工廠，汲取國內最具時尚魅力及最具傳統特色的設計項目，強化夢祥銀飾品的競爭優勢。

「五年一個目標，十年一個跨越」。2012年12月，夢祥進入集團化運作階段，在上海、北京、深圳、西安等國內一、二線城市成立九大分公司，實現了坐鎮中原、佈局全國的戰略。並實現合作夥伴6000餘家，形成銷售網絡遍及中國數百個城市及東南亞、歐洲、南美、北美等國家和地區的宏大格局。

為了更好地傳遞夢祥的品牌理念，夢祥集團邀約了著名舞蹈家、孔雀公主楊麗萍及青春亮麗的「小彩旗」擔當夢祥公司的品牌形象代言人，這在消費者和珠寶行業引起了較大的反響。河南省珠寶玉石首飾行業協會會長劉長秀說，楊麗萍氣質優雅，民族氣息濃郁，這和夢祥打造中國銀飾第一品牌的企業追求高度契合，並對夢祥民族化的產品形象走向世界市場會起到巨大的推動作用。

目前，夢祥公司旗下的吉祥文化品牌「夢祥銀」、青春時尚品牌「盈祥」以及正在打造的高端品牌「九龍銀象」，競相綻放，以產品定位清晰，目標客戶明確等市場優勢，把夢祥不斷推向中國銀飾第一品牌的巔峰。



■楊麗萍(左二)書寫「孔雀中原飛」贈送夢祥集團。右一為「小彩旗」。

百善孝為先 做事先做人

在夢祥的企業文化中有這樣一段令人深思的話：做銀飾不僅僅是做產品，它是在打磨作品，最終折射出的卻是人品。要做到表裡如一、誠信經營，才能以雕琢精美的藝術精品征服人心。

夢祥公司非常注重對員工的學習與培訓，更注重中國傳統文化仁、義、禮、智、信的學習，李傑石經常親自給員工上課，他特別強調中國孝道。他說，孝感天動地，要從自身做起，人做好了，做事也就很簡單了。

李傑石說，只有當員工心地善良、快樂地工作，他做出的產品才是最美的、充滿正能量的，而且會傳遞給佩戴它的人，不僅美化身體，更能美麗心靈。或許，這就是夢祥產品與眾不同的魅力所在吧。

夢祥銀 世界銀

自2013年起，夢祥公司加快了與國際銀飾品牌間的合作交流，先後與泰國、意大利、丹麥等國家及地區的銀飾品牌展開了商務上的貿易往來。2014年年初，由夢祥與意大利蘭多銀飾品牌共同合作生產的銀飾產品驚艷問世。無論是源自於各種自然元素的《太陽》、《月亮》系列，還是感悟於情感的《母親》系列，都充分發掘出了白銀自身所具有的高雅、動感氣質，國際時尚氣息濃厚。為國內帶來全新的國際設計理念，進而引領國內銀飾品的時尚覺醒。

與此同時，李傑石還在不斷探索與國際接軌的發展思路，2014年6月夢祥香港紅磡店試營業，並簽約意大利著名銀器設計師安東尼奧，為日本、韓國等進行高端定制生產等，都是將中國銀飾推向國際市場的戰略步驟。

意大利設計師安東尼奧這樣評價李傑石「他專注於銀飾的精神令人佩服，他的目標是『把中國銀飾推向世界、把世界銀飾帶到中國』，他必將成為世界白銀文化的倡導者」。

九龍銀象：打造中國銀飾界的奢侈品牌



■夢祥之九龍銀象產品。

龍，是中華民族的圖騰，九龍齊聚則是天子之尊的象徵。2014年，河南夢祥純銀有限公司聯手國內外工藝大師創立了國內首個白銀奢侈品品牌——九龍銀象，該系列品牌融千年中國宮廷文化與現代西方藝術於一體，以其尊貴華美演繹白銀製品的品質精粹。

意大利著名銀器設計大師、九龍銀象簽約設計師之一安東尼奧先生說：「夢祥專注於銀飾，其九龍銀象就是『把中國銀飾推向世界、把世界銀飾帶到中國』的一個很好結合。」

2014年9月17日，九龍銀象亮相香港國際珠寶展，一下子震驚業界，讓業界人士讚歎不已，「原來白銀也可以如此華貴精美，精美絕倫的宮廷製作技藝將使白銀擁有超越黃金的收藏價值。」

據了解，九龍銀象系列品牌除了主推國內外工藝大師的簽約之作，還將接受器皿、裝飾、藝術品等私人訂製。