

昔日，一灣淺淺的海峽，為游子帶來的只是無盡的鄉愁。而如今，隨着ECFA簽署生效，兩岸往來日益頻繁，台灣海峽承載的已不再是鄉愁，而是親緣，是商機，是共贏，是實現和平發展、互利共榮的黃金通道。

2010年，作為一條獨具寶島風情文化街區，北京台灣街在京西石景山區「破繭而出」，歷經四載建設與運營，目前，該街已發展成為集休閒、餐飲、娛樂及購物等為一體的台灣特色文化商業集聚區，不僅是首都市民休閒娛樂的好去處，同時亦更是台灣同胞在京投資興業的理想之地。

■香港文匯報記者 方金蘭 北京報導



「ECFA」惠及兩岸 同宗同源締結兄弟情

北京台灣街：彰顯寶島風情、建設台灣特色商業集聚區

■北京台灣街



「北京台灣街的誕生完全受惠於ECFA，它是借勢ECFA，多部門大力推動的成果。」北京台灣街項目開發運營機構——北京新商業投資發展有限公司（以下簡稱北京國新公司）董事長尹顯付先生在接受香港文匯報記者採訪時表示，「多年來，正是在國務院台灣事務辦公室、北京市人民政府及市台灣事務辦公室、北京市石景山區委區政府等部門的大力支持下，北京台灣街從項目前期立項到後期建設及開街運營，各項工作才得以順利開展。」

據介紹，北京台灣街近幾年來經營業績持續增長，取得了經濟效益與社會效益雙豐收。2014年更是碩果累累——單就上半年商街營業情況數據顯示，台灣街商街營業額達1.21億元，客流41.03萬人次；其社會責任也日益凸顯，商街整體可為財政提供直接和間接稅收達到1,105萬元以上，直接或間接地提供8,000餘就業崗位，解決就業上萬餘人次。

「寶島」風情濃郁、一站式體驗台灣文化首選之地

北京市台灣街坐落於長安街西延線北京國際雕塑公園西南緣，距離天安門僅14公里，地上建築面積約2,5000平米，長約500米。該商業街通過四年時間的精心運營，已經成為獨具「寶島風情」的集餐飲、購物、娛樂、休閒、觀光、旅遊、文化體驗等眾多功能於一體的高端商業集聚區，首都市民及來京遊客足不出戶便可領略各式原汁原味台灣特色的一站式服務。

據了解，作為北京市發展的重點特色商街，北京台灣街國民黨中央名譽主席連戰先生親自題寫街名。它由12棟獨立建築組成，設十大主題館、一條街中街、一座藝術館，集美食、娛樂、時尚、文化等消費形式於一體。

台灣百大精品館坐落於北京台灣街B1區，該館匯聚了來自台灣優質觀光特產，包含有紅珊瑚、工藝品、文創商品、鳳梨酥等特色糕點、台灣水果等地方特產、健康養生食品等豐富種類產品。台灣農漁會位於台灣百大館中，其產品是從極具台灣特色的1,000個農特產品中，評選勝出的「百大精品」。其中除大陸乃至世界家喻戶曉、耳熟能詳的鳳梨酥、黑金剛花生、黑麻油之外，應市民的需求和反映，近期還大量增加了台灣各地馳譽海內外的各種名茶，還有大量「價廉物美」的地道台灣小吃，包括芒果布丁、紅豆湯、花生湯、紫米餅、燒仙草、罐頭秋刀魚、辣味鱈魚乾、龍眼蜜糖、牛蒡切片及古早味的破布子等。同是位於百大館內的台灣王月要珠寶，其主人王月要女士是台灣著名珠寶設計師，中國珠寶玉石首飾行業協會常務理事，台灣創意珠寶設計師協會副理事長，王月要國際珠寶有限公司藝術總監，她設計作品頗具中國風特色，在業界帶動了一股中國風設計風潮。

在北京台灣街的C1區，有一家營業面積為168平方米的排骨諾米多。源於台灣健康飲食理念「健康無油」。精緻選取金鑼牌肉食和當日鮮蔬，以嫩煮為主要烹調技法，湯菜合一，排骨香兒不膩，純骨湯濃厚而鮮亮，再輔以鮮蔬小菜，從而達到口味與營養的最佳搭配。

另外，位於C1區的台灣自行車品牌捷安特店，經營面積200平方米，該店自行車樣式齊全，設計新穎，每款均可根據客戶個人愛好需求而專門量身定做，是愛好戶外運動人士的首選之地。

據台灣街管委會相關人士介紹，出於喜歡和疼愛，



■台灣街一隅

在台灣人們稱智力障礙的孩子們為喜憨兒。而在北京台灣街C2區則開設了一家充分體現人文關懷的甜品店——喜憨兒烘焙坊，這裡可為客人提供現場甜品、簡餐、伴手禮等。為激勵喜憨兒們自食其力，並提供培訓就業機會，經中國殘聯主席張海迪推薦，在北京台灣街也特別開設。在烘焙坊，不僅能品嚐到美味甜點，也體現着人文關懷，讓更多大陸的智障人士有機會獲得培訓，獲得就業機會，獲得生活自信。

北京台灣街烤魚吧店，採用源於台灣烤魚的烹飪

北京臺灣街

網址：<http://www.beijingtaiwanjie.com>

加工技藝，以獨家配方對原材料進行醃制，然後放在炭火上烤至九成熟，輔以新鮮的時蔬和豆製品，將重慶烤魚的色、香、味及香、辣、鮮融為一體，外皮香脆，肉質軟嫩，口感獨特，回味無窮，大眾消費的烤魚吧，已經過老百姓的多年檢驗。

眾所周知的吧台式潮劇連鎖企業——北京呷哺呷哺連鎖快餐有限公司，現已在北京台灣街開店試營業。呷哺呷哺始創於1998年，是一家台灣獨資的大規模潮劇連鎖企業。

作為北京佰樂迪娛樂有限公司旗艦店，百樂迪KTV位於北京台灣街C2區，營業面積6,000平方米，是較具規模的台灣特色量販式KTV，秉承「健康、綠色、前衛、自由、時尚」等大眾化消費定位的經營理念，為廣大顧客提供舒適的服務及上佳的台灣音響設備，是休閒娛樂的理想去處。採用台灣特色的樓宇建築，豪華時尚的門庭，猶如一座音樂宮殿，4,000平方米超大空間裡共設有豪華式、套房式以及可同時容納40人的多功能廳，十餘套風格迥異的經典包廂，讓消費者徜徉在音樂的海洋中，盡情散發活力與青春。

在世界華語歌壇，鄧麗君無疑是叱咤風雲的一代天后。上世紀70年代末，當中國改革開放的號角剛剛吹響，以《月亮代表我的心》、《甜蜜蜜》、《小城故事》等經典曲目為代表的鄧麗君的歌聲便飄過台灣海峽，傳遍大陸大江南北。

當遊人來到北京台灣街西南隅，遠遠地便能看到懸掛於2號館外牆上的一代歌後鄧麗君的巨幅照片，這裡便是蜚聲於世、令萬千歌迷神往的鄧麗君主題音樂餐廳。在這裡，顧客不僅可以品嚐到餐廳主打的鄧麗君招牌菜和上海菜，而且可以在用餐的同時，聆聽伊人經典的老歌，悠揚曼妙的歌聲回蕩在耳畔彷彿伊人就在我們身邊。

據介紹，在深受大眾喜愛的鄧麗君音樂主題餐廳，每年舉辦兩場全國性鄧麗君歌迷音樂會，通過以歌會友來懷念歌後鄧麗君，拉近了兩地歌迷間的身心距離。該活動引起了包括中央電視台4套在內的相關媒體的積極報道和關注。

在北京台灣街建築群中，最能反映台灣百年歷史的建築，則非「鎮街之寶」的霧峰林家五桂樓莫屬。

據史料記載，台灣的五桂樓被公認是台灣本土歷史與文化的代表。它位於台中縣霧峰鄉林家花園——「萊園」（現明台高中校園），是園內中西合璧的標誌性建築，1906年建成，得



■鄧麗君音樂主題餐廳外景



■台灣街五桂樓愛國主義教育基地

名自樓前種植的五棵桂樹，即因「桂」音同「貴」，並借《三字經》中「寶燕山，有義方，教五子，名俱揚」的說法，表達興建人文文欽對其子林獻堂、林烈堂等「頂厝」五位兄弟同富同貴的期望。

台灣五桂樓承載的不僅是林文欽對其子的期望，更是見證林獻堂組織非武裝抗日運動的民族情懷和愛國主義革命精神。1911年，中國近代思想家梁啟超應台灣士紳林獻堂之邀赴台在此樓共商非武裝抗日大計，在之後的14年間林獻堂領導了15次席捲台灣的議會設置請願運動，為同胞爭平等自由。在日本盤踞時代，林獻堂以非武裝方式推動議會自治，林獻堂還和蔣渭水一起成立啟蒙同胞民族覺悟的台灣文化協會，倡導中華文化，抵制日本殖民者在台灣實行的「去中國化」政策，在島內保留下中華民族文化之根。此後數十年間，林獻堂投身並領導台灣抗日民族運動，五桂樓是抗日文化詩社「襟社」的集會場所，五桂樓因此成為台灣同胞抗日活動的文化場所，享有盛譽。

據介紹，北京台灣街五桂樓是仿台中縣霧峰鄉林家花園標誌性建築五桂樓而建，建築面積約3,500平方米。2010年5月6日，海峽兩岸關係協會副會長張銘清、台中縣長黃仲生及霧峰林家代表等為記述五桂樓悠久歷史的碑刻《五桂樓記》揭幕，並在北京五桂樓前植下五株桂樹。黃仲生和霧峰林家後代、明台高級中學董事長林芳嫻向北京「台灣街」贈送了「五桂樓」牌匾。百年五桂樓現身北京台灣街，與北京台灣街五桂樓締結姊妹樓，無疑象徵將延續台灣霧峰林家的優良民族精神和愛國主義情懷。2013年4月28日，「林獻堂抗日事蹟陳列館」開館儀式在北京台灣街五桂樓舉行，開館當天展出了「梁啟超與林獻堂信笈大陸首展」、「林獻堂抗日事蹟陳列展」，之後又有多次小學學生和社會人士慕名前來參觀林獻堂抗日事蹟陳列館，北京台灣街五桂樓在弘揚台灣霧峰林家的愛國主義精神，促進兩岸民間文化交流和青少年同胞間的中華文化歷史觀方面發揮了重要作用。目前北京台灣街五桂樓已成為促進海峽兩岸民間文化交流的重要場所。

積極打造主題文化活動、提升品牌助推發展

近年來，北京台灣街依託自身文化資源優勢，先後完成了「北京台灣觀光文化節及五桂樓啟幕」、「美食文化節」、「兩岸書畫展」等多個大型商業活動。眾多精彩紛呈的活動構成北京台灣街一條亮麗的風景線，促進了京台兩地的民間文化交流。

「北京台灣觀光文化節」是北京台灣街開街運營以來一年一度的文化盛典。2014年4月28日至6月28日，由北京市石景山區商委、商聯會支持，北京國新商業投資發展有限公司承辦的「2014北京台灣觀光文化節暨北京台灣街開街四周年慶典」在台灣街隆重舉行。此次活動的舉辦，以促進京台兩地文化交流為主旨，增進北京石景山區藝術界與台灣藝術界的密切聯繫為目的，更好地體現了要將北京台灣街建成海峽兩岸文化交流基地的指示精神。

據介紹，在2014年「北京台灣觀光文化節」活動期間，為突出文化線，台灣街還特意舉辦了以「同根同源」為展覽主題的書畫展，連續7天展出台灣書法家陳志聲的書法作品。更具意義的是，「同根同源」由台灣國民黨主席宋楚瑜親筆題贈，既指兩岸書法作品同根同源，也意指兩岸同胞血脈相連。

自北京台灣街開業以來，獨具寶島風情的台灣特色文化讓北京台灣街譽滿京城，而吸引遊客流連忘返的自然是那舌尖上的美味。第五屆北京台灣美食文化節於2014年9月6日啟動，一直延續至10月12日。該美食文化節以更準確、具體、有凝聚力的主題定位，打造美食文化。

據了解，北京台灣美食文化節活動，從2010年開始創辦，在北京市商委和石景山區政府的共同努力下打造下，一年一個新台階，成為石景山區的一個重要節慶名片，不但豐富了北京市美食文化生活，並為廣大市民提供一道高品質的美食大餐，豐富了美食、旅遊、文化三大內涵，同時，也促進了北京台灣街商戶持續穩定發展，着重打造了北京台灣街品牌形象，更為難得的是，通過這種大眾喜聞樂見的形式走進百姓，達到了社會效益與經濟效益的雙豐收。



■台灣糕點

立足「京台」兩地文化交流 堅守「寶島特色」經營

尹顯付董事長強調，北京台灣街未來在招商方向上，將繼續堅持寶島商業特色經營，嚴格執行當初設定的招商策略，保持台灣品牌比重，鼓勵台灣品牌入駐，並堅持台灣特色經營不動搖。失之東隅，收之桑榆。據了解，北京台灣街一直以

來為堅持台灣特色的經營理念，從而多次放棄過本可以收取高租金企業的入駐申請，但亦正是受益於堅定「台灣特色經營」的原則，使得台灣街多年來一直保持着寶島濃郁風情，也吸引著數以萬計的新老顧客光顧。