



12月11日至12月14日，一年一度的北京市文博會又如約而至，在這場集中展現北京市文創產業發展成果的盛會上，東城區作為北京市文化底蘊最深厚的一個中心城區，其所設置的展區在傳統的皇城范兒中閃現着時代的印記，格外引人注目。在這裡，你可以看戲劇、聽京劇、逛廟會，體驗智能防丟小貼片、自助換票機、「網絡健身車」，還可以在模擬咖啡館暢遊wifi、現場揭秘版畫創作的神秘面紗，皇城文化、胡同文化、「非遺」技藝以及老字號品牌亦令你目不暇接，全媒體出版、文化演藝、文化旅遊和文化體育等產業融合發展新面貌盡收眼底。

在本次文博會上，東城區位於國際展覽中心四號館內，佔地面積540平方米，圍繞「引領文化創新，產業融合發展」的參展主題，將整個展區分為四個區域，分別為主體展示區、合作洽談區、推介日活動區和互動交流區。據悉，2014年上半年，東城區文化創意產業在藝術品交易、全媒體出版、文化演藝、文化旅遊和文化體育等五個領域處於北京市領先地位，呈現出集聚、融合、聯動、創新的發展趨勢，文創產業已經成為全區最具增長潛力的支柱產業。

北京市東城區亮相北京第九屆文博會 文化產業跨界融合 成果展示吸引目光

智能貼片幫您告別丟三落四

走進展區，清新淡雅的暖白色主體設計格調讓人耳目一新。在這裡，文化與科技、體育、金融和商務的融合把產業融合的獨特魅力表現的淋漓盡致。

北京自在科技有限責任公司把移動互聯網技術和藍牙技術融合，展示的「Nut智能尋物防丟」貼片，讓觀眾現場體驗不再丟三落四的踏實心情。

樂動天下(北京)體育科技有限公司帶來的「網絡健身車」，可以一邊鍛煉身體、一邊體驗網絡遊戲的樂趣，吸引了大批觀眾躍躍欲試。

想要創業開公司，資金短缺怎麼辦，北京東方信達資產經營總公司展示的中小文化創意企業眾籌平台「文籌網」，通過互聯網眾籌模式，讓有創意有點子的企業不再為融資難犯愁。

北京紅橋市場作為亞洲地區乃至全世界最有知名度的珍珠交易市場，將「珠寶設計品牌孵化器」搬到現場，讓觀眾感受藝術品從原料到創意、設計以及最終成品的過程。



「網絡健身車」

「Nut智能尋物防丟」貼片

重頭劇、熱播大戲現場看

東城區所展示的戲劇演藝企業和項目是此次文博會的重頭戲。北京東方松雷音樂劇(發展)有限公司帶來了重頭劇目《愛上邵麗君》;盛世驕陽公司展示了「多元化新媒體版權營銷」項目及該公司發行的熱播影視劇《一代梟雄》、《鹿鼎記》;世紀華鵬文化傳媒公司的《加菲貓·生日派對》、《台北上午零時》等舞台劇，話劇吸引了現場大批觀眾駐足觀看。

近年來，東城區大力打造「戲劇東城」品牌，五年內，每年安排1,000萬元戲劇產業發展引導資金、300萬元戲劇發展公益補貼資金扶持戲劇文化建設。如今，東城區已建成五大演藝區，擁有「北京·南鑼鼓巷戲劇展演季」、「中國兒童戲劇節」、「北京國際青年戲劇節」、「首都劇場精品劇目邀請展」等戲劇品牌活動。

據了解，目前東城區表演團體數量達68家，演出年收入由2010年的1.8億元增加到2013年的3.3億元，已經初步形成「做戲劇到東城、看戲劇來東城」的戲劇文化氛圍。



活動間歇的京劇表演



「戲劇東城」展示區

和大師一起探秘非遺技藝

熱愛非物質文化遺產的觀眾亦絕對不虛此行。在1號館1A區和2號館北京工藝美術展區，北京市琺瑯廠帶來了史上陣容最強、製作技藝最全、產品最豐富的集中展示。尤其是APEC期間頻頻上鏡的景泰藍斗拱、會議室門口裝飾、各國首腦圓桌會議上尋呼問答器等物件，也借此文化創意的盛會得以與普通觀眾近距離接觸，滿足了大眾的好奇心。

在東城展區「地壇文化廟會全球行」展位，由非遺傳承人與老字號企業技師與觀眾面對面交流，光看大師的表演還不過癮的話，觀眾還可以在現場露一手，和大師一起參與制作體驗傳統技藝。該展區位於東城展區參觀路線沿途，共有7個動態展位，集中展示東城老字號品牌，錦芳小吃、內

畫鼻煙壺、絹人、臉譜揚等，吃、喝、玩、樂，一站式打包。

據介紹，「地壇文化廟會全球行」活動已被正式納入中華人民共和國文化部「歡樂春節」活動，2015年「地壇文化廟會全球行」將在曼谷、中國台灣舉辦。

景泰藍展示

體驗全新科技互動

東城展區的互動交流區也吸引了大批觀眾的眼球，在這裡，通過多種科技創意互動手段，為觀眾和參展企業提供了交流與展示自我風采的平台。

在「東城印象」活動區，觀眾面對攝像頭圍繞「文化東城」說出感言或心聲，經工作人員編輯後合成視頻，就能在微信文博會平台看到自己的身影。

喜歡拍照的觀眾在「東城寄語」活動區，可以在照相機前盡情展示自我，還能用手寫的方式在電子照片上寄語，隨後就能把洗印出來的美照帶回家。

在「數字文博會」，3D建模技術將文博會東城展區的參展內容在65寸觸摸屏上展現，觀眾只要伸手觸摸點擊，各個板塊內容盡收眼底。



觀眾踴躍「東城寄語」

場內場外推介都有看點



東城區還為前來參觀的市民遊客開設了企業推薦日活動區，不僅讓市民得到全方位的視聽享受，而且還使他們對東城區的重點企業有了更進一步的了解。

對藝術品感興趣的朋友，在東方藝品集團的拍賣會現場互動及體驗交流中，抱着試試看的心態淘起了「寶貝」，同時聽聽他人的經驗之談，對行情多



鼻煙壺展示



非物質文化遺產技藝展示

了一些了解。北京虛苑文化藝術發展有限公司則帶來了版畫技藝，為大家揭開版畫藝術創作的秘密面紗，現場觀眾也有幸在技師的指導下過了一把藝術創作的癮。

此外，由盛世驕陽、東方松雷等企業帶來的優秀劇目亦在現場展播，令觀眾一睹演員的風采和背後精彩花絮。

場內推介的同時，東城區還推薦北京厚德雅和資本管理有限公司的電影《精絕古城》上下部、北京光音盛世信息技術公司的「小雲動力傳統企業移動互聯網信息化建設」等項目參加場外推介及簽約活動。據悉，從12月10日至12月17日，共進行了6場場外簽約及推介活動，為文化創意產業提供投融資與進入市場的平台。

「文化東城」發展意正濃

位於首都功能核心區的東城區轄區面積雖小，其文化資源的密度卻是北京其它區縣無可比擬的，方圓不過41.84平方公里，不但坐擁故宮、天壇、地壇、雍和宮、鐘鼓樓、孔廟、國子監等聞名遐邇的歷史遺存，還有著格局完善的現代文化設施和蓬勃發展的文化創意產業。

此次文博會東城展區，通過引領文化創新產業、突顯產業融合多方向輻射發展的文化科技企業和形式多樣的互動交流體驗，既是對東城區文化創意產業的年度巡禮，亦是對區內文化企業順利走向市場、拉近其與大眾距離的一種實際鼓勵。

據悉，下一步，東城區將以中關村東城園擴園和文化金融合作試驗改革為契機，充分發揮文化資源豐富和中心城區的區位優勢，發展佔用空間少、附加值高、產業張力強的文化經濟。同時，以產業發展高端化為目標，瞄準研發設計、版權服務、要素交易、企業總部等產業價值鏈的高端環節，推動文化演藝、文化藝術、文化版權、文化傳媒、體育科技及創意等重點產業融合，加速東城文化產業發展高端化的進程。(通訊員 喬斐)



非物質文化遺產之北京絹人現場展示



傳統技藝版印刷展示現場，觀眾在技師的指導下進行創作。