

報業公會鑽禧 數碼化再闖峰

梁振英林鄭袁國強楊健等出席酒會慶賀

香港文匯報訊（記者 鄭治祖）香港報業公會成立於1954年，今年踏入60周年鑽禧，昨日假金鐘萬豪酒店舉辦60周年鑽禧慶祝酒會，特區行政長官梁振英、政務司司長林鄭月娥、律政司司長袁國強，中聯辦副主任楊健等前來慶賀。香港報業公會主席甘煥騰在致辭時表示，香港報業公會今年踏入60年實難能可貴。雖然傳統報業在20世紀面臨不少挑戰，但相信傳媒報業只要能掌握數碼科技，不但可以生存，更可以再上高峰。

香港報業公會昨日假金鐘萬豪酒店舉辦60周年鑽禧慶祝酒會，出席酒會的包括特區行政長官梁振英、政務司司長林鄭月娥、律政司司長袁國強，中聯辦副主任楊健，特區教育局局長吳克儉、商務及經濟發展局局長蘇錦樑、特首辦主任邱騰華等官員。同時，多位報界高層亦有到來慶賀香港報業公會成立60周年的日子，場面非常熱鬧。

甘煥騰：業界充滿活力

甘煥騰在致辭時表示，香港報業公會今年踏入60年，實在是不容易，亦難能可貴。公會在這60年來，見證着香港報業的歷史和轉變，亦連繫着同業以迎接不同的挑戰。

他指出，傳統報業在20世紀面臨不少挑戰：香港一如其他



■香港報業公會60周年酒會，主禮嘉賓：梁振英、林鄭月娥等。 香港文匯報記者劉國權攝

大城市，傳統印發報章均要面對年輕讀者流失、銷量下跌的考驗。但他認為，今日香港報業的發行量仍處於高水平，並未有因新媒體出現而受到很大影響，反而不斷有新報章湧現。他相信，「只有充滿活力的行業，才會不斷納入新的競爭者；亦只有更多競爭者，才可激發市場的潛力。」

甘煥騰解釋，不同媒體均有其功能，如電視講求畫面效果，短而精；電台則講求即時性。但他認為報章講求的公信力、深入報道、詳盡分析，均具多元性，是其他媒體難以取替的。

配合流動科技迎新世代

他續說，隨着智能手機廣泛應用，數碼媒體生機處處，全港的報業集團均投放不少資源發展數碼平台，利用傳統

特性製作不同內容，配合流動科技衍生不同產品，增加自身競爭力。他並相信，傳媒報業只要能掌握數碼科技，不但可以生存，更可以再上高峰，預計報業的發展將會進入新世代。

香港報業公會於1954年成立，由當時四大報章《工商日報》、《華僑日報》、《星島日報》及《南華早報》聯合創辦，宗旨在致力促進香港新聞業界之合作，並推動一切有關香港報業事宜及會員之利益為目標。今日，香港報業公會有多達14間報社會員，當中包括《文匯報》、《明報》、《英文虎報》、《香港商報》、《香港經濟日報》、《都市日報》、《新報》、《AM730》、《大公報》、《中國日報香港版》、《成報》、《星島日報》、《南華早報》等。

邀莫紀宏解讀依法治國

香港文匯報訊（記者 鄭治祖）香港報業公會昨日假銅鑼灣世貿中心舉行60周年演講會，並邀得中國社會科學院法學研究所副所長莫紀宏，專程從北京來港擔任演講嘉賓，解讀十八屆四中全會的《決定》，全場逾300名傳媒高層、記者及社會各界人士出席，場面熱鬧。

逾300來賓赴報業公會演講會

報業公會演講會昨日筵開15席，慶祝公會60周年鑽禧紀念，會長李祖澤、主席甘煥騰等一早就到場打點，招呼在場逾300名來賓，包括全國人

人大常委范徐麗泰、港區全國人大代表譚惠珠、盧瑞安、陳勇等，全國政協外事委員會副主任、全國工商聯副主席盧文端及中國和平統一促進會香港總會會長黃英豪更贊助午餐會膳食費用，出錢出力支持傳媒工作。香港文匯報亦有參加是次午餐會。

莫紀宏透露，今次是第三次來港，上一次是今年6月國務院發表「一國兩制」白皮書，而今次有機會與港人一起學習四中全會有關「依法治國」的《決定》，令他十分高興。他笑言昨日「陽光明媚」，香港法治重回正軌，暗示「佔

領」過後終於「雨過天晴」，引起台下一陣陣笑聲。他期望在「依法治國」的大背景下，香港繼續做好法治建設工作。

基本法保港繁榮法治

本身是全國港澳研究會會員的莫紀宏，是內地著名法學專家，曾批評「佔中」是與中央政府對抗的「邪路」。他昨日讚揚香港基本法把香港帶進新的繁榮和法治年代，台下嘉賓不時點頭認同。

香港報業公會會長李祖澤其後向莫紀宏送上紀念品，莫紀宏回贈一套印有清明上河圖的擺設。



梁祖澤 摄

「日出康城」第六期物業發展 (將軍澳市地段第70號餘段) 邀請發展意向公告

香港鐵路有限公司（以下簡稱「本公司」）現就將軍澳市地段第70號餘段「日出康城」第六期物業發展項目（以下簡稱「第六期物業發展」），誠邀有興趣人士提交發展意向書，以進行甄選及邀請合適的發展商或財團提交正式標書。

「日出康城」乃位於清水灣半島的分期發展項目，覆蓋面積超過320,000平方米。本公司有意將其發展為一個著重環保、以人為本、風景怡人的花園城市。「日出康城」不單會提供一應俱全的購物、交通、消閒娛樂及社區設施，更提供充足的綠化休閒空間，為未來住客帶來優質生活享受。現本公司歡迎有興趣人士就第六期物業發展提交發展意向書。

第六期物業發展之住宅發展項目，座落於港鐵康城站之南面。項目資料如下：

地盤面積	約13,697平方米
樓面面積 住宅：	約136,970平方米（上限）

發展意向邀請書

有興趣人士可以書面方式（郵寄或傳真）致函下述地址及人士索取「日出康城第六期物業發展：發展意向邀請書」。如有任何查詢，歡迎以郵寄或傳真方式提出。

遞交發展意向書

所有發展意向書連同所需資料（一式兩份）必須放進信封內，並且在信封面註明「機密」及「日出康城第六期物業發展：發展意向書」，於2014年12月19日下午二時或之前派專人送往下述地址及人士：

香港九龍灣德福廣場
港鐵總部大樓
香港鐵路有限公司
物業總監
鄧智輝先生收
傳真號碼: (852) 2993 7742

收到發展意向書後，本公司將編訂經甄選的投標者入圍名單，以邀請發展商或財團遞交第六期物業發展的正式投標文件。本公司將保留權利挑選或拒絕任何發展商或財團列入投標者入圍名單，及保留權利在入圍名單中加入並未遞交發展意向書的發展商或財團。本公司亦保留權利隨時取消或終止投標程序，及保留權利不接受任何標書。

所有資料僅供參考之用。

特寫
他跟報業間的微妙關係。他表示，每次參加報業公會的活動，均有一份特別的親切感，因為他剛好和報業公會同齡，原來，CY也是香港報紙的長期和忠實讀者，至今已有57載的讀報習慣。直到今日，他仍清晰記得《工商日報》那個年代的副刊專欄，對報業可謂情深意長。

梁振英昨日在酒會上致辭時坦言，他自己有57年的讀報歷史，指自三歲的時候，爸爸就督促他每日要讀報章的一篇專欄，因可學點知識及認字。

3歲起讀《工商日報》學字

他憶述，自己當年是看《工商日報》的副刊專欄，並表示他由那個時候開始培養起讀報的習慣，所以過去50多年來一直是香港報章的長期和忠實讀者。直到今日，他仍清晰記得，《工商日報》那個年代，副刊一日出紙3大張。在副刊單日雙日，輪流有不同固定的專欄，一個專欄的欄目叫做《山川人物》，另一個叫做《花鳥蟲魚》」。

梁振英續說，自己到了20多歲時候開始投稿，賺取微薄稿費，從事公職之後，自己和香港報紙的關係更加密切，形成一個夥伴關係。故他亦表示，「參加慶祝香港報業公會60周年鑽禧活動，確實感到有無限的親切感。」

他並大讚，「報業公會多年來面對社會急速發展，一直保持靈活和變通，適應時代變遷，致力促進香港新聞業的發展和合作，令人敬佩。」

■香港文匯報記者 鄭治祖