

翠袖乾坤

余似心

廣告，把許多東西都盡量美化、誇張，不過有時難免流於誇大失實。

有些奶粉廣告把奶粉的功効說得像神仙水、香爐般般具神效。他們形容喝了指定牌子的奶粉便會聰明絕頂，剛會學行的嬰兒或是讀幼稚園的學生，都能在急急之中，想出絕世解決辦法，又或者令人矚目的無限創意。每次看這些奶粉廣告時，我不禁想問，這些橋段是高級廣告經驗的一群廣告人花了多少日與夜，費盡腦汁、抓破頭皮想出來的？這群大人又是喝過這牌子奶粉長大？還是根本是吃母乳的？而他們這些嘔心瀝血的集思廣益，最後竟成了幼兒們瞬間出現的一個意念！母親們真的相信喝這些奶粉有這成効嗎？符合商品條例嗎？

有奶粉廣告聲稱當中加入了多種營養成份，說一大堆英文名稱如DHA。為何以中文為主的廣告中，介紹這些成份時便要用英文的簡寫？是讓人覺得用英文說來便是好東西？多少人知道這些成份是甚麼？有甚麼効用？這猶如給嬰兒進補，吃多種維他命？有些廣告說幼兒偏食不緊，可吃「偏食配方奶粉」，灌輸了十分錯誤的觀念。

大家都知道，嬰兒吃母乳是最健康的，母親能營養均衡，有足夠的休息、愉快的心境，餵哺母乳時與孩子有親切的接觸，孩子自然能健康成長。

有些廣告較中肯，請明吃母乳最佳，但若未能餵哺母乳，可考慮用X X奶粉……

當然，現代社會有許多因素，我們必須依賴奶粉的協助去哺育孩子，也感謝奶粉的發明，造福人類的成長。只是，在廣告表達方面，不宜過於誇張。其實消費委員會多次公布奶粉廣告聲稱某些成份的益處，均缺乏大型對照的臨床研究，有誇大及誤導之嫌，呼籲家長選購時，切勿被廣告宣傳影響，並促請政府參考世衛的《國際母乳代用品銷售守則》，禁止誤導性的奶粉廣告。

BB 神水

當年，鄭和率領二百四十艘海船七次下西洋，拜訪三十多個位於西太平洋和印度洋國家。他帶出去的，不單是茶葉和絲綢，還有中國文化和親善的和平外交政策。同樣地，他帶回來許多外國藝術珍品，擴大了中國與海外的官方和民間貿易。

《倫敦訪者》形容：「那真是一個黃金年代。」

《衛報》讚歎：「明朝的中國人，原來可以享受著如此舒適和高質素的生活。」

展覽現場更以電視3D立體播放，剖析鄭和的造船技術。

我的觀後感：皇朝的盛世，在於明朝皇帝採取了「內安華夏，外撫四夷」的和平外交政策。鄭和下西洋之前，中國周邊環境動盪，東南亞地區互相猜疑爭奪，海盜猖獗。鄭和奉命調解了各國之間的矛盾。盛世，除了豐富的貿易往來，還要國泰民安。

中國駐英國大使劉曉明希望，此次明代展覽，能夠更好地促進中英間的理解。

展覽至明年一月五日止。

跳出框框

蒙妮卡

盛世五十年

大英博物館正舉辦「明：皇朝盛世五十年」展覽，上星期前往參觀。櫥窗內，擺放着幾款瓷器用品，有燭台、香爐、花瓶和盛水器皿等，一對一對。左邊的展品，是十五世紀敘利亞製造；右邊的是明朝仿造品，兩者外形相似。

據現場介紹，該件明朝燭台仿製品，用了中亞玉石，混以敘利亞的玻璃燒成，精美華麗。無論外形還是用料方面，它顯然是參考了中東的燭台，從中取得靈感。

在歐洲歷史學家眼裡，明朝的中國是封閉帝國。今次展覽，正好推翻了這種論調。公元一四零零年至一四五零年的五十年間，中國是一個世界超級大國；她不但沒有閉關自守，她還與外界聯繫緊密。中國的藝術家廣納了外國精華，創造出無與倫比的藝術品。

當年，鄭和率領二百四十艘海船七次下西洋，拜訪三十多個位於西太平洋和印度洋國家。他帶出去的，不單是茶葉和絲綢，還有中國文化和親善的和平外交政策。同樣地，他帶回來許多外國藝術珍品，擴大了中國與海外的官方和民間貿易。

《倫敦訪者》形容：「那真是一個黃金年代。」

《衛報》讚歎：「明朝的中國人，原來可以享受著如此舒適和高質素的生活。」

展覽現場更以電視3D立體播放，剖析鄭和的造船技術。

我的觀後感：皇朝的盛世，在於明朝皇帝採取了「內安華夏，外撫四夷」的和平外交政策。鄭和下西洋之前，中國周邊環境動盪，東南亞地區互相猜疑爭奪，海盜猖獗。鄭和奉命調解了各國之間的矛盾。盛世，除了豐富的貿易往來，還要國泰民安。

中國駐英國大使劉曉明希望，此次明代展覽，能夠更好地促進中英間的理解。

展覽至明年一月五日止。

今年不是閏八月

琴台聚

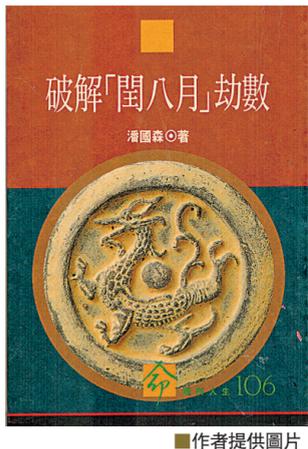
潘國森

公元二零一四年，對應中國夏曆歲次甲午。六十年花甲循環，一百二十年前是清光緒二十年甲午，是年中日大戰，中國慘敗，割讓台灣行省。台灣資源豐富，其土地、物產和人口成為日本進身世界上頭等強國的本錢。

近年香港「玄學家」但憑歲次干支兩個字的陰陽五行，就可以推斷一年吉凶，這種本事，潘某人沒有接觸過，不敢說是無中生有，只敢說效用不彰。今年甲午，香港出了兩個多月亂局，但是去年開實《甲午流年運程》之類暢銷書，都沒能預言此事。從中可得兩個結論，一是香港「玄學家」用歲次干支預言實屬無稽，二是這種預言術可能有用，只是「玄學家」都沒有學過。

中國夏曆每十九年置七閏，十九年前是一九九五（閏八月）劫數，此書可算生不逢時，因付梓緊迫，錯字甚多，實在對不起讀者。

事緣當年台灣有人寫了一部《一九九五（閏八月）》，聲言台灣將有大戰云云。此君的「理論」是凡遇夏曆閏八月的年份，中國都會發生「大事」，再往上推是一九七六、一九五七、一九零零等等。我要趕在當年「閏八月」之前，在台灣出版我的《破解「閏八月」劫數》，所以忙中錯，漏了作者自校「清樣」的一步，就鑄成「小錯」了。不過，我的書出了之後，那位吹牛之人就收斂了些。現在回想，此君或會對潘某人恨之入骨，如果我有出書駁斥，此君可能會成為萬人膜拜的「大師」呢！



作者提供圖片

曾有朋友問我知否對方的背景，我說不知。朋友便說，人家用筆名（其實是用了其父的真姓名云云），你用真名，怕會不利。當時我也沒有說甚麼冠冕堂皇的話，無言以對。近年有位長輩說我「疾惡如仇」，可能真的如此這般。

夏曆相隔十九年不一定同一個月。今年是閏九月，下一次閏八月要到二零二二年，而一九五七年往上的推的一九三八和一九一九都是閏七月。

十九年前台灣社會教育水平已經很高，那一回「閏八月謠言」顯示了甚麼問題？就是專業人士學歷雖高，對中國傳統文化的認識卻淺，於是出一個妄人胡言亂語，就可以引起社會動盪不安。今年閏九月，香港社會經歷兩個多月的煩躁焦慮。原來香港人上學年期雖長，手握文憑雖多，許多人對於中外歷史時事、各地制度風俗竟然如此無知。不過相對「情有可原」，畢竟香港「二零一四年閏九月」的風波，源於大學教師胡扯說謊。

白菜佳話

母親去集市買菜，回來說道：「今年白菜大豐收，比往年要便宜。我們多批一些，給鄰居分分。」聽到這裡，父親接着說：「我小時候家裡都用小推車去買，儲些白菜，才好過冬。」他的一番話讓我想到當年大院裡發白菜的場景。

農人有句諺語：「立冬砍白菜。」古時，汴京人也有立冬儲存冬菜的習俗。據《東京夢華錄》記載，「是月立冬，前五日，西御園進冬菜。京師地寒，冬月無蔬菜，上至官禁，下及民間，一時收藏，以充一冬食用，於是車載馬馱，充塞道路。」立冬過後，學校的食堂去農村採購大白菜，一車一車的白菜運進來，發給給職工和家屬，那種場面格外熱鬧。人們或用自行車或用小拖車前去領白菜，排起長長的隊伍，喧喧嚷嚷的，你幫我抬包，我幫你裝車，人與人之間的互助很是令人感動。

我們家住筒子樓，爐灶在屋外，做飯都在走廊裡。那個時候，沒有集中供暖，冬季取暖住戶都是點蜂窩爐子。因此，樓道裡被充分利用起來，排滿蜂窩煤，發的白菜擱在蜂窩煤上面，或緊挨牆根擺放，棵棵白菜排列整齊，像一個個胖娃娃，那樣可愛；白的幫子，晶瑩透亮，綠的葉子，碧色滴翠，散發出有些嗆鼻的氣息，逼出一片生機來——是白菜的精氣。

天寒地凍，樓道裡常常縈繞着白菜嫩粉條的香味，用小砂鍋燉，白菜、豆腐、肘子骨、粉條、香菇等。中午放學回家，見鄰居家的蜂窩爐子上呼呼冒着白氣，「嗶嗶嗶嗶」的，我便想吃。大人見狀，會數落一頓：「看你個餓的，別人家燉的白菜比咱家香，那你跟人家吃去！」鄰里之間相處得像一家人，無論砂鍋白菜豆腐，還是包白菜水餃，都會給有孩子的住戶送上一份。所以，每每聞見砂鍋的香暖的味道時，我便盼望着

鄰居家送一碗，此時此刻，「菜香成為合法的闖入者。」

一鍋肉裡有好多故事，同樣，一棵白菜也有好多故事。女友鳳鳳畢業後和男友在外面租房，那年冬天，他們交上婚房首付，每月還貸，深深體悟到日子要精打細算。有一段時間，白菜成為三餐的主旋律，兩人不怎麼會做飯，純是邊學邊實踐。一棵白菜他們吃了一個星期，白菜嫩粉條、醋溜白菜、涼拌白菜幫子、酸辣白菜湯。鳳鳳向我抱怨：「難死吃了，吃得我都反胃，我要重新考慮和他的愛情！」後來，他們鬧過分手，很長時間，分分合合，最終牽手走進圍城。婚後，憶起吃白菜的這段生活，鳳鳳感慨良多地說：「我慢慢懂得，白菜才是敦敦實實的煙火生活，玫瑰屬於浪漫憧憬，我慶幸自己選擇了他。」

「白菜不如白菜香」，白菜是平民菜，誰都能吃得起，也是我們平凡生活的一部分。說到這裡，不得不提「芥末墩兒」，這道菜京味十足，是涼菜中的首席，也是老舍先生家的專屬名菜。剛結婚那會兒，老舍在濟南教書，租住在南新街54號的院裡，他和妻子胡絮青第一次單獨過年，很想吃幾樣家鄉的菜，他點名讓她做芥末墩兒。胡絮青一口答應，但心裡沒底，從來沒做過，她買來大白菜、糖、醋、芥末面兒、大綠瓦盆。她會回憶道：「我先後一共失敗過三回，而且是全軍覆沒，慘淡。當時老舍非常高姿態，『沒關係，沒關係，事不過三，第四次準成。』」

經過一番摸索，胡絮青慢慢掌握到要領。挑選白菜也有技巧，要選抱心抱得緊的，且長得細長的，只用下半截，葉子用得較少。然後，將白菜橫切成一寸厚的菜墩兒，放在漏勺上，用湯勺舀

沸水淋灑三次。最後，將澆好的白菜墩兒碼在盆裡，每碼完一層之後，撒些芥末、糖，加上米醋，再碼第二層，以此類推。碼滿盆後，蓋上蓋子，用毛毯或棉布等保溫材料將盆子包起來，讓芥末發一發，三天後便可以食用了。「芥末墩兒」辣不辣，衝不衝鼻子，全在最後這道工序。這道菜成為老舍的驕傲，爽脆、甜香、解膩，年年必做，他經常請朋友來家品嚐，往往是風捲殘雲，頃刻被搶光，連湯也喝下去。

和芥末墩兒截然不同的吃法，是東北的酸菜。朋友高的老家在東北，那年過年回家，他帶回一袋酸菜，切成絲，燉豬肉粉條。第一次品嚐到正宗的酸菜，我吃得大快朵頤，只慨嘆他帶得太少。他告訴我，「母親每年都做酸菜，這幾年他外出上學、工作，在外面也經常吃酸菜，但都沒有老家的好吃。」東北人家常有兩個寶貝：酸菜缸、醃酸菜用的大石頭。聽他介紹，醃製酸菜，常見的是生醃。挑選好白菜，摘去殘根爛葉，在太陽底下晾曬幾天。然後，用清水洗淨，再一棵棵、一層層地擺放在缸裡，菜頂壓上一塊石頭，加入涼開水浸醃起來，密封存放，30天左右便大功告成。還有一種熟醃，先燒一大鍋開水，將洗淨的白菜放入鍋裡燙一下，等冷卻後再壓進缸裡，一個月後便能食用了。

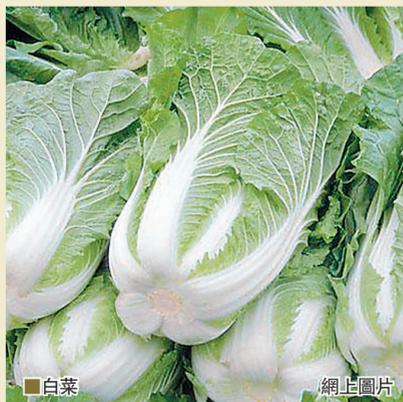
有個鄰居是東北人，每年立冬後他都開車去批上幾百斤白菜，回來後挑揀、晾曬、醃製，他好這一口，還分給親朋好友。想起作家鍾曉陽書中的一段話：「東北是粗黃的窩窩頭上的洞洞裡，躲着的那個溫寒的北國。東北的月是個圓滾滾的饅頭，東北整個兒是白麵大米高粱玉米粥塑的。」我要加一句，東北也是酸菜的，酸菜氣白出東北人勤勞和樂觀的家風。再普通不過的大白菜，在他們手中變成百吃不厭的菜餚，即使「一碗清湯寡水的肉片酸菜粉條」（出自馮子建《福翩翩》），也能品出生活的希望。

經常聽老人說，「魚生火，肉生痰，白菜豆腐保平安」，平平淡淡，清清爽爽，這正是白菜的美德。蔬菜家族中，白菜堪稱「無冕之王」，無

論達官貴族，還是販夫走卒，都有享用他的權利；他不嬌氣，不勢利，不炫耀，不與那些節令蔬菜爭寵，卻位居餐桌首席，是居家必備的菜。生於卑賤，存於四季，種類繁多，烹飪各異；其生命頑強，終老之際，也會留一段清香在人間。

冬去春來，你常常會收穫一份驚喜：儲藏室的白菜竟鼓起小腹，綻出花來，嫩嫩黃黃，柔弱玲瓏，宛若嬰孩，不忍觸摸；將其放入碗中，澆水，白菜花兒能夠存活好些日子，透進出春日的生機。張大千曾作畫《蘿蔔白菜》，上面題寫一首詩，很是耐人尋味：「冷澹生涯本業備，家貧休厭食無魚；菜根切莫多油煮，留點青燈教子書！」蘿蔔白菜寓意國畫的蟬蝶風骨，但這何嘗不是他個人情懷的真實寫照？

在一個張口閉口「白菜價」的網絡時代，白菜愈來愈受到冷遇，成為無足輕重的配角；而立冬儲白菜這個老習俗，人們也漸忘在腦後。但是，整個冬天，餐桌上不會缺少白菜，不吃上一頓白菜嫩粉條，人們會覺得好像少點什麼，它見證着我們相屬相聯、相承相悅的歲月。人類的淡漠不會使它們失去信心，依舊昂首挺立，熬過寒冬。



白菜 網上圖片

生活語絲

吳康民

議員編造故事

有某立法會議員，文字不通，卻在報章寫專欄。經我揭發，並將她的文字放入「文章病院」，揭其不通之處。後來她的專欄忽然通順起來了，想是請槍之作。不過最後還是被老編把專欄停掉了。

最近，她又再在另一報章寫文章，仍然明顯是找人代筆。這一次卻不是文字通順與否的問題了，而是捏造故事，為「估估」騷亂叫陣。

她的故事是：有一位出身中產家庭的女子，香港大學商學院一級榮譽畢業，受聘於知名大型上市公司，享受高薪厚祿。最近突然辭職，買了個露營帳幕，隨夫去金鐘鐘加「估估」了。

是甚麼原因使此人發生如此重大轉變呢？據說是因為不滿該公司的人事升遷制度。她自認是勤奮工作的一個，卻得不到升遷。而另外的幾位同事，有的遲到早退，有的上網淘寶，有的起草

公函總要經人重寫（此一點是夫子自道也），有的輸入錯誤數據，令整個會計部要漏夜趕工更正。總之，整個「知名大型上市公司」，是一個塌糊塗的機構。

因為如此，該女子毅然辭去高薪職位，買了個露營帳幕，到金鐘參加「估估」去了。

故事是否編造得過分離奇了？她大概聽到了某些內地惡人關係擡升的不良升遷制度，以及某些庇護的不稱職工作人員，據此把它湊成一個支持「估估」騷亂的故事，來鼓勵青年人學她編造的故事主角，以便壯大「估估」騷亂的隊伍吧。

香港如多幾家這樣的「知名大型上市公司」，聘請如此多的不稱職的員工，整個人事制度，有如此多令人詬病的方面。那麼，香港怎能成為國際有名的經濟城市？香港怎麼能成為世界投資中心之一？這種為香港抹黑，為非法「估估」張目的手法，未免太過拙劣了吧。

尊貴的議員，何必做這種編造故事，並且請槍成文，做這種「下三濫」的勾當，貽笑大方呢。

陰霾掃清

據香港社會秩序七十五日的「估估」行動由金鐘開始，隨着上週警方依法清場，恢復秩序，非法「估估」活動以失敗告終。回想「估估」初期，不少民意傾向支持學生，但「估估」七十五日來，「估估」者的惡劣行為，盡失民心，「反估估」民意節節上升，要求及支持香港政府依法清場。香港警方的節制處理方法亦受到市民的稱讚。相較於美國的警察風暴事件，香港警察盡收民心。上週終在「是可忍，孰不可忍」及廣大民意支持下，香港警方適時依法清場，令市民在聖誕前得回安寧的生活環境，實在是好事。估估中「垃圾」，市民亦希望將前景的一切陰霾也掃清。

小黎剛從加拿大回港度假，順路經過金鐘、銅鑼灣、旺角，見到昔日自己熟悉的地方變成如此境況，百感交雜。在加拿大與不少香港移民過去的朋友茶敘討論，大家亦對香港近況甚為憂慮。小黎出身自一個貧苦家庭，爺爺、父親和叔叔皆在從置業，但是一個家庭融治團結，最重要是有上進心，勤力讀書。「書中自有黃金屋」是他們的座右銘。小黎爸爸和叔叔長大後成為金融界、政界的尖子，上一代的社會向上流成就了他們一家的生活大改變，亦成為小黎的榜樣，深懂要力爭上游必須要有自己努力。回港數天，聽到香港青年朋友有許多怨言，只是覺得社會欠了他們，卻沒想到他們為社會作出過什麼貢獻。小黎路過中環新落成的地標摩天輪，頗有感觸，希望摩天輪似沙田車公廟過年轉風車一樣，捲走衰氣，迎來好景象。在加拿大常看到好多來自中國的遊客，帶旺當地經濟，作出了很大貢獻，大受當地人歡迎，遺憾的是香港某些人對內地同胞來港有不同看法。作為一個香港長大的中國人，其實應該珍惜香港所擁有的一切，珍惜祖國和同胞對我們的關愛。珍惜所擁有，常懷感恩心是我們最需要的，不但成年人，就算是青年人、孩子們都應該懂得。

細節與關係

最近在网上看到幾篇文章，小理覺得頗有趣味，故在此介紹一番，以饗讀者。

其一是美國《紐約時報》網站十一月二日一題為《在中國，成功有賴於掌握一套不同的細節》的文章，其在於「不同的細節」。且看這篇文章的作者怎麼說：「你穿什麼、怎麼講話甚至怎麼站着都體現你的形象。在中國，這都不是真正重要的細節——對外國人尤其如此。那麼，對外國人「真正的細節」究竟是什麼呢？再聽這位美國人說：「（我的中國僱員）反對我跟大家分享一個常見商業問題的解決方法。」他堅持認為，承認問題會被視作承認自己的弱點，而告訴對手我們如何解決問題將被視為失去競爭優勢。他警告說，如此坦率地討論這個問題會使你顯得愚蠢。」「真的如此嗎？小理認為這個問題他其實是在在誤導他的洋大人，他把「誠信為本」變成「謀略為本」了，真正可悲！但這何嘗又不是當代中國生意經的一個寫照呢？

其二是俄羅斯《導報》十月三十日題為《俄羅斯人在中國：不得不經營的關係》的文章，其在於「不得不經營」。經營「什麼呢？當然舉世皆知的中國「關係」。且看這位俄國作者怎麼說：「如果說俄羅斯人所謂的「商界關係」多指謀利手段，那麼在中國人看來，「關係」絕對是商務禮儀的核心。中國人先要悉心耕耘名聲、關係，然後便可通過口頭協議簽署合同，繞開繁文縟節。」他還說：「俄羅斯人不怎麼互相幫忙；：相比之下，在華的歐美公司更喜歡抱團經營。」聽聽聽音，小理以為這位俄國商人其實對「中國關係學」還是挺欣賞的。但事實果真如此嗎？小理禁不住認為上述那位美國商人的他，說得也並非全無道理了。

但「最有道理」的其實還是新加坡《聯合早報》十二月一日題為《與基層官員共同成长》的一篇文章，這是其三。該文署名「顧功壘」，十有八九是個同宗同種的華人，他說：「（新加坡）企業只要平時花時間和基層官員交往，就會漸漸掌握技巧，知道如何根據他的綜合能力判斷他陸續軌跡和機會有多大。」他接着說：「更重要的是，在對方還是基層官員時就保持互通往來且火候恰當，等到官員晉陞後，即使他所在的部門不直接和你生意所在的領域直接發生業務關係，「與小官共同成长」的想法會成為衡量你人品的指標之一，這種「商譽」是無形的資產。」

佩服，對比上述美俄新商家對中國「細節與關係」的感悟和應對之策，小理不得不說，還是新加坡人最文明。但古語有云：「知己知彼，百戰不殆」，今乎彼知己，然則已盡知彼乎？