

繽紛造型 冬日暖意

下星期就是聖誕節了，每到這時刻，很多人心情興奮之餘，也很苦惱，皆因大大小小的年尾公司派對及朋友聚會接踵而來，如何配襯打扮才能搶眼？或讓你的他或她刮目相看？今期，筆者一次過為大家介紹今季聖誕最新、最潮的派對服飾，讓各位美女俊男突圍而出，成為焦點。準備好「戰衣」出席各派對沒有？無論平日衣着如何簡單，到了這普世歡騰的日子，怎可馬虎了事。打扮除了講求個人喜好和性格外，別忘記因應場合的需要，以免失禮人前。

文、攝(部分)：吳綺雯



限量手袋 易於配襯

今個冬天，來自法國的Longchamp以巴黎塞納河左岸及右岸為靈感，其以波希米亞為主題的左岸之特點是其柔和、飄逸的布料，加上華麗的粉紅色、鮮紅色、琥珀色及赤褐色的配合；穿上後，這些色調融和得溫暖而豐富，見證一個主題突出的外觀，襯上主打的蛋形大襖——由柔軟而性感的紫紅色茄土咩所製，配搭上彈性絲絨羊皮七分褲，時尚非常。而以商業為主的右岸則偏向結構性的形狀，黑、白的圓形顏色組合，搭配紫色和深綠色，加上厚實的黑色或灰色羊毛肩袖，彷彿成了極其高雅，又帶嫵媚的盔甲。

而且，每年聖誕節，品牌的聖誕限量版手袋系列Le Pliage de Noel定不會令你失望！這個系列今趟有三個手袋設計：Crocodile、Facet及Schoolbag。Facet的設計靈感源自首飾盒，將不同深淺的紅色皮革拼湊在透明的PVC膠片上，觀感獨特華麗，把化妝品放進手袋裡，就好像把配件首飾放到首飾盒當中。



◀Longchamp

▶Chevignon

懷舊皮褸 嶄新形象

誰說冬日佳節就一定是白色的？今年，同樣是法國品牌的Chevignon與你一起度過繽紛的暖暖冬日，一系列色彩鮮明的單品、毛褸及經典格仔時尚，將法式的品味、格調帶到你的身邊。充滿熱力的毛毛單品，亦是節日必備佳品，讓冬日升溫。今季，品牌以鮮豔奪目的顏色配上毛領設計，吸引大家的眼球。當中，配上毛領的赤紅Biker女裝皮褸，加上皮革間棉，進一步提升保暖功能及舒適度，散發出優雅自如的姿態。此外，軟手擦橙色的女裝皮褸，除了皮革更具立體感外，其可拆式毛領，更營造出一份女性獨有嘅華貴感。不論是隨性地披在肩膀上，或是束腰帶地穿上，都可打造出節日奢華。除以上時尚皮草外，毛毛領配羽絨亦是近年潮流必備產品。混布的醉紫女裝長羽絨，加入了不同車線造型的時尚元素，令冬日更暖。



而且，踏入今年秋冬，是品牌成立35年的季度，品牌特別邀請TURQUOISE LABEL prive的Creative Director陳冠希以皮革為素材，合力打造Chevignon X TURQUOISE LABEL prive皮褸，他認為「時裝是一種個人風格，不同款式的皮褸由於各具不同性格，所以即使配襯簡約的Tee或恤衫已經能表現獨特的個性。從設計、選料以及所有細節，陳冠希都一絲不苟，並特別為這款皮褸定名為Orientation。」

陳冠希表示自己與品牌很有緣，更回憶起兒時點滴，他笑說：「小時候還不知道甚麼是時尚的時候，因兩個姐姐都非常喜歡這個品牌而認識。而我也為Chevignon行過show，今年再度合作，剛好10周年，非常有紀念價值！」



同期加映

「國學熱」帶動漢服 黃芹芹探索中西碰撞

香港文匯報記者 于永杰、實習記者 趙銳 山東報道 衣冠制度，古時被視為華夏文明的標誌。自清朝初年「剃髮易服」以來，承傳兩千餘年的「漢服」傳統中斷至今。這幾年由於「國學熱」的帶動和漢服推廣者的努力，社會大眾的接受能力提高了。北京APEC會議上，各國領導人身着中式服裝亮相，再次引發了人們對傳統服裝的關注。



■「扶芳藤」漢服亮相世博會中國國家飲食館。受訪者提供

2012年韓國麗水世博會上，中國館和國家飲食館禮儀小姐身中華傳統漢服驚艷世博，而它的設計者正是來自濟南的黃芹芹。出身服裝世家，黃芹芹大學畢業之後，一直從事舞台服飾設計工作。隨著對中國歷代服飾的接觸和學習，她逐漸被漢服蘊藏的深厚文化所折服，決心復原正統漢服，並與丈夫仲偉山一起註冊了「扶芳藤」品牌，開始在傳播「漢服」文化的道路上前行。

黃芹芹品牌剛剛起步時，「漢服」文化傳播困難，「別人都理解為什麼要做這個，也不知道有哪些能夠接受漢服的人」，更有很多人會把漢服誤認作「戲服」或「壽衣」，如果穿着漢服走在大街上，人家都以為這個人剛演出回來沒換衣服；更為糟糕的是有時還會被人誤解為日本和服，從而招致「憤青」們針對「中國人穿日本服」。所以遇到喜歡漢服的顧客，常會半賣半送。為了維持經營，她常常需要丈夫仲偉山用其他渠道的收入來填補虧空。作為孔子大弟子「仲由」的後裔，仲偉山帶着一種責任感支持着妻子。

漢服深衣是最能體現傳統文化精神的服飾。深衣象徵天人合一，恢宏博大，公平正直，包容萬物的東方美德。袖口寬大，象徵天道圓融；領口直角相交，象徵地道方正；背後一條直縫貫通上下，象徵人道正直；腰繫大帶，象徵權衡；分上衣、下裳兩部分，象徵兩儀；上衣用布四幅，象徵一年四季；下裳用布十二幅，象徵一年十二月。着深衣，自然能體現天道之圓融，懷抱地道之方正，身合人間之正道，行動進退合權衡規矩，生活起居順應四時之序。

黃芹芹在漢服的製作過程中，常會查閱大量文獻資料，盡量復原漢服本來面貌。每個時期的漢服均有着各自時代的明顯特徵，如唐朝的服飾華麗開放，而宋朝和明末的服飾則顯得較為婉約收斂等。各個時期的漢服特點不同，但漢服的交領右衽、寬袍大袖、隱扣束帶、不用扣子而用繩子繫結等基本服飾結構特徵，還是在多年的發展之中，得到了傳承。這些特徵有效蘊藉了漢族人的文化、思想，給人以灑脫飄逸印象，同時也成了漢服區別於其他民族服飾的明顯特點。

又因韓服與和服均傳承和借鑒了唐朝和明朝的主要形制，故和服、韓服都是中國衣冠制度影響下的產物，如何避免與和服、韓服的過分相像，也是需要考慮的問題。

令人欣慰的是，在香港、台灣以及海外，漢服也漸漸進入人們的視野。去年香港大學舉行「傳統文化周」，負責人曾專程趕到濟南，在「扶芳藤」訂製活動所用漢服。漢服在黃芹芹夫婦、港大師生等較少數民間文化傳播者的推動之下，這幾年不少海外留學生回國常會請黃芹芹訂製一套漢服帶往國外，還把在國外參加朋友聚會活動時穿着漢服的照片曬到網上，他們的外國朋友都非常感興趣。

在傳統文化與市場道德之間的謹慎行走過程之中，黃芹芹也在思考探索，將寧靜典雅的漢服元素與張揚激越的時尚相結合，目前黃芹芹正在與時裝之都米蘭的一些公司接觸，在中西文化的碰撞下，也許漢服將帶給我們更多驚喜。

黃芹芹女士為世博會禮儀人員講解漢服。受訪者提供



■唯美的漢服寫真。受訪者提供



鏡花水月

鏡花水月是指鏡中花朵、水中月兒，表面看得實在，卻又難以觸摸，藉以比喻虛幻飄渺的事情，最早見於佛教典籍之中。明明看見，偏偏捉不住，後人就覺得更能代表俗世間的情愛之事。梅艷芳有首同名的粵語流行曲《鏡花水月》，非常好聽；不知為多少男男女女紓解過心中鬱結，治癒了情愛的傷口。

能夠分辨「實在」與「虛幻」是智慧的表現，因為「虛幻」的背後往往隱藏着更高層次、更為真實的道理，就如佛教教導人若能看破肉身的生死，靈魂便能通往極樂的永生；又如若能放下一口飯的飽食，便能明白「不為五斗米折腰」的風骨。

(足本重溫，請到<http://henrywhim.blogspot.hk/>)

文、圖、花：Henry Leung



花事了

「Faith」

着數Guide

文：雨文

德福廣場「聖誕列車」

港鐵商場旗下的德福廣場，由即日起至明年1月4日，特備了一列載着小紅帽、鐵皮人、企鵝仔等一系列童話人物的聖誕列車，帶來逾萬個充滿夢幻色彩的波波燈泡裝點每個角落，還有逾20呎高的聖誕樹屋和灰姑娘的浪漫馬車，與大家展開快樂聖誕之旅。商場還特別設計了一個免費應用程式，下載後便自動將大家於個人facebook上載之相片嵌入設計獨特的相框之中，程式會自動將之編輯成短片，並上載到Facebook公諸同好。

而且，商場今年首次從九龍灣港鐵站開始布置聖誕裝飾，從車站到商場的樓梯側，鋪滿了色彩斑斕的圖案，引領大家到達商場一期主要出入口位置，那裡停放着仙女送給灰姑娘的浪漫馬車，兩匹駿馬拉着鑲金的车廂，等待着下一對王子和公主在此甜蜜邂逅、浪漫合照。



而且，商場今年首次從九龍灣港鐵站開始布置聖誕裝飾，從車站到商場的樓梯側，鋪滿了色彩斑斕的圖案，引領大家到達商場一期主要出入口位置，那裡停放着仙女送給灰姑娘的浪漫馬車，兩匹駿馬拉着鑲金的车廂，等待着下一對王子和公主在此甜蜜邂逅、浪漫合照。

德福廣場 聖誕送禮

香港文匯報 WEN WEI PO 德福廣場特別為本報讀者送出聖誕禮品，禮品為幾米手繪文件夾(1套3個)，名額共30位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HK\$5 A4回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「德福廣場聖誕送禮」，截止日期：12月21日，先到先得，送完即止。



上水廣場「聖誕夢幻國度」

Landmark North上水廣場由即日起至12月28日呈獻「聖誕夢幻國度」大型聖誕裝置，以《愛麗絲夢遊仙境》為藍本，帶你穿梭時空，走進夢幻童話世界！夢境中踏上於空中迴旋天梯俯瞰冰雪聖誕，4米高的白色聖誕樹洋溢浪漫情懷；超巨型喇叭為您奏出聖誕狂想曲，甜美趣怪的娃娃公主裝置更會翩翩起舞！場景內充滿維多利亞風格、奇形怪狀的鐘樓建築及大鐘，黃金雪鹿車讓您漫遊仙境，錯視效果配上幻彩閃亮裝飾，共度奇想天開的特別聖誕！

奇幻之旅止於此？商場更特別邀得電視節目《神級手作》遠赴法國專訪的陶瓷娃娃手藝師Alexandra Soury(亞歷山德里)首次展出高達2呎、共22件全人手製作的陶瓷娃娃藝術品，並親臨香港為主題展覽開幕，喜愛手製陶瓷娃娃藝術的粉絲絕對不容錯過！

奇幻之旅止於此？商場更特別邀得電視節目《神級手作》遠赴法國專訪的陶瓷娃娃手藝師Alexandra Soury(亞歷山德里)首次展出高達2呎、共22件全人手製作的陶瓷娃娃藝術品，並親臨香港為主題展覽開幕，喜愛手製陶瓷娃娃藝術的粉絲絕對不容錯過！

上水廣場 聖誕送禮

香港文匯報 WEN WEI PO 上水廣場特別為本報讀者送出聖誕禮品，禮品為餐具套裝，名額共10位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HK\$1.7回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「上水廣場聖誕送禮」，截止日期：12月21日，先到先得，送完即止。



黃金海岸商場「海綿寶寶聖誕派對」

由1999年於美國首播至今，深受中外大人小朋友愛戴、樂天開心的「海綿寶寶」SpongeBob由即日起至2015年1月4日首度來臨黃金海岸商場，與一眾好友包括Sandy、Gary及Mr. Krabs等舉行聖誕派對，齊齊祝賀15周年。SpongeBob更化身聖誕老人，大送聖誕禮物。大熱角色SpongeBob、Patrick及Gary以立體聖誕造型登場，聯同其他好友Sandy、Mr. Krabs、Pearl及Plankton等，在26呎高的閃亮聖誕樹下，每隔15分鐘播放悠揚聖誕樂章。

除了豎立聖誕樹外，商場更特別度身訂造了一個全港最高的聖誕SpongeBob充氣彈床：高達7.5米、佔地接近一千平方呎，成為全場焦點。由即日起至明年1月1日，逢星期六、日及公眾假期，下午12時至5時，只需即場捐款港幣\$20或以上予「愛心聖誕大行動」，即可讓小朋友置身其中，在SpongeBob的懷抱下，開心跳躍迎接聖誕。

除了豎立聖誕樹外，商場更特別度身訂造了一個全港最高的聖誕SpongeBob充氣彈床：高達7.5米、佔地接近一千平方呎，成為全場焦點。由即日起至明年1月1日，逢星期六、日及公眾假期，下午12時至5時，只需即場捐款港幣\$20或以上予「愛心聖誕大行動」，即可讓小朋友置身其中，在SpongeBob的懷抱下，開心跳躍迎接聖誕。

黃金海岸商場 聖誕送禮

香港文匯報 WEN WEI PO 黃金海岸商場特別為本報讀者送出聖誕禮品，禮品為海綿寶寶兩用袋，名額共15位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HK\$1.7回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「黃金海岸商場聖誕送禮」，截止日期：12月21日，先到先得，送完即止。

