

為搶一蚊機 台山客苦候24小時

開場數分鐘筍貨人龍長 參展商提早開售皆大歡喜

尋寶遂願

香港文匯報訊(記者 陳敏婷、袁楚雙) 1元冷氣機、1元鮑魚、1元花膠筒、1元鮑魚燉雞……不少喜歡掃平貨的市民,就是被這些「1蚊筍貨」吸引而專程前往工展會。有來自台山旅客前日傍晚5時開始在會場門外等候,冀以1元買冷氣機,最終苦候24小時得償所願;亦有老人家不懼寒風,甘願等候6小時,只求以1元購買原價逾700元的鮑魚花膠竹筍燉雞。開場不消10分鐘,排隊買平貨的人龍已經爆滿,有部分參展商為免要消費者苦候,提早開售時間,皆大歡喜。



不少市民早於工展會開幕前已排隊等候入場。 彭子文攝

屆展期首日的搶購焦點落在1元冷氣機及1元鮑魚花膠竹筍燉雞。來自台山的林先生於前日傍晚5時已在天後入口等候,成為全場最早到達的消費者,他亦坦言只為了1元冷氣機專程從內地來港購買,入場後在負責開售的「美的電器」檔位外排第三,最後其太太於昨日傍晚5時成功購得1元冷氣機,笑逐顏開。

派籌設座安排獲讚好

「南北行」在展期首日下午5時,以1元優惠價推出10份鮑魚花膠竹筍燉雞。昨日早上11時開場後不消3分鐘,10個名額已經爆滿。「南北行」吸收去年混亂經驗,今年改以派籌模式,令等候者圍圍分成兩行,坐在攤檔旁邊等候,並為他們安排水和椅子,等候者亦可自由出入上洗手間,獲等候者大讚安排得宜及人道,「這樣排隊都開心點。」

老伯無懼寒風等足6句鐘

年過70歲的劉伯伯是其中一名等候者,他一邊看報紙詳閱場內的其他優惠,一邊與其他等候者聊天消磨時間。「我知要排到5點,但我鍾意吃就排。」他表示,進場後第一時間來到此攤檔,平日少買海味,但認為展場價格定必比門市便宜,所以除了排隊買「1蚊筍貨」外,亦花費過千元,購買了10包其他產品,包括鮑魚、湯包,展期內或會再來逛第二次。

不少消費者對1元海味都非常感興趣,「華人藥業(香港)有限公司」的花膠筒同樣大受歡迎,首日以1元優惠限量發售200個。開場10分鐘後人龍已達50人,並吸引愈來愈多市民加入。排頭位的錢女士表示,看報紙得悉此優惠,「原本打算去中央圖書館,順便過來買。」她又另外準備1,000元購物,希望同時辦年貨。「中華廚房有限公司」推出1元即食鮑魚,原價98元一盒(2隻共23克),亦在數分鐘內賣光50隻限額。

「位元堂」推出價值200元的10元福袋,內含阿膠金絲棗禮盒,薑糖、西梅、杏仁等6包小食,以及洗頭水體驗套裝,限量50份,吸引不少消費者排隊購買。結果「位元堂」提早開售時間,市場部產品經理王小姐表示:「反正已經額滿,免得班公公婆婆排得辛苦。」

2,600元掃貨換「足金金罐」瞬換清

另外,亦有消費者不惜豪擲2,600元,購買24罐「位元堂」的「養陰丸」,以免費獲取價值3,288元的「足金金罐」。王小姐表示,此項優惠只限首日,共3個名額,開售10分鐘內已換領完畢。



「南北行」在展期首日下午5時,以1元優惠價推出10份鮑魚花膠竹筍燉雞。 香港文匯報記者彭子文攝



有消費者不惜豪擲2,600元掃貨,以免免費獲取「足金金罐」。 彭子文攝



「南北行」為等候者安排水和椅子,獲他們大讚安排得宜及人道。 香港文匯報記者彭子文攝



有來自台山的林先生前日傍晚5時開始在會場門外等候,冀以1元買冷氣機,最終得償所願。 袁楚雙攝



劉伯伯排隊買「1蚊筍貨」外,亦花費過千元購買其他海味。 香港文匯報記者彭子文攝



有遲排隊的市民抱着支柱,希望購入冷氣機。 陳敏婷攝

公司名稱	攤位號碼	產品名稱	每天限量	推出時段
南北行參茸藥材有限公司	1B51-58	南北行滋潤中式糖水套裝(240克)	50	下午1時
捷榮集團(香港)有限公司	1C23-24,31-32	捷榮紐西蘭羊架(約250克)	50	下午1時
鴻福堂集團有限公司	1C25-30	鴻福堂唧唧龜苓膏(230克)及咸青檸(500毫升)	30	下午1時
大和香港有限公司	5A56	大和竹鐘鏹	20	下午1時
新佛香食品有限公司	5C11	壹品黑芝麻豆漿(600毫升)	100	下午1時
華人藥業(香港)有限公司	5C53-55	華人薈一級白燕蓋(1蓋)	50	下午1時
偉華商品拓展有限公司	6A07-08	Sweet Home 不鏽鋼真空保溫杯	10	下午1時
中華廚房有限公司	6C07	吉之鮑蠔鮑魚(約23克)	50	下午1時
鈞泰商品有限公司	3A18	鈞泰石榴茶葉(1兩)	50	下午5時
星之味食品製造有限公司	3B24	星之味五穀種子曲奇(150克)	50	下午5時

資料來源:工展會 製表:香港文匯報記者陳敏婷

抱柱等買「氣」

換來一肚氣

香港文匯報訊(記者 袁楚雙)「美的電器」於是次會期首7天每日下午5時及下午1時推出1元冷氣機及10元暖風機,分別每日限售3部和10部,有不少在會場外排隊的市民揚言,晨早從家中出發就是為了搶購冷氣機。昨開售1元冷氣機前,有大批市民聚集在攤位外,終引發混亂;有市民批評參展商安排混亂,亦有市民緊抱攤位的支柱,指是參展商早前提出排隊的起點,聲音自己早上六時許已經在會場,希望參展商公平處理。

突貼排隊啓事 逼爆掀混亂
該公司本來並無劃出排隊區,數名市民在早上11時進場後即到美的電器檔位旁邊自行排隊,不過至下午4時



潘權輝(右一)表示,希望讓基層家庭歡度冬至及新年,普天同慶。 彭子文攝

香港文匯報訊(記者 陳敏婷)在市民開心掃平貨的同時,本港仍有不少基層家庭活於貧窮線以下,購買有特價的海味也可能是一件奢侈的事。參展多年的「安記海味」今年特別與義工組織「同心網絡」合作舉辦「送暖行動」,職員在檔位中間一條支柱上張貼排隊啟事,瞬間引來大量市民四方而至,「逼爆」檔位,本來在店方旁邊隊伍的人士亦「融入」官方隊伍中,更有後來而至的市民抱實支柱冀買到冷氣機。擾攘一段時間後,廠商會派出多名職員協助維持秩序,並以大聲公宣布該公司已確認排前3位的市民,呼籲其他人士離開。

「佔」糾察郭紹傑親建建商戶場
昨晚8時許,約30名至40名市民手持黃色雨傘在銅鑼灣崇光百貨外聚集,另有約10名市民,包括曾任「佔領糾察」的郭紹傑在內向工展會出發,警方在場戒備。該批市民在崇光百貨外的銅鑼灣「佔領區」

半,職員在檔位中間一條支柱上張貼排隊啟事,瞬間引來大量市民四方而至,「逼爆」檔位,本來在店方旁邊隊伍的人士亦「融入」官方隊伍中,更有後來而至的市民抱實支柱冀買到冷氣機。擾攘一段時間後,廠商會派出多名職員協助維持秩序,並以大聲公宣布該公司已確認排前3位的市民,呼籲其他人士離開。

安記送暖21基層戶 千元海味賣一蚊
為21個基層家庭提供1元購買1,000元海味優惠,令低收入家庭也能歡度佳節。

基層平購福袋呼「好正」
在四環居住、育有2名小朋友的胡小姐,獲區議員介紹參與「送暖行動」。她選購了4包188元的福袋,內附臘腸、鮑魚、海蜆片等,胡小姐一路打開購物包介紹「戰利品」時,一邊高呼「好正」,又指在門市沒可能以這價錢購得貨品,「真係超值!」她表示,平日無必要購買海味,大部分金錢都用於子女身上,今次優惠令她感到非常驚喜,「擺半年都不怕,又可以送禮。」

「鳩鳴」搞事遭市民趕走
香港文匯報訊(記者 文森)工展會首個晚上即遇上聲稱購物的「鳩鳴團」。約10名示威者昨晚響應網上號召,到工展會聲稱要「購物」,部分人舉起黃傘在場內四處遊蕩,現場有便衣警員及保安戒備,亦有市民要求他們離開。廠商會展覽服務有限公司主席吳永嘉晚上回應指,工展會是香港人一年以來期待已久的嘉年華,如果歡樂氣氛被破壞,相信市民都不會認同。

有隊伍時突然劃出新隊伍,認為應該事先以派籌形式避免混亂情況;惟亦有在前方排隊的人士順利購得貨品,並認為秩序良好。

劉健揚:不劃位盼公平再檢討安排
美的電器(香港)有限公司市場總監劉健揚解釋,因希望盡量達到公平原則,不欲遲來的顧客無機會搶購限量貨品,故未有在檔位外事先劃出隊形,職員在暖風機開售時清楚登記顧客資料,避免有人「排完又排」;至於冷氣機的開售安排,他表示以當時支柱隊伍中最前的3名客人為準,並經職員確認3人排隊已久而決定,認為情況不算太混亂,他們會再檢討開售安排,例如有否需要提前開售時間。

喜,「擺半年都不怕,又可以送禮。」

安記海味董事總經理潘權輝表示,希望今次「送暖行動」可讓基層家庭歡度冬至及新年,普天同慶,同時希望支持青年義工活動。



約10名示威者到工展會聲稱要「購物」,有市民要求他們離開。 曾慶威攝

施榮懷:盼補償港人因「佔」損失



施榮懷表示,希望工展會20多天可補償香港人因為「佔領」事件帶來的損失。 香港文匯報記者梁錫堯攝

施榮懷昨日在工展會開幕典禮致辭時表示,在「佔領」行動持續期間,香港人的「笑容失蹤,企業經營困難」,他原先亦估計工展會入場人數和生意額會因而下跌20%,但隨金鐘已經清場,如果天氣配合,相信人流會與去年差不多。

送市民溫暖歡樂 為中小企打氣

他表示,工展會由1938年起創辦至今已76年歷史,一直陪伴港人成長,近年的總銷售額亦屢創新高,證明工展會不但見證了香港工業發展的輝煌歷史,更肩負起推廣香港品牌的重任,對本港經濟發展有重要的貢獻。施榮懷表示,近期的社會氣氛不太好,零售業受打擊,「希望工展會能帶給市民一點溫暖及歡樂,並為中小企打打氣。」對於銅鑼灣可能有類似旺角的「購物團」出現,施榮懷亦表示擔心,他希望有關市民多考慮香港的整體利益;他又希望工展會20多天可補償香港人因為「佔領」事件帶來的損失。

他又表示,為惠及更多市民及香港人帶來正能量,今年工展會破天荒推出「工展激賞8重奏」優惠,當中包括史無前例的門券「買一送一」優惠,讓市民可與親友一同進場,感受工展會的歡樂氣氛。

佔領期笑容失蹤企業困難