港航載客量平穩增長

■孫劍鋒指，公司計劃新增日本、韓國和東南亞航線。 涂若奔 攝

香港文匯報訊（記者 涂若奔）香港航空副總裁孫劍鋒昨日在記者會上表示，內地經濟放緩，對公司業務並無明顯影響。由於公司主動調整航班和航線，平均載客量仍保持平穩，以往載客量每年上升一兩個百分點，相信今年亦是如此。對於外界關注的上市事宜，他稱公司從未披露具體時間表，故不存在推遲的問題，現時正在做一些技術性安排。

擬增日韓航線

孫劍鋒表示，公司今年聖誕期間的客運表現不錯，尤其是日本航線，由於日圓貶值，令港人的消費能力提升，加上日本和香港向來聯繫緊密，愈來愈多人有意到日本旅遊。公司目前的日本航線比例偏低，未來將會有所提升。香港航空商務總監李殿春亦透露，明年公司計劃新增日本航線2至4條，韓國新增1條，東南亞新增2至3條，內地亦會有相應增加。

油價跌省成本

對於油價近期暴跌，孫劍鋒表示，由於公司沒有做油價對沖，故油價下滑是完全的利好消息。他稱此前公司規模尚小時沒有必要做對沖，之後油價時漲時跌，難以預估走勢，且公司飛機的平均機齡只有2.5年，燃油效率高，成本壓力不大，故綜合評估後決定不做對沖。未來幾年公司將購買30多架飛機，會視乎環境再決定有否需要做對沖。

問及對廉航市場的看法時，孫劍鋒指公司做過研究，相信香港有一部分廉航市場的需求，但公司自身的定位是「主打全服務型業務」，更加看好傳統市場，注重高價值旅客的開發和為傳統商務旅客提供增值服務。

另外，國際航空運輸協會（IATA）昨日預計，受到經濟成長和燃料價格下跌刺激，全球航空業今年的淨利潤將從去年的106億美元增加到199億美元，高於6月預計的180億美元，明年則有望升至250億美元。航空燃料原本在航空公司總成本中所佔比重高達40%，該比重明年應會明顯下降，令不含稅費的往返機票價格下降5.1%左右。

中廣核掛牌 券商即唱好

首日漲19% 野村料再升24%

香港文匯報訊（記者 陳楚倩）備受矚目的凍資王中廣核（1816）首日掛牌高開，一度升近25%，收市升19%，不計手續費及佣金，投資者每手1,000股賺530元。大行紛紛發表報告錦上添花，當中野村證券看得最樂觀，給予目標價4.1元，較現價3.31元有近24%的上升空間，更料股價表現跑贏同行。

■中廣核董事長賀禹出席上市儀式。 張偉民 攝

中廣核昨日收報3.31元，較招股價上升約19%，高位曾見3.48元，全日成交股數25.9億股，涉及金額87.5億元。該股開市前有14宗大手成交，每股作價3.3元至3.47元，共涉及1.52億股及涉資5.18億元。另一新股長飛光纖光纜（6869）則全日潛水，昨收報6.71元，較上市價7.39元低9.2%。投資者每手500股蝕340元。

負債比率料可下降

中廣核總裁高立剛昨在上市儀式上表示，在國家政策扶持下，內地核電發電比例將有所提高，希望在2020年能夠提升至9%。中廣核電力董事長張善明表示，上市後可降低負債比率，公司計劃興建更多核電站。核電站營運安全，並受到政策支持，至於國家何時重啟審批核電項目，則需視乎項目產值、發電形式及技術成熟度。

野村首予中廣核「買入」評級，認為其估值吸引，擁有獨特的核電業務，目標價4.1元。中廣核定價2.78元，相當於2015年預測市盈率15.8倍，市賬率1.3倍。金英證券亦認為，中廣核業務獨特，溢價機會大，且很大可能納入MSCI中國指數，故予以買入評級，看目標價4元。

萬達招股反應慢熱

另一焦點股萬達商業地產（3699）昨日開始招股，散戶反應慢熱，8間券商為其借出2.0405億元孖展，公開發售集資14.88億元，仍未足額。至於第二日招股的北汽（1958）及藍港互動（8267），散戶認購孖展反應亦繼續慢熱，兩者昨日共錄得2.028億元及610萬元，亦未足額認購。

盛京擬下周一招股

市場消息指，有望成為今年壓軸上市的內地城商行盛京銀行，計劃在下周一招股，並在聖誕節前定價，集資13億美元（約101.4億元），招商證券為獨家協調人。

保薦人報告預測，盛京合理市賬率（P/B）約0.94倍至0.98倍，其估值與已上市內銀相若。繼徽商銀行、重慶銀行和哈爾濱銀行去年赴港上市後，盛京銀行為第四間登陸港交所的內地城商行。

此外，消息指內地垃圾焚燒發電公司粵豐環保電力擬在本周五起招股，集資1.7億美元（約13.26億港元）。

■左起：長飛光纖光纜董事長文會國及總經理莊丹。張偉民 攝

長飛借4G擴業務拓海外

香港文匯報訊（實習記者 莊恭誠）長飛光纖光纜（6869）昨在港交所掛牌上市。公司總經理莊丹表示，除了借內地4G業務開展之勢擴大自身營運發展外，公司同時亦將進一步拓展海外市場，朝着「全球第一行業領袖」的目標邁進。

工信部去年底向內地三大移動營運商批出4G移牌照，其中中移動預料今年底之前會建成50萬個4G移動網路基站。隨着內地相關業務進一步發展，光纖光纜的市場需求勢必得到拉動。莊丹預計，這一拉動效果會在未來兩三年內明顯體現，亦會推動全球市場需求的發展。

集中提升光纖預制棒產能

他指出，中國光纖光纜市場未來有機會面臨整合，長飛將着眼於完整產業鏈，具體而言，會集中擴展上游產業鏈（即光纖預制棒）的產能。上市集資所得有一部分將集中用於光纖預制棒的產能提升。

長飛早前已設定了成為「全球第一行業領袖」的戰略計劃，公司會在已經取得多項知識產權和專利的基礎上持續關注和重視研發工作，上市融資所得資金的4%至5%用於光纖預制棒的研發。

目前內地三大移動網路營運商僅佔長飛總銷售額的35%。莊丹透露，公司在未來將進一步拓展海外市場，朝着國際化的方向發展。未來兩三年內長飛的海外市場拓展會集中在東南亞和非洲地區。莊丹認為，這些市場看重的正正是公司的技術優勢，因此對於公司在當地的發展十分看好。此外，長飛計劃在未來5年內，每年在海外開設1家光纖光纜企業，同時亦計劃在海外開設工廠，實行本地化生產，以配合鞏固和拓展目前的海外銷售網絡。

和電覓地建新數據中心

香港文匯報訊（記者曾敏儀）和記環球電訊數據中心主管李煜祥昨日於記者會表示，集團或計劃尋找合適地方興建新的數據中心。他指現時旗下數據中心面積規模在香港市場中排名第六，長遠目標是於未來打入前三。和記環球電訊葵涌數據中心第一期已於今年3月完工，企業客戶正陸續進駐，預計可應付市場未來18至24個月的需求。該中心現正進行第二期工程，完成後可設置超過2,000個機櫃。黃竹坑數據中心租用率則達60%至70%。

雲端應用帶動需求

李煜祥指，香港以至世界各地的企業，在電子商貿及雲端運算方面的需求上升，帶動市場對數據中心服務的需求。因此母公司和記電訊（0215）和長江實業（0001）近年積極投資數據中心，由2009年至2014年間，已投資超過5億港元。他並指有研究預期，香港的數據中心市場將以每年15%的複式增長擴展，至2019年市場價值將達8.03億美元。

李煜祥又稱，旗下2家數據中心正積極推行多項能源管理措施，以成為綠色數據中心。黃竹坑數據中心已採用Vigilent 1動力冷卻管理系統，可減省30%碳排放量，提升能源效益；葵涌數據中心亦剛獲ISO 50001能源管理標準認證，為本港及內地首家獲此認證的數據中心。

和黃強調恪守各國法律

否認逃稅

香港文匯報訊 國際調查記者同盟（The International Consortium of Investigative Journalists，簡稱ICIJ）指，和黃（0013）涉嫌通過盧森堡逃避稅務。因應傳媒查詢相關報道，和黃昨日表示，集團業務遍佈全球50多個國家，旗下所有公司皆恪守各個國家的法律，包括與稅務相關的法規。

國際調查記者同盟公布，美國娛樂及電影業巨頭華特迪士尼、美國科氏工業、本港的和黃及微軟旗下的網上通訊軟件Skype，均涉嫌借盧森堡逃避稅務。調查指，其中迪士尼及科氏工業，由2009年至2013年，在安永會計師事務所協助下，將數以百萬美元的利潤轉移到盧森堡，在當地享受低於1%的稅率。

中採授出電子平台經營權

涉三千萬

香港文匯報訊 中國公共採購（1094）昨宣布，公司間接非全資附屬公司國採（北京）技術、中方夥伴國採科技及浙江九好辦公服務公司訂立獨家服務及合作協議，同意向浙江九好辦公服務授予擬建設之後勤託管服務電子交易平台的獨家經營權，代價為人民幣3,000萬元。

中採主席程遠忠表示，有關經營協議預期將令中國公共採購平台的服務更加多元化，並可進一步擴大中採的客戶群。考慮開發與營運後勤服務業務的潛在成本，集團認為與浙江九好辦公服務公司合作，向其授予獨家經營權以及就提供其他相關服務收取費用，將更符合集團的利益。

富邦推應收卡賬融資服務

香港文匯報訊 富邦銀行（香港）昨宣布，推出全新應收卡賬融資服務。所有富邦信用卡商戶，包括全新信用卡商戶，只須持有一年以上的信用卡銷售記錄，即可申請出售未來的信用卡簽賬，換取即時資金，融資額高達60萬元，還款期達12個月，幫助企業改善現金流管理。富邦香港高級副總裁兼消費金融部主管谷祖明昨表示，該行推出富邦應收卡賬融資服務，目的是為配合合作商戶的實際需要，助商戶全面提升資金管理效能，進一步拓展業務。

百麗鞋業同店銷售降5.6%

第三財季

香港文匯報訊 百麗國際（1880）昨日公布，於第三財季（由9月至11月的3個月），集團設於內地零售網點數目淨增加400間。於11月30日，集團於內地共設19,946間零售店舖，其中13,778間為鞋類店舖，6,168間為運動、服飾店舖，全部店舖均由集團直接經營管理。

於第三財季，鞋類業務同店銷售下降5.6%，運動、服飾業務同店銷售增長5.3%。

油價大跌 中海油服盈警

香港文匯報訊 中海油田服務（2883）昨發盈警，預計2015年收入和營業利潤同比將有一定程度下降，因近期原油價格大幅下跌、石油公司放緩投資加上市場競爭加劇。此外，公司預計2015年的資本開支介乎65億至75億元人民幣，主要用於原已在建項目如油田服務工作船等的建造。中海油服昨收升1.685%，報13.28元。

昆侖能源多招應對低油價

香港文匯報訊 昆侖能源（0135）昨表示，估計低油價趨勢將會持續一段較長時間，令此前大力發展的液化天然氣（LNG）業務利潤空間收窄，因此下一步將調整投資結構，壓縮LNG等業務支出。昆侖能源昨收跌1.64%，報7.18元。

壓縮LNG等領域投資

昆侖能源主席吳恩來在出席股東特別大會後表示，目前原油價格水平對公司的上游以及LNG加工業務利潤均有影響，估計低油價趨勢將會持續一段較長時間，主要受行業供求關係以及國際局勢變化影響，因此公司將調整投資結構，壓縮在LNG和主幹網等領域投資，以提升整體投資的質量。

研發天然氣化工業務

他表示，LNG在一段時間內不會再增加新的生產能力，以應對市場變化，下一步會專注於具增長能力的城市燃氣和管網，並加大開發新市場的力度以及繼續開發物流設施，同時會認真研究發展天然氣化工業務。吳恩來並指出，天然氣作為化工原料，在氫、氮化工市場需求巨大，但這項業務發展需時。

路透社報道指，自今年初以來，亞洲LNG現貨價格已經下跌逾一半，至不到每百萬英熱單位10美元。根據對分析師和諮詢顧問的調查，2015年亞洲液化天然氣（LNG）價格預計將下跌至多30%，因為市場進入供應過剩時期，且受到油價下跌的影響。

原油價格走低加上內地上調天然氣價，令天然氣的需求減少，對昆侖能源來說無疑是「兩頭擠壓」，亦令人關注中國天然氣價改革步伐。

吳恩來認為，如果可以等待用戶的承受能力上升或者天然氣作為工業原料的發展更為穩固時推進改革，或會更好。

內地於2013年6月推出天然氣價改革「三步走」方案，通過逐步提價令天然氣與可替代能源之間差價縮小，並保持合理比價關係。明年將踏出最後一步，即存量氣與增量氣並軌。

截至今年6月，昆侖能源擁有12座LNG加工廠，總生產能力每日達到718萬立方米。其所屬的江蘇和大連LNG接收站的天然氣氣化量合計28.79億立方米。

先施引入韓歐水貨童裝

■前藝人徐淑敏創辦的護膚品牌踏入兩周年，獲邀進駐先施百貨。

香港文匯報訊 百年老店先施（0244）昨日宣布推行第二浪改革，破天荒引入多款美容品牌，並以「平衡進口」（俗稱「水貨」）採購模式搜羅各地童裝，配合先施將進駐香港電視（HKTV）的網購平台以增加銷售渠道，冀以此三線突圍帶動歲末新春銷情。

先施主席兼行政總裁馬景煊表示，是次的營銷理念將打破一般百貨業美容及服飾專櫃的傳統框架，把百貨業的業務拓展至新領域。他指出，近年社會愈來愈重視顧客體驗，講求獨特風格及自由搭配，是以先施的採購團隊率先主張從不同國家引入優質、創新且價錢相宜的美容及童裝品牌，銳意吸納年輕女性市場。

續開拓貨品種類

現今孩子是父母的心肝掟，亦令港人愈來愈願意花費金錢在子女身上。有見及此，先施早前曾舉行多場焦點小組以更深入了解香港顧客的購物喜好及需要。研究發現他們偏好自行挑選及搭配具個人風格的服飾，並更願意為孩子添置優質及不同品牌的衣履。有見及此，先施以革新的「平衡進口」採購模式，於韓國及歐洲等地大舉搜羅多款優質童裝迎合市場需求。與此同時，先施更考慮於不久的將來進一步開拓貨品種類。

「平衡進口」採購模式是指商戶直接從外國知名品牌的批發商及Outlet中購入一系列的平衡進口貨物，以優惠價格出售。馬景煊期望這革新的採購模式將為先施提供更多元化的服飾種類，並以此進一步拓闊公司的顧客層。

先施自2013年起開始首輪改革，致力把品牌年輕化冀以締造全新的先施形象，包括於旺角、銅鑼灣、中環開設三間分店、引入時興的韓國品牌服裝等，成功吸納大量25歲至30歲的年輕女性到先施購物。馬景煊表示，這對整個團隊十分鼓舞，亦肯定了集團的策略及方向，更為先施繼續革新的理念猶如打了一支強心針。集團明年亦會繼續革新，引入更多不同範疇的貨品及品牌，希望能迎合顧客需要。