

# 越秀金控借「殼」登陸A股

香港文匯報訊(記者古寧廣州報道)儘管A股昨日暴跌,但自9月開始停牌的廣州友誼(000987.SZ)昨天復牌後即封漲停。廣州友誼此前公告,公司擬向控股股東廣州國資委等以每股9.4元(人民幣,下同)非公開發行不超過106,382.9782萬股,募資不超過100億元。其中,88億元用於收購越秀金控100%股權,11億元用於向越秀金控增資,增資資金用於補充廣州證券營運資金。據了解,該交易尚需經廣東省國資委、公司股東大會、中證監核准通過。

**廣州友誼稱,該次發行是廣州市屬國有企業利用資本市場推動新一輪國企改革邁出的重要一步,未來百貨業務的經營性資產將打組建百貨業務子公司,保留廣州友誼商號,與越秀金控子公司形成雙主業。**

## 市國資委權益增至54%

該次定向增發的認購對象,為廣州市國資委和其他6家廣州市屬國有戰略投資者,其中廣州市國資委認購55億元,持有上市公司的股權比例將從

51.89%提高到54.22%,仍為廣州友誼控股股東。

## 港創興銀行併入增融資優勢

據介紹,越秀金控是在港註冊的越秀集團「地產、金融、交通」三大板塊的重要一環,業務涵蓋證券、期貨、基金、融資租賃、創投、擔保、小貸等。此前越秀集團收購的港創興銀行(1111)也併入越秀金控麾下。據稱,注入到上市平台後,越秀金控將發揮資本市場的融資優勢,加強金



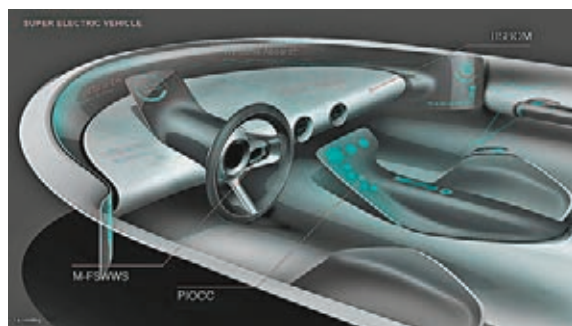
自去年3季度以來,廣州友誼出現業績滑坡。資料圖片

融產業的併購整合。而該交易前後廣州友誼控股股東未發生變化,是「注入式上市」而非「借殼上市」。

資料顯示,越秀金控今年三季度末總資產429.82億元、總負債324.9億元,而廣州友誼三季報則顯示,三季末該公司總資產32.6億元,總負債11.7億元。越秀金控前三季總營收

16.9億元、淨利潤5.8億元,廣州友誼同期總營收24.5億元、淨利潤1.7億元。業界人士指,受內地大環境影響,廣州友誼營收較去年下滑。而越秀金控總資產以及盈利能力皆高於廣州友誼,預計交易完成後,廣州友誼有可能將扭轉自去年3季度以來的業績滑坡。

# 樂視進軍電動汽車領域



樂視超級汽車概念圖。

香港文匯報訊(記者羅洪嘯北京報道)在改變內地電視市場格局後,樂視創始人賈躍亭昨日在其微博宣布實行「See計劃」,正式進軍電動汽車領域,成為首家造車的互聯網公司。

賈躍亭表示,See計劃複製樂視生態垂直整合的成功模式重新定義汽車,打造最好的互聯網智能電動汽車。據悉,超級汽車的研發團隊均在硅谷,由世界頂級的汽車專家以及互聯網、IT智能和電動系統方面的頂級人才組成,生產方面和北汽合作。至於價格方面,樂視表示將低於目前市面上的電動汽車。

超級汽車概念圖充滿前衛和金屬感的設計感,車內配置了大量的觸摸屏,完全顛覆了傳統汽車操作台和儀表盤的設計,從圖中可以看到人機交互、智能駕駛等功能,就像科幻片中的未來汽車,按照樂視的設計理念,汽車只是汽車互聯網系統的終端,眾多的大屏將承載大量的互聯網數據交互功能。車輛配備的操作系統或將是「LeOS」系統,配合樂視的雲平台,用戶可以通過它實現無人駕駛、自動泊車、智能導航、精準定位等。

## 曾參與特斯拉研發

據稱,今年初,樂視即開始全面籌劃智能電動汽車和車聯網項目,並將其上升為企業未來5年發展的戰略項目。今年夏天樂視與北汽共同一起投資了美國高科技純電動汽車設計公司Ateva,該公司曾經參與了特斯拉的研發。其中,北汽是第一大股東,而樂視是第二大股東。

樂視稱,超級電動汽車或將會比當下的汽車價格便宜很多。賈躍亭認為,通過互聯網方式展開銷售與銷售,可以大幅度降低成本,從而降低用戶購買成本。甚至可以採取不再一次性從用戶身上賺取利潤,而是通過全生態服務賺取長期的收益。

# 華創擬將Tesco品牌加入電商

香港文匯報訊 華潤創業(0291)第三季度錄得虧損7,100萬元,該公司執行董事黎汝雄昨日出席香港董事會頒獎禮後表示,除了因Tesco合營虧損外,電商競爭加大亦是其中一個原因,而受內地反奢侈政策所影響,公司預售卡的銷售有所下跌。

他續稱,Tesco合營將繼續影響公司盈利,預料有關業務兩至三年才可轉盈。目前Tesco仍有100間店需時轉型消化,但強調與Tesco合併時,對方支付約43億元現金補貼轉型,認為有關整合是健康的。黎汝雄又指,未來透過將Tesco旗下品牌加入電商網絡,豐富網上產品銷售,以及透過成本控制及改善物流,以改善電商效益,惟因應消費者購物以食品及新鮮食品為主,較喜歡到店內消費,所以電商壓力亦沒有想像中大。

# 穗開發商再掀推盤小高潮

香港文匯報訊(記者古寧廣州報道)受內地放鬆房貸利好影響,雖臨年底,傳統的「金九銀十」旺季已過,但廣州樓市新項目入市的腳步並沒有停。記者了解到,穗開發商在傳統銷售旺季之後,仍大舉促銷沖量。根據網易房產最新統計,12月廣州樓市預計有63盤推新,再掀推貨小高潮。業界人士則預期,開發商未達成銷售目標前,暫難升價。



穗部分開發商年底促銷忙。

## 多個樓盤大打「低價」牌

近日廣州多個樓盤開盤大打「低價」牌走親民路線。其中,增城某項目因為洋房折後毛胚5,680元/平米起賣,剛一開盤就遭到上千廣州、增城客戶熱捧。番禺某花園則推出9折超低折扣,也帶來高銷量。而某大型開發商則是瞄準即將來襲的雙「12」,旗下7項目啟動限時商議成交、價錢、買贈、搭配等活動,其中位於增城的某樓盤現場全線特價清倉。

專家表示,大型開發商尤其是上市房企迎來

業續衝刺,在年末將會較大規模開展促銷活動,打折促銷的力度,將會是年內最大。央行放鬆房貸令購房者信心有所提升,特別是房貸政策後,廣州樓市的客流量普遍上升。合富輝煌首席分析師黎文江表示,開發商為更好地推銷,即便有很多利好措施,只要任務沒有完成,就暫時不會升價。

# 閩首富27億上海拿地

香港文匯報訊(記者孔雲瓊上海報道)首次進軍上海地產圈的福建首富林文鏡,日前以其名下融僑集團以27.46億元(人民幣,下同)曲線獲得長寧區新華路街道71街坊8/3丘地塊。

據了解,融僑是通過競拍上海寶鋼長寧置業公司100%股權獲得其地產,3年後交付,作價比之前寶鋼27.45億的掛牌價僅多出100萬。該地塊出讓面積47,970.5平方米,土地用途為商業、辦公、文體用地,其邊上就是出讓總價高達46億元、曾刷新當時土地出讓總價紀錄新華路地王。寶鋼在今年4月以14.76億元的底價拿得此地,折合樓板價為1.1萬元/平方米,此次融僑以27.46億元競得,單價為1.9萬元/平方米。

易居房地產研究院嚴躍進表示,新華路地王人氣、商業設施都比較齊全,因此此處物業開發具有成長性和增值性。不過也有業內人士指出,由於該地要3年後才能交付,融僑需長期持有100%商場和辦公物業,若整體或分拆出售都需要在長寧區交稅,因此3年內就要投入40億左右,至於3年後回報率也不太好說。

# 標普:內銀爆系統性危機不大

香港文匯報訊(記者陳堡明)標準普爾昨日發表報告指出,內地經濟增長及樓市的放緩,將使未來兩年內地50大內銀維持良好利潤及適當資產質量的難度大增。不過,從人行的定向政策及內銀財務狀況分析,標普資深董事廖強認為,不論銀行抑或影子銀行放貸人均會考慮延長債券期,避免違約得不償失,所以發生全面系統性銀行危機的機會不大。

在上述背景下,標普預期未來兩年50大銀行的信用質量會進一步分化,大型銀行因持有大量資本、融資以至流動性的實力,使他們在面對困境時的防守性更強。但大部分區域銀行或會面對十分嚴重的信貸損失,部分銀行更會由於信貸增長不減,及對銀行間融資的依賴變得更重,使其面對困境時或會遇上周轉問題。

## 區域銀行面對壓力較大

廖強於記者會上表示,銀行的利潤率會維持於令人滿意的水平,惟貸款質量持續向下將成事實,而資產水平亦會繼續受壓,主要因房地產市場的低迷所致。該行估計內銀對房企以及建築行業的直接信貸敞口的實際水平遠高於內銀於財務報表中公布的數字,其中三至四成的公司貸款均以房地產和土地進行抵押,故此認為房產問題的影響遠比現時所披露的更深遠。

## 預計樓價明年將續向下

面對內地經濟的放緩,標普預期今年內地經濟增長將達7.4%,而預計明年經濟增長達7.1%。截至今年10月為止,樓房銷售額按年跌半成,雖然在減息後有回復增長跡象,但預期明年的供求關係將仍然失衡,房企繼續以去庫存為目標,故此預期樓價將會繼續向下,再出現按年跌半成的可能性,而銷售額則不會出現增長,按年同樣出現5%的下跌。

# 霸菱:城鎮化促中國經濟復甦

香港文匯報訊 霸菱資產管理昨表示,隨着城鎮建設及新城市發展明顯加快,將帶動中國經濟復甦;中國城鎮化的進程並將進一步促進中國經濟轉型至消費主導型模式,為醫療保健、汽車、科技、家用電器及消費品等行業帶來投資良機。

## 2020年城鎮地區較目前增3倍

霸菱預計,中國於2020年將會有約150個城鎮地區,是目前的三倍,主要是受到大型基建及建設項目所支持,並預計中國在2011年至2015年期間將會興建3,600萬套保障房。同時,大規模的城市發展將會為整體經濟帶來動力,各類商品及服務的市場需求將會相應上升。2013年,中國每千人汽車滲透量僅為78輛,而巴西約為170輛,俄羅斯為300輛,美國則為800輛。

霸菱中國精選基金經理兼亞太區股票投資董事方偉昌表示,城鎮化及社會顯將持續發展,將會是中國未來10年經濟強勁增長的主要推動力之一,中國的主要經濟數據顯示內地仍存有最好的投資機會,尤其是考慮到中國政府正在推出重大改革,向全球投資者開放內地經濟及企業。

## 電商行業受惠中產階層崛起

他又指,中國有許多生產優質產品的優秀公司,中國股市的估值仍然處於極低水平。中國企業及品牌逐漸在全球市場上佔據一席之地,這有助於中國經濟完全融入全球經濟之中。當中,電子商務行業有望受惠於中國持續城鎮化的進程以及中產階層的崛起,電子商務佔總銷量的比例預計將會在2015年底之前超過美國。

由於全球能源價格偏低,通脹處於可控水平,令中國政府可以更靈活刺激經濟增長。出口增長狀況良好,而國有企業增強了控制成本的意識,有助於推動企業盈利上升。



# 小米推空氣淨化器

■小米繼早前推出小米電視後,該集團昨再獻新猷,宣布推出空氣淨化器產品,加速進軍智能家居市場。資料圖片

香港文匯報訊(記者梁偉聰)小米是內地知名的手機生產商,但近期小米似乎有意打進智能家電市場,繼早前推出小米電視後,昨日就宣布推出空氣淨化器產品,加速進軍智能家居市場。

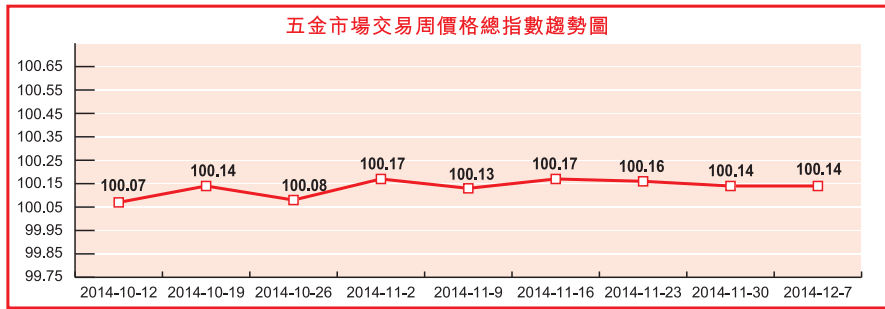
## 售價899元人民幣 16日開售

與手機一場,小米空氣淨化器也主打性價比,其售價僅為899元人民幣,而目前市場上知名品牌的同類產品售價多在4,000元人民幣以上。產品昨日下午6時起預售,本月16日開放購買。小米創辦人雷軍表示,目前市面上的空氣淨化器廠商多如牛毛,但大部分空氣淨化器存在淨化能力弱、換濾網麻煩、噪音多、選擇困難等問題,因此小米選擇自己投資團隊製作。

小米表示,將繼續聚焦在現有產品線上,對於其他智能硬件,以開放的心態尋求合作。其現有產品包括移動電源、攝像頭、智能血壓儀以及小米手環等。

# 中國·永康五金指數

## 2014/12/07期中國·永康五金市場交易周價格指數評析



**一、五金市場交易周價格總指數概述**  
據監測,「中國·永康五金指數」五金市場交易周價格總指數本週收報於100.14點,與上期(2014/11/30期)的100.14點基本持平。

**二、五金市場交易主要分類商品周價格指數簡況**  
在本期十二大類五金市場交易周價格指數中,指數漲跌表現四個大類上漲,七個大類下跌,一個大類持平。運動休閒五金、通用零部件、廚用五金、五金工具及配件四個大類周價格指數不同程度上漲,最大漲幅0.09個百分點;安防產品、機電五金、日用五金電器、建築裝潢五金、機械設備、電子電工、門及配件等七個大類周價格指數不同程度下調,最大跌幅0.19個百分點;車及配件類周價格指數持平。

| 指數類型    | 本周指數   | 上周指數   | 漲跌幅(%) |
|---------|--------|--------|--------|
| 總價格指數   | 100.14 | 100.14 | 0.00   |
| 門及配件    | 99.59  | 99.60  | -0.01↓ |
| 車及配件    | 100.31 | 100.31 | 0.00   |
| 五金工具及配件 | 100.62 | 100.60 | 0.02↑  |
| 運動休閒五金  | 99.67  | 99.58  | 0.09↑  |
| 日用五金電器  | 100.31 | 100.44 | -0.13↓ |
| 廚用五金    | 101.38 | 101.35 | 0.02↑  |
| 建築裝潢五金  | 99.61  | 99.72  | -0.11↓ |
| 機械設備    | 100.28 | 100.34 | -0.07↓ |
| 機電五金    | 97.97  | 98.13  | -0.16↓ |
| 電子電工    | 99.41  | 99.43  | -0.02↓ |
| 通用零部件   | 98.90  | 98.86  | 0.03↑  |
| 安防產品    | 99.53  | 99.73  | -0.19↓ |

## 三、本期五金市場交易價格指數漲跌幅居前分類商品運行分析

**(一) 運動休閒五金周價格指數,小幅上漲**  
運動休閒五金本周價格指數收於99.67點,環比上漲0.09個百分點,漲幅位居十二大類之首。運動休閒五金周價格指數的上漲主要是受該類別下二級分類中的「燒烤器具」周價格指數的影響,「燒烤器具」本周價格指數上漲收於107.56點,環比上漲0.76個百分點。

**(二) 通用零部件周價格指數,略有微升**  
通用零部件本周價格指數收於98.90點,環比上漲0.03個百分點,漲幅位居十二大類第二,該類別下二級分類中的「模具」類商品價格處於上漲態勢,「模具」周價格指數收

於100.03點,環比上漲1.48個百分點,二級分類「機床附件」也有小幅上漲,周價格指數收於100.25點,環比上漲0.20個百分點。

**(三) 廚用五金周價格指數,基本持平**  
廚用五金本周價格指數收於101.38點,環比上漲0.02個百分點,漲幅位居十二大類第三。該類別價格指數本周小幅上漲,主要受其類別下二級分類中的「盆、盤」價格指數影響,「盆、盤」本周價格指數收於105.75點,環比上漲0.52個百分點。

**(四) 安防產品周價格指數,小幅下跌**  
安防產品本周價格指數收於99.53點,環比下跌0.19個百分點,跌幅位居十二大類之首。該類別價格指數本周小幅回落,主要受其類別下二級分類中「防盜裝置」的影響,「防盜裝置」本周價格指數收於101.48點,環比下跌0.51個百分點。

**(五) 機電五金周價格指數,持續下跌**  
機電五金本周價格指數收於97.97點,環比下跌0.16個百分點,跌幅位居十二大類第二。該類商品周價格指數的回落主要因素是受二級分類中的「電動機」的影響,「電動機」本周價格指數收於99.13點,環比下跌0.60個百分點。

**(六) 日用五金電器周價格指數,小幅回落**  
日用五金本周價格指數收於100.31點,環比下調0.13個百分點,跌幅位居十二大類第三。該類別下二級分類中的「杯、壺」價格指數收於100.63點,環比下跌0.41個百分點。其次,該類別下二級分類中的「文具/教具/辦公用品」也有小幅下跌,本周價格指數收於94.43點,環比下跌0.34個百分點。

## 五金商品(分中類)交易價格指數漲跌幅前十位排名表

| 漲幅前十類商品(%) |       |         | 跌幅前十類商品(%) |  |  |
|------------|-------|---------|------------|--|--|
| 1 模具       | 1.48↑ | 1 砂處理設備 | -0.62↓     |  |  |
| 2 變速器(機)   | 0.94↑ | 2 電動機   | -0.60↓     |  |  |
| 3 防靜電產品    | 0.81↑ | 3 緊固件   | -0.53↓     |  |  |
| 4 燒烤器具     | 0.76↑ | 4 灶具    | -0.52↓     |  |  |
| 5 電工材料     | 0.74↑ | 5 開關    | -0.51↓     |  |  |
| 6 裝飾部件     | 0.70↑ | 6 防盜裝置  | -0.51↓     |  |  |
| 7 窗及配件     | 0.66↑ | 7 絕緣材料  | -0.48↓     |  |  |
| 8 盆、盤      | 0.52↑ | 8 施工材料  | -0.42↓     |  |  |
| 9 五金生產設備   | 0.33↑ | 9 衛浴及潔具 | -0.42↓     |  |  |
| 10 衡器及儀表   | 0.31↑ | 10 杯、壺  | -0.41↓     |  |  |

製作單位:中國·永康五金指數編制辦公室  
浙江中國科技五金城集團有限公司  
網址: http://www.ykindex.com/  
電話: 0579-87071566 傳真: 0579-87071567

中國科技五金城官方微信平台:  
[QR Code]

**第六屆中國(永康)國際門業博覽會**  
將於2015年5月26日-28日在浙江永康舉辦