



■米爾斯(小圖)玩足兩個半小時。



## 英議員開會玩《Candy Crush》

大熱手機遊戲《Candy Crush Saga》最近推出新版，再掀熱潮，人人玩得不不自拔，包括英國國會保守黨議員米爾斯。他上周一出席重要會議時，被拍到在兩個半小時的會議中，全程玩《Candy Crush》，被指浪費公帑。

39歲的米爾斯當日下午4時半出席下議院有關養老金及保險業的會議，有坐在記者席的旁聽人士偷拍到米爾斯在會議開始後不久，使用iPad玩《Candy Crush》，完全無視身旁其他議員。爆料者指米爾斯只提問過3至4次，而且都是預先準備的問題，官員回答時他曾暫停手，但之後繼續玩。

米爾斯前日承認此事，但表示只玩了很短時間，其餘時間均很專心，承諾將來盡量不開會打機。下議院為節省列印的紙張，向90名議員提供iPad，米爾斯使用的是其中一部。

■英國《太陽報》/《泰晤士報》

## 為送女兒聖誕禮物 失業爸爸「拍賣」自己



■魯濱遜的第一個「星期」只以10.5英鎊成交。網上圖片

英國威爾斯36歲男子魯濱遜失業超過3個月，寄出過千封求職信仍無回音。為給兩名女兒買聖誕禮物，他決定「非常時期採取非常措施」，在拍賣網站eBay出售自己「一星期的時間」，任勞任怨，叫價一度高達1,200英鎊(約1.4萬港元)，可惜遭eBay以違反規定為由移除，令他空歡喜一場。

魯濱遜的拍賣標題為「好心人可憐一下，給我一份工作吧」，在連結內詳述「賣身」原因，任人開價。拍賣的第一個「星期」由於宣傳不足，最終只以10.5英鎊(約127港元)由一名獨立製片人投得，他上周五再接再厲，結果在傳媒報道下，反應熱烈，兩天內已累積65口叫價，但eBay前日突然取消他的拍賣。

晴天霹靂的魯濱遜雖然失望，但他感謝全球網民的好意，不少人提議捐錢和捐禮物給他，他也一一婉拒。eBay見網民反應熱烈，讓魯濱遜重開拍賣，截標日期為本周五，目前叫價至230英鎊(約2,779港元)。

■WalesOnline網站

# 埋墓園棄海港 印尼兩女傭遭虐殺

### 另10名傭工失蹤



■警方押解主犯安瓦爾(橙衫者)進行案情重組。網上圖片

印尼北蘇門答臘省首府棉蘭一間僱傭公司的東主一家，上周六因涉嫌

虐殺兩名女傭被捕，兩人的遺體分別被偷偷埋葬墓園和棄屍海港附近，另估計受害傭工可能還有多達10人。多名國會議員承諾加快立法，保障家傭權利與人身安全。

當地警方聯同鑑證小組及死者親屬上周六前往墓園，掘出其中一名死者的遺體，以確認身份和驗屍。警方最初根據紀錄，以為受害者名叫「奇奇」，但其後發現她原來因遺失身份證，應徵時冒用了姊妹的名字，真名應為赫明，其32歲兒子亦證實了她的身份。

#### 拖入浴缸浸死 滿身瘀傷

警方上周突擊搜查赫明生前工作的民居，拘捕她的前僱主安瓦爾一家。警方從屋內救出3名年齡介乎25至55歲的女傭，經查問後，意外發現一具上月初被遺棄在海港附近、身上布滿瘀傷的遺體，原來是安瓦爾另一名前女傭楊蒂。3人供稱，楊蒂曾被安瓦爾虐待，早前被帶離宅第後一直下落不明，又指仍有多達10名同僚失蹤，恐怕已遇害。

安瓦爾否認虐殺家傭，辯稱是私人司機費里所為，又稱若證實有罪「願接受受刑」。費里

則向警方供稱是受安瓦爾指使，又指早前赫明洗地板時不慎倒翻水桶，惹怒安瓦爾的妻子，對方於是迫使赫明拖到浴缸浸入水中，但沒想過赫明因此斃命。費里稱之後受安瓦爾指使，把赫明的遺體帶到墓園偷偷埋葬，消滅證據。他又稱安瓦爾一家經常虐待女傭，「(女傭們)幾乎每天也被掌摑或毆打。」

#### 警疑包庇無牌經營7年

案件引起印尼社會關注，調查人員更發現，安瓦爾經營的僱傭公司在2007年牌照過期後未獲續牌，過去7年一直違規經營，更被當局列入黑名單。有棉蘭市議員稱警方過去幾年多次接獲居民舉報，卻從未跟進，質疑若非警方包庇，涉案公司不可能持續營運。

■《雅加達郵報》



■《病童》

## 意藝術館475萬雕塑被盜 西裝賊施然離開

意大利國家現代美術館上周五在光天化日下發生盜竊案，一名賊人在開館期間，輕易偷走著名印象派藝術家羅索的銅像作品、價值50萬歐元(約475萬港元)的《病童》，全程沒人發現。根據閉路電視片段，身穿西裝打領帶的賊人在數分鐘內，把《病童》藏進外樓中，然後施然離開，保安直至閉館前3小時的下午4時半才發現展品失蹤。

輿論質疑政府削減開支，導致國家珍藏文化資產保安不足。藝術家蒙塔納里在《共和國報》炮轟政府削減，「賊人偷走銅像輕易得光顧自助薄餅店」。

職員當時主要負責館內另一展覽，不知賊人何時下手。館長克萊里反駁保安不足指控，稱館內置有嚴密警報及監控系統，閉路電視已拍下經過，又表示已為《病童》投保。 ■《每日電訊報》

## 曼谷最高爛尾樓 驚現吊頸腐屍

泰國在亞洲金融風暴後留下許多未完工的「爛尾樓」，其中湄南河岸49層高的最高爛尾樓「沙通獨特樓」，1990年動工至今仍是廢墟一座，近日一名瑞典籍男子在43樓上吊自殺，令曼谷爛尾樓問題再度引起關注。

1997年金融風暴後，曼谷爛尾樓曾超過500棟，後來陸續有發展商接手開發，估計如今剩下50棟左右，包括「沙通獨特樓」。近日有車廠在大樓懸掛巨型燈箱廣告，非常搶眼，但一名攝影師上周五登上大樓拍攝時，卻在43樓一個單位的廁所內，發現一具已經開始腐爛的屍體吊在半空，嚇得他飛奔地面報警。

■泰國《民族報》



■沙通獨特樓

# 七大奇蹟城市 亞洲佔兩位

若你已遊遍世界七大奇蹟，可考慮向「世界新七大奇蹟城市」進發。加拿大電影製作人兼旅行家韋伯多年來走遍世界每個角落，希望發掘新旅遊勝地，今次就以居住了全球過半數人口的「城市」為主題，選出世人認為最具代表性的七大城市。亞洲有兩個城市上榜，分別是馬來西亞吉隆坡及菲律賓維甘。

新七大奇蹟城市包括黎巴嫩首都貝魯特，當地雖動盪不斷，但同時也是購物天堂、景點眾多，曾被旅遊指南《Lonely Planet》譽為「中東巴黎」；卡塔爾首都多哈因壯觀建築及文化景點入選；古巴首都哈瓦那則因古建築及街頭隨處可見的老爺車，被形容為「困在過去的城市」。

吉隆坡上榜原因是當地摩天大廈林立，城市充滿動力，衝擊感官；至於維甘則是因為「抵得住時間考驗的古老建築」而上榜。

「新七大奇蹟城市」最初入選名單包括220個國家的1,200個城市，去年選出28個入圍城市，再進行全球網上投票，當時入圍城市包括中國深圳，惜最終落選。

■澳洲新聞網

### 世界新七大奇蹟城市

獲選城市	所屬國家
貝魯特	黎巴嫩
多哈	卡塔爾
德班	南非
哈瓦那	古巴
吉隆坡	馬來西亞
拉巴斯	玻利維亞
維甘	菲律賓

## 創意廣告 3秒極速炸蝦



日本人創意無限，「烹飪節目」也拍得像做科學實驗一樣。影片分享網站YouTube近日出現一段名為《3秒烹飪-爆速炸蝦篇》的片段，主持示範如何不用油鑊炸蝦，卻能在3秒鐘便完成一碟美味炸蝦的過程。

短片安排兩名主持戴上護目鏡，煞有介事地介紹所需工具，其中一名主持按下按鈕，6隻鮮蝦隨即從高壓氣體噴射管噴出，過程快得連肉眼也看不見。在慢鏡重播中，可見去殼鮮蝦彈出後，先經過噴發出來的麵粉，再經過淋灑下來的蛋漿，然後沾上麵包糠，最後衝過熊熊烈火，撞上緩衝物後自動上碟。短片最後列出食譜，包括電腦、高壓氣樽等用具。

這片段其實是日本電訊商Docomo新系列廣告，目的是宣傳公司最新的極速LTE網絡服務，公司還特別標明片段全部實景拍攝，絕無後期電腦圖像(CG)加工。

■綜合報導

## 酒香布料 散發威士忌味



■Harris Tweed的花呢格紋布中，將滲出陣陣Johnnie Walker的酒香氣味。

蘇格蘭時裝品牌Harris Tweed Herbrides最近聯同酒商Johnnie Walker，推出「威士忌味布料」，穿著時可散發醉人酒香，且酒味滲入每層布料，乾洗也洗不掉。由赫爾瓦特大學紡織設計學院協助研創的「有味智能布料」，是在Harris Tweed花呢格紋布中加入Johnnie Walker黑牌威士忌的主要調味，包括濃厚麥芽、黃金雲呢拿香草、紅色水果及黑朱古力，讓製成的衣物帶有名為「Aqua Alba」的獨特香氣；最後加工程序引入嶄新的微囊香氣技術，則令香味能深入滲透布料，使衣物能永久保存酒香。

「威士忌味系列」將於德國、比利時及希臘搶先推出，再推廣至全歐洲。

■《每日郵報》/英國廣播公司

### 圖看世界



「火柴人」走鋼線

西班牙一名男子穿上LED燈發光服，在夜空下走鋼線。在黑漆漆的環境下，他儼如燃燒的火柴人，不斷發光發熱，隨風起舞。全個過程在上月底拍攝，但無論是表演者身份、鋼線高度和長度都無人知曉，為這奇妙一幕增添不少神秘感。 ■網上圖片

## 經理人手遊 一嘗捧紅韓女團滋味

女子團體是韓流的中流砥柱，韓國有手機遊戲開發商近日就看準此商機，推出《Idol Dream Girls》手遊，讓玩家扮演經理人，管理少女時代、Sistar、Miss A、After School、Secret、Rainbow和f(x)等一眾人氣女團，帶領她們走上巨星之路。

遊戲暫時只有Android版，即日起可於Google Play下載，iOS版則要等到下月。遊戲採課金制，玩家需要花錢「簽下」心儀女星加入自己的團隊。除了韓文版外，開發商NHN亦計劃推出中文、英文及日文版本，且不排除會有男團版本。

■《華爾街日報》



■遊戲中包括了很多人氣韓國女子組合。網上圖片

## 「暴躁貓」身家多過朗拿度



■暴躁貓雖然一面暴躁，但惹火憐愛。資料圖片

因為暴躁表情紅遍全球的「暴躁貓」(Grumpy Cat)，自2012年爆紅以來，書約片約不斷，facebook粉絲更超過600萬人，為牠及主人帶來多達1億美元(約7.75億港元)收入，身家比著名影星妮歌潔潔和巴西球星朗拿度還多。

「暴躁貓」身材矮小，由於下顎大過上顎，令牠看來像常在扁嘴，2012年其照片出現在社交新聞網站Reddit，即成為萬千網民寵兒。兩本以牠為題材的書籍大賣，由牠擔正的電影《Grumpy Cat's Worst Christmas Ever》(不爽貓最糟糕的聖誕節)上映當日即成為twitter討論最多的電影。

■《每日電訊報》/《每日鏡報》