

2011年9月28日國務院出台《關於支持河南省加快建設中原經濟區的指導意見》，指出「加快中原城市群發展，實施中心城市帶動戰略，提升鄭州作為中國中部地區重要的中心城市地位。」作為中原城市群首屈一指的大中心城市，鄭州戰略地位無與倫比，成為中心城市帶動戰略的主體。作為中國最大的商貿物流樞紐城市，鄭州在這場決定國家未來命運的中西部大發展中，佔盡地利優勢。

踏着中原崛起的經濟步伐，緊握鄭州城市升級的有利因素，中國商貿物流引領者——華南城，於2012年落地鄭州新鄭龍湖鎮，並在鄭州城市格局升級、批發市場集體外遷的浪潮中脫穎而出。2014年8月28日，鄭州華南城部分業態試營業，成為鄭州首個具備成熟承接條件、首家以正規經營場所開門營業的綜合商貿物流市場，也將為助推中原商貿物流業快速升級發揮主力作用。



■鄭州華南城。

「豫」見華南城 助力中原商貿物流業騰飛

背景 國家戰略決策助推中原經濟崛起

早在2007年，為加快鄭州國際航空樞紐建設，河南省委、省政府批准設立鄭州航空港區。2013年3月7日，國務院批准《鄭州航空港經濟綜合實驗區發展規劃》。當前，港區正在全力推進樞紐建設，中部地區航空貨運樞紐地位進一步突出。2013年新開航線53條，航線總數達到143條，位居中西部地區第一位。全貨運航線23條；UPS、FedEx、南航、東航等貨運航空公司均已入駐，基本形成通達全國主要城市和歐美亞的航線網絡。

同時，作為航空港區的先導工程和核心工程，鄭州新鄭國際機場二期工程計劃2015年底建成投入使用。項目建成後，鄭州機場將可以起降目前全球最大的飛機，通過綜合換乘中心可實現航空與公路、鐵路的零換乘。客運能力由現在的1200萬人次提高

到2900萬人次，貨郵吞吐由現在的15萬噸提升到50萬噸。目前其已完成對世界全貨運航空巨頭盧森堡貨運航空的收購，並將新鄭國際機場作為其全球第二大樞紐機場。

現代商貿物流城市作為鄭州重要的城市功能定位之一，也是鄭州城市發展的方向，而緊鄰航空港區，以華南城為代表的中部商貿物流核心區域生逢其時，航空物流優勢的強勢嫁接，使得華南城等商貿物流城如虎添翼，意欲打造強勢的貿易輸出平台。而同時，作為國內超大商貿物流綜合體的鄭州華南城，也給航空港區乃至中原經濟區帶來了國內、甚至國際上全新的、更高端的大商貿物流模式，助力航空港區及中原經濟區的發展。從某種意義上說，華南城的建設，標誌着中原商貿發展將走

上更大舞台，續演新的繁榮篇章。

此外，作為航空港區的重要配套項目，被譽為「新絲綢之路」的鄭歐國際貨運班列於2013年正式啟動。鄭歐國際鐵路貨運班列的開通，使得鄭州溝通世界的國際鐵路物流大通道由此打通。隨着鄭歐班列的運營，河南省將作為「新絲綢之路」的橋頭堡，成為我國中部、西北、華北、東北地區貨物的主要集散地和中轉站。

緊鄰鄭州航空港區的鄭州華南城，作為商貿物流業的領航者，與鄭州航空港區、鄭歐國際貨運班列形成犄角之勢。一方提供來自世界各地的商貿貨品，一方在航空、班列物流方面連通世界各地，不僅能滿足市場需求，還緩解了中國向西走向國際的制約，為中原商貿物流業的發展打下了良好基礎。



■鄭歐班列。

機遇 鄭州城市格局升級 批發市場外遷

中原經濟區、糧食生產核心區、鄭州航空港經濟綜合實驗區三大戰略目標，電子商務跨境貿易綜合性試點、鄭歐班列80001次列車以及鄭州成為獲得整車進口許可權的內陸城市三大國家支持性政策，更伴隨着絲綢之路經濟帶、米字型交通等優勢，鄭州已經成為國家下一步經濟發展的戰略高地，成為國家重點打造的區域性中心城市。這座中部崛起的核心城市迫切需要一個國際化、現代化、超大規模、具有強勁輻射力的「大中原商貿物流核心」與之匹配。鄭州華南城恰逢其時，為市場外遷的落地打開了僵局，成為鄭州市最早具備試營業條件、最早建成並大規模試營業的市場外遷承接地。



■鄭州華南城開業。



■鄭州華南城1號小商品交易廣場。

優勢 龍湖經濟騰飛 交通配套升級

在鄭州提出強力做大商貿物流業背景下，龍湖先期規劃建設了25平方公里「一中心四園區」的龍湖商貿會展城，着力打造「國際領先、全國一流」的商貿物流基地。此外，龍湖有很強的潛在道路資源優勢，107國道、鄭新路縱貫龍湖北；鄭州西南繞城高速、鄭堯高速穿龍湖境而

過；京廣鐵路、京珠高速公路、新鄭機場與龍湖相鄰。鄭州市規劃中的鄭州地鐵2號線、BRT城市公交線路終點站、鄭萬鐵路、鄭州有軌電車都經過龍湖鎮區。未來鄭州華南城可通過地鐵與鄭萬高鐵直接連通，實現航空、高鐵、地鐵的無縫對接，為市民提供最便捷的交通體驗。

定位 商貿物流航母 輻射大中原地區

2012年，鄭州華南城以1200萬㎡的超大體量入駐中原，以綜合專業批發市場整合大中原地區小商品、五金機電、建材、汽摩配件、副食品、服裝服飾、古玩藝術品、家居家飾、民俗文化用品、奧特萊斯等多品類的上下游全產業鏈，以超大規模、統一有序的規劃運營，提供一站式集中展示交易服務。並通過電子商務平台、倉儲物流配送服務、綜合商業配套服務、會議展覽、高檔生活配套服務、綜合物業管理服務等核心業務體系為專業批發市場打造完善的配套服務。

據悉，項目一期已達400萬㎡，其中，200萬㎡已經建成，200萬㎡正在建設，共有19家主力商會、25000餘名經實名資質認證的商戶入駐。其中，小商品、建材、五金機電、汽摩配件市場已於8月28日試營業，試營業期間客流量已累計達數十萬人次。華南城電商平台已通過華南城網為入駐商戶提供免費網店開拓線上銷售渠道；電子商務產業園項目也已啟動，作為全國首個電商物流協同發展的產業園，除了為河南省中小型

電商企業提供免費辦公場地，還將通過大學生創業孵化園區、個體戶電商創業孵化園區、小微網商企業孵化園區為入駐園區的企業培養、輸送電商人才。

此外，華南城旗下乾龍物流公司，擬在鄭州搭建百萬平米公共倉儲、物流貨運市場、物流信息平台、電子商務物流服務四大核心業務平台，為入駐華南城的商戶及省內其它企業提供高效、快捷、價廉的現代化物流服務。

未來 電商助力 打造新型商貿物流基地

有數據顯示，去年我國「電商」交易額超過10萬億元，預計2015年將達18億元。今年初，華南城引入網絡龍頭公司騰訊作為策略股東；9月16日，華南城1.75億入股馬可波羅網；9月24日，騰訊斥資8億港幣增持華南城股份。華南城、騰訊、馬可波羅網三方將以各自的資源優勢，線上線下一體化商貿領域進行全面合作，包括電子商務、品牌特賣、O2O零售、支付及倉儲物流等。

騰訊的加入，將加快華南城的線上服務升級，為商戶提供更高效率的一體化商貿服務，同時逐步打通華南城各商貿物流中心項目的地域界限，形成一個跨地區的全國商貿批發網絡，讓華南城的眾多商戶享盡貫通全球的規模優勢。而馬可波羅網是全球領先的精准採購搜尋引擎，其首創的電子商務精確廣告營銷模式，僅用了不到5年時間，即在B2B電子商務精准採購搜索領域做到行業第一。與馬可波羅達成戰略合作後，未來華南城將結合馬可波羅網已有約1200萬中小企註冊用戶及超過5億條的產品信息數據庫，開展匹配的增值服務。

華南城相關負責人表示，加快推進實體網絡與虛擬網絡、實體經濟與虛擬經濟的同時規劃建設和招商運營，加速融入「電商」發展，這是華南城的既定目標；引進網絡平台強大的騰訊和電商運營經驗豐富的馬可波羅網，就是要加快推進華南城獨特電商模式的創建及推廣。這標誌着華南城從單純的實體物流園區模式，向實體加網絡物流園區雙平台模式邁出了重要一步。

作為商貿物流行業的領航者，華南城每一個項目都建有龐大的貨物倉儲與便捷的物流體系，正因有着這強大與便捷的物流體系，與電商巨頭的深度合作，必將引起全行業的核聚變效應。未來，華南城將和頂級電商巨頭一起，打造全新的商貿物流基地，中原商貿物流業也將乘此東風，贏得不可估量的發展機遇。



■鄭州華南城開業。