

金利福：全力逐鹿「中國珠寶夢」

影響中國——傑出品牌



■朝氣蓬勃的金利福團隊。

近年來，在民族珠寶企業的身影中，金利福珠寶以其「金品質、利天下、福萬家」的「福文化」品牌理念獨樹一幟，以誠信贏天下，短短10年間就成功晉身中國一線珠寶品牌，在抒寫行業傳奇的同時，金利福更以振興民族珠寶業為己任，全力逐鹿「中國珠寶夢」。

■香港文匯報記者 朱利

十年品牌路 誠信贏天下

金利福珠寶創始於2004年，是一家集產品研發、生產加工、批發銷售、連鎖加盟於一體的大中型珠寶企業。公司旗下有金利福珠寶、金利福鑽石、佑愛珠寶等企業。金利福工廠位於著名的深圳李朗國際珠寶園，園區景色優美，配套設施齊全，是深圳市政府重點扶持的產業園區。

誠信一直是金利福對經銷商、消費者都永遠恪守的承諾與原則，堅持「以誠信贏天下」，將「金品質、利天下、福萬家」的企業理念貫穿企業發展全程。金利福認為：金利福是由一家家加盟商撐起來的，「小河沒水大河乾」，只有加盟商賺到錢，公司才能得到發展，只有消費者滿意，金利福才能實現利天下、福萬家的夢想。

因此，金利福對於加盟商，總是給予最大幅度、實實在在的扶持：黃金飾品按當天上海黃金交易所的價格出貨，除工費外不加1分錢；鑽石飾品終身免費調換，確保加盟店永遠都是最新款；每年的巨額廣告支出不向加盟商伸手要1分錢；沒有品牌使用費、管理費、培訓費等亂七八糟的雜費，也不向加盟商攤派1塊錢的銷售任務，為加盟商提供了最寬鬆的成長環境。對於廣大消費者，所有金利福產品都是終身免費調換。在廣大經銷商及消費者中樹立了良好的口碑。

10年來，金利福珠寶秉承「專業、誠信、創新、客戶第一」的經營理念，在國內創建了獨特的連鎖經營模式，實施了從研發、生產到加盟終端銷售的一站式配貨服務。截止目前，公司已在全國擁有統一模式運營的連鎖店500多家，品牌影響力不斷提升。

3D硬金等多項工藝全國領先

金利福自成立以來，立足經典，銳意創新，成績斐然。產品系列涵蓋3D硬足金、鑽石鑲嵌、黃金飾品、投資類金條、文化創意金條和黃金鑲嵌飾品等。產品定位於中高端市場，在全國同等規模的珠



■金利福產品深受消費者喜愛，顧客如潮。

寶品中，金利福珠寶一直擁有着很強的競爭力。公司的3D硬足金生產工藝技術，在業內一直處於領先地位。「3D」是「三維圖形」的意思。3D硬金通過特殊的工藝，有效解決了黃金缺乏堅韌和立體感的難題，使黃金更具有可塑性。目前，金利福珠寶已成為國內3D硬金生產規模最大、技術最領先的行業領頭羊。

董事長朱登發說，近年來金利福珠寶的科技優勢正在逐漸體現。先後斥資引進國內外先進的製造設備，並不斷提升生產工藝水平，成功完成了無焊生產工藝、色澤工藝技術、微鑲技術、螢光噴砂技術，目前，這四項核心技術均領先於全國同行業，從而保證金利福珠寶產品具有款式新、色澤美、成色足、質量上乘等特點，使得公司的產品日益受到市場歡迎。

同時，文化創意金條則不斷推陳出新，把中國傳統文化和黃金作品完全包融在一套精美的作品中，唯美的風格讓黃金市場耳目一新，反響十分強烈。

中國珠寶「福文化」的傳播者

中國福文化源遠流長，無論是古代先賢《詩經》中對福的期盼，到《說文解字》對「福」字的拆解釋釋，還是現代我們身邊的門貼，窗花，無不傳遞着這亙古不變對「福」的追求和嚮往。



■9月份深圳珠寶展，蔣勤勤、陳建斌明星伉儷代言金利福珠寶的看板引人注目。



金利福珠寶艷冠深圳國際珠寶展

9月11至15日，深圳國際珠寶展上，國內外珠寶品牌精彩競秀，金利福珠寶以全新的展位設計和新穎的活動賺足了顧客的眼球。並在深圳大中華喜來登酒店宴會廳舉辦國宴級晚宴，晚宴現場眾星雲集，來自國內外的千餘名嘉賓匯聚，金利福可謂風頭強勁、艷冠群芳。

金利福的廣告不僅佔據了本屆展會主席台兩側最昂貴的獨一無二的位置，以及主席台通往廣場大門的「黃金通道」，而且在機場、展廳、廣場、酒店，到

處都有佩戴金利福標識的美麗模特團接待、迎賓。在答謝晚宴上，金利福珠寶的形象代言人、近年來炙手可熱的《甄嬛傳》中皇帝的扮演者陳建斌及其夫人蔣勤勤，親臨展廳、晚宴，並代表金利福答謝加盟商。中央電視台《星光大道》冠軍團隊登台獻藝。

金利福珠寶在本屆珠寶展上獲得了巨大成功。直接銷售額、加盟商數量都達到歷史最高峰，成為本屆珠寶展的最大贏家。

「金品質 利天下 福萬家」——這就是金利福「福文化」品牌價值與品牌體驗的真諦：具有強大的包容心，生生不息，永無止境。「金利福」三個字可謂用意深遠，至善至美，迎合了人們盼福和喜吉利的傳統習俗和心理需求，懷着「做珠寶行業內的福文化標杆企業」的目標，金利福珠寶在自己的道路上不斷向前開拓着！

世界級工藝 融合東西方之美

金利福公司總經理朱曉斐表示，讓金利福比肩卡地亞、梵克雅寶、寶詩龍等國際頂級珠寶品牌，是金利福珠寶下個10年的目標。為實現這一目標，金利福擷取全球罕見的珍稀寶石為原材料，不惜重金高薪聘請來自比利時、意大利等國的著名國際珠寶設計大師，精研產品創新，始終保持與世界同步，引領中國珠寶時尚。向世界展示中國優秀的傳統文化的魅力及中國珠寶設計的原創力量。金利福珠寶先後榮獲「中國著名品牌」、「中國名優產品」、「3.15全國質量誠信放心品牌」、「全國十大品牌珠寶生產銷售企業」等多項榮譽稱號。

瞄準大平台 着力品牌升級

2013年4月，金利福珠寶正式簽約蔣勤勤陳建斌伉儷，開創了河南史上單一全品類珠寶運營商與明星聯手的先河。9月，金利福珠寶斥鉅資投放2013



■9月11日晚，金利福珠寶在深圳大中華喜來登酒店舉辦的國宴級答謝晚宴。

央視《中秋晚會》、《第一時間》、《星光大道》、《非常6+1》、《回聲嘹亮》等品牌欄目，大力提升公司的整體品牌形象，為實現金利福珠寶品牌「未來的三年內，將金利福珠寶品牌加盟店擴充至1000家，2018年末增加至2000家」的戰略佈局和「百年老店」的遠大目標打下了良好的基礎。

金利福珠寶順應時代潮流，大力推動網絡營銷，和中國工商銀行開展全方位合作，推出了「工行融e購」網絡營銷產品，全世界所有中國工商銀行的客戶都可以從網上購買金利福珠寶的產品。

目前，金利福珠寶已與吳證券簽訂了投資合作協議，正式拉開了金利福珠寶與國內知名投資公司戰略合作的精彩序幕，向證券市場、資本市場邁出了重要一步。

金利福，正在以高昂的姿態、堅定的步伐逐鹿中國珠寶市場，引領中國珠寶業潮流，並努力開創從一流民族珠寶品牌到國際著名珠寶品牌的跨越，使中國珠寶品牌閃耀在世界的每一個角落，是金利福不懈追求的「中國珠寶夢」。

中國珠寶業的「黃埔軍校」——金利福商學院

為提升加盟商、員工素質，為金利福未來的高速發展提供人力資源支撐，金利福與北京大學合作，聯合首創了中國第一個珠寶行業的「黃埔軍校」——金利福商學院。所有的加盟商、店長、骨幹員工都可以免費參加培訓。

中國最頂尖的師資資源

金利福商學院師資最大的優勢是充分整合了北大、清華頂尖名校資源。商學院構築了一支由中國最知名的專家、教授、企業家組成的授課團隊。他們高屋建瓴，對參加學習學員的指導猶如醍醐灌頂，絕屬行業內殿堂級的師資資源。

千店經驗共享

金利福珠寶集團在十多年發展中，與北大、清華、央視、工商銀行強強聯手，與數百家加盟商互動，已經形成了獨具一格的珠寶行業加盟店管理與銷售成功經驗，這些經驗對於新老加盟商而言極具參考價值，如何把這些經驗更有效的在金利福加盟體系中分享與傳播，讓加盟商更深刻地體會到金利福「金品質、利天下、福萬家」的品牌理念，商學院發揮着至關重要的作用。

商學院整體課程講授拒絕空洞說教，拒絕不結合實際的理論泛談，一切強調實戰、強調實操、強調實用，教學模式運用角色體驗、雙向互動，案例分析、分組競賽等多種啟發式教學手段，充分利用成人學習規律，讓學員在不知不覺中獲得啟迪。

最貼近珠寶行業的教學教材——商學院內刊

金利福商學院之所以定位於行業的「黃埔軍

校」，商學院內刊當屬核心優勢。金利福商學院內刊不僅是一本珠寶行業企業雜誌，它更是一本訓練寶典。內刊的每篇文章都是一門訓練課程，內刊內文就是最簡約的教學大綱。並舉辦形式多樣的論壇、會議、參觀訪問等學習實踐活動，幫加盟商夥伴快速入行、懂行，為加盟商培養一流店長與銷售精英，助其快速搶佔市場。



■金利福商學院海報。