



重慶銀行是內地第一家在香港上市的城市商業銀行，亦是西部業界標杆，其以優質的金融服務、創新的金融產品、高度的社會責任感，榮獲「年度最具社會責任金融機構獎」、「年度社會責任綠色金融獎」兩項殊榮。

重慶銀行董事長甘為民表示：「社會的支持成就了重慶銀行，重慶銀行有責任和義務回報社會，我們堅信，企業存在的價值在於造福社會」。長期以來，重慶銀行秉承「誠信、敬業、創新、清廉」的企業精神，堅持「真誠服務、用心回報、追求卓越、持續發展」的經營理念，立足「服務地方、服務市民、服務中小企業」的市場定位，為打造「以人為本、創造價值、服務社會」的銀行作出堅持不懈的努力，並不斷大力塑造「有夢想、有精神、有愛心、有原則、有擔當」的「五有」重慶銀行人。

■香港文匯報 孟泳 重慶報道

# 重慶銀行：勇擔社會責任 打造業界標杆



■重慶銀行積極履行社會責任。

## 發揮自身優勢 致力服務「三農」

多年來，重慶銀行一直致力於為「三農」提供金融，一如以往把改善民生作為最重要的責任，把服務地方經濟社會發展作為重慶銀行生存之本、發展之基，在發展中支持民生。目前，該行已完成38個區縣全覆蓋的戰略佈局，是重慶直轄以來首家實現這一目標的銀行。直接或間接支援重慶遠郊區縣農業企業、專業合作社、專業大戶3000多戶，累計為其增收超過60多億元，增加利稅超過10億元，惠及10多萬農戶，年戶均增收7000元以上。

在長期服務農村經濟的基礎之上，重慶銀行經過深入農區農村調研，提出了「道德為擔保、誠信換授信」的理念，開發設計出不需要任何抵押物的「農戶誠信貸」專項產品，農戶不用抵押資產，憑藉自己的誠信就可以到重慶銀行貸款。這一舉措旨在緩解農村資金難題，提高農村金融服務水平，推動農業增效和農民增收，同時也希望幫助喚醒人們心中的「誠信」意識，在全社會形成激勵誠信的正面導向。這個佈局縮短了信貸決策鏈條，加大了对縣域經濟和三農產業的支持，提高了縣域中廣大農戶的金融服務意願，有效緩解了縣域「三農」產業融資難問題。

此外，重慶銀行還成立直屬經營部門——三農金融服務部，專業從事對三農的金融服務，針對轄內廣闊的農村市場研發推出了農戶小額貸款、專業合作社貸款，並積極探索新型抵押融資模式。2013年末，該行已累計向「三農」產業發放項目貸款超過11.37億元，直接或間接支援農業企業、專業合作社、專業大戶300多戶。

## 完善自身服務 提升市民滿意度

在金融服務中，重慶銀行加強客戶至上的服務意識，以服務市民為己任，圍繞客戶需求，不斷創新服務理念，調整服務內容，為廣大市民提供高效、便捷的金融服務。甘為民表示，重慶銀行將打造新平台擴大客戶群，實現可持續發展的目標，積極為股東和投資者創造更好回報。

面對部分市民金融知識層面較低，金融風險意識淡薄等問題，重慶銀行在38個區縣開展「大篷車」社區營銷宣傳服務活動，開展社區宣傳活動近300場次，推動金融消費者宣傳教育和金融知識深入基層，提高了公眾對金融風險的認識水平，讓廣大市民真切地感受到重慶銀行提供的優質服務。此外重慶銀行加大對基層網點的建設，將基層網點作為直接服務群眾的窗口和橋樑，並

且於基層網點設立便民專區，為客戶提供便民傘、嬰兒椅、應急手機充電站、剪刀、膠棒、針線包、老花鏡、急救包等設施，讓客戶在辦理業務的同時享受到重慶銀行提供的更多的便民服務。部分支行還率先推出了差異化錯時服務，開展「夜間延時」服務，將營業時間延長至晚上20:00，便於廣大市民在下班休閒之餘，輕鬆解決家庭理財、資金劃轉等金融需求。

為了使客戶能夠及時回饋意見，重慶銀行在營業場所顯眼處設立群眾意見箱，並對行長電話進行公開，同時定期向群眾發放問卷調查表，對群眾提出的意見實施台賬管理，規定了最長處理的時限；此外對支行實行「行長擔任大堂經理制」，支行長每月擔任一次大堂經理，與客戶進行面對面的溝通和交流，從中獲取第一手的客戶訴求和建議。位於重慶市江北區的重慶銀行建北支行兩次獲得中銀協評選的「中國銀行業文明規範服務十佳示範單位」，連續六年保持團中央授予的「全國青年文明號」榮譽稱號。

2013年的一天，重慶銀行江津支行來了一位特殊客戶，該客戶隨身攜帶近三千元的零鈔，全是一角的硬幣，想換成紙幣，由於數量特別多，多家銀行均不予辦理。聽了客戶的訴說，大堂經理沒有絲毫遲疑，立即承諾一定會協助兌換。經過6位同事1個多小時的清理，終於將數量點清並兌換成整鈔。利用為客戶清點硬幣的時間，大堂經理便與客戶閒聊。在對客戶的基本情況有所了解後，大堂經理向客戶熱心地推薦了重慶銀行的VIP卡和理財產品。該客戶十分感興趣，隨即便辦理了該行的產品。



■2013年5月雲陽農戶誠信貸首發儀式。

## 履行企業責任 投身公益事業

重慶銀行秉持着在發展中回報社會的信念，在不斷完善金融機構職能、竭為社會提供金融服務的同時，堅持不懈地致力於慈善事業和社會公益活動，履行着企業的社會責任。

2013年，重慶銀行與重慶市總工會共同主辦「金秋助學讓愛傳遞」助學金發放儀式，現場發放了共計100萬元的愛心助學金；並且開展關愛留守兒童捐書獻愛心活動，捐贈書籍超過數千冊，與此同時，重慶銀行攜手重慶兒童救助基金會，啟動「慈幼共創助學工程」，捐贈書籍數千冊，在分支機構建立青年志願者站，設立愛心募捐箱，長期為兒童獻愛心。

從2009年4月以來，重慶銀行與重慶團市委合作開展「陽光行動」青年創業貸款項目，發放貸款累計突破1500筆、13億元，帶動就業創業10萬餘人。

作為國內第一家在香港上市的城市商行，重慶銀行在赴港上市期間，向香港公益金捐款100萬港幣，用於老人、兒童、青少年、傷殘人士、問題家庭、精神病康復者等提供援助。

今年7月30日在重慶市銀行業協會舉辦的「2013年度重慶市銀行業社會責任先進典型評選活動」中，重慶銀行榮獲「年度最具社會責任機構」和「年度社會責任綠色金融」兩項大獎，成為全市獲獎最多的金融機構之一。



■重慶銀行與高校合作簽約培養金融人才。

## 力推綠色金融 實現節能減排

重慶銀行緊密跟隨國家政策導向，積極調整產品結構，根據國家制定的綠色信貸引導政策和中國銀行業監督管理委員會下發的《綠色信貸指引》，將「綠色信貸」理念融入到信貸政策的制定、業務管理和流程優化中，提升對環保風險的識別和防控。致力於推動重慶「綠色經濟」、「低碳經濟」和「循環經濟」的發展。一方面嚴格控制「兩高一剩」行業的信貸投入；另一方面加大力度對節能和環境友好型項目的信貸支持，促使經濟從「高碳」向「低碳」過渡。

重慶銀行結合多年來綠色信貸的發展經驗，力求在發展戰略上尋求突破，從環境與社會風險管理、綠色金融市場佔有率、綠色金融產品和服務創新、綠色金融資產管理、綠色金融品牌建設等方面多維度制定戰略規劃，明確綠色金融發展方向，收到了良好的成效，該行的綠色信貸產品，逐漸成為企業新的發展市場和利潤增長點。

此外，重慶銀行參與重慶市低碳排放權交易試點工作的開展，尋找市場空白，加快低碳金融產品服務的設計和創新，在前沿業務領域打造企業核心競爭優勢。近三年，重慶銀行共支持各類節能環保項目43個，累計發放貸款88410萬元，截止2013年底，該類業務貸款餘額為24320萬元。為全市節能減排工作

做出了實實在在的貢獻。

重慶銀行在發展「綠色信貸」的過程中，依托自身特色，通過向傳統行業「輸血」，投入技術改造資金的方式，說明相關產業走出技術低谷，從而有效地優化產業結構，促進經濟的發展。2013年，重慶銀行圍繞國家產業結構調整政策，大力支持節能減排和淘汰落後產能項目，積極扶持發展低碳經濟項目。採取多渠道、多方式的融資辦法，加大對技術改造的信貸支持力度。截止2013年12月末，重慶銀行對該市既有建築合同能源管理領域投資中，綠色信貸累計發放需求約49億，貸款餘額43.24億元，支持企業400餘戶。

在對客戶推進綠色信貸的同時，重慶銀行還從自身做起，積極實施節能減排措施。該行與市建委、同方股份有限公司簽署了戰略合作協定及節能改造協議，率先成為國內金融機構通過合同能源管理方式進行節能減排的金融企業。目前，該行總部大樓照明及回路控制改造、支行照明及回路控制改造已竣工並通過驗收，項目實施已取得明顯成效，總部大樓在照明度提高30%的情況下單項節能達到60%，僅總部大樓照明和空調節能改造年節約電費支出超過100萬元。

