



武漢雙驕
電影樂園&漢秀
12月20日
全球首秀

萬達巔峰巨作 亞洲傑出豪宅

內環核心183-305m²壹線湖景奢裝豪宅

準現房發售，實景示範區恭迎品鑒

武漢晉級為超大城市，經濟、文化雙掘起

武漢，多年來，無論在城市常住人口、區域GDP總量或中國城市競爭力方面，均為中國中部第一、全國前十的特大城市。其不斷上升的經濟實力，令世界矚目。人口版圖支撐經濟版圖，而中國人口版圖上的“超大城市”，全部分布在京廣鐵路沿線和長江經濟帶，形成壹個“十字架”，武漢正處於中國兩條經濟主軸的交點，為中部“壹樞”，戰略地位及其突出，其不斷上升的城市經濟實力，令世界矚目。美國學者麥金利·康維在《未來的巨大城市》壹文中預言：在未來的20到30年中，武漢和上海將成為世界十大超級城市中的兩個。

武漢最具價值的1.8平方公里——武漢中央文化區

武漢中央文化區位於武昌區東湖和沙湖之間，地處武漢幾何中心，項目規劃區域約1.8平方公里，總建築面積340萬平方米，是萬達集團獨家投資500億元，傾力打造的以文化為核心，集旅遊、商業、商務、居住功能於壹體的世界級文化旅遊項目。

現代“清明上河圖”中國商業第一街——漢街

漢街位於楚河南岸，總長1500米，總面積18萬平方米。按照業態劃分為三個街區，引入了十大快時尚品牌，以及國內知名休閒餐飲品牌，同時還引入了旅遊文化資源，在整條漢街中，穿插著“屈原廣場”為首的五座名人廣場，可以說是中國商業業態最豐富、商業內容最完整的商業步行街。

2014年中秋國慶長假期間，楚河漢街共接待遊客超過100萬人，而在過去的壹年裏，漢街平時接待量在3-5萬人，逛過這裏的總人數，已1000萬人。



全國萬達廣場旗艦店——漢街萬達廣場

漢街萬達廣場2013年9月開業，其內部業態包括大歌星KTV全國旗艦店、萬達百貨全國旗艦店、萬達影院全國旗艦店。除眾多商業業態的全國品牌店外，還匯聚了包括數十家國際奢侈品牌，以及王品牛排、外婆家等知名高端餐飲。漫步其中便可同步全球時尚、美食資訊，第壹時間尊享全球頂級體驗。



高層社交隱奢會客廳——萬達七星級酒店

萬達集團投資30億元獨家打造了包括中國唯壹七星級酒店、五星級酒店在內的超五星級酒店集群。其中七星級萬達瑞華酒店總建築面積達70000m²，擁有客房411套，另配3000m²頂級名仕會私人會所，成為武漢最奢華地標，代言武漢最高端。



全球頂級漢秀、世界唯一室內電影樂園 武漢雙驕12月20日全球首秀 鑄就中國文化新地標

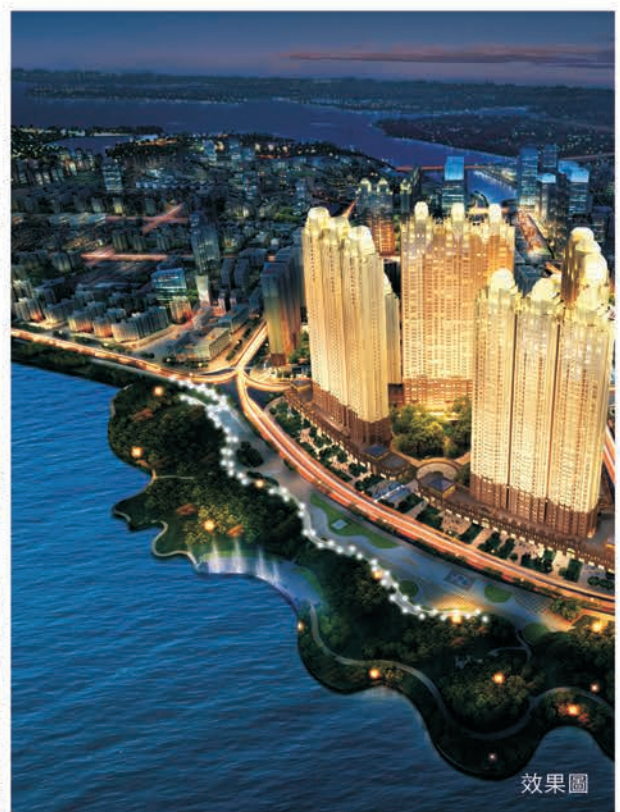
“漢秀”由全球極富盛名的舞臺藝術大師弗蘭克·德賈先生親自指導，融合了深厚的東方文化內涵與頂尖的西方娛樂元素，將震撼人心的前沿技術與挑戰體能的極限表演完美結合。帶您進入壹場嘆為觀止的藝術之旅！被譽為壹生必看的世界級舞臺秀。

“電影樂園”有全球著名的主題樂園設計公司Forrec策劃，迪士尼樂園，環球影城設計公司及“變形金剛”、“阿凡達”、“少年派的奇幻漂流”等電影特效團隊合力打造，包括4D、5D、飛行、體驗、互動、太空等6大主題曲，堪稱中國電影文化娛樂產業的巔峰之作。



萬達·禦湖世家 內環中心臨湖瞰景 中國最高水平的精品豪宅

萬達·禦湖世家，遠眺中國第壹大城中湖——東湖，緊鄰武漢內環線最大城中湖沙湖，集合二十六年開發修為，開創中國豪宅巔峰巨著，沿8000米景觀步道上慢跑，看世界頂級六重景觀，80余種喬木成就同緯度最美的私家花園；16大世界名品精裝，8大進口石材，10米挑高手工貼金大堂，更為貼合現代人居高端需求，增設了壹卡通、地暖、戶式中央空調、智能馬桶等現代科技系統，盡顯豪宅奢華。



國際萬達 百年企業

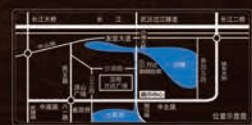
大連萬達集團創立於1988年，目前已經形成商業地產、高級酒店、文化旅遊和連鎖百貨四大核心產業。是中國商業地產第壹品牌，中國最大的文化企業，中國最大的奢華酒店管理公司，亞洲最大的不動產企業，全球最大的電影院線運營商。

萬達集團自2012年開始正式拉開了進軍海外商業地產的序幕。並購全球第二大影院公司美國AMC，並購英國聖沙遊艇，投資英國倫敦核心區開發五星級酒店，收購西班牙馬德里中心地標建造西班牙大廈，建設芝加哥城市新地標，投資洛杉磯比佛山項目，並購澳大利亞黃金海岸珠寶三塔項目。萬達的國際化並購與投資屢獲殊榮，當之無愧中國商業第壹品牌，被《中國企業家》雜誌評選為2014年度中國企業國際化20強榜首。



+86-027-8730 7777

展示中心地址：武漢市武昌區中北路171號（周家大灣站）
中北路與沙湖大橋延長線交匯處北行100米



本資料僅為要約邀請，不構成本公司對廣告相應內容的承諾，買賣雙方權利義務以《武漢市商品房買賣合同》為準。