

超購傳286倍 凍資3500億 中廣核或登年度雙料王

香港文匯報訊(記者 陳楚倩)中廣核(1816)昨日中午截止公開發售,消息指,已錄得286倍超額認購,涉及凍結資金約3,500億元,有望成為年度凍資王及集資王,但最後仍要視乎勁敵大連萬達商業地產的60億美元(約468億港元)IPO能否如期在年底上市。

消息人士透露,大連萬達商業地產預計在下一週開始路演,12月15日定價,並計劃在定價後一周掛牌。大連萬達商業地產的60億美元IPO,將是亞太區除日本的四年內最大規模的新股。IPO所得資金將用作在內地的10個項目融資。

丘鈇首日掛牌失手

攝像頭模組製造商丘鈇科技(1478)昨日首掛,全日收報2.62元,處於招股價2.79元以下水平,全日高位2.91元。最低曾見2.28元,成交6,518.9萬股,涉及金額1.71億元。不計手續費及佣金,每手1,000股賬面蝕170元。

環球信貸孖展傳「抽飛」

其他新股方面,環球信貸(1669)昨展開第三日招股,孖展認購出現「抽飛」情況,綜合5間券商共借出的孖展金額累計減少至1,150萬元,公司將於今天孖展截止,周四中午截止公開發售,本月12日掛牌。

消息透露,印刷電路版生產供應商恩達集團(1480)擬以1.23元定價,接近上限1.25元,相當於2015年預測市盈率5.6倍,集資7,380萬元,公司計劃在本月8日上市,保薦人為國泰君安。

此外,中州證券(1375)在周一公布,公司A股首次公開發行(IPO)申請



中廣核電力受市場追捧。圖為董事長張善明。資料圖片

已獲中國證監會受理,公司將繼續努力達成與建議A股發行相關的要求。受利好消息刺激,該股股價昨日升逾兩成。

總股本的25%,募資全部用於補充公司的營運資金。公司早在2012年啟動A股上市工作,當年的上市材料獲證監會受理,並完成部分審核程序。但隨後因為內地IPO市場暫停,中州證券轉向香港上市。

「快的」請你免費搭的士

香港文匯報訊(記者 梁偉聰)阿里巴巴創辦人馬雲有份投資的「快的」再次在本港掀起一場的士補貼戰。「快的」昨日宣布,即日推出首程免費優惠,補貼首次使用該手機應用程式的乘客最多60元。

在內地,阿里投資的「快的」早已與騰訊(0700)投資的「嘀嗒打車」上演過一場「燒錢式」的補貼大戰,令到內地以手機應用程式「打的」的人數急升,更一度出現一定要經手機「打的」的情況。

逾8萬乘客受惠

「快的」表示,是次整個補貼計劃的補貼金額達500萬元,以每程60元計算,即最多可以有8.33萬名乘客受惠。只有500萬元是否足夠一個月的活動?快的方面就表示,「只要反應好一定會加碼補貼。」更表示背後有龐大資金支持,可謂「未驚過」。

「快的」指出,進入香港市場約三個月,現已有逾七成使用Call車App的的士司機安裝快的Taxi,人數達15,000人。用戶下車時需先按錶付款,保留的士單據,並把單據照片以WhatsApp發送至指定快的Taxi帳號,快的便會透過客戶服務聯絡乘客,安排透過銀行轉帳。

59%港企未拓海外網購

香港文匯報訊(記者 張易)全球網購市場急速發展,PayPal早前調查本港525家中小企業發現,當中僅41%涉足海外市場。儘管逾半受訪企業認為海外生意的潛力大於香港本土,但不少企業在物流及向海外推廣方面遇到挑戰。

物流推廣最大障礙

調查發現,物流和市場推廣是業務國際化的最大障礙。逾半(53%)受訪者表示,物流運輸成本高昂。近半(47%)擔心產品在運送期間受損,45%受訪者擔心從香港運送貨物到西方國家頗為費時。

另外,在海外網站刊登產品服務的收費高,以及公司網站在搜尋結果中排名偏低,都被視為營銷障礙。美國、英國和內地是本港中小企業最大電子商務市場。銷往海外的最受歡迎產品類別為時裝、電子產品及娛樂產品。

報告並預計,由今年6月至2015年5月,香港中小企業的網上銷售總額將達1,170億元。在同一時期內,預期中小企業會將約790億元的銷售額付款由實體轉移至網上。

神州租車收入增30%

香港文匯報訊 神州租車(0699)昨宣布截至9月30日首季財務及營運資料。集團首季租賃收入21.418億元(人民幣,下同),同比增30.7%;經調整EBITDA12.329億元,同比增67.4%;經調整EBITDA利潤率為57.6%,去年同期則為44.9%。

按第三季計,季內租賃收入7.604億元,同比增20.4%;經調整EBITDA為4.367億元,同比增60.2%;經調整EBITDA利潤率為57.4%,去年同期則為43.2%。

集團第三季短租業務繼續表現強勁,平均日租金(ADRR)繼續保持相對穩定,第三季為277元。在強勁客戶需求的推動下,車隊利用率於第三季度提高至63.7%。第三季度的單車日均收入(RevPAC)為177元,去年同期為156元,截至6月30日止6個月則為171元。

移動客戶預訂量急增

公司行政總裁陸正耀表示,集團在租賃收入方面繼續取得較高的增長,反映租車業務在中國的巨大增長潛力。季內,集團移動客戶預訂量繼續增長,於9月預訂量更達到總租賃預訂量的40%以上。集團擬策略性地擴大產品創新,提升Q2O服務供應並繼續提供更廣泛的服務。

截至9月30日的總車隊規模為57,745輛車,較6月30日增加5,247輛車。截至2014年9月30日的運營車隊規模為52,043輛車,截至2014年6月30日則為47,616輛車。

富貴生命明起招股



左起:富貴生命執行董事蘇偉權、執行董事鄺耀豐、行政總裁鄺漢光及財務總監嚴秀玉。記者張易攝

香港文匯報訊(記者 張易、陳楚倩)馬來西亞綜合殯葬服務提供商富貴生命(1438)昨於香港舉行投資者推介會。消息透露,每股招股價介乎3元至3.38元,擬發行6,746,999股,集資淨額為19.08億至20.36億元。公司明日起至下周二招股,本月17日上市。

每手入場費3414元

初步招股文件顯示,該股90%為國際配售,剩餘10%即6,747萬股為公開發售,最高集資額22.8億元,以每手1,000股計,入場費約3,414元,保薦人為瑞銀及星展。公司明年預測市盈率(PE)為20.5倍至26.9倍。

文件指,富貴生命今次引入兩名基礎投資者,泰康人壽和私募基金View Funder分別認購3,000萬美元(約2.34億港元),各有6個月禁售期。

富貴生命是此集資所得淨額,25%擬用於現有墓園收購土地及自建墓地;約40%用於在新市場設立新墓園、骨灰龕設施及殯儀館;25%用於選擇性收購善終服務供應商。10%用作一般營運資金。

另外,市傳富貴生命還未路演已有基金預先入飛,有關數目已令國際配售獲足額認購。

呷哺呷哺集資逾11億

除富貴生命外,內地連鎖火鍋店呷哺呷哺(0520)昨日亦舉行投資者推介會,據初步招股文件顯示,集團引入高瓴旗下兩基金為基礎投資者,共認購3,500萬美元(約2.73億港元)。呷哺呷哺將於本周五公開招股,11日定價,17日掛牌,保薦人為美銀美林、瑞信。

呷哺呷哺招股價介乎4.4元至5元,擬發2,271萬新股,當中2,043,999股(90%)為國際配售,2,271萬股(10%)為公開發售,集資9.99億元至11.36億元,另設15%超額配股權,令集資可增至11.49億元至13.06億元,每手500股,入場費約2,525.2元。

文傳中移合拓 Apps 業務

香港文匯報訊(記者 梁偉聰)文化傳信(0343)昨日公布,旗下Ucan Mobile與中移動(941)的互聯網基地合作,合作經營手遊及應用程式的版權授權業務,將規範國內外知識產權授權管理及由中移動統一收費渠道。

「本地化」程式登陸

文傳執行董事關健聰指,旗下的Ucan Mobile將主要負責協助海外應用程式「本地化」,登陸中移動的移動應用市場,以打入內地市場。分成方面,他表示,中移動佔30%,文化傳信約佔

20%,而遊戲開發商則50%,料收入將由本月開始反映。

關健聰認為,合作受惠於中移動的一鍵話費支付系統。而開發商透過使用該平台的漢化翻譯及其他內容本土化服務,將更易適應內地市場,也有助解決過去未能在內地同步首發的問題。目前有2,000個apps透過平台上架,明年的目標是約8,000個。

中移動自家Apps store「MM移動應用市場」現時每月活躍用戶5,300萬人,註冊用戶3.5億人,現有43.7萬款apps、196萬首歌曲、40萬本電子書等。中移動將透過短訊、app內購買等強迫式收費。

騰訊與韓YG娛樂簽協議

香港文匯報訊(記者 梁偉聰)內地互聯網影音內容版權大戰連連,騰訊(0700)昨日就與南韓音樂及娛樂公司YG娛樂宣布,簽訂諒解備忘錄,騰訊獲得YG娛樂網絡音樂獨家版權,在內地發放其音樂及MV。

江南Style歌手所屬公司

這項協議標誌著,騰訊在K-pop再領先一步,成為YG娛樂在內地的唯一網絡音樂版權分銷總代理。YG娛樂是南韓大型唱片及經理人公司,旗下包括以一首「江南style」紅透

YouTube的PSY、本地少女熱追的G.Dragon所屬樂隊BIGBANG及2NE1等等。

娛樂事業的影音內容版權成為內地互聯網巨頭兵家必爭之地。騰訊上月先後宣布與香港電視(1137)達成協議,獨家轉播港視劇集。又與歌手蔡依林、蕭敬騰等可在QQ曝光。其後又與HBO達成合作,將通過內地網絡轉播HBO電視劇和電影,騰訊的視頻平台成為HBO在中國的獨家網絡轉播商。

成都市拍賣出讓國有建設用地使用權公告

成公資土拍告〔2014〕41號

根據《土地管理法》、《城市房地產管理法》、國土資源部39號令、《成都市國土資源局關於完善建設用地指標交易促進農村土地綜合整治的實施意見》(成國土資發〔2011〕80號)等相關文件規定及成都市國土資源局《國有建設用地使用權出讓方案》,成都市公共資源交易服務中心定於2014年12月24日上午10時,在成都市高新區天府大道北段966號天府國際金融中心7號樓,以拍賣方式組織出讓4宗國有建設用地使用權。現就有關事項公告如下:

序號	宗地編號	宗地位置	淨用地面積(平方米)	土地用途及使用年限	拍賣起叫價	競買保證金(萬元)	拍賣出讓時間	規劃設計條件				持證准用面積(畝)及方式	出讓入	
								計入容積率總建築面積	建築密度	建築高度	綠地率			
1	CH35(21/252):2014-115	成華區驛馬橋街以西,昭覺寺橫路以西(昭覺寺南片區A地塊)	74042.13 合111.0632畝	商服用地,城鎮混合住宅用地40年,住宅用地70年	樓面地價:3796元/平方米	35000	2014年12月24日10時	不大於363085平方米(其中可兼容的計入容積率的住宅建築面積不大於174420平方米)。	總建築密度不大於40%,高層主體建築密度不大於20%。	建築物(含所有建、構築物及設施)最高點高程不大於航空限高相對海拔高度609米。	不小於30%	商業服務業設施用地兼容二類住宅用地、商業服務業設施用地	39.3099 指標證書	成都市國土資源局
2	CH33(252/21):2014-113	成華區槐樹店路26號(成華區跳蹬河槐樹店路26號)	31731.93 合47.5979畝	城鎮混合住宅用地,商服用地40年,商業用地40年	樓面地價:5077元/平方米	15000		二類住宅用地:不大於63179平方米(其中可兼容的商業建築面積比例不大於計入容積率商業設施用地的10%)商業服務業設施用地:不大於53360平方米。	二類住宅用地:不大於22%,高層主體建築密度不大於48%。	建築物(含所有建、構築物及設施)最高點高程不大於航空限高相對海拔高度606米。	不小於30%	二類住宅用地,商業服務業設施用地	/	成都市國土資源局
3	CH34(252):2014-114	成華區聖燈街道人民塘社區5組、人民塘社區集體	19999.93 合29.9999畝	城鎮混合住宅用地住宅用地70年,商業用地40年	樓面地價:3400元/平方米	5100		不大於59999平方米(其中可兼容的商業建築面積不大於計入容積率建築面積的10%)。	不大於22%	建築物(含所有建、構築物及設施)最高點高程不大於航空限高相對海拔高度835米。	不小於30%	二類住宅用地	29.9999 指標證書	成都市國土資源局
4	CH37(21):2014-116	成華區新客站片區錦繡大道以東、嘉陵江以西、青城山路以北、岷江路以北(成華區保和街道斑竹社區5、6、7組)	16139.16 合24.208畝	商服用地,商業用地40年	樓面地價:2250元/平方米	5500		不大於96834平方米。	總建築密度不大於45%,高層主體建築密度不大於22%。	建築高度不大於150米,且塔樓高度不宜小於100米。	結合方案合理性確定。	商業服務業設施用地	24.2087 指標證書	成都市國土資源局



二、中華人民共和國境內外的法人、自然人和其他組織均可申請參加競買,申請人可獨立競買也可聯合競買,但文件中有特殊要求或法律法規對申請人另有限制的除外。CH37(21):2014-116號宗地嚴禁作為涉外建設項目用途,意向競買人必須經過成都市涉外建設項目國家安全事項審查通過後,憑成都市涉外建設項目國家安全事項審查辦公室出具的書面確認函參與競買。

三、申請參加本公告多宗土地競買的,競買保證金只須按其宗地最高的一宗土地繳納。拍賣以增價方式競價,自由競價,價高者得。競得人競得宗地的,在簽訂全部競得宗地的《出讓合同》並繳清交易服務費後方能按出讓人的要求將競買保證金轉作地價款。

四、本次國有建設用地使用權拍賣出讓實行網上報名方式(繳納外幣競買保證金的除外),意向競買人可通過成都市公共資源交易服務中心門戶網站查詢網上報名用戶註冊及網上報名相關操作指南;已完成網上報名用戶註冊的意向競買申請人須在2014年12月23日16時之前憑CA數字證書登錄成都市公共資源交易服務中心門戶網站(http://www.cdggzy.com/)土地網上報名系統,按要求提交競買報名申請,經系統確認完成網上報名手續。(具體操作指南詳見《成都市公共資源交易服務中心國有建設用地使用權拍賣出讓網上報名操作指南》、《網上報名操作指南》及《CA數字證書辦理須知》,諮詢電話:028-85987887。)

五、CH35(21/252):2014-115號宗地:競得人應根據出讓方案,出資建設並無償移交返還成華區人民政府產權面積不低於3314.34平方米的商業用房及16個停車位。

六、本次出讓宗地競得人須自行向成都電業局申請辦理供電配套相關手續,並承擔相關費用。

七、須「持證准用」的競得人,在簽訂《國有建設用地使用權出讓合同》及《出讓合同補充協議》之前,應提交相應面積的建設用地指標證書或繳納相應面積的建設用地指標款。建設用地指標可通過農村土地綜合整治獲取,也可在成都農村產權交易所購買;建設用地指標款按成都市公佈的年度最低保證價繳納。(諮詢電話:028-85987005)

八、本公告未盡事宜詳見出讓文件,並以出讓文件中附錄的行政主管部門的法定文件為準。請於2014年12月05日起登錄成都市公共資源交易服務中心門戶網站下載出讓文件。(成都市國土資源局監督電話:028-61889185)

聯繫地址:成都市高新區天府大道北段966號天府國際金融中心7號樓 諮詢電話:028-85987887、85987895、85987882
詳情見:成都市公共資源交易服務中心(http://www.cdggzy.com/) 四川省國土資源廳(http://www.scdlr.gov.cn) 成都市國土資源局(http://www.cdjr.gov.cn) 中國土地市場網(http://www.landchina.com)

成都市公共資源交易服務中心 2014年12月3日

關於實行國有建設用地使用權拍賣出讓網上報名的通知

為進一步建設規範、高效、公開透明的公共資源交易服務平台,加快土地招拍掛出讓業務的信息化建設,更好地服務於競買人,經研究決定實行競買人參加成都市國有建設用地使用權拍賣出讓網上報名(以下簡稱「網上報名」),現將有關事項通知如下:

一、網上報名範圍
競買申請人參加成都市國有建設用地使用權拍賣出讓競買(以下簡稱「土地拍賣」)的報名活動。

二、網上報名實行時間
自2014年11月20日起發佈的《成都市拍賣出讓國有建設用地使用權公告》實行網上報名方式。

三、網上報名的程序
(一)從即日起,競買申請人首次報名參加土地拍賣活動
動員登錄成都市公共資源交易服務中心網站(www.cdggzy.com)按《成都市公共資源交易服務中心拍賣出讓國有建設用地競買人網上報名操作指南》的要求提交相關資料,簽署《成都市公共資源交易服務中心土地意向競買網上報名協議》,辦理CA數字證書。

(二)競買申請人須按照拍賣公告及出讓文件要求繳納競買保證金,憑CA數字證書登錄成都市公共資源交易服務中心網站(www.cdggzy.com)資產管理系統,進行網上報名。

具體操作詳見《成都市公共資源交易服務中心國有建設用地使用權拍賣出讓網上報名操作指南》、《網上報名操作指南》及《CA數字證書辦理須知》。(諮詢電話:028-85987887)
特此通知。

成都市公共資源交易服務中心