

聖誕團「追韓逐日」客增15%

節日連接周六日 短線團大熱 看好春節市道



康泰旅行社董事總經理黃進達表示，聖誕節的短線團較受歡迎。

香港文匯報訊（記者 葉佩妍、文森）聖誕節臨近，今年的聖誕節與周六及周日相連，最適合參加短線旅行。康泰旅行社表示，聖誕節的短線團較受歡迎，平均團費沒有加價，個別更有輕微回落。而受惠於韓風及日圓貶值，日韓客量按年增長10%至15%。東瀛亦指，市民聖誕報團反應好，料報團人數按年有雙位數增長，並預期今年農曆新年市道不俗，新年旅行團費加幅約2%至3%。

康泰旅行社董事總經理黃進達昨日指，愈接近聖誕節假期，東南亞線如台灣、韓國、日本及泰國團的報名人數愈來愈多，目前的收客量較預期理想。他稱：「特別是台灣團，單是12月25日出發去台北的聖誕包機團已超過10團報名。」

12月入內地線報名高峰期

另外，黃進達預計12月開始會是內地線的報名高峰期，例如北京、上海及東北三省。至於長線豪華團方面，黃指富有聖誕特色的北歐聖誕老人村、破冰船及北極光10天團雖然團費高達4萬元，但已於11月中額滿。而由於澳元回落，今年的報名情況亦屬理想，黃預料澳洲團客量會比去年多20%。

展望農曆新年的旅遊市道，黃進達表示今年的聖誕節及春節假期相距較遠，加上各地外幣匯率回落，他預計有助刺激外遊，所以團費方面會有5%增幅。針對日圓匯率下跌，黃表示由於日本團需求上升，因此團費並沒有減價的空間，而特別增加日本團供應的機會亦不大。

料新年團加價3% 視通脹情況

東瀛瀛執行董事禰國全昨日在一個電台節目上表示，今年聖誕假期與農曆新年相隔較長時間，

旅行團報團反應一般較好，預料聖誕假期報團人數按年有雙位數增長。他又預期，農曆新年市道不錯，仍然以日、韓、台等北亞地方較受港人歡迎，料新年旅行團團費的加幅與通脹有關，整體升2%至3%。

日本團團費按年升2%至3%

禰國全提到，日圓匯價下跌刺激日本旅行團需求，客量出現增長，今年至今到日本旅遊的港人按年升20%。同時，日本酒店及旅遊巴士租賃因旅客需求增加而令價格上升，旅行團成本增加，縱使日圓匯價下跌，但此消彼長的情況下，日本團團費按年升2%至3%。

他又指，日本團佔整體業務比例約一半，若日圓匯價持續下跌，料日本團佔的比例會上升。他透露，公司現時的日本團或「自遊行」套票，除了主要城市東京及大阪，未來會於旺季開發更多日本的二線城市，如福岡、鹿兒島等地的旅行團，亦會與航空公司合作，如增加包機，希望提升旅客量。

他說，公司打算進軍內地市場，暫時專注廣東省，尋求內地旅行社成為代理，向內地旅客推出日本旅行團產品。目前進展順利，相信今年年底至明年初會有成果。



今年7月開幕的西貢「火山探知館」，為本地市民同旅客提供遊覽地質公園的導賞團服務。

離島增3行山路線 吸旅客享「綠遊」

香港文匯報訊（記者 張文鈴）香港每年吸引數以千萬計旅客訪港，本港除享有「購物天堂」美譽外，原來香港綠色資源豐富，有旅客亦鍾情在港行山，欣賞優美景色。有見及此，旅發局今年加強推廣香港綠色旅遊，並在「香港郊野全接觸」的行山指南中增加三條離島區的行山路線，包括東平洲、塔門和蒲台島，讓旅客可以多角度欣賞香港綠色的山。

旅發局節目及旅遊產品拓展總經理洪忠興昨日與傳媒午餐時表示，旅客對於香港的購物旅遊模式已經非常熟悉，反觀近年多了旅客來港行山，認為本港綠色資源豐富，加上生物多樣性和交通優勢，可以發展綠色深度旅遊。

他說，在香港行山與其他地區不同之處是山水非常接近，又引述一名日本旅客向他說，「在日本富士山行山，看到的永遠都只有山景，但在香港行山，只要往山上走就可以看見山水相連的優美景色，尤其吸引。」

香港氣候四季分明，每年11月至3月都是行山的好季節，旅發局的「香港郊野全接觸」原本已有四條行山路徑介紹予旅客行山，今年更增加三條離島區的行山路線，包括東平洲、塔門和蒲台島，讓旅客可以到不同島嶼或郊區欣賞香港綠油油的景色。

擬海外口岸宣傳 促港遊多元化

洪忠興承認，現時只有小眾會到港進行綠色旅遊，未來旅發局會在海外和口岸加強這方面的宣傳，希望令香港旅遊模式更多元化。

旅發局今年亦會印製一本「香港登山遠足、單車旅遊指南」的繁體版，當中一條「地質公園」的路線，亦會介紹香港火山面貌。而今年7月開幕的西貢「火山探知館」，為本地市民及旅客提供遊覽地質公園的導賞團服務，參加者可以看到「天然六角柱岩」、「海蝕拱」等地質現象。

探知館職員表示，導賞團分為陸路或海路進行，每團歷時3小時，探知館開幕至上月底，已有400名參加者參與導賞團，主要為本地和內地旅客。

標籤烏龍 藥廠回收祛白丸



回收被錯誤標籤的中成藥。

香港文匯報訊（記者 聶曉輝）衛生署昨日指令中成藥「【金葉牌】一號祛白丸」（註冊編號：HKP-13350）的註冊持有人「環球名醫方製藥廠」從消費者回收其中一個批次（批次編號：TCM-P3412205）的中成藥，因發現藥廠錯誤將另一款註冊中成藥標示為祛白丸。衛生署發言人指出，該署在接獲一宗有關祛白丸的投訴並跟進調查後，初步發現從有關藥廠所獲取的祛白丸樣本中的藥片為黃色，與註冊紀錄為黑色藥丸不同。

調查顯示，黃色藥片應為另一款同屬環球所註冊名為「【金葉牌】抗骨增生片」（註冊編號：HKP-13596）的中成藥。祛白丸與抗骨增生片均由同一間內地製造商製造，經環球入口，並作外包裝後在本港銷售。發言人指出，部分抗骨增生片可能是在進行外包裝時錯誤地被標示為祛白丸，「作為預防措施，環球亦自願從消費者回收祛白丸所有批次產品。」

發言人續稱，根據產品上的標籤，祛白丸用於治療白蝕，而抗骨增生片則用於治療關節炎。初步風險評估顯示，若依據祛白丸的劑量服用抗骨增生片所引起的即時健康風險機會較微。環球已設立熱線（2423 2198）解答相關查詢，衛生署會密切監察回收情況，相關調查仍在繼續。

中環摩天輪最快本月「開轉」

香港文匯報訊（記者 張文鈴）一直只聞樓梯聲響的「中環摩天輪」，即將投入服務與市民見面。據了解，香港電訊將會成為香港摩天輪營運公司 Swiss AEX 的合作夥伴，並一同服務市民和旅客，未來亦會進行有關招聘活動。一眾引頸以待的市民最快可於本月內一嘗搭乘摩天輪的滋味，同時亦可飽覽璀璨維港景色。

位於中環海濱的巨型摩天輪「Hong Kong Observation Wheel」，高60米（相等於20層樓），共42個車廂（包括一個貴賓車廂），每個車廂可以載8人，市民可飽覽維港東部景色，全程15分鐘至20分鐘，預計乘客輪候約20分鐘內。營辦商Swiss AEX 暫訂票價成人每位100元，小童、長者及傷殘人士70元，開放時間是由早上10時至晚上11時，可能在特別日子延長營業時間。

KAWAI 日本肝油丸特徵：

- 每款均有香港衛生署獨立註冊編號
- 罐上之標籤、維他命成份及份量等內容以中英文標示 (若只寫上A,B,C,D,E等英文字母，並不代表含維他命)
- 罐上註明總代理：泰山企業貿易公司、地址及電話

請致電泰山熱線或登入網頁
2388 6395 傳呼 www.taisan.com

KAWAI 日本肝油丸

唯一中·港·日
註冊漢方強心劑
日本銷量冠軍
市場佔有率逾80%

百年品牌
救心
since 1913

日本人字牌 KYUSHIN 救心特徵：

- 中國進口藥品註冊證號：Z20100012
香港中成藥註冊編號：HKP-01123
日本國厚生勞動大臣承認號碼：20100APZ00539000
- 紙盒裝，黑褐色藥丸（無木盒裝，無金色丸）
- 紙盒貼有防偽鑄射標識，封口貼有人字KYUSHIN透熱轉紅變色標識
- 註明港、澳總代理：泰山企業貿易公司、地址及電話
- 港、澳品名：KYUSHIN 救心（50/100/200粒裝）
內地品名：KYUSHIN 救心丸（20/50粒裝）

KYUSHIN 救心 促進心臟健康
● 高血壓、高膽固醇妨礙心臟健康
● 心臟病是本港第二殺手

KYUSHIN 救心

總代理：泰山企業貿易公司 電話：852 2388 6395 傳呼
傳真：852 2388 5962
電郵：info@taisn.com 網址：www.taisan.com 中、港、澳各大藥房及連鎖店均售。