

中俄兩國山水相連，作為正在崛起和復興的大國，兩者有着諸多的共同利益和相似訴求。近年來，中俄雙方貿易和投資合作不斷向更高層次邁進，全面戰略協作夥伴關係逐步深化。習近平擔任國家主席後首訪第一站就是俄羅斯，普京擔任俄羅斯總統之後也是首訪中國。2014年11月北京舉行的亞太經合組織(APEC)會議，習近平總書記與普京總統實現了年內第五次會晤，這些高端訪問行程的確定，不僅推動中俄全面戰略協作夥伴關係向更高水平發展，更是向世界傳遞一個很重要的信息——中俄互為最重要的特殊戰略夥伴。不僅如此，在全球經濟疲軟的現狀下，去年中俄貿易額卻刷新歷史新紀錄，中國連續四年成為俄羅斯的第一大交易夥伴。

這一切都表明，新一輪中俄經貿合作峰值期已經到來。作為對俄經貿合作的橋頭堡和樞紐站，中國重要對俄貿易合作中心——哈爾濱華南城，正借助自身強大優勢，進一步拓展東北亞合作領域和深度，實現「新絲路」經濟帶的跨越式東拓，為推動中俄經貿合作轉型升級打造「戰略增長極」。

濃墨重彩 華南城東拓「新絲路」 助力哈東板塊轉型升級

已連續四年作為俄羅斯第一大交易夥伴的中國，正對「新絲路」經濟帶的通道效能全盤佈局、精耕細作。國務院發展研究中心歐亞所所長李鳳林指出，絲綢之路不光走中亞，還提出北部地方發展海運的思路，可將北方港口帶動起來。目前，俄羅斯遠東的西伯利亞大鐵路和阿貝鐵路並未充分利用，黑龍江省提出的「東部陸海絲綢之路經濟帶」設想，為哈爾濱華南城借助這些通道開展對俄遠東和西伯利亞地區經貿合作提供了契機。

哈東板塊作為黑龍江省市級政府大力發展的焦點，將成為未來哈爾濱發展的重中之重，也將作為「新絲路」的重要戰略區域。由華南城控股有限公司開發建設並運營的哈爾濱華南城，立足於哈爾濱市情，積極踐行「北躍西擴，南延東優，中興外聯」的城市空間發展規劃，將項目落戶哈東板塊——長江路與四環路交匯處，規劃總建築面積1200萬平方米，投資超過200億元人民幣，致力於打造集十二大業態為一體的商貿物流市場群。這意味着，市場涵蓋的所有生意都將可以在華南城完成展示交易，將為哈爾濱吸引具有核心競爭力、可持續發展的產業提供重要的配套支持。

哈爾濱華南城建成後，其商品流通將輻射整個東北地區以及東北亞各國，跟進商家可達8-10萬戶，集聚珠三角、港澳台乃至全世界的客商入駐，集聚數百家對俄經貿合作企業和數十家俄羅斯商家，能帶動相關產業發展，並新增就業崗位約20-30萬個，市場交易額超1000億元，每年因市場交易創稅收約15-30億元。同時，將大幅改善哈爾濱及中國東北地區的產業配套環境，對黑龍江省第三產業的快速發展起到有力推動作用。哈爾濱華南城將成為啟動區域經濟整體發展的引擎，連接全省東部經濟、科技、文化交流的紐帶，東北亞國際經貿的平台，可持續發展的示範區。

同時，由於哈東地區的地緣優勢，對內完全符合哈爾濱市舊城更新發展戰略，對外依托四通八達交通路網，有利連接省內外並輻射至東北亞地區。由此，哈爾濱華南城擔負起中心城區專業市場外遷承接地的責任。一座華南城，便是一個商貿物流王國。未來哈爾濱華南城將具有：一是在業態上將是理念最新、品種最豐富、功能最齊全的國際國內知名品牌企業集聚中心；二是在規模上打造輻射半徑500公里、跨界至俄羅斯等東北亞地區、服務人口3.6億的國際產品分銷中心和國內產品展銷中心；三是在經營理念上打造集產品研發、發佈、展示、定價等於一體的商品銷售中心和對二、三、四級市場最具整合力的知名品牌企業。

哈爾濱華南城着力探索優化中心城市功能，助力舊城更新，實現產業與城市融合發展。此舉契合了哈爾濱市的發展戰略，將加快哈爾濱的升級步伐。同時，哈東板塊也將隨着哈爾濱城市的升級而發展，與哈爾濱市這個大背景形成良性互動。在承接哈爾濱原有優勢工業的基礎上，哈爾濱華南城以一種全新的思路實現與松北區、群力新區、高新技術開發區的錯位發展和優勢互補，成為哈爾濱市中俄貿易發展的創新區域。

哈爾濱華南城 東拓「新絲路」經濟帶上的明珠 加速中俄經貿升級



哈爾濱華南城—黃昏鳥瞰圖。

政通企和 對俄經貿總部落戶華南城

哈爾濱華南城獲得了黑龍江省委省政府及各級領導的高度關注和鼎力支持。省委書記王憲魁、省長陸昊、副省長孫堯、市長宋希斌等領導親率政府黨政代表團多次赴哈爾濱華南城項目地參觀指導，並坐鎮項目現場辦公，對項目給予高度的肯定和最大的支持。黑龍江省省長陸昊在位於深圳的華南城集團總部考察時曾表示，華南城在黑龍江做了很好的投資規劃，省政府非常感謝華南城對黑龍江發展給予的巨大關注和支持。黑龍江的建設非常需要外部參與和投資，華南城作為在國內有重要影響力的綜合商業物流運營企業，有非常好的經驗，也有很強的業務拓展能力以及客戶群體，在不少城市都有很好的發展。「我們非常願意跟華南城繼續合作，希望與企業一起共同把哈爾濱華南城項目推動好。」

作為黑龍江省的重點招商引資項目以及未來對俄貿易的重要承載者和橋頭堡，哈爾濱華南城同時啟動了中俄貿易

大廈和彼得堡大酒店等兩大對俄貿易項目，充分展現了作為中俄雙邊貿易總部的強大拉動力。

2013年6月16日，黑龍江對俄經貿總部中俄貿易大廈、彼得堡大酒店在華南城舉行隆重的奠基儀式，這是哈爾濱首席對俄經貿總部。其中中俄貿易大廈建築面積約為10萬平方米，共28層，建築高度約為120米；彼得堡大酒店建築面積約為8萬平方米，共23層，建築高度約為97米，預計2015年投入使用。中俄貿易大廈建成後，將承載着搭建全國對俄貿易的使命，加快境內外商貿物流對接，降低兩地採購成本和物流成本，讓華南城品牌優質商品直接進入俄羅斯市場，俄羅斯商家、商務機構可以將其直接作為經濟總部，促進黑龍江省沿邊開放戰略升級。

未來，哈爾濱華南城將建立東北亞各國駐華南城貿易辦事處。利用哈爾濱華南城商貿物流、電子商務、會展等方面



哈爾濱華南城——中俄貿易大廈。

的強大優勢，首創東北亞產品對華南城業戶，華南城產品對東北亞市場的國際貿易新模式，開創前所未有的東北亞經濟圈新格局。

重裝亮相 華南城開啟中俄合作新引擎

在今年的首屆中俄博覽會上，華南城作為中國首席對俄經貿合作中心重裝亮相。從對俄經貿合作和商貿物流產業優勢方面，展示華南城將為中國乃至世界帶來的改變。通過與中外客商、機構代表深度的溝通與交流，吸收到很多行業精英的良好

建議，為建設跨界商貿物流、電子商務平台等後續發展拓寬了思路與方法。

在未來規劃中，將通過華南城陸港倉儲物流全智慧平台，搭建以哈爾濱內陸港為載體、沿邊各口岸為依托、輻射能力強、運作效率高、以信息技術為支撐的黑龍江

省對俄經貿合作平台，建立商貿物流鏈，降低兩地物流成本和採購成本，讓華南城的品牌優質商品直接進入俄羅斯市場。華南城乾龍物流將為入駐企業、商家提供包括公共倉儲、物流貨運、物流信息平台、電子商務物流服務等功能齊全、便捷高效的供應鏈服務。

同時通過華南城網，打造中國對俄最大的電子商務平台。採用政府扶持，市場運作的方式，搭建對俄貿易B2B、B2C模式的中俄雙語電子商務網絡平台，推進中俄雙方企業線上訂購、線上支付、線上交易，把該平台打造成國內功能最全、信息量最大、集信息與電子商務於一體的哈爾濱中俄貿易的「阿里巴巴」，並出版權威性的中俄合作信息報刊，將哈爾濱打造成全國最大的對俄經貿商務信息的匯集、整理、加工、權威發佈中心。

作為搭建中俄經貿合作平台的企業，哈爾濱華南城願與中俄企業家一道，為中國東北地區和俄羅斯遠東地區的大發展、大繁榮作出貢獻！



哈爾濱華南城——1號交易廣場。

多元業態 華南城規劃東北亞商貿新格局

綜合性專業批發市場、綜合商業配套、會議展覽、倉儲物流配送、電子商務平台、綜合物業管理、生活配套等核心業務是華南城模式的精髓，是華南城邁向新紀元的動力之源。

經過多年的經營，哈爾濱華南城在自身強勢崛起並領跑商圈的同時，引領商業運營和消費模式的升級換代，本着「誠信、和諧、共贏、分享」的經營理念，始終把培育市場和為客戶創造價值、為區域經濟發展服務放在首位，為商戶提供優質的營商環境，專業周到的服務，並通過多種營商措施縮短市場培育期，迅速做旺市場，

逐步形成以哈爾濱為中心，深度影響俄羅斯、朝鮮半島等東北亞地區的大產業、大商貿、大物流、大交通、大居住中心等商業新格局。

哈爾濱華南城一期業態主要包含裝飾建材A區、五金綜合B區、五金機電C區、華南城1號交易廣場「華盛奧特萊斯名品折扣中心」、華南城2號交易廣場「香港皮革城」，其中1、2號交易廣場，由華南城集團自持經營。

哈爾濱華南城二期市場業態包括服裝交易中心、小商品市場、汽摩配市場、副食品市場，同時乾龍物流、休閒餐飲、精品住宅、商務CBD等商業配套也將同步綻放。其中，二期3000畝國際汽車

產業園，是一座集品牌4S店、汽車大型超市、豪華汽車旗艦店、二手車交易中心、汽車配件、汽車用品、汽車美容保養、汽車檢測評估中心、機動車拍賣中心、汽車金融、汽車公園、汽車賽道、汽車影院等於一體的目前規模最大、業態最全、項目定位最高的國際汽車商業綜合體，未來將成為黑龍江標誌性國際汽車休閒娛樂中心。

政府、企業的實幹帶來的是當地市場的繁榮，哈爾濱華南城也將憑藉多元化功能業態優勢，高起點為黑龍江乃至東北亞地區提供重要的產業配套支持，為多行業提供全產業鏈式高端集成服務平台，為消費者打造一站式便捷購物體驗，為東北亞商貿物流新格局貢獻力量！



哈爾濱華南城—彼得堡大酒店。



哈爾濱華南城——香港皮革城。