

湖南江華產業園引資50億

香港文匯報訊(記者 易新、李青霞, 通訊員 李穎傑 湖南報道)由湖南省委統戰部、湖南省海外聯誼會組織的「同心聚力·情繫江華」系列活動日前在湖南江華瑤族自治縣啓動。活動中,3家企業落戶江華,總投資額達22億元(人民幣,下同)。

據介紹,「同心聚力·情繫江華」系列活動包括湖南省海外聯誼會「第八屆海聯三湘行」、「海外華人華僑協會湖南行」、中國民族貿易促進會「同心圓夢·美麗中國行」、中國和平統一促進會「同心兩岸光明行」等內容,吸引11個國家和地區各界人士參加。

3企業新落戶簽資22億

湖南省海外聯誼會、江華瑤族自治縣政府在活動中分別與部分海內外合作機構、海外華人商協會簽署友好合作框架協議。深圳亞太傳媒、東莞新一通信、江華上市企業孵化園有限公司3家新落戶江華海聯產業園的企業與江華瑤族自治縣政府簽約,總投資

額22億元。中國民族貿易促進會、深圳瑞視恒通、廣東拍翼教育為江華捐贈價值800多萬元的新農村視訊平台和網絡教學資源平台。江華上市企業孵化園、香港嘉佑益智文具項目日前也正式開工。據悉,近年來,湖南統一戰線通過開展「海聯三湘行」等活動,聚焦湖南四大板塊發展,累計牽線引進投資項目110餘個、資金720多億元、高端人才140多名,公益捐贈9,800多萬元;並於2012年在江華打造全國首個以「海聯」命名的產業園,目前進駐15家企業,投資50多億元,被評為省級「新型工業化產業示範基地」。湖南省委常委、省委統戰部部長、



「同心聚力·情繫江華」系列活動啓動暨項目簽約儀式。 本報記者易新攝

省海外聯誼會會長李微微指出,希望海內外各界朋友發揮各自優勢,對民族地區、貧困地區予以更多關注、關心和關懷,從理念、規劃、資金、人才、技術、產業、項目等各方面與江華進行深度對接,實現合作共贏。

中部農博會觸「電」結「網」



「手機「逛」農博成今年新特色。

香港文匯報訊(記者 劉恩琛 長沙報道)日前2014中國中部(湖南)國際農博會在長沙開幕。還在用腳丫子逛農博會嗎?那你就OUT了!組委會首次推出APP應用「小辣椒」成為現場最受關注的焦點。手機掃一掃,網上逛農博,一億元紅包網上免費領取,讓消費者享受最大的優惠和折扣。

實現「線上+線下」立體交易轉型

今年中部國際農博會全面觸「電」結「網」,以「中部新跨越 掘金雲農博」為主線,首次實現從線下交易的單一形式向「線上+線下」立體交易的轉型,在深挖互聯網時代雲農業的新內容、新元素、新產品的同時,突出了專業性、互動性和實用性。同時,為了吸引更多消費者參與,打造永不落幕的「網上農博會」,本屆農博會組委會與惠農公司聯手搭建電子商務平台。

據了解,本屆農博會設有各類展位660個,展區總面積達3萬平方米,會參展的國家級、省級龍頭企業達300多家,湖南本土「農」字號龍頭企業如湖南糧食集團有限責任公司、湖南省茶業集團股份有限公司、唐人神集團等15家企業以總協辦單位、特別協辦單位身份參加盛會。

為期一周的2014中國中部(湖南)國際農博會以「綠色與品牌、交流與合作」為主題,旨在促進湖南乃至中部農業快速健康向前發展。湖南省人民政府副省長張碩輔在開幕式上表示:「湖南已初步形成了依托現代技術和現代管理方法的高效農業,將借助農博會大力引進優質項目,充分展示農業成果,加速湖南邁向農業強省跨越的步伐。」

30企業榮登中國特色品牌榜



頒獎現場。李藝佳攝

香港文匯報訊(實習記者 李藝佳 三門峽報道)11月11日,由中國國際經濟技術合作促進會、中國名牌協會與中國特產協會共同舉行的「中國特色品牌」評選結果揭曉,開封市鼓樓區錦繡堂工藝品商行、雲南一品堂茶業有限公司等30家企業入選中國特色品牌;三門峽大電子商務股份有

限公司、中國黃金·深圳中金黃金創意有限公司等13家單位榮獲特別貢獻獎。本次評選參照《中國特產行業規範》等相關要求和評定標準,堅持市場檢驗,注重消費者感受的方針,通過企業自願申報、地方政府部門推薦、專家組提名等形式,最終從159家參選企業中得出評選結果。另外,經中國國際經濟技術合作促進會研究批准,中國特色品牌評選發布活動從今年起將作為中國特產商品博覽交易會的「固定節目」,長期在河南省三門峽市舉辦。

海信雙十一銷售額突破4.7億

香港文匯報訊(記者 何冉 山東報道)隨著雙十一電商大戰落幕,海信集團也交出漂亮成績單:全天銷售額突破4.73億元(人民幣,下同),其中淘寶全網收入2.48億。據統計,雙十一當天,海信電視全網銷量超過10萬台,海信冰箱36,963台,海信空調43,021。按照每天86,400秒計算,幾乎不到1秒就有一台海信電視被售出,每2秒就有一台海信冰箱、空調售出。



海信雙十一不到一秒售出一台電視機。 本報山東傳真

品牌居天貓大家電三甲

記者獲悉,與服裝、美妆、家居等品類一樣,大家電也是今年最熱門的類別之一。在天貓雙十一大家電排名前五

品牌中,海信力壓樂視、小米等品牌,成功進入前三。海信電視在淘寶和天貓的銷量穩居首位,海信系冰箱和海信系空調則分別位列行業第二。

從產品類型上,以4K為代表的智能電視最受網友歡迎,僅海信LED50EC590UN一款電視的銷量就超過2萬台,以節能科技為主打的海信BCD-201M/GS冰箱,也售出9,200台。

廣汽推「3+e」戰略增競爭力

香港文匯報訊(記者 吳彥英、李昌鴻 廣州報道)在第12屆廣州國際汽車展覽會上,廣汽集團展出旗下廣汽乘用車、廣汽本田、廣汽豐田等眾多品牌展品40項。廣汽集團還正式發布了「3+e」發展戰略,由包含自主、日系和歐美系「三足鼎立」的業務戰略,聚合廣汽所有業務品牌資源,並且引入全新的電商戰略,全方位提升集團核心競爭力。

傳祺GA6在本次車展中首發亮相,屬傳祺超越創新的蛻變車型,將於12月20日在內地上市並公布售價。新近上市的「引領新價值高端SUV」傳祺GS5 Super,搭載車道偏離預警系統、前碰撞預警系統、360度全景泊車影像系統等全方位智能安全科技。

組合電商戰略

為進一步確立發展方向,廣汽集團正式發布了「3+e」發展戰略,由包含自主、日系和歐美系「三足鼎立」的業務戰略,以及全新的電商戰略組成,通過聚合廣汽所有業務品牌資源,全方位提

升集團核心競爭力。在自主品牌領域,廣汽集團將圍繞「兩個中心、四個平台」,即通過廣汽研究院為技術研發的中心,以廣汽乘用車為生產製造的中心,共享研發、採購、品牌銷售與服務渠道、人才等資源平台。計劃到2020年,廣汽自主品牌將達成產能100萬台的目標,全面推動自主品牌、核心零部件、新能源汽車領域的創新,提升核心競爭力。

加強歐美合作

在日系業務上,廣汽集團以廣汽本田、廣汽豐田、廣汽三菱為依託,加快本土化進程。其中,廣汽本田計劃到



在廣州車展首次亮相的傳祺GA6。吳彥英攝

2020年成為產銷100萬台的環保先驅型企業。在歐美合作方面,廣汽集團將加強與菲亞特克萊斯勒集團的合作關係,本次車展上,廣汽集團與該集團共同發布了關於進一步加強雙方合作的戰略,預計到2016年年底廣汽菲亞特將有3款

Jeep品牌的新產品陸續投產,到2018年Jeep品牌在內地將覆蓋從緊湊型SUV到全尺寸豪華SUV的全線產品。

2014年首10個月,廣汽集團業務發展良好,完成汽車產銷97.43萬輛和86.78萬輛,同比分別增長24.07%和15.15%。

格力推更換環保冷氣機優惠

香港文匯報訊(記者 黃啟晶 珠海報道)珠海格力電器早前宣布,為推動內地進入節能環保時代,推出「定頻換變頻,享尊1赫茲,立減1,000元(人民幣,下同)」大型活動。這標誌着格力「推動中國進入全變頻時代」系列活動啟程。

9月17日,格力電器董事長董明珠應聯合國邀請擔任「城市可持續發展宣傳大使」。董明珠獲得此項國際殊榮,源自其掌舵的格力電器長期以來在技術創新、提高能源效率以及緩和環境惡化方面作出不懈努力與貢獻。10月31日,「世界城市日」當天,董明珠在2014中國城市未來發展國際論壇上表示,企業發展不能只考慮眼前利益,應站在國家可持續發展的高度思考問題,並提出開展「推動中國進入全變頻時代」系列活動。

合資格即減千元

本次活動規定,凡在2005年12月31日前購買格力空調的個人用戶,可憑與舊空調相符的發票憑證原件和本人身份證到所在地附近的格力專賣店等場所登記報名,申請換購任何一款1赫茲變頻空調,立減1,000元。

「格力推動中國進入全變頻時代」系列活動,意在促進高能效變頻空調的普及,提高消費者生活品質,減少環境污染。變頻空調在長時間運行時毋須頻繁開啟或關閉壓縮機,可根據實際溫度變頻運行,與定頻空調相比能大幅節省電能。以搭載格力1赫茲變頻技術的「涼之靜」為例,其全年耗電量較之前生產的定頻空調「小金豆」全年省電1,539度,減少碳排放量1.2噸。

海信科龍進軍洗衣機領域

香港文匯報訊(記者 王宇軒 山東報道)海信科龍旗下的內地冰箱巨頭容聲早前宣布進軍洗衣機領域,同日發布了多系列的滾筒、波輪洗衣機新品。海信科龍總裁肖建林表示,身為傳統冰箱廠商的容聲,拓展洗衣機不僅可以進一步提升品牌知名度,亦將促進海信科龍構建多元穩固的產業格局,以穩健姿態參與行業競爭。

在早前舉辦的容聲新品發布會現場,有專家指自2010年以後,內地洗衣機市場增速逐漸放緩,洗衣機市場總體規模開始趨於平穩。不過在整個洗衣機生產行業中,高級與大容量的發展趨勢愈來愈明顯。海信容聲冰箱公司總經理黃曉劍表示,容聲洗衣機將共享海信山東家電產業園和白色家電研發中心的營運,將確保洗衣機在生產與技術研發上搶佔行業制高點。

家電業結構調整現商機

中國家用電器協會副理事長王雷在接受採訪時表示,隨着行業結構進一步調整,家電企業出現了深度調整,這為容聲拓展洗衣機領域提供了巨大發展機遇。同時,冰箱、洗衣機在原材料採購、銷售渠道及時間可以互補,能帶動



容聲洗衣機上市發布會現場。 王宇軒攝

海信科龍在產業鏈的各個環節產生規模效應,從而降低成本,擴大企業利潤空間,達成跨越式增長。

容聲已加入海信集團8年之久,海信科龍營業收入從2005年的69.68億元(人民幣,下同)增長到2013年的243.6億元,年均增長率近20%。2013年,容聲冰箱產品內銷400萬台,穩居行業前列。

皖企獲最大單體鈦鉍礦項目

香港文匯報訊(記者 陳敏 合肥報道)近日,安徽外經建設(集團)有限公司控股的企業與莫桑比克共和國政府簽署了該國希布托鈦鉍礦項目開採合同及礦權轉讓手續。該礦是世界目前已知的最大單體鈦鉍礦,已探明資源量達26.72億噸。鈦鉍礦屬於稀缺資源,廣泛應用於精密鑄造、高級耐火材料、航空航天、醫學化工等行業。莫桑比克希布托鈦鉍礦於1997年被勘探發現,規模大,皖企在經歷兩年多的籌備和談判後獲得該項目礦權和開採權。安徽外經建設集團大力實施「走出去」戰略,已經與非洲有關國家政府和企業合作開發了津巴布韋安津鑽石礦、津安鑽石礦,贊比亞祖母綠礦、油氣田礦,剛果(金)鑽石礦等。

騰訊理財通資金規模近千億

香港文匯報訊(記者 李昌鴻 深圳報道)騰訊(0700)理財通資金規模增速迅猛,理財通助理總經理馬曉東日前表示,截至目前為止,理財通的資金規模最高近1,000億元(人民幣,下同),為用戶創造了接近20億元的收益。加上最近推出的定期理財產品,目前理財通平台上共有4隻貨幣基金產品和1隻定期理財產品可供選擇,近期還會推出幾款定期理財產品。

馬曉東稱,理財通接下來將根據用戶的成熟階段,提供更高收益的產品供用戶選擇,包括銀行理財類、券類、權益類、私募及信託等理財產品,收益率和風險均有所不同。財付通助理總經理鄭浩劍表示,財富通將通過與手機QQ合作推出QQ錢包,為8億QQ用戶提供支付服務。