

### 公投通過五大可能影響

**1 運回海外儲備** 瑞士央行需把30%存放在海外的黃金運回

10%存於加拿大 20%存於英格蘭

**運回黃金不易** 歐債危機後，德國曾要求從美國運回1,410億美元(約1萬億港元)黃金儲備，但美方聲稱須花7年才能運完，德國最終於去年放棄運回黃金

**2 增持黃金** 目前瑞士央行資產負債表規模為5,220億瑞郎(約4.2萬億港元)，若要在2019年前滿足20%最低儲備需求，該行需增持最少1,500噸，相當於市值563億美元(約4,366億港元)的黃金。

1,500噸黃金 = 約全球黃金年產量一半

**3 持金量升至全球第三** 新排名下5大黃金持有國

國家	持金量(噸)
美國	8,133
德國	3,384
瑞士	2,540
意大利	2,452
法國	2,435

**4 回鑄金本位** 2000年前，瑞士憲法仍規定瑞郎需有40%黃金儲備支持

**5 禁售黃金** 公投通過後，央行將被禁止出售黃金儲備

**公投通過將令黃金市場出現連鎖效應** 部分分析師認為金價可能飆升20%

瑞郎目前與歐元實施聯繫匯率，若公投通過，將使瑞士變相回歸金本位

# 營商吸引力受損

# 瑞士今日「黃金公投」 金價或飆兩成

瑞士伯爾尼早前有民眾上街反對公投。

若通過公投，瑞士央行估計需增持多達1,500噸黃金。美聯社

### 「涉谷109」擬明年進軍香港

日本傳媒昨日報道，東急集團計劃於明年中，在香港開設「涉谷109」首家海外分店，選址可能在九龍。

「涉谷109」是東京涉谷區著名地標，主要售賣女性潮流服飾，被視為日本年輕女性時裝潮流的尖端。目前「109」系列百貨在全日本共有9家分店，其中「涉谷109」樓高8層，有120多家商戶，每年均吸引不少海外旅客參觀及購物。

東急計劃在九龍的一級地段大廈中開設首家「109」海外分店，店內以涉谷主要人氣品牌為主，亦會有香港本地品牌加入，預料開業品牌數量可多達數十家。據報東急這一計劃主要是考慮到香港每年有多達2,500萬遊客，希望透過在香港開店，能引起海外旅客對涉谷時裝文化的興趣，吸引遊客前往日本。

日本《讀賣新聞》



馬杜羅表示油價急挫是一大考驗。資料圖片



瑞士民眾於香港時間今日凌晨率先在票站就公投議題投票。路透社

瑞士今日舉行所謂「黃金公投」，決定是否強制要求瑞士央行資產中至少要有20%黃金，一旦通過，瑞士央行估計將需增持多達1,500噸黃金，預料會對全球黃金市場構成衝擊。德國商業銀行分析師弗里奇預計，公投若獲通過，金價或會即時跳升50美元或5%，其他分析也預期金價可在後幾星期累升20%。由於瑞士央行此後將需持續定期大規模買金，金價未來幾年都能維持升勢。

公投內容主要包括：禁止瑞士央行出售黃金、調回存放在海外的黃金、資產負債表中必須有20%是黃金。目前瑞士央行黃金儲備只佔總資產的約7%，若要達到這一目標，央行需在未來5年內增持1,500噸黃金，市值約600億美元(約4,653億港元)。

雖然最新民調顯示支持公投的選民比例落後於反對一方，但分析指無論哪方勝出，今次公投都肯定損害瑞士營商吸引力。

作為全球最後一個退出金本位的國家，瑞士央行的黃金儲備比例在1999年仍高達40%，但自從脫離金本位後，央行便持續大量減持黃金，儲備比例直線下降。發起公投的極右瑞士人民黨主張，增加黃金儲備可恢復民眾對央行及瑞郎的信心。

**變相回歸金本位 央行靈活性減**

瑞士朝野黨派及央行一致反對公投內容，認為一旦獲通過，央行將失去貨幣政策靈活性，未來要維持瑞郎與歐元的聯繫匯率也將更困難。反對一方指出，黃金價

## 歐對美信心減 荷運回1/5金儲

歐洲各國持續面對經濟及金融危機，輿論要求恢復保有黃金儲備的聲音增加，對各國央行構成壓力。荷蘭日前宣布，已把1/5存放在美國紐約聯邦儲備銀行金庫的黃金儲備運回國，相當於約122噸。分析指，這舉動或顯示歐洲國家對把黃金存放在美國的信心減弱。

荷蘭表示，運金回國是為了重新分配黃金儲備，「達致更平衡的水平」，同時增加荷蘭民眾信心。荷蘭計劃將存放在紐約聯邦儲備銀行的黃金儲備比例從51%減少到31%，但存放在英國和加拿大的比例不變。

德國去年初曾宣布，將在2020年前把300噸存放在美國的黃金儲備運回國，但結果全年只運走了5噸，並於今年較早時宣布放棄計劃。有評論員稱，德國此舉讓民眾質疑到底這批黃金儲備是否還在美國。

美國、日本等環球央行均推出量化寬鬆，規模前所未有，這使一些歐洲國家擔心存放在海外的黃金儲備是否安全。新加坡貴金屬公司BullionStar分析師揚森指，環球市場正形成爭相增持黃金的浪潮，以擺脫不斷印鈔帶來的貨幣貶值。

路透社/CNBC

## 油價續跌削預算 委國總統高官減薪

石油輸出國組織(OPEC)決定維持產量不變，油價繼續大幅下跌，依賴石油收益的成員國首當其衝。委內瑞拉總統馬杜羅日前表示，油價急挫對他是一大考驗，下令政府削減預算，他本人以至一眾政府高官均要大幅減薪。

馬杜羅宣布成立專責削減公共開支的委員會，強調委內瑞拉有能力應對油價下挫。他表示不會削減前總統查韋斯訂制的房屋及食品補貼。

馬杜羅還表示，經濟部長托雷斯本周將訪問中國，以「深化兩國的經濟及金融協議」，以協助彌補油價下跌帶來的損失。中國早前已向委國提供400億美元(約3,102億港元)貸款。

委內瑞拉去年財赤達國內生產總值(GDP)16%，加上通脹率高達63.4%，經濟持續不振，石油出口是經濟命脈，佔該國出口總收益96%。馬杜羅稱，委內瑞拉將繼續游說OPEC及其他非OPEC產油國，支持國際油價每桶100美元的目標。

**布蘭特期油曾跌穿70美元**

國際油價續跌，一月付運的美國西得州中質原油前日跌至每桶66.15美元，是2009年9月以來新低。英國布蘭特期油前日一度跌穿70美元關口，低見每桶69.78美元。美國石油價格信息分析師克羅扎預料油價再跌5至10美元才會喘定。

法新社/路透社/美聯社

## 灰色星期四攤薄人潮 黑色星期五失色

前日(美國「黑色星期五」)購物日，過往每年均有民眾一早排隊開店，不過今年明顯比往年冷清，各大零售商的客流或銷情都不及往年。分析認為這可能是因為商戶提早在感恩節當日甚至之前開始減價，攤薄了單日人潮，加上不少民眾為避開人群，選擇網購代替，令「黑色星期五」漸漸失色。

追蹤全球商店數據的ShopperTrak顯示，「黑色星期五」自2005年起持續是美國每年零售銷量最高的一天，然而近年不少商店為搶先競爭對手，紛紛提早在感恩節當晚開店，令感恩節搖身一變成為「灰色星期四」，很多顧客早在當日已掃走心水平貨，周五的人流隨之減少。

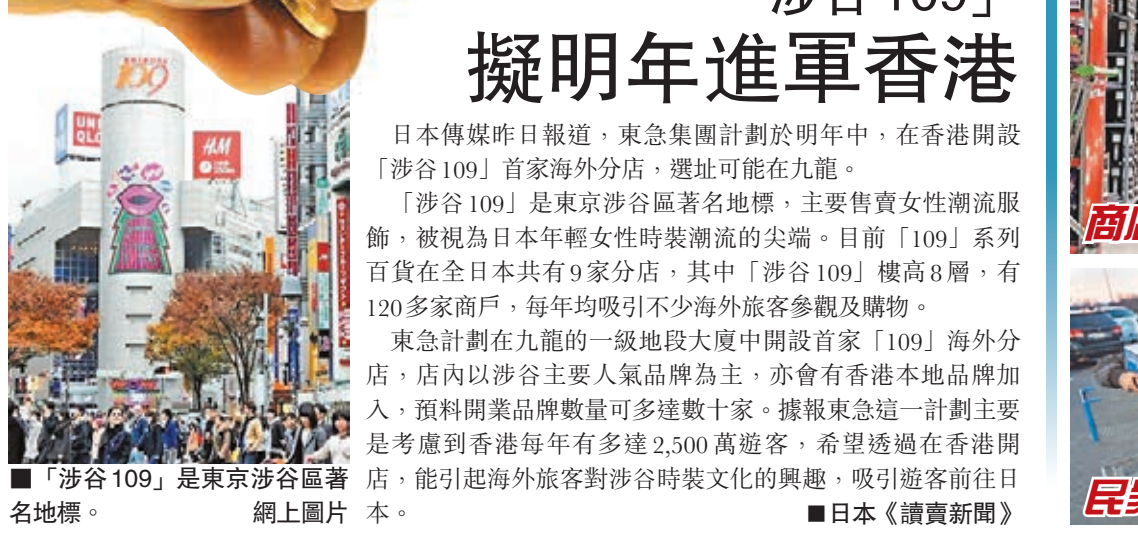
連鎖超市Target行政總裁康奈爾認為顧客享受在感恩節掃貨，他認為購物傳統已改變，「現在比較像是長達一周的活動。」沃爾瑪亦指感恩節是繼去年感恩節後週一的「數碼星期一」後，銷情第二佳的日子。

**網購搶客 感恩節銷售增14%**

ShopperTrak表示，去年全美「黑色星期五」銷量下跌13.2%，另一項主要原因是民眾改為網上購物，省下逼人的麻煩。Best Buy網站在「黑色星期五」兩度因網絡流量太多而關閉，特別是流動裝置用戶。根據國際商業機器(IBM)，今年「黑色星期五」的網上銷售較去年增加8%，感恩節則增加14.3%，反映網購與實體店銷售此消彼長。

隨著美國失業率持續下跌，油價大幅回落，分析預期今年美國年底消費旺季的零售增長可達4.1%，是3年來最大升幅。

英國廣播公司/美聯社/美國有線新聞網絡



「涉谷109」是東京涉谷區著名地標。網上圖片



商店啦啦隊吸客



民眾掃貨