

內地公交卡欲變線下「支付寶」

香港文匯報訊（記者 葉臻瑜 廈門報道）電子支付是現今深受消費者歡迎的一種支付模式。央行最新發布的2014年第三季度支付體系運行總體數據統計，三季度內地移動支付業務筆數與金額兩項呈現同比157.81%及112.70%的「爆發式增長」，其中「支付寶」的貢獻不小。「內地擁有4.5億張公交卡，如果成為支付工具，那麼就是另一個線下『支付寶』。」在都都寶控股有限公司董事長何宗盛看來，內地公交卡的未來就像香港八達通一樣，具線下跨境消費潛力。



■ 都都寶董事長何宗盛看好內地公交卡跨境消費。

何宗盛是在27日舉辦的未來城市一卡通創新研討會上作出上述表示。當日，來自內地和港澳超過30個城市和地區的交通卡企業，分享了各自的「智慧城市交通計劃」，探討除乘坐交通工具外，公交卡的線下支付平台拓展方向。

借鑑港澳台經驗

統計顯示，目前在香港有2,300萬張八達通卡，每天可以產生1.4億港元的消費額，其中通過八達通卡小額支付佔比50%。何宗盛直言，港人頻繁使用八達通，首先是支付觀念的改變，其次是線下便捷的加值及消費網絡。

對此，台灣悠遊卡公司副總經理

李志仁表示贊同。他稱，悠遊卡創立之初作為單純的公交票證長期處於虧損狀態，直至2010年獲得台灣小額支付牌照後，致力於推動線下消費。截至今年11月，台灣悠遊卡發卡量已突破5,000萬張，合作商戶涵蓋台灣各大超商、購物中心、學校等。他還透露，12月悠遊卡還將涉足移動支付，參股新的台灣營運商品牌。

研跨境消費平台

反觀目前在大陸使用一卡通，無論是乘坐交通工具還是線下消費，多數還僅限本市。特別是不同行政區域下不同的交通系統、通卡公司，更是想法各異。作為大陸公交卡用戶線下活躍度的佼佼者，重慶通卡公司負責人表示，重慶公交卡目前在預訂機票酒店、購買電影票、餐飲消費等方面已經大面積覆蓋，「借鑑港澳經驗，一卡為民眾省去眾多麻煩。未來希望能夠和內地其他區域合作，讓小卡片的功能發揮到最大」。

多家公交卡公司負責人皆表示，統籌數十個城市交通卡在技術層面上已不存在問題，但各城市交管部門下發不同補貼政策的環境下，如果讓一卡通可以跨區域，甚至跨境消費，則需要一個大平台。



■ 逾30個地區的公交卡公司就如何推動線下和移動支付進行研討。

研NFC手機充值公交卡

香港文匯報訊（記者 葉臻瑜 廈門報道）內地目前數百個城市建立了智能公交卡系統，發卡量超過4.5億張，龐大的公交卡用戶群因為充值難受到不同程度的困擾。支付寶27日透露，公司將同都都寶合作首創移動充值公交卡功能。支援NFC功能的Android手機均可以通過支付寶錢包進行充值，未來iPhone 6亦將很快納入這個「大家族」。

當日，支付寶小偉金融事業部BD總監曹寶

稱，支付寶下月起將同都都寶合作，為內地1.2億公交卡用戶提供便捷充值服務。民眾只需打開自己的支付寶錢包，將公交卡靠近有NFC功能的手機便可完成充值，大大節約了時間。「一煩就沒人玩」是時下80後、90後年輕群體的消费習慣，都都寶控股有限公司董事長何宗盛稱，通過NFC手機充值公交卡可以做到隨時隨地加值，帶動公交卡線下消費使用，將很大程度地提高公交卡現金流和消費使用量。

倡設五地聯盟推跨境消費

香港文匯報訊（記者 葉臻瑜 廈門報道）具有港資背景的都都寶自2007年成立來，持續為內地1.2億公交卡互聯互通提供解決方案。執掌都都寶大局的何宗盛透露，公司計劃在香港成立涵蓋20個國家和地區的「亞洲數碼支付聯盟」，冀借由該聯盟制定屬於亞洲的公交卡通用標準，為政府提供決策參考。

何宗盛稱，前期計劃先於2015年內建立兩岸五地即福建、廣東、香港、澳門、台灣公

卡統一支付平台。通過同當地清算行簽訂協議，解決四種貨幣之間兌換問題，最終達成毋須更換卡片，一卡刷遍港澳台。「現在除了台灣地區尚需法律通過外，其他城市皆躍躍欲試。」

對此，澳門通董事總經理張治華亦樂見其成，認為澳門是旅遊城市，未來內地公交卡實現跨境使用，不僅節約資源，更為往來市民提供便捷消費，必將促進澳門旅遊業發展。

工企利潤創兩年最大降幅

香港文匯報訊 國家統計局昨天公布，今年10月，內地規模以上國內工業企業利潤總額同比下降2.1%，這一降幅為2012年8月以來最高。分析人士認為，數據顯示內地經濟進一步減速的趨勢，應該通過繼續放寬貨幣政策、減消費稅等手段擴大內需，扭轉工業通縮下行趨勢。

統計局公布，10月規模以上工業企業利潤總額達5,754.7億元（人民幣，下同），同比下降2.1%，9月該數據為同比增长0.4%。今1月至10月，內地規模以上工業企業實現利潤總額49,446.8億元，同比增长6.7%，但增速比1月至9月回落1.2個百分點。

對於10月工業利潤出現同比下降，國家統計局工業司何平博士認為主要有3個原因，一是市場需求不旺導致生產和銷售有所放緩。當月規模以上工業企業增加值同比增长7.7%，增速比9月回落0.3個百分點；主營業務收入增長5.3%，增速為前10個月較低水平。

二是成本上升快於銷售增長。儘管原材料價格有所下降，但由於勞動力成本上漲，企業成本增速快於主營業務收入增速。10月企業主營業務成本同比增长5.9%，增速比主營業務收入快0.6個百分點；每百元主營業務收入中的成本為85.86元，同比增加0.44元。

另外就是價格走低擠壓盈利空間。初步測算，因產品出廠價格同比下降2.2%，10月企業主營業務收入減少約2,160億元；因原材料購進價格下降2.5%，主營業務成本減少約1,560億元。兩者相抵，利潤總額淨減少約600億元。

鐵路貨運量連跌10個月

另外，交通運輸部昨公布，10月全社会完成貨運量38.8億噸，按年增4.8%，增速較上月回落4.2個百分點。其中鐵路貨物發送量下降6.6%，為鐵路貨運連續10個月下降；公路、水路貨運量雖保持增長，但增速亦分別放緩了5.2個和0.2個百分點。

工業企業利潤創出兩年來最大降幅，凸顯出中國這個世界第二大經濟體經濟增速放緩之際進一步放鬆貨幣環境的必要。匯豐大中華區首席經濟學家屈宏斌認為，長期通縮、需求不足、成本高企、實際利率偏高、人民幣對一攬子貨幣被動升值和有些行業產能過去幾年過快擴張等是主要因素。應通過繼續降息、擴大匯率波幅、擴大內需，減稅費盡快扭轉工業通縮下行的趨勢。

央行昨天沒有在公開市場進行正回購操作，為今年7月以來首次出現，亦是央行11月19日下調基準利率之後的進一步放鬆貨幣政策之舉。

■ 責任編輯：張 健 版面設計：萬 丹

南粵東風

啓動新型城鎮化戰略 着力綠色低碳和諧宜人

斗門2020年將嬗變成生態宜居新城

■ 斗門城區全貌。

■ 蓮江村立面裝飾工程改造後。

■ 蓮江濕地公園。

■ 斗門房地產。

■ 珠峰大道。

城鎮化水平將達70% 建水鄉生態宜居區

斗門區全區戶籍人口34萬多人，其中農村人口19萬多人，佔總人口一半以上；行政村101個，佔全市行政村八成；城鎮化率54%，城鎮化發展具有很強的成長性、可塑性、融變性。那麼，如何在未來五年多的時間裡將斗門區打造成綠色生態、宜居的美麗智慧新城呢？據斗門區住建局局長林建勇介紹，這其中最重要是規劃先行，斗門區在《決定》中提出新型城鎮化建設要堅持「嶺南水鄉、生態宜居」的發展理念。目前，斗門在珠海西部生態新城等重點開發地區，以及黃楊河「一河兩岸」等重點項目中已率先推行低

促城鎮化轉型升級 融入西區先進裝備製造

目前，斗門區正積極穩妥推進城鎮化建設，最重要的是提高城鎮化質量，促進城鎮化轉型升級，即新型城鎮化。新型城鎮化需要產業的支撐，產業也需要城鎮化的大格局。而在珠江西岸先進裝備製造產業帶的規劃中，海洋工程裝備製造、通用航空設備製造兩大產業均以珠海為主，這兩個產業的發展主陣地均在西區的斗門、金灣和高欄，西區產業的發展將為全省裝備製造產業的發展提供增長點，也是斗門區推動轉型升級的重要抓手。斗門區正致力於打造以高端製造業為主導

何謂新型城鎮化

新型城鎮化是以城鄉統籌、城鄉一體、產城互動、節約集約、生態宜居、和諧發展為基本特徵的城鎮化，是大中小城市、小城鎮、新型農村社區協調發展、互促共進的城鎮化，其核心在於不以犧牲農業和糧食、生態和環境為代價，着眼農民，涵蓋農村，實現城鄉基礎設施一體化和公共服務均等化，促進經濟社會發展，實現共同富裕。